



**CONSELLERÍA DE ECONOMÍA,
EMPREGO E INDUSTRIA**

SECCIÓN 09

I. ESTRUCTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA

A Presidencia da Xunta de Galicia aprobou o Decreto 146/2016, do 13 de novembro, polo que se modifica a estrutura orgánica da Xunta de Galicia. E o Decreto 129/2015, do 8 de outubro, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia, que no seu artigo 5 establece que a Consellería de Economía, Emprego e Industria para o desempeño das súas funcións dispón dos seguintes órganos superiores e de dirección:

- Secretaría Xeral Técnica.
- Dirección Xeral de Enerxía e Minas.
- Dirección Xeral de Comercio.
- Secretaría Xeral de Emprego.
- Dirección Xeral de Orientación e Promoción Laboral.
- Órganos periféricos.

ORGANISMOS AUTONOMOS

- Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral - ISSGA.
- Instituto Galego de Consumo e da Competencia - IGCC.

ENTE INSTITUCIONAL DE DEREITO PUBLICO CONSULTIVO

- Consello Galego de Relacións Laborais.

AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

- Axencia Galega de Innovación - GAIN.
- Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE.
- Instituto Enerxético de Galicia - INEGA.

SOCIEDADES MERCANTÍ

- XES GALICIA - Sociedade Xestora de Entidades de Capital-Risco S.A.
- SODIGA GALICIA.- Sociedade de capital risco.
- Galicia Calidade S.A.
- Parque Tecnolóxico de Galicia.

FUNDACIÓNS

- Fundación Feiras e Exposicións de Lugo.

- Fundación Centro de Supercomputación de Galicia - CESGA.
- Fundación de Exposicións e Congresos da Estrada.
- Fundación Instituto Feiral da Coruña.
- Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.
- Fundación Axencia Enerxética Provincial da Coruña.
- Fundación Feiras e Exposicións de Ourense.
- Fundación Galega da Formación para o Traballo.

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA CONSELLERÍA

Á Consellería de Economía, Emprego e Industria correspóndelle o exercicio das competencias e funcións non ámbitos da promoción e dinamización da economía, investigación, desenvolvemento e innovación, industria, seguridade industrial, metroloxía, metais preciosos, enerxía, minas, artesanía, comercio interior e exterior, consumo, políticas activas de emprego, política laboral, relacións laborais e saúde laboral, responsabilidade social empresarial, cooperativas e outras entidades de economía social, formación, colocación e cualificacións profesionais.

O exercicio destas funcións e competencias desenvólvese a través dos seguintes centros xestores:

SECRETARÍA XERAL TÉCNICA

A Secretaria Xeral Técnica exercerá as competencias e funcións establecidas no titular da Consellería baixo a súa dirección, así como aquelas que lle sexan delegadas ou encomendadas polo conselleiro e as restantes que lle atribúa o ordenamento xurídico.

É a encargada do funcionamento operativo dos servizos administrativos de toda a Consellería, asumindo os gastos correntes, as remuneracións do persoal, o apoio xurídico, os arquivos e en xeral a coordinación con calquera departamento da Consellería en todas as cuestións transversais. Tamén é a encargada do financiamento das axencias públicas autonómicas e demais organismos adscritos a ela mediante a execución das transferencias internas.

DIRECCIÓN XERAL DE ENERXÍA E MINAS

Á Dirección Xeral de Enerxía e Minas correspóndelle a dirección, coordinación, planificación, execución, seguimento e control das competencias e funcións da Consellería en materia de enerxía e minas, administración e seguridade industrial, solo industrial, metroloxía e metais

preciosos. Ademais correspóndelle a execución de accións destinadas ás empresas galegas para acadar unha maior competitividade a nivel autonómico, nacional e internacional do tecido empresarial galego. Así mesmo, exercerá a dirección estratéxica, a avaliación e o control dos resultados da actividade do Instituto Enerxético de Galicia.

DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO

Á Dirección Xeral de Comercio correspóndelle a planificación, coordinación e control das competencias da Consellería en materia de comercio, artesanía e consumo; a planificación e desenvolvemento das estruturas comerciais, feiras, mercados e lonxas, agás as pesqueiras en primeira venda; a tutela e coordinación das actividades das cámaras oficiais de Comercio e Navegación e mais a intervención en materia de prezos sobre os que deba pronunciarse a Comisión de prezos de Galicia.

SECRETARÍA XERAL DE EMPREGO

Á Secretaría Xeral de Emprego correspóndenlle ás competencias en materia laboral, responsabilidade social empresarial, seguridade e saúde laboral, cooperativas e outras entidades de economía social, programas de fomento da contratación por conta allea, apoio ás iniciativas emprendedoras e á integración laboral das persoas con discapacidade e en risco de exclusión social así como as que lle atribúan as normas de desenvolvemento en Galicia do Estatuto do traballo autónomo e en virtude dos reais decretos de traspaso de funcións e servizos e as Leis orgánicas, nestas materias. Máis concretamente:

- A promoción, coordinación, desenvolvemento, control e execución das competencias da comunidade autónoma en materia laboral, seguridade e saúde laboral, responsabilidade social empresarial, así como a modulación das relacións cos axentes sociais.
- A promoción, coordinación, difusión e execución das competencias da comunidade autónoma en materia de fomento da responsabilidade social empresarial (RSE), sen prexuízo das competencias sectoriais doutras consellerías nesta materia.
- A promoción, coordinación, difusión e execución das competencias da comunidade autónoma en materia de fomento da igualdade de oportunidades no ámbito laboral así como as de conciliación da vida persoal, familiar e laboral, sen prexuízo das competencias sectoriais doutras consellerías nesta materia.
- A dirección baixo a súa dependencia funcional, naquelas materias que lle son propias e nas que ten competencia, da Inspección de Traballo e Seguridade Social en coordinación, coa Administración xeral do Estado.
- A promoción, coordinación, desenvolvemento, control e execución das competencias da comunidade autónoma en materia de cooperativas e outras empresas de economía social, así como as relacións coas súas entidades representativas, sen prexuízo das competencias doutras consellerías en materia de cooperativas.

- Desenvolver as funcións de apoio e impulso do funcionamento do Consello Galego de Cooperativas, órgano consultivo e asesor en materia de cooperativas, creado pola Lei 5/1998, do 18 de decembro, de cooperativas de Galicia.
- O desenvolvemento das funcións atribuídas á consellería en materia de programas de fomento da contratación por conta allea, apoio ao traballo autónomo e ás iniciativas emprendedoras e á integración laboral das persoas con discapacidade e en risco de exclusión social, programas de cooperación, así como as que lle atribúan as normas de desenvolvemento en Galicia do Estatuto do traballo autónomo.

DIRECCIÓN XERAL DE ORIENTACIÓN E PROMOCIÓN LABORAL

Á Dirección Xeral de Orientación e Promoción Laboral correspóndelle o desenvolvemento das funcións atribuídas á consellería en materia de fomento do emprego; levará a cabo a programación, a xestión, o seguimento e o control dos programas mixtos de formación e emprego, e deseñará e desenvolverá as accións correspondentes ao seu ámbito de competencias:

- As funcións atribuídas á consellería en materia de cualificacións e competencia profesional, de formación para o emprego, intermediación no mercado de traballo, colocación e orientación laboral, así como a estatística, a análise e a prospectiva do mercado de traballo, sen prexuízo das competencias atribuídas ao Instituto Galego de Estatística.
- As funcións relativas ao cumprimento das obrigas de empresarios e traballadores e, se é o caso, a comunicación ao órgano competente para proceder á potestade de sancionar nas materias relativas ao emprego e desemprego.
- As competencias que lle correspondan a esta consellería en materia de expedición de certificados de profesionalidade ou a acreditación parcial acumulable correspondente, así como a expedición de certificacións persoais e autorizacións de centros para impartir formación.
- Desenvolverá e aplicará as competencias da consellería para a execución do procedemento establecido para a avaliación e acreditación das competencias da poboación activa de Galicia.

I.2.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DE SEGURIDADE E SAUDE LABORAL - ISSGA.

O obxecto do ISSGA é a xestión e a coordinación das políticas que nas materias de seguridade, hixiene e saúde laboral establezan os poderes públicos da comunidade autónoma para a mellora das condicións de traballo, co obxecto de eliminar ou reducir na orixe os riscos inherentes ao traballo, sen prexuízo das competencias da Secretaría Xeral de Emprego neste ámbito e das competencias atribuídas a outros departamentos da Xunta de Galicia.

A súa actuación está vinculada á Estratexia Galega de Seguridade e Saúde Laboral, resultante do proceso de Diálogo Social en Galicia, e, anualmente, ao Plan de Actividades, froito do consenso da Administración, os sindicatos máis representativos no ámbito autonómico e a Confederación de Empresarios de Galicia.

INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO E DA COMPETENCIA - IGCC.

De acordo co establecido no artigo 38 da Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, autorízase a creación do Instituto Galego do Consumo e da Competencia como organismo autónomo adscrito á Consellería competente en materia de consumo, que terá como fins xerais e obxectivos básicos a defensa, protección, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

Dentro deste Organismo e como se establece no artigo 39 da citada Lei, configurarase a Comisión Galega da Competencia.

Este organismo autónomo, en concreto, asumiu os medios persoais e materiais e as competencias que correspondían ao Instituto Galego de Consumo e ao Consello Galego da Competencia; en concreto, as seguintes:

- Orientar, formar e informar as persoas consumidoras e usuarias sobre os seus dereitos e a forma de exercelos e de difundir o seu coñecemento, co fin de que se teñan en conta e se respecten por todos aqueles que interveñan no mercado e por aqueles ós que poida afectar directa ou indirectamente en relación cos bens e servizos.
- Potenciar o establecemento e desenvolvemento das organizacións de persoas consumidoras e usuarias e asesoralas tecnicamente.
- Atender as consultas e reclamacións das persoas consumidoras galegas para tentar resolvelas a través da mediación e a arbitraje de consumo.
- Exercer a capacidade sancionadora e correctora do mercado.
- Realizar as tarefas de control de mercado que inclúen a investigación de denuncias, campañas de inspección e actuacións de oficio.
- As competencias relacionadas coa rede de alerta de produtos industriais postos a disposición das persoas consumidoras.
- Promover e levar a cabo os estudos que permitan unha adecuada prognose da problemática do consumo, así como levar a cabo ensaios comparativos, análises de laboratorio e, en xeral, todos os procedementos técnicos que se precisen para o mellor coñecemento dos bens, produtos e servizos que se lle oferten ás persoas consumidoras e usuarias.

- Elaborar e difundir información para facilitarles ás persoas consumidoras e usuarias a elección, con criterios de racionalidade, dos bens, produtos e servizos xenéricos máis axeitados ás súas necesidades.
- Impulsar a formación das persoas consumidoras e usuarias, propoñéndolles ós organismos competentes a adopción de programas de educación para o consumo nos distintos graos do ensino e realizar as actuacións necesarias para asegurar que a dita formación sexa permanente.
- Asesorar á Xunta de Galicia no desenvolvemento da normativa de todos os aspectos que afecten ou poidan afectar as persoas consumidoras e usuarias, promovendo a elaboración de normas para a súa defensa, achegándolle a información necesaria para este fin.
- Cooperar coas administracións públicas, atendendo de xeito especial ás oficinas municipais de información ás persoas consumidoras e usuarias con aquelas entidades de semellante ámbito de competencias por supoñer o servizo máis próximo ó cidadán e coordinar as súas actuacións coas dos concellos.
- Asesorar tecnicamente ás oficinas de información ás persoas consumidoras e usuarias da Administración local e colaborar con elas.
- Poñer en coñecemento dos organismos competentes da Administración, propostas e iniciativas en relación coas funcións e competencias do Instituto.
- Exercer as funcións de instrución e resolución dos expedientes vinculados coa competencia (artigos 1, 2 e 3 da Lei 15/2007), de colaboración e coordinación con outras autoridades da competencia e cos órganos xurisdicionais en Galicia, de control de axudas públicas, de arbitraje, consultivas, de promoción da competencia e de asesoramento e representación.
- Exercer os demais fins que se lle encomenden, na súa función de protección das persoas consumidoras e usuarias

1.2.3. DAS ENTIDADES PÚBLICAS INSTRUMENTAIS DE CONSULTA OU ASESORAMENTO

CONSELLO GALEGO DE RELACIÓNS LABORAIS

A Comunidade Autónoma galega, no uso das competencias que ten atribuídas no artigo 27 e no artigo 29.1º do Estatuto de Autonomía, consciente da importancia do establecemento dun marco estable e permanente de diálogo institucional entre sindicatos e asociacións empresariais, acordou a creación do Consello Galego de Relacións Laborais, por Lei do 12 de xullo de 1988, como un órgano de diálogo institucional entre sindicatos e asociacións empresariais, así como un órgano consultivo e asesor da comunidade autónoma nas materias relativas a súa política laboral.

A Lei 5/2008, do 23 de maio, pola que se regula o Consello Galego de Relacións Laborais, converte a este organismo nun ente público con autonomía funcional e investido de personalidade xurídica e capacidade de obrar para acadar os fins que ten encomendados e o adscribe organicamente á consellaría competente en materia de traballo.

Desde o 1 de xaneiro de 2011, data da entrada en vigor da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia (LOFAXGA), o Consello pasa a ser unha entidade pública instrumental de consulta ou asesoramento, axustándose a súa regulación á súa normativa específica e ás prescricións da referida Lei relativas aos organismos autónomos (disposición adicional sexta, apartado 2, da LOFAXGA).

O Consello é un lugar permanente para o diálogo entre os interlocutores sociais galegos, cara a consecución de acordos que permitan avanzar na solución dos problemas das relacións laborais.

As competencias do Consello veñen relacionadas no artigo 3 da Lei 5/2008, do 23 de maio, reguladora do Consello.

“Artigo 3.-Funcións.

1. No desenvolvemento das súas funcións, o Consello Galego de Relacións Laborais actúa con autonomía respecto da Xunta de Galicia e de calquera outra institución da Comunidade Autónoma de Galicia.

2. Serán funcións do Consello Galego de Relacións Laborais as seguintes:

- a) Elaborar e remitirles, por propia iniciativa, estudos e informes aos departamentos da Administración autonómica e de calquera outra institución da comunidade autónoma e formularles propostas en materia de política laboral.
- b) Emitir ditames sobre os proxectos normativos dos organismos e departamentos da Administración autonómica e doutras institucións da Comunidade Autónoma en materia laboral, que lle serán solicitados preceptivamente. O prazo para a emisión dos ditames será de trinta días hábiles cando se trate de borradores de anteprojectos de lei e de decretos, e de quince días hábiles cando se trate de normas regulamentarias de rango inferior. Para o efecto de cumprir axeitadamente os devanditos prazos constituirase un Comité Delegado do Pleno para a emisión de ditames, coas funcións, a composición e as características que se establezan por acordo do Pleno.
- c) Fomentar e ampliar a negociación colectiva dentro do respecto ao principio de autonomía colectiva consagrado no artigo 37.1º da Constitución española e impulsar unha axeitada estrutura dos convenios nos ámbitos territorial e sectorial.
- d) Preparar e redactar propostas relativas a acordos laborais e recomendarles a súa aplicación ás organizacións empresariais e sindicais.

- e) Promover e facilitar a mediación e arbitraje nos conflitos laborais, por pedimento das partes interesadas. Para tal fin, poderá efectuar propostas, recomendacións e ofrecemento de arbitrxes ou mediacións, en especial respecto dos conflitos de ampla repercusión na comunidade autónoma.
- f) Promover a creación de comisións paritarias, nos diversos ámbitos de negociación colectiva, coa composición e as competencias que este determine.
- g) Solicitar e recibir dos órganos competentes da Administración autonómica e de calquera outra institución da comunidade autónoma tanta información precise para o desempeño das súas funcións.
- h) Xestionar os acordos que lle sexan encomendados polas entidades recoñecidas como interlocutoras sociais.
- i) Desenvolver as funcións que o Real decreto 718/2005, do 20 de xuño, polo que se aproba o procedemento de extensión de convenios colectivos, establece nos artigos 6 e 7.2º.
- l) Aprobar o informe anual sobre a situación sociolaboral na comunidade autónoma e o plan e a memoria anuais sobre a actuación do Consello Galego de Relacións Laborais.
- m) Aprobar a creación das comisións de traballo e as súas competencias."

En desenvolvemento da función encomendada na letra e), o Consello ten encomendado polos sindicatos e organizacións empresariais asinantes do Acordo Interprofesional Galego sobre Procedementos Extraxudiciais de Solución de Conflitos de Traballo (AGA), a xestión dos procedementos de conciliación, mediación e arbitraje nel contemplados.

Así mesmo, o Consello desenvolve un importante labor de estudo sobre temas variados da nosa realidade social e propicia o debate sobre os aspectos desa realidade que resulten de maior interese en cada momento, mediante a organización de seminarios, xornadas e foros semellantes.

Por outra banda, está adscrita organicamente ao Consello Galego de Relacións Laborais a Comisión Consultiva Autonómica para a Igualdade entre Mulleres e Homes na Negociación Colectiva, que desenvolve as súas competencias como órgano de asesoramento, control e promoción da igualdade por razón de xénero na negociación colectiva galega.

Finalmente, polo Decreto 101/2015, do 18 de xuño, créase a Comisión Tripartita Galega para a inaplicación de convenios colectivos que ten a súa sede no Consello Galego de Relacións Laborais, que é competente para coñecer das solicitudes presentadas polas empresas e representantes legais das persoas traballadoras para dar solución ás discrepancias xurdidas por falta de acordo sobre a inaplicación das condicións de traballo presentes no convenio colectivo de aplicación.

I.2.4. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN - GAIN

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, creou a Axencia Galega de Innovación en virtude da autorización prevista no punto primeiro da disposición adicional segunda da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.

A Axencia Galega de Innovación ten como finalidade fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, implantando estratexias e programas de innovación eficientes, sen prexuízo das competencias doutros organismos e entidades e, en todo caso, en estreita colaboración con eles, a través dos seguintes obxectivos:

- Liderar as políticas de innovación das administracións públicas galegas.
- Definir e desenvolver as políticas públicas que permitan ás empresas e ao resto de axentes o desenvolvemento de iniciativas de innovación construídas a partir de coñecementos que incrementen a súa competitividade e fomenten o seu crecemento.
- Definir e desenvolver as políticas públicas orientadas á valorización do coñecemento desenvolvido polas empresas, universidades e centros de investigación de Galicia.
- Definir e desenvolver as políticas públicas dirixidas a incrementar a eficiencia en resultados do Sistema Galego de Innovación, avaliados mediante a implantación dun sistema de indicadores de impacto contrastable.
- Estimular a estruturación e consolidación do Sistema Galego de I+D+i.
- Fomentar a investigación e o desenvolvemento científico e tecnolóxico, a través de iniciativas e programas específicos na Comunidade Autónoma galega.
- Promover as relacións de colaboración entre os distintos axentes do Sistema Galego de Innovación impulsando a creación e o fortalecemento de redes de coñecemento entre axentes públicos e privados desde unha perspectiva de intercambio e de investigación aberta.
- Promover a progresiva internacionalización dos axentes e das iniciativas de innovación impulsando a presenza de empresas nos programas europeos de innovación e o acceso a fondos de financiamento internacionais.
- Definir e desenvolver políticas públicas dirixidas á captación e xestión do talento que permitan, no seu conxunto, incrementar o rendemento innovador das empresas e do Sistema Galego de Innovación.
- Coordinar os recursos autonómicos no ámbito da I+D+i e concertalos cos que se achen desde contribucións de plans estatais e fondos da Unión Europea.
- Favorecer a transferencia de coñecemento e tecnoloxía entre os diferentes axentes e, particularmente, entre os organismos públicos de investigación e as empresas.

- Apoiar a promoción e divulgación do coñecemento científico e tecnolóxico en Galicia, promovendo o interese da sociedade pola investigación, o desenvolvemento e a innovación.

O Decreto 15/2014, do 6 de febreiro, polo que se modifican os estatutos da Axencia Galega de Innovación, establece a estrutura organizativa da Axencia para outorgarlle a máxima eficacia no exercicio das súas competencias. A Axencia quedou estruturada en catro áreas: Área de Xestión, Área de Programas, Área de servizos e Área de Centros.

- Área de Xestión. Correspóndelle a xestión e coordinación dos servizos xerais e administrativos da Axencia.
- Área de Programas. Responsable do deseño e planificación estratéxica en materia de innovación, investigación e desenvolvemento tecnolóxico, así como da avaliación das convocatorias de axudas impulsadas pola Axencia no ámbito da I+D+i.
- Área de Servizos. Destinada ao desenvolvemento de instrumentos para a capitación de recursos nacionais e europeos de I+D+i, o asesoramento directo ás empresas neste ámbito, a avaliación e seguimento dos proxectos financiados e a xestión de programas de vixilancia tecnolóxica.
- Área de Centros. Correspóndelle a dirección administrativa, xestión operativa e promoción dos centros e infraestruturas tecnolóxicas e produtivas que dependan da Axencia, a coordinación con outras infraestruturas tecnolóxicas do ecosistema de innovación galego, cos que se establezan convenios de colaboración e cooperación para o desenvolvemento de programas e proxectos. Esta área tamén dará apoio á Área de Xestión na xestión económica e na xestión dos recursos humanos correspondente aos centros.

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCION ECONÓMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), foi creado pola Lei 5/1992, do 10 de xuño, como instrumento básico da actuación da Xunta de Galicia para impulsar o desenvolvemento competitivo do sistema produtivo galego, promovendo actividades que contribúan á creación do emprego en Galicia e a un desenvolvemento económico harmónico, equilibrado e xusto, baseado nun tecido industrial moderno e competitivo. Entre as súas funcións están as de fomentar a creación de novas empresas, promover a mellora da produtividade e competitividade das sociedades xa asentadas na comunidade autónoma, atraer investimentos foráneos e facilitar a internacionalización do tecido produtivo.

Para o desenvolvemento das funcións, que o IGAPE ten encomendadas, conta cos seguintes órganos superiores de dirección:

- O/Á presidente/a que será, por razón do seu cargo, o/a conselleiro/a de Economía, Emprego e Industria. Correspóndelle a representación do IGAPE en toda clase de actos ou negocios xurídicos.

- O/Á director/a xeral, que será nomeado/a polo Consello de Dirección, a proposta do/a conselleiro/a. Correspóndelle exercer as competencias que se establecen no artigo 12 da Lei 5/1992 e as que lle fosen expresamente delegadas polo/a presidente/a ou polo Consello de Dirección.

Así mesmo, o IGAPE estrutúrase nos seguintes áreas ou órganos directivos:

- Secretaría Xeral: Ten por misión asegurar o funcionamento operativo dos servizos do Instituto, incluíndo as actividades de deseño operacional, promoción do bo uso, desenvolvemento ou implantación de sistemas, seguimento e control dos procedementos operativos do Instituto. Ademais, a Secretaría Xeral engloba os servizos centrais ou comúns do Instituto, como os xurídicos, económico-financeiros, recursos humanos, calidade, informática, e información especializada.
- Área de Financiamento: A súa misión é a identificación, regulamento e xestión do ciclo de vida dos apoios (subvencións, préstamos, avais e outras actuacións de semellantes características) á actividade empresarial.
- Área de Competitividade: A súa misión é lograr a adopción e o desenvolvemento, por parte do tecido empresarial, de prácticas, metodoloxías ou sistemas que melloren o nivel competitivo das empresas galegas. Ademais, e con respecto ao emprendemento en Galicia, promover a creación de empresas, alentar o espírito emprendedor e promover a creación de emprego.
- Área de Internacionalización "Galicia@World": Esta Área agrupa as iniciativas internacionais do IGAPE, persigue dúas misións: promover un incremento da cota de mercado internacional do empresariado galego e promover a entrada de investimento foráneo en Galicia de carácter produtivo.
- Área de Estudos Económicos e Análise Estratéxicos: A súa misión é a realización daqueles estudos e investigacións sobre a realidade económica e os mercados exteriores, necesarios para a orientación da toma de decisións en materia de planificación e programación económica e que inclúe unha análise dos sectores produtivos.

INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA - INEGA

Os obxectivos do Instituto Enerxético de Galicia son o fomento e o impulso de iniciativas para a mellora da investigación enerxética en Galicia, o estudo e o apoio de actuacións para o seu coñecemento, o desenvolvemento e aplicación de novas tecnoloxías, incluídas as renovables, a mellora do aforro e a eficiencia, o fomento do uso racional da enerxía e, en xeral, a óptima xestión dos recursos enerxéticos nos distintos eidos económicos de Galicia, así como a participación na xestión e prestación de servizos noutros campos sinérxicos ao enerxético, de acordo coas directrices do Goberno no ámbito das súas competencias.

As súas funcións xerais son:

- Elaborar e propoñer á consellería competente en materia de enerxía plans e programas en materia enerxética.
- Promover e, de ser o caso, executar os proxectos indicados, aprobados pola consellería competente en materia de enerxía.
- Controlar, vixiar e inspeccionar as instalacións de produción, condución, distribución, subministración e consumo de enerxía, tendo como obxectivo prioritario a seguridade das instalacións.
- Propoñer a elaboración de disposicións para o establecemento, o desenvolvemento e a xestión da política enerxética.
- Fomentar e desenvolver programas de asesoramento e auditoría enerxéticos e auditorías para impulsar actuacións de aforro e mellora da eficacia enerxética, elaborar programas de racionalización do uso da enerxía e promover o aproveitamento dos recursos enerxéticos.
- Fomentar e participar en programas e proxectos de investigación e desenvolvemento de tecnoloxías enerxéticas, bens de equipo e servizos relacionados coa enerxía.
- Fomentar e participar na avaliación e implantación de sistemas de produción de enerxía baseados en recursos endóxeos –de orixe interna–, con especial promoción dos que utilicen enerxías renovables e de coxeración.
- Elaborar estudos e realizar e emitir informes e recomendacións en materia enerxética para entes públicos ou privados.
- Organizar programas de formación e reciclaxe profesional, en colaboración con centros de formación de ámbito universitario e profesional.
- Orientar aos usuarios nos hábitos de consumo enerxético mediante campañas e actuacións específicas.
- Fomentar a participación das empresas e institucións galegas nos programas enerxéticos estatais e internacionais, principalmente os emprendidos pola Unión Europea, así como emitir informes e asesorar sobre as directrices e os programas comunitarios dirixidos ao ámbito enerxético.
- O Instituto Enerxético de Galicia poderá ter a representación da Comunidade Autónoma nos organismos previstos pola Lei 54/1997, do 27 de novembro, do sector eléctrico, así como por calquera outra lei en materia enerxética.
- Exercer calquera outra función técnica, material ou xurídica que, en relación coas materias da súa competencia, se lle encomende ou lle competa ao Instituto Enerxético de Galicia no marco da súa lei de creación.

I.2.5. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

XES GALICIA.- SOCIEDADE XESTORA DE ENTIDADES DE CAPITAL RISCO S.A.

Xesgalicia, S.G.E.I.C., S.A. é unha sociedade xestora de entidades de capital-risco que ten como finalidade a xestión dos fondos destinados ao financiamento do desenvolvemento empresarial galego mediante a toma de participacións temporais e minoritarias no capital social das empresas, así como mediante o outorgamento de préstamos, xeralmente de carácter participativo, a empresas participadas e non participadas.

SODIGA GALICIA.- SOCIEDADE DE CAPITAL RISCO

SODIGA ten como finalidade proporcionar recursos, a medio e longo prazo, sen vocación de permanencia ilimitada, a empresas con alto potencial de crecemento, xestionadas por empresarios de recoñecida solvencia profesional e que teñan relación co desenvolvemento e consolidación da economía e a industria de Galicia.

GALICIA CALIDADE S.A.

Galicia Calidade, S.A., é o órgano creado para a administración e outorgamento das licenzas de uso da marca de garantía "Galicia Calidade". A concesión das licenzas de uso da marca están cimentadas na esixencia ás empresas usuarias, de niveis de calidade, e estes deberán basearse no estudo exhaustivo dos sectores afectados e na aplicación da marca de garantía de forma racional, perseguindo o prestixio, recoñecemento e confianza nesta.

Galicia Calidade, S.A., realiza de maneira periódica o estudo, seguimento, auditoría e avaliación das empresas galegas que pretenden utilizar a marca, e daquelas que son licenzatarias.

Galicia Calidade poderá xestionar ademais calquera outra marca e campaña/s paralela/s que lle sexan encomendadas pola Xunta de Galicia e que estea relacionado co sector da calidade ou co control na xestión e o servizo ao consumidor.

PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA S.A.

O Parque Tecnolóxico de Galicia foi creado a iniciativa da Xunta de Galicia coa finalidade de crear un contorno de referencia en Galicia dirixido a acoller, apoiar e potenciar iniciativas

empresariais innovadoras e que aposten pola tecnoloxía, a investigación e o desenvolvemento como eixes da súa actividade.

A sociedade xestora, Parque Tecnolóxico de Galicia S.A., foi constituída no ano 1991 e as instalacións do parque foron inauguradas en outono de 1992.

A composición actual do accionariado configura á entidade como sociedade mercantil pública autonómica que trala ampliación de capital social executada no ano 2016 é a seguinte:

- Xunta de Galicia: 50,52%
- Abanca Corporación Bancaria S.A.: 37,34 %
- INORDE: 3,49%
- Varios con participación inferior ao 2% que suman o 8,65% restante: Universidade de Vigo, Universidade de Santiago de Compostela, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ourense, Concello de Ourense, Concello de San Cibrao das Viñas, Confederación Empresarial de Ourense, Unión Xeral de Traballadores de Galicia e Universidade da Coruña.

O seu obxecto social está recollido no artigo 2º dos estatutos sociais modificados en xuño de 2012:

1. A promoción, xestión, conservación e mantemento do Parque Tecnolóxico de Galicia e doutros Parques Científicos e/ou tecnolóxicos ou enclaves tecnolóxicos, así como a prestación de servizos nestes.
2. A adquisición, alleamento ou gravame, por calquera título, de todo tipo de bens mobles e inmobles e de accións de sociedades cuxos fins sexan comúns ao Parque Tecnolóxico de Galicia.
3. A compravenda de enerxía eléctrica, así como fomentar o desenvolvemento de políticas medioambientais, o uso de enerxías renovables e o aforro enerxético.
4. Prestar á Xunta de Galicia e ós organismos ou entidades dependentes, a colaboración e asistencia técnica necesaria para levar a cabo as medidas contidas no Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento ou calquera outros plans.
5. Fomentar a innovación e a transferencia de tecnoloxía entre as usuarias do Parque, así como con outras estruturas externas.
6. Fomentar a creación de empresas, o crecemento e a internacionalización, así como difundir o papel do Parque como axente de enlace entre investigación e empresa.
7. A prestación de servizos e a realización de actividades que contribúan á promoción económica, á innovación, ao desenvolvemento tecnolóxico e á creación de emprego en Galicia.
8. Promover, organizar e dirixir o desenvolvemento de todo tipo de actividades dirixidas á divulgación da ciencia, a mellorar a competitividade empresarial e ao desenvolvemento económico e social en xeral.

1.2.6. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo foi constituída o 29 de decembro de 1992 con enderezo social en Lugo e un fondo dotacional de 1.455.678,96 euros.

Os socios-fundadores teñen as seguintes porcentaxes de participación:

- Consellería de Economía, Emprego e Industria: 43 %
- Deputación Provincial de Lugo: 35 %
- Concello de Lugo: 20 %
- Confederación de Empresarios de Lugo: 2 %

Os órganos básicos de decisión da Fundación son: o Presidente e o Padroado; os órganos básicos de xestión administrativa, o Secretario e o Xerente; e os de xestión económica-financieira, o Tesoreiro-contador, que recae na figura do Secretario.

Desde a súa constitución, o Padroado marcouse como obxectivos esenciais a promoción de actividades agropecuarias, agroalimentarias, agroindustriais, comerciais, sociais, educativas e culturais, así como calesquera outras que teña por obxecto a promoción e o desenvolvemento dos sectores produtivos de Galicia, o profesional do sector agrario, industrial e pesqueiro e a elevación do nivel de vida no medio urbano e rural.

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo é propietaria do Pazo de Feiras e Congresos de Lugo e dedícase fundamentalmente a organización de feiras e ao aluguer destas instalacións para a celebración de eventos. Este recinto constitúe un dos principais centros de negocio da cidade de Lugo, non só porque se realizan exposicións senón pola súa capacidade de albergar calquera iniciativa empresarial.

As feiras asócianse ás distintas formas de actividade de promoción e teñen na actualidade unha crecente importancia como actividade de marketing. Representan unha fonte de crecemento económico para os ámbitos territoriais onde se localizan, que leva á creación e desenvolvemento de infraestruturas por parte das organizacións das políticas de desenvolvemento rexional.

En particular, son obxectivos desta Fundación:

- A promoción e fomento de feiras e exposicións de calquera ámbito, local, provincial, autonómico, nacional e ata internacional, e particularmente a promoción e fomento da feira de Lugo.

- A promoción de salóns monográficos, certames técnicos, industriais, comerciais, agrícolas ou gandeiros.
- Exposicións comerciais e técnicas a desenvolver en Lugo e a súa provincia de calquera ámbito territorial, ata internacional.
- Promover museos comerciais ou técnicos nos mesmos ámbitos, palacios de congresos e exposicións.
- Cantas manifestacións comerciais ou técnicas, de calquera tipo, se promovan, tanto nos entes integrados na Fundación como por entidades particulares que redunden no beneficio do comercio, industria e navegación da provincia no seu conxunto.
- A realización de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
- Cantas actividades culturais ou de outro orden que puideran servir para apoio e desenvolvemento das actividades feirais, exposicións e demais, contempladas nos estatutos fundacionais.
- Calquera actividade que afecte ou incida en calquera forma e ámbito cos intereses xerais ou peculiares, efectivos ou expectativas, da Fundación ou das entidades que a integran.

FUNDACION CENTRO DE SUPERCOMPUTACION DE GALICIA - CESGA

A Fundación Pública Galega Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia constitúese no ano 2002, promovida pola Sociedade Anónima de Xestión Centro de Supercomputación de Galicia, co gallo de dotar de personalidade xurídica máis axeitada á actividade do CESGA.

A Fundación está participada pola Xunta de Galicia a través da Axencia Galega de Innovación da Consellería de Economía, Emprego e Industria, e pola “Agencia Consejo Superior de Investigaciones Científicas”.

O padroado da Fundación esta presidido polo director da Axencia Galega de Innovación, correspondéndolle a vicepresidencia ao vicepresidente do “Consejo Superior de Investigaciones Científicas”.

Segundo o artigo 6 dos seus Estatutos ten como obxecto contribuir ao avance da Ciencia e a Técnica, mediante a investigación e aplicación de computación e comunicacións de altas prestacións, así como outros recursos das tecnoloxías da información, en colaboración con outras institucións, para o beneficio da Sociedade galega.

FUNDACIÓN DE EXPOSICIÓN E CONGRESOS DA ESTRADA

O órgano de goberno da Fundación é o Padroado que é o órgano de goberno, representación e administración da Fundación que executa as funcións que lle corresponden con suxeición ao disposto no ordenamento xurídico e nos estatutos.

Os órganos básicos de decisión son: O Comité Executivo, o/a Xerente, o/a Secretario-Letrado e o/a Tesoureiro-Contador.

A presidencia do Padroado correspóndelle á persoa titular da Consellería que ostente as competencias en materia de comercio da Xunta de Galicia.

A Fundación de Exposicións e Congresos da Estrada esta participada:

- Pola Xunta de Galicia.
- Polo Excmo. Concello da Estrada.
- Pola Cámara Oficial de Comercio, Industria e Navegación de Vilagarcía de Arousa.
- Pola Asociación de Empresarios da Estrada.
- Pola Excm. Deputación Provincial de Pontevedra.

Correspóndelle ao Padroado cumprir os fins fundacionais e administrar con dilixencia os bens e dereitos que integran o Patrimonio da Fundación, mantendo o rendemento e utilidade dos mesmos.

FUNDACIÓN INSTITUTO FEIRAL DA CORUÑA

A Fundación "Instituto Feiral da Coruña" (IFECO) constituíuse o 5 de agosto de 1998.

A Fundación IFECO réxese por:

- O Padroado
- O Consello de Dirección
- O Director ou Xerente

O Padroado é o órgano de goberno, representación e administración da Fundación, e executa as funcións que lle corresponden con suxeición ó disposto no ordenamento xurídico e nos estatutos.

Na súa Carta Fundacional establécese que a Fundación "Instituto Feiral da Coruña" (IFECO) ten por obxecto principal destinar e afectar o seu patrimonio á realización de fins xerais de interese galego, no ámbito sectorial e territorial ao que a súa denominación e fins se contraen.

En xeral, son fins desta Fundación, a promoción de actividades comerciais, industriais, agroindustriais, sociais, educacionais e calquera outra que teña por obxecto a promoción ou desenvolvemento destes sectores en Galicia, a nivel profesional de tódolos sectores da actividade económica, contribuíndo con isto á elevación do nivel de vida do medio urbano e rural.

E, en particular, son fins desta Fundación os seguintes:

- A promoción e fomento da actividade económica a través da celebración periódica de certames, feiras e exposicións industriais, comerciais, técnicas, agrícolas, gandeiras na Coruña, de ámbito internacional, nacional, autonómico, provincial ou local, tanto de carácter xeral como monográfico.
- A construción, posta en servizo e xestión dun centro ou recinto feiral de exposicións no termo municipal da Coruña, que sirva ademais de lugar de celebracións de feiras e certames, para dedicalo á exposición permanente de produtos da Coruña.
- A formación profesional de todos os sectores da vida económica e a realización de cantas actividades culturais ou doutra orde, que puidesen servir de apoio e desenvolvemento da actividade de feiras, exposicións e demais, contempladas nos Estatutos.
- O encargo, realización e xestión de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
- Calquera outros que afecten ou incidan en calquera forma ou ámbito, nos intereses xerais ou peculiares, efectivos ou expectantes, da Fundación e, por isto, das entidades que a integran.

FUNDACION CENTRO GALEGO DE ARTESANÍA E DO DESEÑO

A Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño ten competencias en materia de artesanía e a súa finalidade, segundo se recolle no artigo 6 dos seus estatutos, é a consecución dos seguintes obxectivos:

- Dotar ao sector artesanal de Galicia dos/as profesionais e dos/das técnicos que necesite, mediante unha formación especializada e de perfeccionamento, incidindo especialmente no deseño, a innovación, a aplicación de novas tecnoloxías e a xestión.
- Potenciar o desenvolvemento económico do colectivo artesanal, asesorando ao sector na mellora das súas estruturas e procesos produtivos e comercializadores.
- Aproveitar a dimensión e potencial formativo e educativo orientado tanto ós/ás profesionais como ao público en xeral, dando a coñecer os oficios, os seus produtos e informando da súa oferta.
- Crear un fondo documental que preste soporte a un eficaz, e na actualidade imprescindible, servizo de información e asistencia técnica.

- Recuperar, documentar e asegurar a pervivencia das actividades artesanais que pola súa tradición ou calidade singulares se consideren parte integrante do patrimonio artesanal de Galicia.
- Promover a artesanía de Galicia en todas as súas vertentes, poñendo especial énfase na vinculación da actividade artesanal cos hábitos comerciais ao uso, mellorando e promovendo a presenza dos produtos artesanais de Galicia nos mercados.
- Programar e xestionar as actuacións que dende a administración autonómica se acometan en materia de formación, arquivo, información, investigación e promoción sobre artesanía de Galicia. A Fundación o levará a cabo no marco das correspondentes encomendas que lle poida efectuar a Administración autonómica.
- Mellorar a calidade técnica e artística dos produtos artesáns de Galicia.
- Dar acollida ás manifestacións máis significativas que mostren o variado mundo da creación artesanal de Galicia.

FUNDACIÓN AXENCIA ENERXÉTICA PROVINCIAL DA CORUÑA.

A Fundación Axencia Enerxética Provincial de A Coruña (FAEPAC), c, é unha entidade sen ánimo de lucro, fundada en Maio de 2006, co fin de alentar accións a nivel provincial para a utilización eficiente da enerxía e o uso dos recursos enerxéticos provinciais.

Os órganos de decisión básicos da Fundación son o Padroado, a persoa que ostenta a Presidencia do padroado e a persoa que é titular da Vicepresidencia en caso de ausencia do presidente. Os órganos básicos de xestión son: A Xerencia, a Secretaría e o Auditor Interno.

A FAEPAC esta participada por:

- A Deputación Provincial da Coruña
- O Concello de As Pontes de García Rodríguez
- O Concello de Cerceda
- SOGAMA
- A Dirección Xeral de Enerxía e Minas.
- A Universidade de A Coruña
- A Universidade de Santiago de Compostela
- A Unión de Consumidores de Galicia

A Fundación ten como fin principal a mellora e o aproveitamento dos recursos enerxéticos provinciais, así como a sensibilización das autoridades locais, as empresas e os cidadáns sobre a escaseza de recursos enerxéticos. Ademais, ten os seguintes fins:

- Incentivar a difusión do uso racional da enerxía, dos recursos enerxéticos locais e das fontes renovables nos sectores de:
 - produción de bens e servizos (PEMEs e Industria), en colaboración co INEGA
 - administración pública, en colaboración co INEGA
 - sector doméstico
- Favorecer a diversificación, información e utilización óptimas das enerxías renovables.
- Mellorar a seguridade enerxética.
- Promover e manter o aforro enerxético.
- Favorecer a integración dos obxectivos enerxéticos nos sectores medio ambientais e nos sectores produtivos locais.
- Protexer o medio e reducir o impacto da polución e uso da tecnoloxía.
- Reforzar e favorecer a investigación tecnolóxica sobre a enerxía.

Actividades fundacionais

A Fundación, para a consecución dos seu fins, pode realizar as seguintes actividades:

- Realización de estudos de planificación e programación para establecer un plan de actuación enerxética a nivel provincial.
- Favorecer a información sobre a enerxía ó público en xeral e formación sobre programas específicos de optimización e racionalización enerxéticos.
- Promover as actividades de certificación e de diagnose enerxética nos edificios e nas industrias.
- Fomentar a participación dos axentes locais en actuacións destinadas ó uso racional da enerxía.
- Fomentar a creación de axencias locais de enerxía.
- Fomentar o aforro da enerxía mediante a explotación eficiente dos recursos e do uso de tecnoloxías limpas.
- Impulsar a implantación de instalacións de enerxía renovable a través da investigación e transferencia de coñecementos e experiencias.
- Asesoramento tecnolóxico e económico no deseño e realización de estudos e investimentos en instalacións e infraestruturas enerxéticas.
- Realización de cantas actividades conexas ou complementarias das anteriores resulten necesarias para a súa maior eficacia.
- Promover a mobilidade alternativa.

FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE OURENSE

A Fundación Feiras e Exposicións de Ourense constituíuse o 24 de decembro de 1.992.

En xeral, son fins desta Fundación a promoción de actividades comerciais, turísticas, industriais, agroindustriais, sociais, educacionais, de fomento da prevención de riscos laborais, e calquera outra que teña como obxecto a promoción e desenvolvemento destes sectores en Galicia, o nivel profesional de tódolos sectores da actividade económica, contribuíndo elo á elevación do nivel de vida do medio urbano e rural.

En particular son fins da Fundación os seguintes:

- A promoción e o fomento da actividade económica a través da celebración periódica de certames, feiras e exposicións industriais, comerciais, técnicas agrícolas, gandeiras, gastronómicas, turísticas, culturais, en Ourense de ámbito internacional, nacional, autonómico, provincial ou local, tanto de carácter xeral como monográfico.
- A construción, posta en servizo e xestión dun centro ou recinto feiral de exposicións na provincia de Ourense que sirva ademais de lugar de celebración de Feiras e Certames, para o destino de exposición permanente de produtos ourensáns.
- A formación profesional de tódolos sectores da vida económica e a realización de cantas actividades culturais ou doutra orde que puideran servir de apoio e desenvolvemento, da actividade de feiras, exposicións e demais contempladas nos seus estatutos.
- O fomento da prevención de riscos laborais entre as empresas e as persoas traballadoras de Galicia, así como a promoción de actuacións tendentes á mellora da prevención de riscos laborais e seguridade no traballo, a través da celebración periódica de certames, feiras, exposicións, congresos, xornadas técnicas e conferencias. A cooperación con toda clase de entidades e organización que persigan fins e obxectivos similares.
- A promoción da cidade e o conxunto da provincia de Ourense como destino de turismo de reunións, congresos, convencións e incentivos, fomentando a súa captación e celebración no noso entorno e facilitando asesoramento ás entidades e ás empresas promotoras na organización dos mesmos.
- O apoio a empresas, asociación e organismos intermedios en materia de internacionalización, e o asesoramento e consultoría sobre oportunidades comerciais en mercados estranxeiros.
- Establecer, desenvolver e impulsar medidas de acción positiva que aborden áreas de actuación como familia, infancia e xuventude, minusvalías, vellez, muller, minorías étnicas, así como calquera outra problemática de marxinação social.
- O encargo, realización e xestión de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
- Calquera outros que afecten ou incidan calquera forma ou ámbito, nos intereses xerais, peculiares, efectivos ou expectantes da Fundación por elo das entidades que a integran.

Para a consecución destes fins, a Fundación pode realizar as seguintes actividades:

- Establecer as estruturas organizativas que foran pertinentes.
- Facilitar intercambios de información mutua.
- Constituír servizos de formación e asesoramento dos seus membros e organizar xornadas de estudo e orientación.
- Promover estudos e publicacións.
- Dirixirse aos poderes públicos coas iniciativas oportunas e solicitar ser oído na elaboración da normativa legal ou regulamentaria que afecte aos sectores que estes Estatutos se contraen.
- Organizar cursos, xornadas técnicas e congresos.
- Organizar certames periódicos, exposicións e eventos.
- Calquera outras actividades que afecten ou incidan nos fins anteriormente establecidos.
- Apoio a empresas en materia de internacionalización, elaboración de estudos de mercado e novas oportunidades comerciais.
- Promoción exterior da cidade e provincia de Ourense como destino de turismo de reunións e sé de eventos.
- Asesoramento na organización de eventos e xestión dos mesmos noutros espazos.

A Fundación esta participada pola Xunta de Galicia (Consellería de Economía, Emprego e Industria), Concello de Ourense, INORDE (Instituto Ourense de Desenvolvemento Económico), Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ourense, a Confederación de Empresarios de Ourense; ABANCA, o Concello de San Cibrao das Viñas, o concello de Barbadás e a Diputación Provincial de Ourense.

E está dirixida por un Padroado, formado por un Presidente e 19 membros máis, en representación de diferentes entidades.

FUNDACION GALEGA DA FORMACION PARA O TRABALLO

A Fundación Pública Galega da Formación para o Traballo mantén dous órganos diferenciados: un de goberno e outro de xestión.

A fundación esta participada pola Xunta de Galicia a través da Consellería de Economía, Emprego e Industria, as organizacións sindicais galegas (UGT-Galicia, Sindicato Nacional de Comisións Obreiras de Galicia e a Confederación Intersindical Galega) e a Confederación de Empresarios de Galicia

O Padroado é o órgano supremo de goberno, administración e representación da Fundación é o Padroado. As Facultades do Padroado son:

- a) Impulsar e difundir entre empresarios/empresarias, traballadores/traballadoras o sistema de formación para o emprego.
- b) Elaborar un informe anual e de estatísticas sobre formación para o emprego no ámbito da comunidade autónoma.
- c) Colaborar na elaboración dos proxectos de normativa reguladora da concesión de axudas públicas para financiar as distintas iniciativas de formación continua.

Os órganos de xestión da Fundación son:

- Dirección Xerencia.
- Departamento Técnico.
- Departamento Administración.

Para o cumprimento dos seus fins, o Padroado, determina as actividades que debe realizar a Fundación en cada momento.

De modo enunciativo, se sinalan as seguintes actividades:

- Propoñer criterios orientativos para a elaboración de plans e actuacións de mellora en materia de formación para o emprego e recomendacións para a negociación colectiva.
- Contribuír ao impulso e difusión entre empresarios e traballadores do sistema de formación para o emprego.
- Avaliación das políticas de formación para o emprego.
- Execución das funcións de xestión, seguimento e apoio técnico en materia de formación para o emprego sen prexuízo das competencias da administración.
- A realización de todo tipo de estudos, análise e prospectivas, así como a prestación de servizos relacionados e que redunden no cumprimento dos fins fundacionais.
- Desenvolver actividades de colaboración e partenariado con organismos ou entidades con presenza en territorios distintos ao da comunidade autónoma.
- Establecer convenios e, se é o caso, protocolos de colaboración con institucións públicas ou privadas que se dediquen a idénticos ou similares fins, e mesmo coas entidades fundadoras.
- Subscribir os oportunos contratos con persoas físicas ou xurídicas, públicas ou privadas para o cumprimento dos seus fins.
- Coordinar as súas actividades coas administracións Públicas ou calquera outras institucións orientadas aos fins da Fundación.
- Executar cantas actividades decida o Órgano de Goberno da Fundación que teñan por finalidade a Formación para o emprego, ou o seu desenvolvemento e perfeccionamento.
- Asumir e xestionar cantas actividades deleguen ou encomende a Comisión Galega de Formación Continua, e á Dirección Xeral de Orientación e Promoción Laboral.

-
- Elevar á Comisión Galega de Formación Continua e á Dirección Xeral de Orientación e Promoción Laboral as propostas normativas e de procedemento que considere oportunas en materia de formación profesional, así como elaborar os informes que lles sexan requiridos.
 - Dar asistencia e asesoramento as PEMES, e á representación legal dos traballadores/traballadoras, posibilitando a súa incorporación ao sistema, así como o apoio técnico aos órganos administrativos competentes na orientación dos traballadores/traballadoras.
 - Prestar apoio técnico nos procesos de mellora da calidade, así como elaborar o correspondente informe anual.
 - Elaborar e propoñer estudos e informes técnico xurídicos sobre o sistema de formación para o emprego no marco do Sistema Nacional das Cualificacións Profesionais.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN PARA O ANO 2017

II.1. DA CONSELLERÍA

SECRETARÍA XERAL TÉCNICA

Como responsable da xestión das súas propias unidades administrativas ten como obxectivo a mellora permanente das súas actuacións, avaliando e planificando en calquera caso respostas ás novas necesidades que se produzan.

DIRECCIÓN XERAL DE ENERXÍA E MINAS

- No ámbito da enerxía, as principais liñas de acción para 2017 serán:
 - Continuar coa realización de análises sobre o control da calidade dos hidrocarburos e co seguimento medioambiental de parques eólicos e liñas eléctricas.
 - Contribuír ó pagamento de parte da factura eléctrica daquelas familias con escasos recursos económicos, tendo as persoas e familias incluídas no Plan Social Galego, así como as beneficiarias da RISGA, un dereito prioritario, a través do ticket eléctrico social. A través deste proxecto tamén se levará a cabo unha orde de axudas para evitar cortes de subministración eléctrica a estas familias con escasos recursos económicos.
 - Potenciar o emprego e/ou a substitución de fiestras que cumpran coas máximas esixencias no ámbito do aforo enerxético, tamén a través de axudas ós particulares e comunidades de propietarios.
 - Como novidade para o exercicio 2017 levarase a cabo unha orde de axudas para un plan renove de cadros de contadores en edificios cunha antigüidade igual ou superior a 20 anos, co fin de renovar as instalacións que presenten deficiencias debidas á súa antigüidade.
 - Realizar revisións e estudos das infraestruturas enerxéticas co obxectivo de ter cubertas as necesidades de demanda en todo momento.
 - Elaborar conxuntamente co INEGA o plan de actuacións para a implantación dun Hub de gas natural en Galicia.
 - Traballar coordinadamente co INEGA no estudo das distintas propostas de regulación emanadas da administración xeral do Estado e da administración da Unión Europea, co fin de que os intereses de Galicia se contemplen debidamente nas mesmas.
 - Controlar a calidade da subministración eléctrica en Galicia en temas de TIEPI e NIEPI.
 - Traballar na mellora das respostas ás reclamacións enerxéticas de cidadáns e empresas.

- No eido da minaría, son as principais liñas de acción:

- Fomentar a rehabilitación enerxética do sector residencial, a través dos plans renove de cubertas de pizarra e tella cerámica e do plan renove de fachadas con granito, para acadar melloras significativas na demanda enerxética das vivendas e edificios, cos seguintes aforros en termos económicos.
 - Continuar co apoio a Cámara Oficial Mineira de Galicia, tanto no referente aos seus gastos de funcionamento, como para o mantemento do Censo Catastral Mineiro, apoiando así mesmo a normalización e unificación na presentación dos plans de labores anuais mineiras e a viabilidade dun fondo patrimonial de garantía para o sector mineiro.
 - Apoio ao Clúster da Auga mineral e termal de Galicia para a difusión da marca "auga mineral de Galicia", así como para o control dos perímetros de protección de balnearios e plantas de envasado, a través de balizas.
 - Apoio ao sector da Pizarra de Galicia para a posta en práctica dun modelo de restauración no sector, para a modelización a escala real da restauración dunha canteira e para un plan de dinamización e difusión nacional do sector da pedra natural.
 - Apoio ao sector do Granito de Galicia para a valorización da pedra natural mediante a vixilancia tecnolóxica, así como para un plan de dinamización e difusión nacional do sector da pedra natural.
 - Apoio á Asociación Galega de Áridos para a elaboración dun catálogo virtual dos distintos tipos de áridos de Galicia, así como para o establecemento dun protocolo de obtención de áridos reciclados, dirixido ás plantas de áridos de Galicia.
 - Levar a cabo estudos e traballos técnicos en materia de minería.
- Por último no ámbito da industria, as principais liñas de acción, polo que respecta ao exercicio 2017, serán as seguintes:
 - Continuar co apoio a empresas instaladoras e mantedoras, simplificando a tramitación administrativa para o inicio da actividade e das instalacións executadas, e incorporando a tramitación electrónica.
 - Incrementar o cumprimento das obrigas dos titulares de instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial mediante campañas informativas e de divulgación, e mediante un plan de inspección.
 - Incrementar o cumprimento das obrigas dos titulares de instrumentos de medida que interveñen en transaccións comerciais mediante campañas informativas e de divulgación.
 - Realizar actuacións para o desenvolvemento e modificación da normativa vixente no eido da seguridade industrial e da metroloxía.
 - Desenvolver as actividades propias da metroloxía legal e industrial coa participación activa do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia, mantendo e mellorando os servizos prestados neste ámbito.
 - Implementar melloras nas infraestruturas dos parques empresariais de Galicia mediante unha orde de axudas ós concellos nos que están radicados estos.

- Levar a cabo unha actuación consistente nunha orde de axudas para a creación de viveiros industriais de empresas.
- Continuar co plan renove de ascensores, destinado a familias e entidades sen ánimo de lucro, co fin de mellorar as instalacións de ascensores radicados en edificios de vivendas da Comunidade Autónoma.
- Contémplase unha subvención nominativa ó Concello de Ourense para levar a efecto un Plan Integral de Infraestruturas no polígono industrial Vinteún (As Coiñas).
- Convenio con FEGAFON para a elaboración, e implantación dun selo de calidade para as empresas instaladoras.

DIRECCION XERAL DE COMERCIO

A Consellería de Economía, Emprego e Industria, volcada na tarefa de consolidar e impulsar o crecemento económico, conta co tecido comercial como un dos seus activos principais e necesarios. En Galicia, o peso do comercio na economía é superior ao do conxunto da Unión Europea, alcanzando o 11% do PIB total e chegando en torno ó 17% do emprego.

O sector comercial galego está constituído por preto de 46.700 empresas que dan emprego a 128.000 traballadores galegos, ocupando nunha maior porcentaxe aqueles grupos de traballadores de especial sensibilidade dende a perspectiva da súa inserción laboral como é o emprego xuvenil ou feminino, salientando que en Galicia o emprendemento feminino no sector comercial se sitúa nun 66.

Por outra banda, segundo datos da asociación de traballadores autónomos, a hostalería e o comercio son os sectores nos que se contempla un maior incremento de autónomos, incidindo fortemente no contorno urbano das nosas vilas e cidades e xerando un atractivo turístico ás mesmas.

Estes datos constitúen un novo acicate para reforzar o compromiso da Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través da Dirección Xeral de Comercio co comercio retalista.

Así, a Consellería de Economía, Emprego e Industria consciente da importancia social e económica do comercio galego, segue apostando por un sector forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, motivo polo cal realizouse o PLAN EXTRATÉXICO DE IMPULSO Ó COMERCIO GALEGO 2015-2020, cuxo obxectivo fundamental é o desenvolvemento dunha estratexia de promoción, impulso e mellora da competitividade.

Este compromiso asume como o seu obxectivo prioritario a modernización e o incremento da competitividade do tecido comercial galego, identificando tres grandes retos a acadar para o noso comercio.

1. COMPETITIVIDADE. O afianzamento dun sector comercial forte, renovado, competitivo e xerador de plusvalías.
2. SMART COMMERCE. O establecemento dun novo modelo de comercio intelixente que sitúe o cliente no centro da súa estratexia aproveitando todos os recursos a súa disposición.
3. COMERCIO EXCELENTE. A potenciación da dinamización, a excelencia e a mellora continua.

Todos estes obxectivos dan resposta ás demandas xeradas, e especial polos emprendedores no marco do impulso á creación de novas empresas comerciais, de dispoñer dun sistema de distribución eficiente que xere plusvalías e de consolidación dun sector comercial equilibrado, competitivo, dinámico e diversificado.

Sendo a innovación un dos factores de competitividade empresarial mais importantes, o impulso da innovación no comercio, tanto en novos formatos como en produtos e servizos, constitúe unha das principais ferramentas para acadar estes obxectivos.

Así mesmo, a procura de novas extratexías de incentivación da demanda que incrementen as vendas e permitan a atracción de consumidores, sitúa ó cliente no epicentro da actividade comercial e por iso outros dos factores a potenciar xunto co uso das novas tecnoloxías e as redes sociais, é a excelencia e a calidade como factor diferencial clave do comercio de proximidade.

Co obxectivo de acadar que o sector comercial se reforce de cara o futuro, co incremento da competitividade da peme comercial, así como a modernización e adecuación do comercio de proximidade co fin de que mellore a súa atracción comercial, no marco da Lei de comercio interior de Galicia (Lei 13/2010 do 17 de decembro) a Dirección Xeral de Comercio poñerá en marcha as seguintes liñas de acción.

- Mellora da competitividade e dinamización do comercio e da empresa comercial, prestando especial atención á calidade e á excelencia, fomentando o emprendemento e á capacitación do sector comercial, xunto coa innovación a través do impulso a novos proxectos.
- Adecuación da estrutura comercial ás características territoriais, sociais, culturais e económicas de Galicia, tendo como eixes centrais: por unha banda un plan de mercados excelentes e por outra a implementación de actuacións socioeconómicas e urbanísticas onde o comercio opere como instrumento ligado a actividades de ocio e tempo libre contribuíndo a potenciación do turismo.
- Galicia presenta unha riqueza rural que merece ser preservada tamén dende o punto de vista comercial, garantindo unha dotación comercial suficiente, sendo necesario potenciar a creación de empresas situadas no ámbito rural polas sinerxias xeradas, a procura do equilibrio da oferta comercial do territorio, a garantía do abastecemento da poboación rural e a mellora da comercialización dos produtos autóctonos. Preténdese así elevar a oferta de servizos e a calidade de vida do ámbito rural, cumprindo varios

obxectivos, como son: adecuar a oferta comercial ás necesidades da poboación rural, garantir a adecuación da estrutura comercial á estrutura comarcal territorial, crear postos de traballo de calidade no rural e dinamizar a nosa economía prestando especial importancia á comercialización dos produtos locais e autóctonos.

- Desenvolvemento da marca “Galicia Calidade”, como marca económica da Xunta de Galicia. É unha decisión estratéxica da Administración galega, que afectará a todos os seus departamentos, xa que supón conseguir que se identifique Galicia con Calidade dende o punto de vista de promoción económica, e que contribúa a impulsar a competitividade das empresas galegas, dar visibilidade á marca Galicia dende un punto de vista económico e fortalecer e engadir valor ó selo de calidade.
- Polo que respecta á Artesanía: A importancia das actividades artesanais en Galicia reside non só nun plano social ou cultural, co que se adoitan identificar, senón que constitúen actividades con capacidade de xeración de emprego e riqueza desde o punto de vista económico. Abranguen, ademais, unha lista longa de oficios que se traduce nunha oferta produtiva moi diversificada que pode responder de xeito eficaz ás esixentes demandas do mercado actual. A Consellería de Economía, Emprego e Industria, consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega, aposta por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, ten como obxectivo fundamental o desenvolvemento de estratexias de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector. que leva implícitas accións de comercialización, de potenciación do talento e das habilidades empresariais dos artesáns sen descoidar a innovación o deseño e a cooperación entre diferentes sectores.

SECRETARIA XERAL DE EMPREGO

As principais liñas de acción a desenvolver por esta secretaría xeral son:

- Desenvolver unhas relacións laborais sólidas para acadar un emprego de calidade (Axenda 20 para o Emprego).
- Promover o diálogo e a concertación social mediante o establecemento de canles permanentes de participación entre o Goberno da Xunta de Galicia e os axentes económicos e sociais máis representativos da comunidade autónoma galega.
- Implantar unha cultura empresarial de responsabilidade social (Plan Estratéxico Galego de Responsabilidade Social Empresarial 2016-2020).
- Incentivar ás Pemes para que implanten o concepto da Responsabilidade Social Empresarial (RSE), como determinante das condicións para que o emprego sexa de calidade (Plan Estratéxico Galego de Responsabilidade Social Empresarial 2016-2020).
- Consolidar a igualdade no ámbito laboral entre homes e mulleres, incentivando a coresponsabilidade nas parellas á hora de abordar a conciliación da vida persoal, laboral e familiar (Plan de Emprego Feminino).

- Fomentar os plans de igualdade corresponsables na empresa, mediante incentivos ás Pemes para a implantación destes Plans de Igualdade, de medidas de conciliación da vida familiar, laboral e persoal, flexibilidade horaria, así como medidas tendentes a eliminar a infrarrepresentación feminina nas empresas galegas.
- Apoiar ás persoas traballadoras en situacións excepcionais derivadas de Eres suspensivos por forza maior.
- Concesión de axudas previas á xubilación ordinaria no sistema da seguridade social, ás persoas traballadoras afectadas por procesos de reestruturación de empresas.
- Apoio ás organizacións sindicais para levar a cabo as súas funcións propias e para a promoción do funcionamento dos seus gabinetes técnicos así como aos plans de formación de cadros e delegadas e delegados sindicais.
- Compensacións económicas previstas na Lei de Participación Institucional ás organizacións sindicais e empresariais máis representativas de Galicia.
- Apoio ás persoas desempregadas pertencentes a sectores económicos de especial relevancia na nosa comunidade autónoma, tales como os sectores do téxtil, naval, automoción, construción, entre outros.
- Desenvolver o Plan de loita contra o emprego non declarado en colaboración coa Inspección de Traballo e Seguridade Social.
- Mellorar a eficiencia das institucións públicas dedicadas á prevención de riscos laborais (Estratexia Galega de Seguridade e Saúde no Traballo 2016-2020).
- Potenciar unha formación de calidade en materia de prevención de riscos laborais e a consolidación dunha cultura preventiva na sociedade galegas (Estratexia Galega de Seguridade e Saúde no Traballo 2016-2020).
- Mellorar e facilitar o cumprimento efectivo da normativa sobre prevención de riscos laborais, así como a súa vixilancia e control (Estratexia Galega de Seguridade e Saúde no Traballo 2016-2020).
- Desenvolver a Estratexia para o impulso do cooperativismo en Galicia 2016-2020 (en elaboración).
- Divulgar e promover a economía social, particularmente entre a xuventude, incidindo especialmente nos aspectos formativos.
- Fomentar a creación de cooperativas e demais empresas de economía social, potenciando os seus valores que apostan simultaneamente pola creación de riqueza, emprego e benestar social.
- Promover a consolidación das empresas de economía social e a mellora da súa competitividade, así como impulsar as redes de intercooperación e colaboración empresarial.
- Fomentar o autoemprego colectivo en economía social mediante a dotación de recursos específicos para o emprendemento en común, e para o financiamento de proxectos, así como cun esforzo singular no ámbito da formación, do asesoramento e do acompañamento de proxectos.

- Impulsar o desenvolvemento da economía social a través da participación de axentes de base local, mediante a consolidación e expansión da rede “Eusumo” para o fomento do cooperativismo e a economía social, que agrupa e coordina entidades públicas e privadas interesadas nesta labor, achegando os recursos dispoñibles aos ámbitos máis próximos aos desempregados e interesados en xeral.
- Impulsar o cooperativismo xuvenil e o apoio ao emprendemento de persoas mozas en torno á economía social.
- Impulsar o emprendemento colectivo no medio rural, como medio de frear o despoamento.
- Desenvolver e xestionar as medidas activas de emprego programadas no marco da estratexia europea para o emprego, a estratexia española para a activación do emprego e o Plan Anual de Política de Emprego que conduzan a crear empregos estables e de calidade e, consecuentemente, á redución da taxa de desemprego e da temporalidade no mercado de traballo galego.
- Promover medidas para acadar mellores taxas de emprego, especialmente mediante o establecemento de actuacións específicas para aqueles colectivos con especiais dificultades de acceso ao mercado de traballo: as persoas con discapacidade, as persoas que pertencen aos colectivos en risco de exclusión social, as persoas desempregadas que esgotaran as prestacións ou os subsidios de desemprego, as persoas desempregadas de longa duración as persoas desempregadas maiores de 45 anos, as persoas desempregadas mozas, especialmente aquelas que nin teñen unha ocupación nin se están a formar, e as persoas traballadoras con contratos temporais.
- Impulsar a cultura emprendedora potenciando a xeración de emprego a través de fórmulas de autoemprego, apoiando especialmente o esforzo dos traballadores e das traballadoras autónomas.
- Ofrecer ás persoas traballadoras autónomas apoios económicos nos seus primeiros anos de actividade para a súa consolidación apostando deste xeito por este colectivo xa que o autoemprego individual estase a demostrar como unha vía eficaz para reincorporarse ao mercado de traballo. Así mesmo, e como un nicho de emprego, fomentárase, a través de incentivos, a contratación indefinida de persoas desempregadas por parte das persoas traballadoras autónomas acadando deste xeito o dobre obxectivo de apostar polos traballadores e traballadoras autónomas como dinamizadores da economía galega e como motores da xeración de emprego.
- Potenciar e favorecer as iniciativas empresariais xeradoras de emprego que respondan a sectores e actividades emerxentes ou a necesidades non cubertas no territorio de implantación co fin de impulsar a creación e consolidación de actividades económicas e de emprego preferentemente nas zonas rurais e pequenos núcleos urbanos, así como no entorno da investigación e da innovación tecnolóxica.
- Desenvolver e xestionar as medidas de fomento da contratación e de apoio ao autoemprego das persoas mozas sen ocupación laboral e sen desenvolver actividades educativas e formativas inscritas no Sistema nacional de garantía xuvenil.

- Facilitar a integración laboral das persoas con discapacidade, ben a través das fórmulas de emprego protexido como son os centros especiais de emprego, ben a través da súa constitución como persoas traballadoras autónomas, ou ben incentivando a súa contratación por parte das empresas ordinarias.
- Favorecer a inserción socio laboral das persoas traballadoras pertencentes a colectivos en risco de exclusión social incentivando a súa contratación tanto temporal como indefinida e desenvolvendo, impulsando e apoiando ás Empresas de Inserción Laboral en Galicia como o instrumento máis eficaz para acadar un traballo digno para estas persoas.
- Ofrecer á mocidade galega, a través das medidas da garantía xuvenil, a oportunidade de adquirir unha experiencia laboral que mellore a súa situación no mercado de traballo.
- Promover o progresivo incremento da participación da muller no mercado de traballo ata lograr unha equiparación de ámbolos dous sexos. Para isto profundarase nas políticas diferenciadoras a prol do emprego feminino, ben a través de accións e programas específicos, ben mediante a súa definición como colectivo preferente ou a través de sobreincentivos cando se trate de programas xerais.
- Establecer medidas de discriminación positiva, a través de actuacións específicas e prioritarias nas medidas horizontais, ás mulleres que sofren violencia de xénero, dándolles a oportunidade de acceder ou reincorporarse ao mercado de traballo a través dos programas de incentivos á contratación por conta allea e de fomento do autoemprego.
- Favorecer contratación dos traballadores e traballadoras desempregados que consumisen a totalidade das prestacións e subsidios por desemprego á que tiñan dereito pois se están a converter nun sector social que se atopa en situación de maior vulnerabilidade.
- Promover medidas activas de emprego implementadas en colaboración coas entidades locais e entidades sen ánimo de lucro para a realización de obras ou servizos de interese xeral e social, dirixidas ao fomento do emprego, coa dobre finalidade de dinamización e xeración de novas actividades e de mellora da empregabilidade das persoas traballadoras desempregadas participantes, facilitando a súa posterior inserción laboral.
- Consolidar a rede de técnicos de emprego de Galicia potenciando o seu papel como actores decisivos na implantación das diferentes medidas de políticas activas de emprego na súa zona de actuación, principalmente das políticas relacionadas coa creación de actividade empresarial, contribuíndo co seu traballo á localización de recursos ociosos e infrautilizados cara á promoción económica dos concellos galegos, identificando novas actividades económicas e posibles emprendedores.

DIRECCION XERAL DE ORIENTACIÓN E PROMOCIÓN LABORAL

Establécense os seguintes obxectivos:

- Desenvolver o modelo de Servizo Público de Emprego de Galicia atendendo a unha maior eficacia na intermediación laboral, implementando sistemas de xestión que faci-

liten os trámites tanto ás persoas desempregadas como ás empregadoras, mellorando o sistema público de intermediación laboral realizado a través das oficinas de emprego, elevando a calidade dos servizos ofertados e prestados aos desempregados, o que redundará, sen dúbida, na mellora dos ratios de intermediación e na consecución de maiores graos de satisfacción dos empresarios que as utilizan e converténdolas en ferramentas verdadeiramente útiles para eles, impulsando, no seo do diálogo social, unha norma que complemente a carteira común dos servizos do Sistema Nacional de Emprego prevista no artigo 27 do Real Decreto Legislativo 3/2015, de 23 de outubro, polo que se aproba o texto refundido da Lei de emprego, e desenvolvida no Real decreto 7/2015, do 16 de xaneiro, polo que se aproba a Carteira Común de Servizos do Sistema Nacional de Emprego, e que regule os servizos que se prestan, a quen van dirixidos, quen e como se prestan e cal é o fin último que se persegue, partindo da base de que a rede de Oficinas de Emprego do SPEG presta un servizo integral ás persoas demandantes de emprego desempregadas, ás persoas ocupadas na procura da mellora de emprego e ás persoas empregadoras e empresas.

- En coherencia co acordo acadado entre o Servizo Público de Emprego Estatal e as comunidades autónomas no seo da Conferencia Sectorial de Emprego e Asuntos Laborais, procurarase a adopción dunha nova estratexia para a mellora na aplicación das políticas activas de emprego, orientada a mellorar a capacidade de inserción profesional, en particular dos máis novos.
- Nesta liña desenvolveranse as medidas activas de emprego programadas no marco da Estratexia Europea para o Emprego, a Estratexia Española de Activación para o Emprego, prevista no art.4 bis da Lei 56/2003, do 16 de decembro, de Emprego, na redacción dada polo Real decreto lei 8/2014, do 14 de xullo, e regulada no Real decreto 751/2014, do 5 de setembro, polo que se aproba a Estratexia Española de Activación para o Emprego 2014-2016, o Plan Anual de Política de Emprego para 2017, e os acordos, no eido da colaboración institucional e do Diálogo Social e Político, que conduzan a crear empregos estables e de calidade e, consecuentemente, á redución da taxa de desemprego e da temporalidade no mercado de traballo galego. Todo isto nun modelo deseñado e baseado na activación laboral mediante a corresponsabilidade, entendendo isto como o establecemento dun compromiso de actividade na busca e mellora de emprego por parte das persoas demandantes, así como a loita contra a fraude nas prestacións e contra o emprego non declarado.
- A Estratexia Española de Activación para o Emprego parte dunha análise da situación e tendencias do mercado de traballo, recollerá os principios de actuación e obxectivos estratéxicos e estruturais a acadar en materia de políticas de activación para o emprego, incluíndo políticas activas de emprego e de intermediación laboral, establecerá o marco orzamentario, as fontes de financiamento e os criterios de xestión dos fondos e, finalmente, reflectirá as políticas activas de emprego e de intermediación laboral que se desenvolverán no conxunto do Estado, e incluírá tanto os servizos e programas que realizan os Servizos Públicos de Emprego con fondos estatais como los que las comunidades autónomas realizan con recursos económicos propios.

- Esta Estratexia articularase en torno aos seguintes Eixes das políticas de activación para o emprego, nos que se integrarán os obxectivos en materia de políticas de activación para o emprego e o conxunto dos servizos e programas desenvolvidos polos Servizos Públicos de Emprego:
 - Eixe 1. Orientación que comprende as actuacións de información, orientación profesional, motivación, asesoramento, diagnóstico e determinación do perfil profesional e de competencias, deseño e xestión da traxectoria individual de aprendizaxe, procura de emprego, intermediación laboral e, en resumo, as actuacións de apoio á inserción das persoas beneficiarias.
 - Eixe 2. Formación que inclúe as actuacións de formación profesional para o emprego, dirixidas á aprendizaxe, formación, recualificación ou reciclaxe profesional e de formación en alternancia coa actividade laboral, incluídos os programas públicos de emprego e formación, que permitan ao beneficiario adquirir competencias ou mellorar a súa experiencia profesional, para mellorar a súa cualificación e facilitar a súa inserción laboral.
 - Eixe 3. Oportunidades de emprego que inclúe as actuacións que teñen por obxecto incentivar a contratación, a creación de emprego ou o mantemento dos postos de traballo, especialmente para aqueles colectivos que teñen maior dificultade no acceso ou permanencia no emprego, con especial consideración á situación das persoas con discapacidade, das persoas en situación de exclusión social, das persoas con responsabilidades familiares, das vítimas do terrorismo e das mulleres vítimas de violencia de xénero.
 - Eixe 4. Igualdade de oportunidades no acceso ao emprego que comprende as actuacións dirixidas a promover a igualdade entre mulleres e homes no acceso, permanencia e promoción no emprego, así como a conciliación da vida persoal, familiar e laboral. Tamén inclúe as dirixidas a facilitar a mobilidade xeográfica ou promover a contratación en sectores de actividade diferentes daqueles nos que se traballou habitualmente.
 - Eixe 5. Emprendemento que comprende as actividades dirixidas a fomentar a iniciativa empresarial, o traballo autónomo e a economía social, así como as encamiñadas á xeración de emprego, actividade empresarial e dinamización e impulso do desenvolvemento económico local.
 - Eixe 6. Mellora do marco institucional con carácter transversal, polo que afecta a todos os restantes. Recolle as actuacións que van dirixidas a mellora da xestión, colaboración, coordinación e comunicación dentro do Sistema Nacional de Emprego e o impulso á súa modernización.
- Integrar as accións de adecuación de perfís profesionais e orientación nas distintas áreas funcionais de emprego, establecendo a cooperación entre as oficinas de emprego do Servizo Público de Emprego, os seus centros colaboradores e demais actores do mercado laboral, de xeito que todos os demandantes de emprego poidan ser, dun xeito eficiente, atendidos de maneira personalizada en igualdade de condicións.

- Consolidar a realización de itinerarios personalizados de inserción como ferramenta básica de atención aos colectivos máis desfavorecidos ou de difícil inserción, prestando especial atención aos traballadores que esgotaran as súas prestacións.
- Potenciar as accións de orientación laboral e asesoramento ao autoemprego, e posta en marcha de novas políticas activas de emprego para determinados colectivos con dificultades no acceso ao emprego a través das Lanzadeiras de Emprego de Galicia.
- Reforzar o enfoque preventivo das políticas activas de emprego coa fin de reducir o paro de longa duración a través de medidas de políticas activas de emprego: programas mixtos de formación e emprego.
- Apoiar a través das políticas activas a incorporación ou reincorporación ao mercado de traballo dos colectivos con especiais dificultades de inserción laboral.
- Impulsar a colaboración público-privada no ámbito da intermediación laboral, para mellorar a intermediación laboral e procurar elevar os niveis de inserción laboral de determinados colectivos con especiais dificultades para acadala, como pode ser os parados de longa duración, os beneficiarios da renda de integración social de Galicia e outros colectivos en risco de exclusión social, en coherencia cos acordos adoptados a proposta do Servizo Público de Emprego Estatal na reunión da LV Conferencia Sectorial de Emprego e Asuntos Laborais e co Convenio de colaboración asinado o 6 de agosto de 2013 entre o Servizo Público de Emprego Estatal e a Comunidade Autónoma de Galicia para a celebración dun acordo marco con axencias de colocación para a colaboración cos servizos públicos na inserción laboral de persoas desempregadas.
- Impulsar a creación e consolidación de actividades económicas e de emprego nas zonas rurais e núcleos urbanos pequenos, orientar os programas mixtos de formación e emprego para que respondan tamén a estas novas actividades, procurando o carácter integral destas actuacións tendo en conta as características xeográficas e poboacionais da comunidade autónoma galega, nunha estratexia de cooperación institucional das administracións territoriais, para dinamizar o emprego e o desenvolvemento local.
- Acadar emprego de calidade mediante a cualificación dos traballadores e a mellora das condicións de empregabilidade a través do fomento das políticas activas e preventivas no mercado laboral galego.
- Conseguir que o investimento en formación responda aos cambios rápidos e constantes que teñen lugar no noso entorno produtivo, coa finalidade de manter actualizadas as competencias dos nosos traballadores e de aumentar a competitividade das nosas empresas.
- Avanzar na investigación e desenvolvemento das cualificacións e da formación asociada, especialmente a formación para o emprego e os novos certificados de profesionalidade, a través do Instituto Galego de Cualificacións en colaboración coas demais administracións estatais e autonómicas e os axentes sociais.
- Potenciar a formación profesional para o emprego dirixida á poboación activa desempregada mellorando a súa cualificación e, polo tanto, as súas perspectivas de inserción laboral a través dunha oferta formativa axeitada ás necesidades do mercado de traballo.

Especialmente, impulsar o desenvolvemento de accións formativas específicas destinadas as persoas menores de 30 anos con baixa cualificación.

- Desenvolver e potenciar accións de formación profesional para o emprego, coa impartición de plans de formación sectoriais e transversais.
- Potenciar a programación propia de cursos de formación profesional para o emprego en colaboración con outros departamentos da administración co obxecto de aproveitar ao máximo os centros e recursos dispoñibles.
- Potenciar a programación de accións formativas dirixidas a persoas traballadoras desempregadas e ocupadas consistente en formación técnica e certificación oficial en produtos, servizos e metodoloxías TIC, e poñer en valor e priorizar as accións formativas máis vinculadas coas necesidades da Industria 4.0.
- Promover accións de formación en liderazgo e coaching para profesionais, directivas e emprendedoras, co fin de conseguir una maior presenza e fomento do papel das mulleres nos ámbitos de responsabilidade, así como facilitar a mellora da súa competitividade e empregabilidade profesional.
- Realizar cursos do certificado de profesionalidade de docencia da formación profesional para o emprego para formadores de cursos da programación AFD, ademais de cursos monográficos de especialidade didáctica para formadores ocupacionais.
- Promover e potenciar os estudos técnicos e publicacións centrados esencialmente no campo das necesidades de formación profesional, busca de emprego e orientación laboral e promoción do autoemprego, analizando as demandas dos sectores produtivos da economía galega e as súas cualificacións específicas.
- Potenciar a programación de accións formativas dirixidas á obtención dos certificados de profesionalidade e facilitar a adquisición das competencias clave requiridas para poder acceder aos cursos de formación para o emprego.
- Consolidar a xestión da formación profesional para o emprego coa introdución das medidas que, de ser o caso, se consideren oportunas no sistema informático que lles permita unha xestión máis áxil dos cursos aos centros de formación, tanto propios como colaboradores.
- Consolidar a función de intermediación entre oferta e demanda de emprego, coordinando e adaptando o seu funcionamento ao sistema de información dos servizos públicos de emprego, que permite a transparencia do mercado de traballo a nivel nacional, facilitando a mobilidade xeográfica entre os demandantes.
- Mellorar a función de intermediación laboral, incrementándoa cunha atención específica e de calidade tanto a demandantes de emprego como a empregadores.
- Potenciar a mobilidade de demandantes de emprego a través da rede EURES (European Employment Services) mediante dous aspectos básicos:
- Achegamento das ofertas de traballo existentes noutros países da Unión Europea aos demandantes da comunidade autónoma.

- Atención ao mercado laboral transfronteirizo para facilitar a mobilidade dos traballadores entre Galicia e Portugal a través da oficina EURES TRANSFRONTEIRIZA GALICIA-NORTE DE PORTUGAL.
- Promover a formación dos técnicos e persoal do Servizo Público de Emprego de Galicia, atendendo, non só a súa reciclaxe profesional nas materias de xestión propias das políticas activas de emprego, senón tamén en todas aquelas materias sensibles que teñan relación coa atención aos cidadáns e que deriven nunha xestión eficiente, moderna e próxima ao cidadán.
- Potenciar o procedemento de recoñecemento da cualificación profesional adquirida a través da experiencia laboral ou vías non formais de formación.
- Promover a implantación dos novos certificados de profesionalidade en Galicia, tanto dentro da oferta de formación para o emprego, como a través do procedemento de avaliación e acreditación da experiencia profesional.
- Potenciar a expedición de certificacións persoais para a manipulación de gases fluorados e autorizar aos centros para impartir a formación relativa aos mesmos.
- Desenvolver accións de observación e de prospección que proporcionen información sobre a evolución do mercado de traballo en Galicia, ocupacións e perfís profesionais, co obxectivo de mellorar a eficacia das políticas activas de emprego e, en particular, a oferta de formación para o emprego.
- Impulsar a formación profesional dual, promovendo a modalidade contractual de formación e aprendizaxe, entendida como o conxunto de accións e iniciativas formativas que teñen por obxecto a cualificación profesional das persoas, combinando os procesos de ensinanza e aprendizaxe na empresa e no centro de formación.
- Promover o acceso ao mercado laboral das persoas novas cualificadas, proporcionándolles a posibilidade de adquirir práctica nun contorno real, incentivando o sistema de bolsas ás persoas novas que realicen prácticas non laborais en empresas.
- Promover a impartición e seguimento de accións formativas non financiadas por fondos públicos conducentes á obtención de certificados de profesionalidade.

Partindo destes obxectivos, as grandes liñas de acción da consellería para o exercicio orzamentario 2017 van ser as seguintes:

- Xestión das políticas activas de emprego no marco da Estratexia Europea para o Emprego, a Estratexia Española de Activación para o Emprego, o Plan Anual de Política de Emprego (PAPE), a implementación en Galicia do Sistema de Garantía Juvenil, creado polo Real decreto lei 8/2014, do 4 de xullo, do PO FSE Emprego Xuvenil 2014-2015 e do PO FSE Galicia 2014-2020.
- Adopción de medidas dirixidas á mellora da inserción e reinserción laboral e para acadar mellores taxas de emprego, especialmente mediante o establecemento de actuacións específicas para aqueles colectivos con especiais dificultades de acceso ao mercado de traballo: mozos sen cualificación, maiores de 45 anos, parados de longa duración, per-

soas que esgotaran as prestacións e subsidios por desemprego, persoas con discapacidade, mulleres, inmigrantes, emigrantes retornados e persoas en risco de exclusión social, especialmente beneficiarios da Renda de Integración social de Galicia e do Programa Extraordinario de Activación para o Emprego, regulado polo Real decreto lei 16/2014, do 19 de decembro, polo que se regula o Programa de Activación para o Emprego.

- Xestión das políticas activas de emprego no ámbito da colaboración entre administracións e os axentes sociais.
- Consolidación da rede de información, orientación e busca de emprego, integrada nos diferentes programas e medidas de políticas activas de emprego, como instrumento de achegamento entre os demandantes e as necesidades reais do mercado de traballo.
- Modernización do Servizo Público de Emprego, co obxectivo de facilitar un servizo áxil e eficaz tanto para os demandantes de emprego como para os empresarios.
- Potenciar a formación profesional para o emprego como instrumento dos demandantes de emprego para a súa inserción laboral, adaptándoa ás necesidades existentes no mercado de traballo, e con especial incidencia na cualificación das persoas xoves desempregadas.
- Avanzar na implantación da formación profesional dual inherente aos contratos de formación e aprendizaxe.
- Consolidar a formación profesional para o emprego dos traballadores ocupados, con plans de formación sectoriais, intersectoriais, de autónomos, e de economía social, e con plans específicos vinculados aos certificados de profesionalidade, como elemento fundamental para a mellora da capacitación profesional e a reciclaxe dos traballadores da Comunidade Autónoma de Galicia.
- Implantar os novos certificados de profesionalidade, garantindo o cumprimento dos novos requisitos, especialmente os de acceso dos alumnos, mediante a convocatoria de probas de competencias clave, e a programación da formación asociada ás mesmas.
- Desenvolvemento dunha política integral e coordinada de formación e emprego que englobe a orientación, o asesoramento, a formación, a avaliación e acreditación de competencias, o fomento de iniciativas empresariais, os incentivos á contratación, a economía social, os programas de cooperación e outras medidas innovadoras que contribúan á consecución da creación de emprego e de riqueza.
- Promover estudos de diagnose e caracterización do mercado laboral en Galicia co fin de ter perspectivas tanto cuantitativas como cualitativas da evolución da demanda, da oferta e da contratación das profesións no mercado de traballo galego.
- Desenvolver o procedemento de recoñecemento das cualificacións profesionais adquiridas pola experiencia laboral principalmente a través de novas convocatorias deste procedemento que permitirán a acreditación oficial da competencia profesional das persoas contribuíndo así de xeito importante a fomentar a súa empregabilidade e permitindo abrir novas vías para acceder ou progresar no emprego, e/ou no mundo da formación.

- Xestión e rexistro do procedemento de expedición das distintas certificacións persoais para a comercialización e manipulación de gases fluorados e equipamentos baseados neles.
- Participar de xeito activo na elaboración de novas cualificacións profesionais e de novos certificados de profesionalidade do Catálogo Nacional das Cualificacións Profesionais.
- Avanzar na posta en relación das cualificacións e da formación para o emprego cos sectores produtivos.
- Impulsar o labor da Fundación Pública Galega da Formación para o Traballo como instrumento necesario para favorecer a formación ao longo da vida dos traballadores mellorando a súa capacitación profesional e promoción persoal, proporcionando aos traballadores os coñecementos e as prácticas adecuadas aos requirimentos do mercado de traballo e as necesidades das empresas.

II.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DE SEGURIDADE E SAUDE LABORAL - ISSGA

A principal misión do ISSGA para o ano 2017, é dar continuidade á execución e coordinación das políticas públicas de seguridade e saúde no traballo que se deseñan e acordan no marco do Diálogo Social do Goberno Galego e que se plasman nas sucesivas estratexias na materia.

Nas ditas Estratexias establécese o marco de actuación a medio prazo, estruturándose nunha serie de obxectivos, liñas de actuación e medidas que o ISSGA debe desenvolver por si só ou en colaboración con outras unidades administrativas con competencias concorrentes na materia de prevención de riscos laborais e/ou coa participación de axentes sociais, entidades ou organizacións implicadas no eido laboral, sanitario ou de prevención.

A Estratexia galega en materia de seguridade e saúde laboral está chamada a concretar o marco estratéxico da Unión Europea en materia de seguridade e saúde no traballo 2014-2020, aprobado pola Comisión Europea o 6 de xuño de 2014, e a estratexia española 2015-2020, aprobada en Consello de Ministros con data 24 de abril de 2015.

Neste contexto de políticas en materia de seguridade e saúde laboral e, partindo de que un dos obxectivos estratéxicos da Comisión Europea, traballado en estreita colaboración cos Estados membros e os interlocutores sociais, é garantir un entorno de traballo seguro e saudable para o conxunto dos traballadores, e dado que os riscos son similares, corresponde ao ISSGA afrontar tales riscos de forma máis eficaz, dado o balance de situación, contrastando os avances e os problemas pendentes neste ámbito.

Os principais retos destas políticas públicas son:

- Mellorar o historial de aplicación en Galicia, en particular mediante o reforzo da capacidade das microempresas e pequenas empresas, para poñer en marcha medidas efectivas e eficaces para a prevención do risco.
- Mellorar a prevención das enfermidades relacionadas co traballo, combatendo os riscos existentes, novos e emerxentes.
- Combater o cambio demográfico; é necesario crear un entorno seguro e saudable dunha man de obra cada vez máis diversificada e capaz de prolongar adecuadamente a súa vida laboral, con intervencións dirixidas aos traballadores de máis idade.

Son tamén obxectivos claves a consolidación do ISSGA como o instrumento de execución e de coordinación no eido da prevención dos riscos laborais da Xunta de Galicia para desempeñar un papel aínda máis importante e sistemático na implementación das estratexias das políticas e os recursos públicos dedicados a este ámbito, coa presenza cualificada no instituto dos outros actores implicados (representantes de empresarios e traballadores).

Debe facerse especial incidencia en todas as actuacións do lssga nas distintas disciplinas preventivas (seguridade no traballo, hixiene industrial, ergonomía e psicocioloxía aplicada e medicina do traballo) e na área de formación, documentación e divulgación no seguinte:

1. Facilitar o cumprimento da lexislación en materia de saúde e seguridade no traballo, en particular por parte de microempresas e pequenas empresas.
2. Mellorar a garantía do cumprimento da lexislación en materia de seguridade e saúde no traballo por parte dos órganos técnicos en materia de prevención de riscos laborais, promovendo a coordinación e a colaboración coas unidades directivas con competencias na materia e coa participación dos axentes sociais.
3. Colaborar e participar para a simplificación da lexislación vixente.
4. Xestionar o envellecemento da man de obra, os novos riscos emerxentes e a prevención de enfermidades profesionais e enfermidades relacionadas co traballo.
5. Mellorar a recollida de datos estatísticos, desenvolver bases de información e a calidade e fiabilidade dos datos.
6. Xestionar a información, formación e o asesoramento técnico, transmitindo o coñecemento derivado de proxectos de investigación e plans de execución en sectores de alto risco ou en empresas con altos índices de sinistralidade.
7. Adquirir e transmitir coñecemento sobre os novos riscos, factores cruzados, etc. de xeito integral e desde todas as especialidades preventivas.

Na Estratexia Galega ocupan un lugar prioritario e preferente sectores de actividade con peso na nosa comunidade, como a pesca e o agro, tanto polos seus riscos e seus índices de sinistralidade, como polas súas peculiaridades ou estruturas, que dificultan unha adecuada xestión da prevención, motivo polo que demandan unha especial preocupación polos poderes públicos. De igual xeito existe unha especial incidencia na promoción da igualdade de xénero nas políticas preventivas e nos colectivos de especial sensibilidade.

INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO E DA COMPETENCIA - IGCC

- Reforzo das tarefas de asesoramento ás persoas consumidoras galegas de maneira presencial e a través do teléfono de balde co que conta o IGCC.
- Potenciación da mediación entre persoas consumidoras, empresarios/as e pro-fesionais.
- Potenciación do arbitraje de consumo.
- Potenciación do laboratorio de consumo de Galicia.
- Reforzamento da actividade da Escola galega de consumo.
- Actuación en materia de control e vixilancia do mercado.
- Desenvolvemento da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias.

II.3. DAS ENTIDADES PUBLICAS INSTRUMENTAIS DE CONSULTA OU ASESORAMENTO

CONSELLO GALEGO DE RELACIÓNS LABORAIS

O obxectivo do Consello Galego de Relacións Laborais é contribuír á mellora das relacións laborais en Galicia, mediante o fomento do diálogo entre organizacións sindicais e empresariais, especialmente co apoio material e técnico ás mesas de negociación e ás comisións paritarias dos convenios colectivos e co impulso dos acordos a través da xestión dos sistemas de solución extraxudicial de conflitos de traballo. Así mesmo, o Consello Galego de Relacións Laborais promove a igualdade de xénero nas relacións laborais coa axuda da Comisión Consultiva Autonómica entre Mulleres e Homes para a Igualdade na Negociación Colectiva.

Para a consecución destes obxectivos, o Consello desenvolve as seguintes liñas de acción:

- Mellora das condicións laborais a través do fomento da negociación colectiva.
- Facilitar a consecución de acordos en materia de relacións laborais mediante a xestión dos procedementos previstos no AGA (mediación e arbitraje).
- Promover a implantación de cláusulas de igualdade de xénero na negociación colectiva e fomentar a elaboración de plans de igualdade.
- Fomentar a formación e información en materia de relacións laborais e de igualdade de xénero.

Estas liñas de accións se desenvolven coas seguintes actuacións:

- Mellora das condicións laborais.

- Elaborar, por propia iniciativa, estudos e informes e remitilos aos departamentos da Administración autonómica e de calquera outra institución da comunidade autónoma e formularlles propostas en materia de política laboral.
 - Emitir os ditames sobre os proxectos normativos en materia laboral dos organismos e departamentos da Administración autonómica e doutras institucións da comunidade autónoma, que lle sexan solicitados preceptivamente.
 - Fomentar e ampliar a negociación colectiva dentro do respecto ao principio de autonomía colectiva consagrado no artigo 37.1º da Constitución española e impulsar unha axeitada estrutura dos convenios nos ámbitos territorial e sectorial.
 - Preparar e redactar propostas relativas a acordos laborais e recomendarlles a súa aplicación ás organizacións empresariais e sindicais.
 - Promover a creación de comisións paritarias nos diversos ámbitos de negociación colectiva, coa composición e as competencias que este determine.
 - Solicitar e recibir dos órganos competentes da Administración autonómica e de calquera outra institución da comunidade autónoma tanta información precise para o desempeño das súas funcións.
 - Desenvolver as funcións que o Real decreto 718/2005, do 20 de xuño, polo que se aproba o procedemento de extensión de convenios colectivos, establece nos artigos 6 e 7.2º.
 - Aprobar o informe anual sobre a situación sociolaboral na comunidade autónoma e o plan e a memoria anuais sobre a actuación do Consello Galego de Relacións Laborais e acordar a súa edición e publicación.
 - Aprobar a creación das comisións de traballo e as súas competencias.
 - Promover a participación das organizacións sindicais e empresariais, de profesionais vencellados coas relacións laborais e das persoas interesadas en xeral, en cursos e xornadas de análise da actualidade laboral.
 - Realizar actividades formativas a cadros empresariais e sindicais sobre prácticas óptimas para unha mellor negociación laboral, así como un curso superior de relacións laborais.
- Facilitar a consecución de acordos en materia de relacións laborais.
- Promover e facilitar a mediación e arbitraje nos conflitos laborais, ao abeiro do Acordo Interprofesional Galego sobre procedementos extraxudiciais de solución de conflitos de traballo (AGA), por pedimento das partes interesadas. Para tal fin, poderá efectuar propostas, recomendacións e ofrecer arbitrxes ou mediacións, en especial respecto dos conflitos de ampla repercusión na comunidade autónoma.
 - Xestionar os acordos que lle sexan encomendados polas entidades recoñecidas como interlocutoras sociais.

- Ter información actualizada do desenvolvemento do AGA, así como controlar o seu funcionamento e impulsar a súa ampliación.
- Promover a implantación de cláusulas de igualdade de xénero na negociación colectiva e fomentar a elaboración de plans de igualdade a través da actuación da Comisión Consultiva Autónoma para a Igualdade na Negociación Colectiva entre Mulleres e Homes, adscrita orgánicamente ao Consello Galego de Relacións Laborais.
 - Asesorar ás partes negociadoras, que así o soliciten, na redacción e aplicación de cláusulas que promovan a igualdade entre mulleres e homes nas relacións laborais, co obxectivo de eliminar ou evitar a aparición de cláusulas que impliquen condutas discriminatorias por razón de xénero.
 - Revisar os convenios colectivos que lle son remitidos polo departamento da Administración autonómica competente en materia de traballo, para analizar a existencia de cláusulas discriminatorias.
 - Desenvolver actividades de formación en igualdade de xénero, nos termos que se acorde, como a realización de cursos e xornadas de debate e difusión de cuestións relacionadas coa promoción da igualdade entre mulleres e homes no ámbito das relacións laborais.
 - Elaborar recomendacións xerais de boas prácticas e materia de igualdade na negociación colectiva para contribuír á efectiva aplicación do principio de igualdade de trato e de oportunidades na regulación do acceso e das condicións de traballo das persoas traballadoras e para garantir o dereito das mulleres e dos homes á conciliación da vida laboral e familiar, a protección da saúde e a seguridade das mulleres por razóns de maternidade, embarazo e lactación.
 - Editar e publicar estudos e informes sobre cláusulas de igualdade na negociación colectiva e sobre a negociación de plans de igualdade.
- 4. Fomentar a estabilidade no emprego e a mellora das condicións de empregabilidade a través da negociación colectiva.
 - Estudiar e impulsar a negociación colectiva, dentro do respecto ao principio de autonomía colectiva consagrado no artigo 37.1º da Constitución española.
 - Desenvolver un tratamento técnico e estatístico que permita a explotación, a análise científica e a obtención dun diagnóstico axeitado da realidade negocial galega.
 - Facer un seguimento da negociación colectiva desenvolvida en Galicia, tanto desde un punto de vista dos contidos dos convenios colectivos como da estrutura da negociación.
 - Estudiar o contido dos convenios colectivos e trasladar as conclusións ás respectivas comisións negociadoras, así como facer propostas de mellora, para adaptalos ás novas situacións e realidades do mercado de traballo.

- Formular e promover propostas de boas prácticas na negociación colectiva e difundir e promover as boas prácticas xa existentes.
- Elaborar estudos monográficos sobre aspectos concretos da negociación colectiva galega.
- Analizar e proxectar realidades emerxentes e novidades no ámbito da negociación colectiva galega.
- Realizar propostas sobre a ampliación da negociación colectiva e a adecuada estrutura dos convenios colectivos nos ámbitos territorial e sectorial, dentro do respecto á autonomía colectiva recollido no artigo 37.1 da Constitución española.
- Emitir ditame non vinculante en orde a determinar a aplicación ou non dun convenio colectivo vixente a unha empresa ou centro de traballo, sen prexuízo da competencia da xurisdición social.
- Apoiar material e tecnicamente e asesorar ás mesas negociadoras e ás comisións paritarias na negociación e nos bloqueos de convenios colectivos e fomentar o diálogo entre organizacións sindicais e empresariais.

II.4. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN - GAIN

- A coordinación das políticas da RIS3 para a consecución dun maior desenvolvemento económico e social no contexto da nova Política de Cohesión Comunitaria para o período 2014-2020.
- O desenvolvemento dun Polo de Investigación e Tecnoloxía Aeroespacial, a través de diversas actuacións:
 - A creación e desenvolvemento dun Parque tecnolóxico aeronáutico, Infraestrutura composta polo aeródromo de Rozas destinado a UAVs de uso civil e o novo Centro de Investigación Aerotransportada Inta-Xunta (CIAR)
 - A promoción da utilización dos UAVs no ámbito civil e especialmente na mellora dos servizos públicos mediante a colaboración pública-privada con varios socios estratéxicos tecnolóxicos e industriais a través dun acordo de Asociación para o Desenvolvemento Precomercial seleccionados na denominada Fase I- "Request For Proposal" (RFP-A), así como mediante procesos de contratación pública innovadora de solucións concretas (compra precomercial, compra pública de tecnoloxía innovadora e asociación para a innovación) seleccionados na denominada da Fase II-RFP-B.
- O fomento do investimento privado a través da xeración de alianzas estratéxicas con empresas tractoras que coinvistan coa Administración no desenvolvemento de grandes

proxectos de I+D orientados á renovación do modelo produtivo de Galicia para consolidar un crecemento intelixente e sustentable da economía galega que permita acadar un novo modelo industrial sustentado na competitividade e no coñecemento e aumentar a intensidade tecnolóxica da estrutura industrial de Galicia.

- A atracción, apoio e fomento da excelencia. A atracción da excelencia: captación, retención e recuperación do persoal investigador excelente mediante:
 - A contratación por parte de GAIN do persoal investigador beneficiario dunha bolsa do "European Research Council".
 - A dotación de recursos complementarios aos beneficiarios de bolsas dos programas do ERC para que poidan crear ou consolidar o seu equipo ou programa de investigación en Galicia.
 - O apoio á excelencia: impulsando a actividade e o desenvolvemento daquel persoal investigador cunha traxectoria consolidada que supere a fase primeira no proceso de avaliación das bolsas do programa ERC e que non recibiran financiamento. Dotarase ao persoal investigador con recursos económicos e asesoramento co fin de impulsar a súa actividade investigadora e potenciar a consecución de resultados de impacto de cara a participación en convocatorias futuras do ERC.
 - O fomento da excelencia: estimulando a participación nos programas do ERC de investigadores que amosen un alto potencial e unha carreira investigadora prometedora, co conseguinte efecto tractor de fondos europeos.
- Desenvolvemento do Programa COin co obxectivo de permitir a Galicia converxer cos líderes mundiais a través da posta en marcha de Consorcios de Innovación de Alto Impacto nas cadeas de valor estratéxicas: bioeconomía, aeronáutica e industria 4.0. Cada COin permitirá os diferentes actores estratéxicos de cada cadea de valor traballar en rede de forma acompañada (oferta/demanda) conseguindo unha especialización empresarial baseada na "excelencia" sobre a que xerar crecemento empresarial atraendo talento internacional.
- O impulso do crecemento sostible da empresa innovadora dos sectores da agroalimentación, biotecnoloxía e biomasa, a través do programa centro de excelencia Agrobiotech Innovación, que persegue impulsar a consolidación das pemes innovadoras galegas en fase de crecemento e o fortalecemento do emprego tecnolóxico cualificado, a través dun plan de traballo práctico individualizado para cada peme e actividades transversais para os sectores.
- Proxectos de Innovación Aberta para fomentar á cooperación entre as empresas, especialmente Pemes, e os demais axentes do Sistema Rexional de Innovación, particularmente cos axentes xeradores de coñecemento, a través do apoio a proxectos de I+D+i orientados ao mercado.
- O apoio aos proxectos de investigación desenvolvidos nos nosos centros de coñecemento e que se atopan nun estado de madurez tecnolóxica que xa superou a fase

de investigación fundamental, pero requiren dun impulso que permita a validación da tecnoloxía e a posterior transferencia ao mercado dos resultados.

- O fortalecemento de centros de xeración de coñecemento a través do financiamento dos seus gastos de estrutura tendo en conta en relación coa posta en valor das súas actividades de I+D, a súa capacidade de transferencia ao mercado, así como a captación de recursos de I+D+I competitivos en programas nacionais e internacionais.
- A mobilización e atracción de capital privado para os procesos de innovación galegos a través das unidades mixtas de investigación teñen como propósito o desenvolvemento de iniciativas colaborativas focalizadas nun contexto limitado de áreas de singularidade estratéxica para o conxunto da rexión mediante a creación de consorcios estratéxicos rexionais entre as universidades, os centros de innovación tecnolóxica e as empresas.
- O fomento da capacidade innovadora das Pemes, propiciándolles acceso, a recursos intanxibles, como pode ser a contratación de doutores, tecnólogos, e/ou profesionais cualificados para a indución de innovación na empresa, que contribúan obxectivamente a mellorar a súa capacidade de absorción de coñecemento na parte de desenvolvemento de actividades de I+D+I con clara orientación.
- A incorporación de talento investigador e tecnólogos en centros de investigación, como vía para fomentar especificamente a atracción e/ou retención de investigadores que orienten a súa actividade para atender as demandas do sector produtivo galego.
- Consolidar, estruturar e especializar as unidades de investigación máis competitivas do Sistema galego de I+D+i mediante o apoio aos grupos de referencia competitiva, aos grupos con potencial de crecemento e a redes de investigación.
- -dicar un apoio intensivo nas primeiras etapas de nacemento empresarial prestando soporte específico á evolución dende ideas incipientes a prototipos, ou dende os prototipos ate produtos listos para o mercado
- Instrumentos de enxeñería financeira para a mobilización de capital privado.
- Cooperación co Horizonte 2020 no desenvolvemento de proxectos colaborativos de I+D+i.
- Xestión do Centro de Innovación e Servizos Tecnolóxicos da Madeira e fomento de proxectos de innovación para o desenvolvemento de tecnoloxía ligada á explotación da biomasa, e transferencia de coñecemento neste ámbito.
- Xestión o Centro de Innovación e Servizos do Deseño e a Tecnoloxía e apoio de proxectos que requiran do deseño e xeración de aplicacións informáticas baseadas na realidade virtual, na realidade aumentada e na estereoscopia, e transferencia de tecnoloxía.
- Asesoramento e apoio técnico a organismos e entes, públicos ou privados, para o desenvolvemento dos proxectos que se executen no ámbito da promoción industrial de Galicia.

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCION ECONÓMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), incardínase no conxunto de medidas do Goberno da Comunidade Autónoma dirixidas a promover a economía galega, favorecer o emprendemento e o crecemento empresarial a través da in-ternacionalización e a competitividade do conxunto do territorio e das empresas ga-legas.

Estas medidas están dirixidas:

- Ao impulso e consolidación da actividade económica das empresas.
- A dar resposta ás esixencias do escenario económico actual, caracterizado pola importante presenza de restricións financeiras e dificultades para continuar o crecemento da nosa economía e do noso tecido empresarial.
- Á consolidación e fortalecemento do programa de apoio á internacionalización das pemes galegas.
- Ao fomento da competitividade e da produtividade e ao impulso da participación e cooperación entre os axentes económicos galegos.
- Ao desenvolvemento da política industrial de Galicia, en colaboración cos clúster galegos e de acordo coa Axenda de competitividade Galicia: Industria 4.0.
- Ao apoio integral ao emprendemento, de acordo coa de Lei do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia.
- Á atracción de novos investimentos empresariais internacionais que contribúan á creación de emprego e ao fortalecemento do tecido produtivo e de servizos en Galicia.
- A favorecer o equilibrio territorial.

Os orzamentos de 2017 estrutúranse en torno á estratexia do IGAPE no marco 2014-2020 e á posta en marcha dos diferentes programas e plans de actuación, que integran medidas configuradas de xeito conxunto, nas bases reguladoras dos apoios xestionados polo Instituto, xunto con instrumentos financeiros, servizos e novas actuacións.

Os plans de actuación do IGAPE materializan o compromiso coa reactivación da economía da nosa Comunidade e a mellora da competitividade das empresas galegas.

Programas e plans de actuación do IGAPE no ano 2017:

1º.- Programa Competitividade Empresarial.- A mellora da competitividade das pemes eixe central da actuación do IGAPE, verase reforzada pola posta en marcha de novas medidas e actuacións da Axenda da Competitividade de Galicia Industria 4.0.

Este programa execútase na súa maior parte a través do IGAPE, e contempla accións en catro eixos: factores territoriais de competitividade, capitalización e crecemento, as persoas e or-

ganizacións e os mercados, como elementos claves y críticos para a competitividade da economía galega e, por extensión, da súa industria.

Deste xeito, no despliegue de medidas correspondentes aos eixes anteriores cara á mellora da competitividade do tecido empresarial, no ano 2017, o IGAPE contempla accións específicas, como son:

- Subvencións ao abeiro dos diferentes programas existentes para incentivar melloras na xestión empresarial, especialmente no eido da implantación de sistemas e solucións de dixitalización así como na capacitación de directivos e mandos intermedios fronte ao reto 4.0 da economía.
- Iniciativas de colaboración con entidades galegas sen fin de lucro para o artellamento de iniciativas singulares de apoio a solucións colaborativas e intelixencia competitiva nas empresas galegas.
- Prestación de servizos, a través do programa “Re-Acciona” renovado e reforzado co obxectivo de contribuír á mellora competitiva da empresa, mediante II servizos avanzados de profesionalización empresarial e de desenvolvemento estratéxico das empresas que se verán complementados por 7 novos servizos de dixitalización industrial e industria 4.0.
- Accións estratéxicas para os fondos 2014-2020 como o seguimento e control do portal doing business galicia, sistema activo de seguimento da normativa, licenzas e permisos, atrancos e dificultades normativas ou de xestión pública para as empresas; actualización continua da dispoñibilidade de solo e infraestruturas e das políticas enerxéticas, das capacidades de telecomunicacións e TICs en beneficio da actividade empresarial, así como a emisión dunha ‘Estratexia Integral de Optimización Loxística de Galicia’ que establezca as pautas e recomendacións principais cara ao ordenamento e optimización do sistema de infraestruturas e comunicacións loxísticas galegas.
- A importancia dos clúster para a política industrial de Galicia vén manifestada de dúas formas principais: en primeiro lugar, no papel dos mesmos como panca fundamental na Axenda da Competitividade de Galicia Industria 4.0, en segundo lugar, cunha política específica que durante o ano 2017 se concreta en:
 - Continuar a promover a excelencia nos clúster.
 - Facer un seguimento activo dos proxectos comprometidos polos clúster na concesión das axudas á gobernanza que lles sexan concedidas, así como difundir e poñer en valor as mellores prácticas para o aproveitamento mais amplo posible dos resultados da política de clústers.
 - Promover a través dos propios clústers a execución de proxectos de hibridación intersectorial para a xeración de novos produtos ou servizos conxugando as diferentes capacidades de eidos de actividade non conexas.
 - Xerar mais e mellores proxectos de implantación de tecnoloxías Industria 4.0 nas pemes agrupadas en proxectos colectivos así como divulgar as posibilidades e vantaxes do

sistemas TIC aplicados á xestión optimizada de procesos interempresariais complexos, tanto de cara á integración vertical como horizontal das pemes mediante estas solucións de proceso.

2º.- Plan Galicia Investe.- O Igape no ano 2017 porá en marcha liñas de actuación a través de axudas e instrumentos financeiros que contribuirán:

- A favorecer un nivel equilibrado de fondos propios nos balances das pemes.
- Á estruturación de pasivos a curto en pasivos a longo prazo, para unha axeitada composición do pasivo fixo e circulante das pemes.
- A estimular unha maior dimensión das empresas galegas.
- A promover a diversificación, reorientación ou cambio de negocio a partir da hibridación e a correspondencia oferta/demanda sectorial.
- A apoiar o investimento e o crecemento empresarial
- As actuacións específicas neste plan:
- Subvencións ó abeiro dos diferentes programas existentes para incentivar o investimento e crecemento empresarial.
- Bonificación do custe financeiro do financiamento a longo prazo para investimentos en activo fixo e circulante, mediante convenios de colaboración coas entidades financeiras e sociedades de garantía recíproca.
- Facilitando o acceso ao financiamento operativo avalando operacións de circulante, mediante convenios coas sociedades de garantía recíproca, tanto nun ámbito xeral, programa "Resolve", coma no ámbito específico de apoio ás explotacións leiteiras.
- Facilitando o acceso ao financiamento de emprendedores e microempresas, mediante programas de "microcréditos".
- Avais directos para facilitar o acceso ao financiamento de investimentos e de capital circulante.
- Préstamos para facilitar ó acceso ao crédito de proxectos economicamente viables que atopen dificultades de acceso ao financiamento ou a custes comparativamente superiores.
- Programa de préstamos directos para financiar proxectos de inversión na Comunidade Autónoma de Galicia con fondos do BEI.

Para as diversas actuacións o IGAPE contará coa colaboración de distintos organismos facilitadores de financiamento (entidades financeiras, sociedades de garantía recíproca e instituto de crédito oficial). A participación do IGAPE no marco destes convenios suporá a concesión de avais e reavais, compensacións ás SGRs e, no seu caso, subsidiación de xuros.

Ademais dos propios apoios do Instituto, as medidas de impulso dos investimentos empresariais complementáanse coa coordinación e acompañamento ás empresas nos apoios ofrecidos

polo Ministerio de Economía, a través da liña de incentivos económicos rexionais, e outras liñas como as de Reindustrialización do Ministerio de Industria.

3º.- Estratexia de Internacionalización da Empresa Galega 2020.- Contribuirá a fomentar a internacionalización, como base para a competitividade do tecido empresarial galego.

A través de actuacións, medidas, servizos e instrumentos, a actuación do IGA-PE focalizarase no aumento e consolidación no exterior das empresas galegas. Así como á atracción de inversión produtiva, comercial e financeira cara á Galicia, contribuíndo á promoción económica e ao crecemento empresarial.

As liñas de actuación no ano 2017, promoverán:

- A cultura da internacionalización: mediante formación de xóvenes profesionais e especialización e capacitación dos recursos humanos das empresas.
- Incrementar e consolidar a presenza das empresas galegas nos mercados internacionais: mediante identificación de mercados e oportunidades nos que as capacidades das empresas galegas presentan vantaxes competitivas. E desenvolvemento e programas/ accións en función de ditas oportunidades e das necesidades das empresas galegas con potencialidade para as mesmas.
- Consolidar a imaxe de Galicia no exterior: para mellorar o posicionamento de Galicia e a percepción dos produtos e servizos. Imaxe de marca.
- Fomentar a cooperación empresarial e institucional en prol da imaxe de Galicia e das súas empresas no exterior.
- A atracción de investimento do exterior que contribúa a incrementar o tecido produtivo galego, a crear novos postos de traballo e a completar cadeas de valor sectoriais.

O IGAPE, como coordinador das políticas de Internacionalización da Xunta de Galicia, baseará a súa actuación no ano 2017 reforzando a colaboración e coordinación entre os distintos axentes públicos e privados para lograr unha xanela única de información e actuación de todo proceso de internacionalización empresarial.

Na procura de multiplicar a eficiencia dos recursos públicos, no ano 2017 o IGAPE prestará especial atención ás iniciativas de colaboración de entidades e principais organizacións empresariais que traballan no ámbito da internacionalización.

A cooperación empresarial será fundamental para poder seguir avanzando, con paso firme, cara á consolidación das empresas galegas nos mercados exteriores máis activos polo que incidiremos especialmente en programas orientados a fomentar e facilitar a cooperación empresarial de cara á internacionalización conxunta ou ao intercambio de boas prácticas en internacionalización.

Os ámbitos de actuación dos programas 2017 clasifícanse en axudas e servizos para:

- Formación e capacitación.
- Promoción internacional.
- Captación de investimentos.

Inténtase que os programas estean relacionados entre si para que se trate dun conxunto de medidas complementarias en aras duns obxectivos concretos previamente definidos.

O detalle dos programas previstos para 2017 e o seguinte:

- Programas de primeira exportación: diagnóstico e orientación nas accións preparatorias e iniciais do proceso de internacionalización.
- Programas que fomentan o interese dos mozos na especialización en comercio exterior, que faciliten o acceso ó mercado laboral de persoal especializado e que faciliten ás empresas galegas a incorporación nos seus cadros de persoal especializado para poder por en marcha os seus proxectos de internacionalización. Aproveitamento da rede de bolseiros como pancas de coñecemento e experiencias en internacionalización.
- Formación, tutorización e prácticas laborais para adquisición de competencias en materia de internacionalización empresarial.
- Programas de información e formación. Intensificación e capacitación formativa para empresas, e directivos en internacionalización.
- Programas de apoio á mercadotecnia internacional, especialmente a promoción dixital.
- Programas que faciliten a participación en eventos expositivos e a prospección de novos mercados.
- Programas que fomentan a cooperación entre empresas galegas entre si: axudas para accións agrupadas a través de organismos intermedios, así como servizos para facilitar a posta en contacto entre empresas complementarias e apoiar a consecución de acordos de grupos de internacionalización.
- Organización e financiamento de accións de promoción agrupada, que respondan a reforzar outros programas (formación, licitacións) e que aproveiten a sinerxías con outros organismos (ICEX, institucións doutras comunidades autónomas).
- Servizos de apoio en destino que á súa vez detecten oportunidades de negocio de modo que se xeren proxectos que se propoñan ás empresas galegas.

Entre as accións específicas a levar a cabo en materia de captación de investimentos cabe destacar as seguintes:

- Concurso de captación de proxectos empresariais especificamente dirixido a consultoras con presenza global.
- Actuacións dirixidas a aproveitar a localización marítima vantaxosa de Galicia como Porto de entrada dende o continente americano a Europa, traballar especificamente, en

colaboración co sector loxístico galego, para converter Galicia nun Hub para España e Portugal en algún/s produto/s de consumo masivo agroalimentario.

- Continuar desenvolvendo accións específicas coas Asociacións de Empresarios Galegos no Exterior, encamiñadas tanto a busca de posibles investimentos como o apoio ás exportacións de produtos e empresas galegas. En definitiva continuar desenvolvendo A REDE.
- Continuar traballando, de tal xeito que Galicia poida darse a coñecer como destino de novos investimentos en sectores e mercados específicos.
- Desenvolver novos acordos de colaboración con Axencias Nacionais e Rexionais de Desenvolvemento.
- Desenvolver unha liña de actuación conxunta con Xesgalicia de cara á apoiar máis intensamente proxectos captados a través das accións de captación de investimentos.

4º.- Programa Galicia Emprende.- A Lei 9/2013 do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia atribúe ao IGAPE a responsabilidade de desenvolver unha serie de medidas, que son o fío condutor neste eido dos orzamentos para os vindeiros anos.

O ano 2017 suporá continuar o desenvolvemento das actuacións previstas na Lei, e as medidas promoverán o impulso da recuperación de tecido empresarial pola creación de novas empresas.

Entre os seus obxectivos:

- Favorecer a creación de empresas e a creación de emprego.
- Desenvolvemento total da Unidade Galicia Emprende como instrumento para vertebrar e coordinar o ecosistema emprendedor galego e acadar indicadores máis altos de actividade emprendedora en Galicia a corto, medio e longo prazo.
- Profundizar na utilización e aplicación a novos proxectos de emprendemento do fondo 'Galicia Iniciativas emprendedoras.
- Seguir impulsando a rede galega de investidores particulares e incrementar a aplicación de capital privado no apoio ás novas empresas.
- Crear e visibilizar a rede de viveiros e incubadoras de Galicia.
- Portal do emprendedor.

Neste sentido, a Unidade Galicia Emprende de información, asesoramento e avaliación, unha vez aprobado o regulamento, irase ampliando coa adhesión dos axentes que, dentro do territorio galego, soliciten a súa adscrición e faciliten apoio ós emprendedores de xeito coordinado co IGAPE.

Desde esta Unidade articularase un espazo telemático de visibilización e de cooperación da rede galega de viveiros e incubadoras, da rede galega de investidores privados e de tódolos recursos de interese para os emprendedores galegos.

Inclúense tamén nos orzamentos a xestión dos instrumentos financeiros de diferentes tipoloxías que serán articulados para o financiamento do emprendemento: préstamos, créditos, garantías ou avais.

Estableceranse igualmente incentivos a fondo perdido, co cofinanciamento do FEDER, para apoiar os investimentos e gastos iniciais necesarios para a posta en marcha de empresas constituídas por suxeitos ós/ás que sexa de aplicación a antedita Lei e, por vez primeira establecerase un novo sistema de subvención a fondo perdido para iniciativas emprendedoras no medio rural cofinanciadas co FEADER e xestionadas polo IGAPE.

A potenciación dos instrumentos de sensibilización e difusión, incluíndo outras accións de apoio para a extensión da cultura emprendedora, incluíndo o ámbito educativo (EDEUEMPRENDE), forman parte deste eixe que se completa con servizos gratuítos de titorización, formación e acompañamento a potenciais emprendedores coa colaboración de mentores inscritos na rede de mentores do IGAPE.

5º.- Programa Galicia Capacita.- Como elemento e peza clave na mellora da competitividade das empresa galegas, o IGAPE desenvolverá un programa de formación e desenrolo directivo.

No Programa Galicia Capacita contémplanse accións en tres eixos: formación e difusión, profesionalización, estratexia e novos modelos de negocio e cooperación. Estes tres aspectos resultan totalmente determinantes da competitividade das persoas e as organizacións e, polo tanto, das competencias necesarias para a profesionalización das empresas e así incrementar a súa solidez, capacidade de resistencia ante circunstancias adversas e afirmar as bases dun crecemento sostido e sostible a medio e longo prazo.

Impulsar a participación e a cooperación entre os axentes económicos galegos é outra das medidas sinaladas para contribuír a capacitación, ao desenvolvemento e á modernización empresarial, que o Instituto vén facendo, especialmente nos últimos anos. Deste xeito contribuír a que tódolos axentes e organismos de Galicia colaboren de maneira coordinada para mellorar o tecido empresarial e situar a Galicia como unha rexión atractiva para investir e traballar é o principal obxectivo deste pilar nos plans de actuación do Instituto, que ten como principais axentes aos clúster e organismos intermedios de carácter empresarial.

Deste xeito, cara á capacitación do tecido empresarial, os orzamentos contemplan accións específicas nestes eidos, como son:

- Acordos e convenios con axentes clave para a formación, a difusión de tendencias de xerencia e xestión e o desenvolvemento directivo dos administradores, directivos e mandos intermedios da peme galega.
- Un gran programa de difusión, formación e capacitación de mandos intermedios empresariais, directivos e Consellos de Administración, como chave de éxito das pemes cara ó futuro e que pretende exercer un impulso de cambio na acción dos cadros de mando das pemes galegas e, consecuentemente, o lanzamento de novas estratexias cara ó crecemento e a internacionalización de xeito decidido.
- Liñas de formación práctica axeitadas as necesidades da peme galega e fomentar a intelixencia competitiva e a penetración acelerada da tecnoloxías da Industria 4.0.
- Prestación de servizos diferenciais, de alto valor, a través do programa "Re-Acciona" e "ReAccion TIC-I4.0". Servizos avanzados de profesionalización empresarial e de desenvolvemento estratéxico, xa consolidados durante os anos 2013 ao 2016, complementados en 2017 con servizos de dixitalización industrial e Industria 4.0.

Moitas das liñas de actuación neste plan, acometeranse en colaboración con entidades e organismos dedicados a formación e capacitación de directivos e mandos intermedios, como as escolas de negocios, a Asociación para Progreso da Dirección.

6º.- Programa Galicia Equilibra.- Como elemento garante dun desenvolvemento equilibrado, o IGAPE no ano 2017 porá en marcha actuacións, cos seguintes obxectivos:

- Potenciar e favorecer o desenvolvemento equilibrado dos distintos territorios de Galicia, mediante a elaboración de plans de desenvolvemento territorial para zonas específicas, con un modelo único refundido coas estratexias xerais e particulares da Comunidade Autónoma de Galicia.
- - Crear e implantar un índice de Competitividade Territorial (ITC) como elemento de medida da competitividade, para acadar unha medición integral da efectividade das accións, e comparativa con outros territorios.
- Promover, fomentar e potenciar actividades económicas que favorezan o desenvolvemento equilibrado e integrado tanto en termos sectoriais como territoriais.
- Impulsar a interacción co tecido produtivo estimulando a confianza deste no seu papel como axente de desenvolvemento territorial.
- Coordinar actuacións das distintas administracións para acercar o apoio integral a cada proxecto, para acadar maior efectividade, no desenvolvemento económico e sostible do territorio.

7º.- Proxectos en cooperación.- No ano 2017, o IGAPE continúa reforzando e impulsando proxectos en cooperación:

- Galacteaplus da Rede Empresarial Europea.- xunto co IGAPE participan organizacións de Asturias, Cantabria e Castela e León, ten como obxectivo principal mellorar a posición das empresas galegas no mercado interior europeo e, incrementar a competitividade a través do fomento da innovación e a cooperación promovendo sinerxías entre socios da rede.
- Rede Asociacións de empresarios galegos nos exterior –impulsada polo IGA-PE - constitúe un activo con gran potencial dinamizador da internacionalización ao ofrecer ao empresario galego interesado no mercado exterior un apoio singular que pode serlle de grande utilidade. As asociacións de empresarios de orixe galega vincúlanse voluntariamente a Galicia e poñen a disposición do tecido empresarial galego a experiencia, o especial coñecemento do mercado e o seu saber facer empresarial nos países ou comunidades onde están localizadas.

A Rede no seu conxunto representa unha iniciativa que busca aproveitar as sinerxías asociativas en proveito da xeración mutua de negocio e unha vía para canalizar a captación de investimento para Galicia.

Outros programas e proxectos que apoiem a política industrial, o emprendemento, a internacionalización e a competitividade das pemes.

8º.- A perspectiva de xénero nos orzamentos

O IGAPE no ano 2017 velará pola promoción da igualdade entre homes e mulleres, así como a integración da perspectiva de xénero na preparación e na execución de programas.

Naqueles programas de axuda nos que se valore a creación ou mantemento de emprego, establecerase unha puntuación adicional cando estes empregos sexan femininos.

Por outra parte, para os distintos programas obteranse os indicadores que teñan que ver con persoas de xeito distinguido segundo a perspectiva de xénero, co fin de poder estudar a situación e a posición relativa das mulleres con relación aos homes e poder tomar as medidas correctoras no caso de que se detecte algún tipo de fenda de xénero.

9º.-Outras accións

Baixo este eixe inclúense accións que teñen como denominador común mellorar a atención integral do Instituto aos empresarios e emprendedores, tomando a iniciativa no desenvolvemento de proxectos como a administración electrónica ou o desenvolvemento de portelos multicanle de atención integral a proxectos empresariais, ou fomentando a participación en proxectos e iniciativas convocadas pola Unión Europea.

A formulación de actividades formativas para os recursos humanos do Instituto pretende fortalecer as capacidades de prestación deste tipo de servizos e a concienciación en xeral de avanzar nas ferramentas de coñecemento.

10º.- Actividades soporte

Baixo este eixe inclúense as diferentes actividades de información e difusión dos servizos e apoios do IGAPE e os gastos xerais de funcionamento do Instituto.

INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA - INEGA.

As principais liñas de acción para o ano 2017 son as seguintes:

- 1. Certificación enerxética de edificios:
 - Tramitación e resolución das solicitudes de inscrición no Rexistro de certificados de eficiencia enerxética de edificios da Comunidade Autónoma de Galicia.
 - Habilitación do rexistro de técnicos competentes en materia de certificación enerxética.
 - Control técnico dos certificados de eficiencia enerxética.
 - Cualificar e certificar os edificios públicos autonómicos da Consellería de Economía e Industria.
 - Participación como membro da Comisión Asesora en materia de certificación enerxética de edificios.

- 2. Actuacións de aforro e eficiencia enerxética na administración pública autonómica:
 - Xestión e desenvolvemento da Rede de Enerxía da Xunta de Galicia (REDEXGA): promoción dos expedientes de contratación centralizada da subministración enerxética; interlocución coas compañías enerxéticas; definición e seguimento das actuacións necesarias para a mellora da eficiencia enerxética dos centros de consumo adscritos á REDEXGA.
 - Elaboración dunha normativa de aforro e eficiencia enerxética.
 - Seguimento da execución dos proxectos integrais de eficiencia enerxética nos edificios públicos.
 - Execución da Estratexia de Aforro e Eficiencia Enerxética no sector público autonómico para o período 2015-2020.

- 3. Programa de axudas de aforro e eficiencia enerxética:
 - Axudas a proxectos de aforro e eficiencia enerxética para empresas dos sectores da industria e servizos.

- Axudas á realización de auditorías enerxéticas en empresas dos sectores da industria e servizos.
 - Axudas a proxectos de aforo e eficiencia enerxética na administración local.
 - Axudas a proxectos de aforo e eficiencia enerxética no sector público autonómico.
- 4. Actuacións en enerxías renovables:
 - Axudas a proxectos de enerxías renovables (equipamentos térmicos de biomasa, equipamentos de xeotermia, aerotermia e solar térmica e fomento da xeración distribuída).
 - Fomento da biomasa en Galicia.
- 5. Actuacións en planificación e infraestruturas enerxéticas:
 - Elaboracións de documentos xerais de planificación enerxética
 - -Planificación da rede de transporte de electricidade do Estado 2014-2020.
 - Elaboración do Balance enerxético de Galicia do 2015.
 - Recompilación de información da enerxía eléctrica xerada polas distintas centrais de produción de enerxía eléctrica en réxime especial existentes en Galicia (Sicapde).
 - Actualización da información cartográfica.
- 6. Outras actuacións:
 - Asesoramento técnico á Dirección Xeral de Enerxía e Minas.
 - Participación na comisión de seguimento da execución dos proxectos de natureza industrial asociados aos parques eólicos adxudicatarios dentro das Ordes da convocatoria que regula a Lei 8/2009, do 22 de decembro.
 - Desenvolvemento de proxectos pilotos e demostrativos.
 - Presentación de novas propostas de proxectos de investigación a distintos programas europeos.

II.5. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

XES GALICIA.- SOCIEDADE XESTORA DE ENTIDADES DE CAPITAL RISCO, S.A.

A Sociedade xestiona os fondos de capital risco, así como os activos de SODI-GA GALICIA, SCR, SA, destinados ó financiamento e desenvolvemento empresarial, materializado en forma de tomas de participación de capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos.

En función da tipoloxía das empresas obxecto de investimento, dos seus proxectos investidores así como da súa situación financeira, establécense distintas liñas de actuación, que se canalizan a través dos respectivos fondos xestionados:

- EMPRENDE, F.C.R.-PEME: Este fondo destinarase ao financiamento de empresas de nova creación ou aquelas que acometan actividades novidosas e/ou apliquen novas tecnoloxías.
- ADIANTE 2000, F.C.R.: Dedicarase ao financiamento de empresas existentes necesitadas de apoio financeiro e de xestión.
- XES-INNOVA, F.C.R.-PEME: este fondo financiará proxectos emprendedores e proxectos de desenvolvemento tecnolóxico preferentemente vencellados ós sectores da biotecnoloxía, telecomunicacións, enerxías renovables e medio ambiente.
- XES IMPULSA FERROL 10, F.C.R.-PEME: Este instrumento financeiro adicarase ao financiamento de iniciativas empresariais na comarca de Ferrolterra.
- FONDO TECNOLÓGICO I2C, F.C.R.-PEME: Destinarase ao financiamento de investimentos en proxectos de I+D+i con perspectivas de rendibilidade que teñan por obxecto a produción, investigación e desenvolvemento de todo tipo de actividades novidosas con posibilidade de desenvolvemento e mais concretamente, a proxectos empresariais de semente-arranque e expansión-consolidación de mercado carácter innovador, con especial atención a proxectos que resulten da potencial valorización do coñecemento xerado polos diferentes axentes do sistema galego de I+D+i.
- GALICIA INICIATIVAS EMPRENDEDORAS, F.C.R.-PEME: Este fondo orientarase a proxectos empresariais de semente-arranque promovidos por emprendedores ou aqueles proxectos de emprendedores financiados por investidores privados a través da Rede Galega de Investidores Particulares.

SODIGA GALICIA-SOCIEDADE DE CAPITAL RISCO

Así mesmo, XESGALICIA, S.G.E.I.C., S.A.U. tamén ten encomendada a xestión dos activos de SODIGA GALICIA, S.C.R., S.A. As liñas de actuación da Sociedade materializaranse en investimentos, mediante a toma de participación no capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos, en empresas con alto potencial de crecemento, xestionados por empresarios de recoñecida solvencia profesional, que leven a cabo proxectos ou actuacións que contribúan á dinamización da economía na Comunidade Autónoma.

GALICIA CALIDADE S.A.

Galicia Calidade S.A. no ano 2017 afronta o reto de converterse na marca paraugas da economía galega.

Unha marca que será un instrumento único da Xunta de Galicia (Economía, Medio Rural, Turismo, Emigración e outros) xa que se empregará en toda acción promocional económica de Galicia fora da nosa comunidade (feiras, misións comerciais, etc.)

É unha decisión estratéxica da Administración galega, que afectará a todos os seus departamentos, xa que supón aliñalos para conseguir que se identifique Galicia = Calidade dende o punto de vista de promoción económica.

Neste obxectivo traballarase para que participen os clústers, as cámaras de comercio, as organizacións sectoriais e outros selos de calidade co fin de complementar todos os esforzos da Administración autonómica.

As accións previstas desenvolveranse nos seguintes ámbitos:

1. Institucional. Accións no ámbito da Administración galega para converter a marca Galicia Calidade no proxecto estratéxico do Goberno para a promoción e protección dos produtos e servizos de Galicia
2. Empresarial. Actuacións destinadas a promover as relacións institucionais coas empresas galegas (socios e non socios) para incrementar os produtos adscritos a Galicia Calidade. Estas accións abranse tamén a asociacións empresariais e clústers sectoriais.
3. Promocional. Desenvolvemento de accións promocionais, de comunicación e reputación corporativa para impulsar o coñecemento da marca e a difusión dos produtos amparados baixo a marca para acceder a novos mercados.
 - Galicia Calidade SA, realiza accións de promoción publicitaria da marca de garantía Galicia Calidade. Accións publicitarias consistentes en campañas en medios convencionais e non convencionais, presenza en feiras e eventos sectoriais de ámbito estatal e internacional, así como diversas actuacións de comunicación noutros ámbitos como vehículos de promoción que se acheguen ao público, obxectivo establecido pola sociedade anónima. Ademais, a sociedade pública continuará coa promoción nos puntos de venta, como nas grandes cadeas de distribución, así como outras accións para dar a coñecer os produtos amparados pola marca de garantía.
 - Preténdese que Galicia Calidade se poida empregar sectorialmente como unha ferramenta para a mellora da calidade e de diferenciación nos mercados, que permita, a través da confianza no consumidor, mellorar a capacidade de comercialización de nosas empresas. Galicia Calidade apostará por promover a marca de garantía nas accións que considere máis proveitosas para o selo así como para os produtos amparados polo mesmo.
 - Paralelamente Galicia Calidade traballará para conseguir un número maior de empresas que queiran e poidan levar nos seus produtos a Marca de Garantía "Galicia Calidade" como un modo de conseguir unha maior promoción de Galicia.

PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA S.A.

Os obxectivos estratéxicos da sociedade no ano 2017 son os seguintes:

- 1. Converter a Tecnópole en localización preferente para empresas tecnolóxicas con alta capacidade innovadora, xeradoras de emprego cualificado e con actividade de I+D+i: Para acadar este obxectivo desenvolveranse as seguintes liñas de acción:
 - Mellora e actualización da oferta de espazos para a ubicación dos diferentes perfís de empresas, facilitando os procesos de instalación para o inicio da actividade económica en cada caso.
 - Desenvolvemento dunha oferta de servizos atractiva e axeitada para empresas de perfil tecnolóxico e innovador que faciliten o seu lanzamento e consolidación.
 - Promoción e venda do solo dispoñible na ampliación do Parque a través de accións específicas para atraer grandes empresas tractoras en busca de localización industrial.
 - Promoción do centro de cirurxía experimental (proxecto Tecmeva)
 - Promoción do laboratorio de biotecnoloxía
 - Promoción dos locais en aluguer dos edificios Tecnópole I e Tecnópole II e do espazo de coworking
 - Promoción dos niños do Centro de Empresas e Innovación
 - Promoción da imaxe de Tecnópole coa celebración do 25º aniversario do Parque Tecnolóxico de Galicia: aproveitar que se cumpren 25 anos dende a inauguración en outubro de 1992 para dar a coñecer Tecnópole en toda Galicia e fora da nosa comunidade. Algunhas accións previstas son: publicacións conmemorativas, exposicións, xornadas de portas abertas, seminarios, concursos, presentacións itinerantes, encontros empresariais ...
 - Consolidación da imaxe de Tecnópole no novo modelo de cidade intelixente, incrementando as relacións do Parque coas infraestruturas que compoñen a contorna.
 - Continuar co sistema de xestión de calidade implantado en base ás normas UNE-EN ISO 9001:2008.

- 2. Fomentar a transferencia do coñecemento e da tecnoloxía, facendo de axente de enlace, colaborando cos socios de asociacións sectoriais e empresariais e outros foros, e fomentando a innovación aberta. Para este obxectivo no ano 2017 realizaranse distintas actividades e proxectos cos que se potenciará a Tecnópole como espazo de encontro entre o sistema público de I+D+i e o tecido privado:
 - Colaboración como axente do sistema galego de innovación na liña cos obxectivos marcados para Galicia na Estratexia de Especialización Intelixente para o período 2014-2020.

- No marco da RIS3, contribución á diversificación especializada a través do apoio aos descubrimentos emprendedores que repercutan na xeración de innovacións radicais.
 - Organización de eventos, xomadas, encontros empresariais, etc. que favorezan a interrelación empresarial e o contacto con outros axentes (universidade, administración, investidores)
 - Nova edición do evento “5 sentidos para innovar” despois das xa organizadas con grande éxito en 2012 e 2013. Trátase dunha dinámica de encontro empresarial que contou co apoio da FECYT mediante a cal promóvese a cooperación, a interrelación e a confianza entre as empresas co obxectivo de alinear recursos, favorecer a innovación aberta, fomentar a creación de proxectos en cooperación, promover fluxos de coñecemento, facilitar o desenvolvemento de redes e introducir unha actitude positiva para afrontar a necesidade de cambio.
 - Participación activa coa Asociación de Parques Científicos e Tecnolóxicos de España (APTE): Tecnópole forma parte do comité executivo dende maio de 2012 e ten presenza en varios grupos de traballo
 - Participación activa no Cluster Tecnolóxico Empresarial das Ciencias da Vida (Bioga) para a organización da Lonxa de Investidores Bio e colaboración co grupo de traballo de Financiamento creado no Cluster.
 - Participación nos proxectos que xurdan das relacións cos diferentes foros e redes e que respondan aos obxectivos estratéxicos da Tecnópole.
- 3. Favorecer a creación de empresas, o seu crecemento e consolidación, propiciar a creación de emprego, o desenvolvemento económico e crecemento empresarial na rexión. Para conquistar estes obxectivos prantéxanse as seguintes actuacións no 2017:
 - Convocatoria da primeira edición do “Premio Tecnópole Innovación”: O obxectivo será seleccionar 3 empresas que durante un periodo de 6 meses contarán cun espazo gratuíto no Centro de Empresas e Innovación onde desenvolver o seu negocio ao mesmo tempo que contarán cun asesoramento especializado para a súa consolidación e crecemento.
 - Convocatoria para a asignación de espazos na preincubadora de proxectos empresariais para o ano 2017 en colaboración coa Universidade de Vigo.
 - Impartición de accións formativas dirixidas a persoas traballadores prioritariamente desempregadas (curso de creación e xestión de microempresas, entretros), premiando con estadias gratuítas na incubadora de empresas ao mellor proxecto empresarial.
 - Asesoramento especializado ás empresas e persoas emprendedoras usuarias das instalacións de Tecnópole e busca de novos servizos adaptados ás súas necesidades e que na medida do posible supoñan incremento de ingresos.

- Nova edición do Programa Centro de Excelencia para o impulso do crecemento sustentable da peme innovadora galega: co obxectivo de incrementar o nivel de excelencia daquelas pemes innovadoras galegas que amosen potencial de crecemento e que estean centradas en actividades priorizadas na Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia (RIS3). No ano 2015 desenvolveuse a primeira edición do programa que estivo centrada nos sectores agroalimentario, biotecnolóxico e biomasa.
 - Outras actividades, proxectos ou programas piloto realizados baixo o amparo da Xunta de Galicia ou organismos dela dependentes, para desenvolver medidas contidas no Plan i2c
 - Promoción de proxectos de colaboración empresarial dirixidos á mellora da competitividade empresarial a través de convocatorias públicas e participación activa da sociedade xestora nos mesmos se fora posible.
 - Promoción da rede de transferencia de tecnoloxía creada coa rede de técnicos de APTE.
- 4. Promover as vocacións científicas e o espírito emprendedor entre os galegos mais novos. Entre as actuacións previstas para o ano 2017 destacan:
 - 12ª edición da Feira Galiciencia: tres días de exposición de proxectos científicos de estudantes de primaria, ESO e bacharelato, obradoiros e espectáculos.
 - Aulas Tecnópole: desenvólvense de outubro a maio para estudantes de 2º ciclo da ESO e bacharelato tendo como resultado proxectos que nalgúns casos se presentarán a certames nacionais e internacionais.
 - Aulas Tecnópole Robótica: coa finalidade de atender a rapaces dun rango de idade inferior e que están especialmente interesados na robótica, por segundo curso consecutivo unha das quendas de Aulas Tecnópole adícase a traballar en proxectos de robótica con nenos de entre 9 e 13 anos.
 - Tecnópole Technological Workshops: campamento tecnolóxico para mozos entre 12 e 18 anos no que os participantes traballan no desenvolvemento de proxectos tecnolóxicos con diferentes graos de complexidade en función das súas idades
 - Tecnópole Robotics Workshops: talleres de Robótica dunha semana de duración en épocas de vacacións escolares para nenos/as de 9 a 13 anos de idade. Co obxectivo principal de acercar a ciencia e a tecnoloxía aos máis cativos mediante a construción e a programación de robots.
 - Recepción de visitas guiadas á Tecnópole, principalmente procedentes do ámbito educativo e na súa maioría universitario e de formación profesional.
- 5. Desenvolver políticas medio ambientais, fomentar o uso das enerxías renovables e o aforro enerxéticos, mediante as seguintes actividades:

- Organización de actividades de sensibilización: xornadas informativas e cursos
 - Promoción do Centro de Experimentación de Enerxías Renovables
 - Actuacións de mellora da eficiencia enerxética nas instalacións xestionadas pola sociedade.
- 6. Desenvolvemento de medidas de apoio á internacionalización das empresas e da propia sociedade:
 - Candidatura do Parque Tecnolóxico de Galicia S.A. como socio de Galactea Plus 2017-2018. Galactea Plus forma parte da EEN (Enterprise Europe Network) que é a maior rede de apoio ao tecido científico –empresarial de Europa e doutros continentes proporcionando información e asesoramento en temas europeos. Desde unha perspectiva local, promóvese a innovación e a competitividade das empresas.
 - Desenvolvemento de xornadas, eventos e información periódica para o fomento dunha maior participación das empresas en convocatorias europeas..
 - Realización de informes sobre H2020 ás empresas que o soliciten: revisión dos proxectos e investimentos planificados pola empresa a curto e medio prazo, identificación de proxectos con potencial de conseguir financiamento europeo e información doutras vías de financiamento rexional e estatal.
 - Consultaría especializada en cuestións de internacionalización.

Integración da perspectiva de xénero:

Cada programa levará consigo medidas concretas para promover a igualdade entre homes e mulleres e prever a discriminación, estudando a situación inicial e avaliando as consecuencias e impacto das actuacións. Algúns exemplos do que se está a facer:

- A política de Responsabilidade Social Corporativa que practica a sociedade inclúe a flexibilización de horarios e o teletraballo, nun cadro de persoal maioritariamente feminino.
- No recinto do Parque Tecnolóxico de Galicia hai unha escola infantil a disposición dos traballadores e traballadoras das empresas e centros instalados, cuestión que favorece a integración laboral das mulleres, tradicionalmente mais adicadas ao coidado dos fillos.
- Os mozos e mozas que participan das actividades de divulgación científica reciben un obradoiro específico ó inicio no que se traballan os seguintes puntos: integración do grupo no que se establece confianza, respecto, colaboración e participación, relación de igualdade (todas as opinións son consideradas) e incentívase o coñecemento na investigación tecnolóxica das alumnas.
- As xornadas e actividades organizadas pola sociedade realízanse en horarios que permitan a conciliación familiar, evitando os horarios de tarde.
- En canto ao emprendemento partimos dunha situación discriminatoria xa que son moitas menos as iniciativas empresariais que xorden de mulleres segundo podemos cons-

tatar na propia Tecnópole, polo que todas as actuacións a levar a cabo neste ámbito de fomento do emprendemento incidirán en favorecer a igualdade. Un exemplo é dar mais protagonismo ás mulleres participando como relatoras en eventos.

II.6. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACION FEIRAS EXPOSICIÓNS DE LUGO

O principal obxectivo da Fundación Feiras e Exposicións de Lugo para o vindeiro ano 2017 é potenciar o desenvolvemento dos diversos sectores estratéxicos produtivos galegos a través de realización de feiras comerciais, profesionais ou empresariais para lograr unha dinamización económica cun maior crecemento, un aumento do emprego e unha maior competitividade e coa integración da perspectiva de xénero na preparación e execución dos mesmos.

As feiras son un dos instrumentos máis efectivos de mercado que ten como finalidade incrementar as oportunidades de negocio e a cota de mercado e mellorar a competitividade dunha empresa, aproveitando ao máximo os contactos que esta adquire cos diferentes públicos, á vez que é unha actividade empresarial. É unha inversión na que se canalizan todas as accións de comunicación, relacións públicas, promoción e imaxe que a empresa realiza. Nun espazo curto de tempo, estas accións se intensifican a un maior ritmo e en presenza dun numeroso público, logrando chegar dunha soa vez tanto a clientes actuais como potenciais, competencia, prensa e incluso ao entorno político, cun aforro importante en custos. Estes encontros tamén se rentabilizan en aprendizaxe, innovación, produtividade, establecemento de alianzas, compartir coñecementos e ideas, creación de valor engadido e un mellor desenvolvemento do networking.

Para o ano 2017 están previstos 14 eventos:

- V edición de Expovoda Lugo, salón de vodas e celebracións.
- IV edición do Festival A Candeloria
- II edición Feira do Moble, Antigüidades e Artesanía
- XII edición do Salonauto Lugo, salón do automóbil e industria auxiliar
- XII edición de Motorocasión, salón do vehículo usado e de ocasión.
- IX edición del Salón do Tuning de Lugo
- IX edición de ExpoVerbena, evento no que ten lugar a presentación dunha gran variedade de orquestras que estarán presentes nos multitudinarios festexos de Galicia.
- X edición de Equigal, Salón Internacional do Cabalo de Galicia.
- II Feira Agroecolóxica de Lugo e XII Congreso SEAE
- Super campamento verán 2016 Lugo. Campamento urbano para nenos de 4 a 12 anos.
- XIX edición de Expolugo A Rural, que alberga un mercado gandeiro, agroalimentario, de artesanía e de maquinaria agrícola
- III edición da Feira de Vehículos Históricos e Maquinaria Antiga.

- VII edición de Caroutlet, Esta mostra albergará unha exposición de máis de 400 vehículos: coches, motos, quads, revistas especializadas, financeiras, seguros, seguros, etc.
- XIX edición de Xuvenilugo, salón do Ocio, de carácter lúdico, deportivo e cultural.

Coa realización de feiras comerciais de carácter profesional ou empresarial, a Fundación ten o obxectivo de potenciar o desenvolvemento dos diversos sectores produtivos galegos para lograr unha dinamización económica cun maior crecemento e un aumento do emprego, acadar unha maior competitividade mediante un impulso da economía, e todo iso acompañado de unha maior cohesión social, benestar e calidade de vida.

Por outra banda hai una previsión similar a de anos anteriores de albergar eventos de diversa índole enfocados a reactivar a nosa economía: cursos de formación de desempregados dirixidos a formación e especialización en sectores estratéxicos galegos; congresos e xornadas; encontros entre emprendedores, grupo de compras, etc, así como outros de carácter deportivo e cultural: concertos, galas, encontros deportivos, exposicións, representacións teatrais, etc.

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo incorporará unha perspectiva de xénero e promoverá a igualdade entre homes e mulleres na elaboración e execución dos eventos realizados no Pazo de Feiras e Congresos de Lugo co obxecto de adaptar e neutralizar os posibles efectos discriminatorios e fomentar a igualdade entre mulleres e homes: realización de accións formativas específicas para mulleres, incentivar a presenza das mulleres empresarias nas feiras profesionais, incorporar a perspectiva de xénero na páxina web e nos medios de comunicación, impulsar proxectos, reunións, congresos, que teñan en conta a igualdade de oportunidades e a organización do traballo con perspectiva de xénero, etc.

FUNDACION PÚBLICA GALEGA CENTRO TECNOLÓXICO DE SUPERCOMPUTACION DE GALICIA - CESGA

En xeral, son fins da Fundación Pública Galega Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia todos aqueles que promovan o uso do cálculo intensivo e comunicacións avanzadas como instrumento para o desenvolvemento socio económico sostible, dedicando especial atención ás relacións de cooperación entre os centros de investigación públicos ou privados, universidades galegas e o sector produtivo.

O CESGA dispón dun Plan Estratéxico 2013-2016 no que se establecen os obxectivos e accións a levar a cabo.

Actualmente o CESGA atópase na elaboración do novo Plan Estratéxico 2017-2020 que, unha vez rematado, deberá ser sometido á súa aprobación.

- I) PARES estratéxicos do CESGA cara o horizonte do ano 2020:

- Consolidarse como Centro de Excelencia en Ciencia Computacional aplicada.
 - Acadar unha presenza significativa na industria.
 - Incrementar a proxección internacional.
- 2) Obxectivos xerais:
- Acadar a excelencia en servizos de computación e comunicacións de altas prestacións.
 - Incrementar a participación en actividades de Ciencia Computacional Aplicada.
 - Incrementar a sostenibilidade do Centro.
 - Incrementar o número de proxectos coa industria.
 - Incrementar as colaboracións internacionais.
- 3) No ano 2017 levaranse a cabo as seguintes liñas de actuación:
- Manter o nivel de excelencia en servizos de computación e comunicacións de altas prestacións.
 - Proseguir na mellora da eficiencia enerxética.
 - Cumprimento do Plan de Igualdade entre mulleres e homes do CESGA.
 - Incrementar a sostenibilidade do centro.
 - Incrementar a participación en actividades de investigación, en colaboración con outras institucións.
 - Mellorar os servizos adaptados ás PEME.
 - Incrementar a calidade das actividades internacionais.
 - Implantar o Plan Estratéxico do CESGA 2017-2020.

FUNDACION DE EXPOSICIÓNS E CONGRESOS DA ESTRADA

Para o ano 2017 a Fundación de Exposicións e Congressos A Estrada prevé a realización das feiras e a celebración dos seguintes eventos:

- 31ª Feira do Moble de Galicia.
- 7ª Feira de Oportunidades de Comercio.
- 2º Salón do Vehículo de Ocasión.
- 52ª Feira de Antigüidades (Marzo), 53ª Feira de Antigüidades (Maio) e 54ª Feira de Antigüidades (Decembro).
- 6ª Feira de Labores.
- 5º Encontro de Palilleiras .
- 5º Salón Motor Classic.

- Convenio coa Consellería de Educación para a impartición do Ciclo de Formación Reglada da Madeira.
- Convenio coa Xunta de Galicia para a realización de actividades de promoción comercial.
- Convenio co Concello da Estrada para a realización de diversas actividades no recinto.
- Convenio coa Universidade de Vigo para a realización de xomadas dirixidas ós empresarios do sector do moble.
- Convenio co IES Antón Losada Diéguez para a realización de prácticas co seu alumnado.
- Organización de Talleres e Xomadas Técnicas para o sector empresarial e público en xeral.
- XXII Edición do Premio Xomalístico Manuel Reimóndez Portela.
- Dinamización sociocomunitaria con diversos colectivos: amas de casa, mulleres rurais, terceira idade, persoas con discapacidade, etc.
- Realización de actividades culturais e deportivas nas instalacións.
- Aluguer das Instalacións para a organización de distintos eventos.
- Aluguer das oficinas que albergan o Viveiro de Empresas.

FUNDACIÓN DO INSTITUTO FEIRAL DE A CORUÑA - IFECO

O recinto de EXPOCORUÑA foi creado no 2008 para ser o marco adecuado e flexible para adaptarse a feiras, congresos, competicións deportivas, xuntanzas de empresa, concertos, exposicións, desfiles, festivais ou obradoiros.

EXPOCoruña quere ser recoñecida como unha organización:

- Innovadora: que marca o camiño dunha forma de facer as cousas. Os eventos que albergue EXPOCoruña terán a innovación como pilar e base da súa creación. Novas ideas, conceptos, produtos e servizos.
- Profesionalizada: xestionada eficientemente baixo criterios de rendibilidade, excelencia e transparencia.
- Centrada no seu entorno: coñecida polos cidadáns e clientes como unha referencia no sector expositivo galego e no ámbito dos servizos á empresas.

Na súa liña de traballo EXPOCoruña para o 2017 seguirá apostando polo deseño, a tecnoloxía, a cultura e a innovación empresarial.

- Deseño: unha das apostas máis firmes de EXPOCoruña. Os proxectos contarán con espazos atractivos e funcionais creados en exclusiva para ese momento. Tamén os expoitores contarán co noso asesoramento en canto a deseño; unha ferramenta orientada a converter en protagonista cada stand e/ou área de actividade.

- Tecnoloxía: EXPOCoruña incorpora ao seu proxecto os últimos avances tecnolóxicos, dende as técnicas audiovisuais máis pioneiras ata a xestión áxil e rápida das relacións cos clientes.
 - Formación: EXPOCoruña fomentará a realización de cursos de formación profesional e das prácticas correspondentes, contando con colaboradores temporais que dan apoio á nosa actividade diaria.
 - Música: EXPOCoruña terá a música como unha protagonista máis, creándose deste xeito un espazo apto para grupos de gran calidade e repercusión.
 - Cultura: exposicións, artes escénicas e dixitais terán o seu espazo en EXPOCoruña, sumándose á xa rica oferta da cidade como un axente dinamizador do panorama cultural. Coa realización de eventos de distintas temáticas apóstase igualmente por ampliar a oferta cultural presente na cidade.
 - Innovación: Novas ideas, conceptos, produtos e servizos.
 - A labor como recinto feiral non se limitará ao feito de albergar só feiras; a disposición e características de EXPOCoruña posibilitáanos ofrecer unha alternativa no sector expositivo galego, nacional e internacional, xa que podemos albergar tanto reunións de empresa ou presentacións de produtos, como a organización de eventos de distintas dimensións, festivais de música ou competicións deportivas.
- Obxectivos extratécnicos:

Os principais obxectivos estratéxicos son:

 - Autofinanciación. Por unha banda xerando actividade e ingresos dabondo para equilibraren a conta de gastos de IFECO e, por outra, reducindo custos que poidan ser trasladados ao cliente para que reverta nunha maior actividade.
 - Aumentar a notoriedade de EXPOCoruña, por medio dunha maior visibilidade e posicionamento.
 - Extratexias e accións:
 - EST001 Fidelización de clientes, mantendo para anos sucesivos un programa de colaboración con promotores que levan varias edicións celebrando eventos.
 - Envío de comunicacións de agradecemento.
 - Plan de fidelización con accións dirixidas aos clientes "Premium". Apoio persoal na venda.
 - Newsletter Específico para carteira de clientes.
 - EST002 Redución de custos posibilitando un aluguer máis económico que reverta nun maior número de actividades.
 - Plan de descontos nos prezos en captación. Novas tarifas máis competitivas co fin de incentivar o aluguer dos espazos de EXPOCoruña , adaptándoas á tendencia actual do sector e ás esixencias da demanda.

- EST003 Captar como clientes ou prescriptores a empresas eventos e comunicación a nivel local aproveitando a proximidade con EXPOCoruña.
 - Contactos con empresas locais e nacionais que realizan eventos corporativos.
 - Eventos propios que necesiten escaso financiamento e que aínda que supoñan pouco beneficio económico, aporten visibilidade a EXPOCoruña.
 - Accións de marketing directo: mailing, newsletter, plan de visitas ás instalacións e visitas aos clientes.
- EST004 Provocar a publicación de noticias positivas relacionadas con EXPOCoruña. Elaboración dun protocolo de comunicación.
 - Elaboración de procedemento de comunicación: atención ás solicitudes de información, envío de notas de prensa, inserción de noticias e mantemento en web, RRSS...)
 - Comunicación en RRSS. Community Manager. para dar un novo impulso ás redes sociais, publicando calquera novidade a tempo real, sobre todo durante a celebración de eventos e facendo promoción da marca EXPOCoruña.
 - O contido en redes sociais baséase nos eventos presentes ou próximos en cada momento e na comunicación da marca EXPOCoruña.
 - Convenios e colaboracións con Institucións Públicas e Privadas: Concellos; Xunta de Galicia; Deputación e empresas.
- EST005 Realizar campañas dirixidas a empresas e prescriptores.
 - Participación en foros de debate e xomadas.
 - Asistencia a eventos empresariais organizados por institucións públicas ou iniciativas privadas como: IGAPE, Incoruña, Xomadas Rede PEXGA, FITUR, etc.
 - Plan de mellora de WEB. Potenciar Web, que consideramos o noso escaparate, a ferramenta con maior proxección non só a nivel local senón tamén a nivel nacional e internacional. Grazas a unha web interactiva e atractiva poderemos conseguir unha maior captación de promotores e público obxectivo.
 - Edición de catálogo comercial
 - Newsletter e emailing específicos.
 - Accións de comercialización mediante a invitación a responsables de empresas locais, nacionais e internacionais para visitar e coñecer in situ as instalacións de EXPOCoruña. Coruña.
 - Eventos Propios e/ou en Colaboración.
 - Pequenos eventos propios con mínima necesidade de financiamento.
- EST006 Profundizar nas relacións interempresariais e colaboracións externas.
 - Protocolo de actuación comercial e comunicación específica para o segmento obxectivo.
 - Plan de mellora de contactos a través de RRSS.

- Asistencia a Feiras e Eventos do Sector. Tanto locais, nacionais como internacionais. Facilitando a captación de posibles promotores e facendo networking en visitas a feiras do sector de eventos: EIBTM en Barcelona, FITUR, Evento Days e MIS en Madrid, BIME en Bilbao, Confexpo en Lisboa ou IMEX Frankfurt entroutros.
 - Asociación a Entidades do Sector Feiral e Turístico: AGAFE, Clúster de Turismo de Galicia, Turismo de Galicia...
 - Asistencia a Eventos Empresariais organizados por institucións públicas ou iniciativas privadas como: IGAPE, Incoruña, Xomadas Rede PEXGA, FITUR, etc.
 - Proceso de Internacionalización. Dentro deste proceso de internacionalización atópanse os contactos con recintos feirais do norte de Portugal para o intercambio de proxectos dentro da eurrerxió Galicia – Norte de Portugal.
 - Convenios e colaboracións con Institucións Públicas: Concellos; Xunta de Galicia; Deputación.
- EST007 Persuadir aos promotores de eventos locais das vantaxes e bondades de EXPOCoruña.
 - Accións de marketing directo.
 - Inserción Publicitaria en Revistas do Sector.
- EST008 Incentivar accións comerciais nos intermediarios
 - Relación comercial con promotores de concertos e festivais.
 - Acordos de colaboración con organizadores de eventos e OPCs.
- EST009 Establecer vínculos comerciais con prescriptores e outros recintos feirais
 - Establecemento de contactos con potenciais prescriptores: rolda de invitacións personalizadas para que visiten e coñezan o que oferta o edificio.
 - Visitas a outros Recintos Feirais. Estudar posibles colaboracións e intercambio de proxectos. Intentando atraer eventos innovadores e atractivos, de organización propia ou con promotores externos, que se realicen en recintos doutras comunidades autónomas e Portugal.
- EST010 Potenciación da imaxe de marca EXPOCoruña baseada nos valores corporativos
 - WEB. Potenciar a páxina Web; a ferramenta con maior proxección non só a nivel local senón tamén a nivel nacional e internacional. Grazas a unha web interactiva e atractiva se poderá conseguir unha maior captación de promotores e público obxectivo.
 - Accións de marketing dixital (SEO) para mellorar o posicionamento en buscadores.
 - Comunicación dixital. Mantemento e actualización da web e das RRSS para elevar o posicionamento da marca e dar visibilidade ás actividades que se desenvolven no Recinto Feiral.

- Eventos propios que necesiten escaso financiamento e que aínda que supoñan pouco beneficio económico, nos aporten visibilidade.
- EST001 I. Mellora dos ingresos por captación de novo clientes a través dun novo plan comercial
 - Protocolo de actuación comercial e de visitas a posibles clientes.
 - Comercialización de todos os espazos, dando un valor distintivo que defina tanto a forma de traballo coma os eventos que se leven a cabo.
 - Patrocinios.. A acción estratéxica do patrocinio suporá un gran apoio económico.
 - Eventos Musicais. EXPOCoruña está posicionada no sector de festivais de música electrónica e indie, sendo xa un referente para promotores deste sector.
 - Continuidade de plan de prospección con empresas de eventos, marketing e comunicación da provincia da Coruña, con vistas a posibles colaboracións.

FUNDACION CENTRO GALEGO DE ARTESANÍA E DO DESEÑO

En abril de 2014, a Consellería de Economía, Emprego e Industria, consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega, puxo en marcha o Plan de Artesanía de Galicia 2014-2016 co obxectivo fundamental de desenvolver unha estratexia de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector.

No ano 2017 se continuará coas liñas marcadas na folla de ruta do Plan de Artesanía de Galicia desenvolvido do 2014 ao 2016.

Folla de ruta da Artesanía de Galicia 2017:

RETO 1. COMPETIVIDADE. Visión de empresa.

Afianzar un sector artesanal competitivo capaz de aglutinar todo o talento artesanal galego.

RETO 2. MARCA DIFERENCIAL. Visión marca.

Consolidar o posicionamento e prestixio da marca Artesanía de Galicia.

RETO 3. ARTESANÍA INNOVADORA TRANSVERSAL. Visión ideas.

Potenciar a innovación, a cooperación con outros sectores produtivos e a presenza dos produtos artesanais galegos na rede.

Perspectiva de xénero:

A Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño dirixe as súas actuacións ó desenvolvemento e promoción do sector artesán. Estas medidas benefician por igual a mulleres e homes,

xa que están dirixidas ás artesás e ós artesáns inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía da Xunta de Galicia. No dito rexistro figuran 1.886 mulleres e 1.146 homes.

En todas as actuacións da Fundación, as mulleres e os homes están no mesmo punto de partida para acceder ás actividades e ós proxectos que leva a cabo: cursos de formación, participación en feiras de carácter internacional e autonómico, colaboración en campañas de promoción da marca Artesanía de Galicia, difusión de oficios artesanais entre os escolares, etc.

As mulleres e os homes son beneficiarios en igualdade das iniciativas que pon en marcha a Fundación. Os criterios de selección son os vinculados á artesanía, como é o caso de posuír a carta de artesá/artesán, o que implica a súa inscrición no Rexistro Xeral de Artesanía; ou ter o dereito de uso da marca Artesanía de Galicia, propiedade da Xunta de Galicia.

FUNDACIÓN AXENCIA ENERXÉTICA DA CORUÑA

A Fundación ten como fin principal a mellora e o aproveitamento dos recursos enerxéticos provinciais, así como a sensibilización das autoridades locais, as empresas e os cidadáns sobre a escaseza de recursos enerxéticos.

FAEPAC ten previstas para o ano 2017 as actuacións que a continuación se detallan:

- Xestor Enerxético:
 - FAEPAC continuará cos traballos de xestión da facturación eléctrica dos concellos da provincia da Coruña.
 - Xestión da facturación eléctrica da UDC
 - Asesoramento enerxético a particulares que o soliciten, tanto nas oficinas físicas da axencia (As Pontes e Cerceda) como a través da web, ou telefonicamente.
- Realización de Auditorías enerxéticas en concellos da provincia.
- Xestión e mantemento da páxina web e do facebook, que serve de canle de comunicación ao público das distintas actuacións que se veñen desenvolvendo por parte da Fundación.
- Formación:
 - Organización e coordinación de cursos formativos destinados ó sector da enerxía, do aforro e da eficiencia enerxética, incidindo na mellora e aproveitamento dos recursos enerxéticos actuais.
 - Organización de xornadas sobre aforro e a eficiencia enerxética dirixidas ó colectivo cidadán.
- Xestión do proxecto ERASMUS PLUS.
- Proxecto de loita contra a pobreza enerxética.

FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE OURENSE

A Fundación de Feiras e Exposicións de Ourense, Expourense, ten como obxectivos a promoción de actividades comerciais, industriais, agroindustriais, sociais, educativas e todas aquelas que potencien o desenvolvemento destes sectores na Comunidade Galega e, en especial, Na provincia de Ourense.

As principais liñas de acción para o ano 2017 serán:

- Aposta pola internacionalización:
En canto á internacionalización fíxase como obxectivo o apoio ás empresas nesta materia e na proxección da súa capacidade innovadora, así como no apoio ós autónomos e ás microempresas na búsqueda de novos clientes e mercados.
- Labor Social:
En relación ó labor social que ven desenvolvendo a Fundación dende hai anos, estudaranse novos acordos de colaboración con asociacións ou organizadores que traballen a favor da sociedade dende diferentes ámbitos.
- Accións.
 - Expourense para o ano 2017 ten previsto a realización das seguintes feiras.
 - 24ª Edición: Mostra da Oportunidade
 - 18ª Edición: Xantar “Salón Internacional de Gastronomía e Turismo”
 - 12ª Edición: Previsel “Salón da Prevención e Seguridade Laboral”
 - 7ª Edición: Vinis Terrae “Salón do viño e licores galegos de calidade”
 - 11ª Edición: Nortrans “Salón do transporte e a loxística”
 - 17ª Edición: Termatalia México “Feira Internacional do Turismo Termal”
 - 9ª Edición: Salón do Automóvil- vehículo novo
 - 9ª Edición: Salón do Automóvil- vehículo de ocasión
 - 18ª Edición: Celebra “Salón de Vodas, Comuñóns, Bautizos e Actos Sociais”
 - 18ª Edición: Megaxove “Salón da Xuventude”
- Actividades paralelas:
 - Colaboración co Concello de Ourense na posta en marcha do Circuito de Educación Víaia destinado a escolares para fomentar as boas prácticas nesta materia.
 - IX Xornada de Divulgación das Enerxías Renovables
 - Cursos formativos AFD
 - XII Encontro Internacional sobre Auga e Termalismo, enmarcado dentro da feira Termatalia México, e que contará con expertos a nivel internacional.

- 5º Foro da Comunicación de Galicia, no que se darán cita empresarios e profesionais do sector.
- Xornada de Exaltación da Calidade, sumándonos a outras empresas e institucións para conmemorar o Día Internacional da Calidade.
- Concurso de Proxectos Tecnolóxicos, cuxo obxectivo é vencellar as actividades de I+D+i da Universidade no marco da Informática e Telecomunicación co Mundo Empresarial.
- Firma dun acordo de colaboración coa Consellería de Economía e Industria para o financiamento de gastos relativos á celebración de actividades de promoción.

Durante o 2017 traballarase nestes eixos:

- Incrementar a rendibilidade do recinto a través do aluguer das nosas instalacións.
- Potenciar o valor diferenciador dos espazos de EXPOURENSE para poder ser máis competitivos.
- Posicionar o recinto dentro das empresas organizadoras de eventos.
- Establecer convenios de colaboración con institucións tanto nacionais como internacionais que permitan seguir incrementando o labor de internacionalización.
- Fidelización de clientes.
- Traballar na mellora do posicionamento de EXPOURENSE a través das redes sociais.
- Estudar a viabilidade de novos proxectos feirais que permitan substituír outros que xa non son tan rendibles.
- Revisión de taxas, tanto de aluguer de instalacións como de comercialización das feiras, redeseñándoas, co ánimo de animar á contratación de espazos.
- Consolidar a EXPOURENSE como recinto feiral de referencia dentro da comunidade de Galicia.
- Internacionalización, Calidade, Innovación, Emprendemento e Formación, serán os eixos principais nos que se incidirá.

FUNDACION GALEGA DA FORMACION PARA O TRABAJO

A formación dirixida ás persoas traballadoras ten como obxectivo principal que esta sexa axustada ás necesidades do mercado de traballo.

Na situación actual e atendendo ás previsións da evolución do emprego, a formación e un dos medios máis relevantes tanto para os traballadores/traballadoras (para o mantemento dos postos de traballo ou para a recolocación noutras empresas ou noutros sectores) como para as empresas (para mellorar ou manter a produtividade e a competitividade).

A Fundación, atendendo aos seus fins, ten previsto que as principais liñas de acción para o ano 2017 continúen sendo a xestión das convocatorias de Plans de Formación, a elaboración de propostas de mellora (baseadas na análise estatística e cualitativa) e asesoramento técnico aos usuarios, así como a remodelación, mellora e actualización continua da súa sede electrónica, con modificacións de contidos web e novas ferramentas interactivas.

Estas liñas de acción son:

- A) "Xestión das solicitudes de axudas de Plans de Formación dirixidos prioritariamente a persoas traballadoras ocupadas": Proporcionar apoio técnico e xestionar as solicitudes de axudas presentadas ao amparo da Convocatoria de subvencións para o financiamento de plans de formación intersectoriais e sectoriais dirixidos prioritariamente a persoas traballadoras ocupadas, realizando a análise de solicitudes, así como o seguimento da execución, xustificación de custos e liquidación das convocatorias.
- B) "Informes/Estudos e Grupos de Traballo 2017":
 - Elaborar informes, estudos e propostas tanto a petición da Dirección Xeral de Orientación e Promoción Laboral como por iniciativa propia do Padroado da Fundación Pública Galega da Formación para o Traballo, co obxecto de facilitar suxestións de mellora nos distintos ámbitos da formación para o emprego.
 - Propoñer melloras da xestión: procedementos, instrumentos, ferramentas.
 - Realizar traballos de análise de información.
 - Elaborar documentación solicitada pola D.X. de Orientación e Promoción Laboral para presentar ante o Padroado ou calquera organismo do goberno da comunidade autónoma.
 - Revisar e analizar a documentación acreditativa dos docentes e dos centros impartidores de accións formativas vinculadas aos certificados de profesionalidade ben para que a exención de módulos formativos ou ben para a obtención de ditos certificados.
 - Participar en grupos de traballo multidisciplinares, tanto na D.X. de Orientación e Promoción Laboral, coma noutras entidades.
- C) "Asesoramento técnico e difusión do Sistema": Facilitar asesoramento nas diferentes iniciativas de formación para o emprego sendo a máis significativa a Formación de Oferta que comprende: os Plans de formación dirixidos prioritariamente a persoas traballadoras ocupadas e as accións formativas dirixidas prioritariamente a persoas traballadoras desempregadas, co fin de ofrecerlles unha formación que lles capacite para o desempeño cualificado das profesións e o acceso ó emprego, do seguinte xeito:
 - I.- Atención de consultas:
 - Informar sobre as diferentes convocatorias.
 - Resolver dúbidas das diferentes iniciativas.
 - Orientar nos procedementos e sobre a aplicación informática de bonificacións.

- Informar ás persoas usuarias dos procedementos para a solicitude dos certificados de profesionalidade.
- Actuar como punto de información das convocatorias de acreditación das competencias adquiridas pola experiencia profesional ou por vías de formación non formal.
- Calquera outra relacionada coas Iniciativas de Formación para o Emprego.
- 2.- Difusión do Sistema de Formación:
 - * Participar como persoas relatoras ou invitadas en mesas de traballo.
 - * Actualizar e manter a páxina web como un medio fundamental para a difusión do sistema da formación para o emprego.
 - a. Ampliación da páxina WEB da FPGFT.
 - b. Desenvolvemento e complementación de novas ferramentas interactivas, a través dos proxectos piloto FIFPE e Rede +45.
 - c. Desenvolvemento de novos contidos e actualización.
 - d) Revisión do compromiso de calidade na xestión da FPGFT.
- Renovación da UNE-EN ISO 9001:
 - a. Determinar a conformidade do sistema de xestión da FPGFT
 - b. Avaliar a súa capacidade para cumprir cos requisitos legais, regulamentarios e contractuais aplicables.
 - c. Avaliar a súa eficacia para cumprir os obxectivos especificados e cando correspondenda, identificar posibles áreas de mellora da Fundación.

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 321A - DIRECCION E SERVIZOS XERAIS DE EMPREGO:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A finalidade deste programa é dar cobertura ao funcionamento das unidades administrativas vinculadas aos servizos centrais e periféricos da área de traballo da Consellería. Deste xeito actúa de soporte básico cara a coordinar e garantir uns recursos humanos, materiais e de organización que permitan acadar maiores cotas de efectividade e racionalidade administrativa.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As características do programa determinan o seu alcance universal entendendo como tal aquel que pretende, aínda que sexa de modo indirecto, garantir a toda a cidadanía unha adecuada xestión dos recursos públicos. Trátase de xerar as condicións para que os principios de eficiencia, racionalidade e obxectividade que presiden o funcionamento de calquera administración pública, sexan unha constante en todas as actuacións desenvolvidas desde as distintas áreas da consellería.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Escenario económico marcado pola contención do gasto corrente sen descoidar os servizos públicos esenciais no que se priorizarán as políticas de gasto encamiñadas a potenciar os sectores fundamentais para a recuperación da actividade económica co fin de mellorar a senda de creación de emprego, todo isto encadrado nun compromiso de eficacia e economía que definen o deseño e funcionamento de calquera administración pública.

ANÁLISE DAFO

1. Como fortalezas destacan a existencia de procedementos e metodoloxías de traballo consolidadas así como contar con persoal cualificado e con experiencia na xestión.
2. Hai que tentar que as limitacións orzamentarias non impliquen insuficiencia de recursos para atender a unha demanda crecente (debilidade), así como contar coa complexidade na tramitación dalgún dos procedementos a desenvolver.
3. Como oportunidade a aproveitar está o rigor na asignación dos recursos orzamentarios no desenvolvemento das distintas políticas de gasto conxugado cun crecente grao de concienciación social sobre a necesidade e a utilidade dunha adecuada asignación e bo uso dos recursos dispoñibles.

4. Cómpre ter presente a ameaza que supón a dificultade de trasladar con axilidade a recuperación económica á asignación dos recursos.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco de actuación do programa pasa polo establecemento dun sistema de coordinación interna e interadministrativa estable de acordo aos principios inspiradores da Lei 16/2010 do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración Xeral e do sector público autonómico de Galicia e o Decreto 129/2015, do 8 de outubro, polo que se fixa a estrutura orgánica das consellerías da Xunta de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Con este programa preténdese atender á problemática concreta das distintas unidades administrativas e centros dependentes da rea de traballo da consellería intentando dar solución inmediata e áxil ás situacións que unha organización destas características esixe no marco dunha estratexia de facilitarlle ao administrado, en tanto que destinatario último das súas políticas, unha resposta adecuada ás súas demandas.

Como queda dito, as características do programa permiten definilo como un conxunto de actuacións e recursos dirixido a acadar as condicións para que os principios de eficiencia, racionalidade e obxectividade sexan unha constante en todas as actuacións desenvolvidas desde as distintas áreas da consellería, tratando de garantir a toda a cidadanía unha axeitada xestión dos recursos públicos. Estaríamos diante do que podemos definir como un programa instrumental facilitador de recursos para a consecución de escenarios laborais que permitan unha axeitada definición das liñas de actuación e intervención da consellería.

As actuacións máis significativas a desenvolver con este programa estarían relacionadas con:

- Facilitar a xestión das distintas unidades administrativas tanto a nivel central como periférico.
- A elaboración e difusión multimedia de compilacións normativas, estudos monográficos e calquera tipo de actuación de interese para a cidadanía que ilustren de xeito claro e preciso as liñas en materia de traballo da consellería.
- A definición de programas de información e comunicación en materia laboral na liña de establecer un sistema de información dos servizos e prestacións e uns procedementos administrativos comprensibles e sinxelos.
- A potenciación na difusión e comunicación das liñas das políticas laborais da consellería.
- A racionalización e mellora na tramitación das disposicións normativas en materia laboral da consellería, con especial incidencia nos procedementos de xestión de subvencións.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorios, o medio ambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actuacións contempladas neste programa desenvólvense respectando a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes, sen ningún tipo de distinción dado que atende a persoal funcionario e laboral e non se entende ningún tipo de discriminación positiva nin negativa.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓNS CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X

Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social.	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Orientación e Promoción Laboral.

III.1.2. PROGRAMA 322A - MELLORA E FOMENTO DA EMPREGABILIDADE:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

Coa finalidade de favorecer a redución da taxa de desemprego na nosa comunidade autónoma e para atender á necesidade de mellora da empregabilidade, é dicir, das posibilidades de colocación dos desempregados, este programa está constituído por todas aquelas medidas de políticas activas de emprego que teñen por obxecto mellorar as posibilidades de acceso ao emprego das persoas desempregadas, por conta propia o allea.

Para a consecución destes obxectivos este programa, está constituído polo conxunto de accións e medidas de políticas activas de emprego dirixidos a facilitar información, orientación laboral e busca de emprego, polos programass Integrados e as Lanzadeiras de Emprego de Galicia, así como a promover a adaptación da formación e recualificación para o emprego dos traballadores e traballadoras mediante a adquisición de experiencia profesional a través da execución de obras ou a prestación de servizos de interese xeral e social, así como por aquelas outras accións innovadoras e complementarias que se programen, fomentando a participación activa e a mobilidade para a mellora da ocupabilidade e da inserción laboral da poboación en situación de desemprego.

Finalmente, contempla aquelas accións e medidas dirixidas a promover a colaboración público privada con axencias de colocación para a inserción no mercado de traballo de persoas desempregadas, así como aquelas destinadas a fomentar o espírito empresarial e a economía social e a establecer mecanismos e ferramentas de asesoramento e acompañamento ás iniciativas emprendedoras para o seu establecemento e nos primeiros momentos da súa andaina.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O desemprego é unha das situacións que máis preocupa a sociedade, aínda en épocas que presentaron situacións expansivas que permitiron a creación de emprego. Nesta situación de contexto de recuperación e diminución do desemprego, mantense dificultades de incorporación ao mercado de traballo de determinados colectivos, con especial incidencia no paro de longa duración, carencias de capacitación da poboación, retencións á mobilidade xeográfica e funcional, desequilibrios no mercado laboral, unha excesiva temporalidade na ocupación, etc.

Na actualidade, o Servizo Público de Emprego ten que actuar nun entomo máis competitivo, complexo e dinámico e ten que posicionarse no mercado prestando un servizo de calidade aos seus usuarios, garantindo o carácter público e gratuíto dos seus servizos.

Neste contexto, o Servizo Público de Emprego ten que ofrecer aos desempregados, baixo os principios de igualdade de oportunidades, non discriminación, transparencia, gratuidade, efectividade e calidade na prestación de servizos, unha atención preventiva e personalizada, con especial atención aos colectivos desfavorecidos. As políticas activas de emprego teñen que funcionar como instrumentos incentivadores para a incorporación efectiva dos desempregados ao mercado de traballo, estimulando a busca activa de emprego e a mobilidade xeográfica e funcional.

Partindo destas consideracións, e con medidas integradas de distintas políticas activas de emprego e o desenvolvemento dun programa de orientación laboral preténdese prestar un servizo de avaliación e orientación laboral aos desempregados que se constituía no instrumento que lles axude a adaptarse ás condicións actuais do mercado de traballo atendendo tanto ás necesidades das empresas como ás das persoas inscritas, a través de itinerarios personalizados e propostas formativas que permitan aos demandantes tomar decisións de xeito mais efectivo.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa está dirixido á mellora da empregabilidade do conxunto das persoas desempregadas e rexistradas na base de datos do Servizo Público de Emprego de Galicia e se atopan nun proceso activo de busca de emprego. Dentro deste colectivo xeral podemos establecer subgrupos prioritarios aos que se prestará especial atención e caracterizados polas súas maiores dificultades para acceder a un emprego, ben sexa por pola súas carencias de formación, idade, sexo, discapacidade ou calquera outra circunstancia limitativa: as persoas desempregadas mozas, mulleres, de longa duración, que esgotaran as prestación ou os subsidios de desemprego, especialmente aquelas sen cualificación profesional, maiores de 45 anos, con discapacidade e as que pertencen aos colectivos en risco de exclusión, en especial os beneficiarios da Renda de Integración Social de Galicia e beneficiarios do programa extraordinario de activación para o emprego.

Non obstante as beneficiarias directas das axudas son as entidades públicas e privadas sen ánimo de lucro para potenciar o desenvolvemento de programas de orientación, programas integrados e lanzadeiras de emprego, ou de programas mixtos de formación e emprego mediante a subvención de proxectos de utilidade social xeradores de emprego promovidos e xestionados, como instrumento idóneo para fomentar a creación de novas actividades e, polo tanto, de novos empregos nas zonas rurais vencellados a novos xacementos de emprego, favorecendo así unha mellora das rendas e, consecuentemente, das condicións de vida no medio rural, contribuíndo así á fixación de poboación nas mesmas. Do mesmo modo tamén participarán mediante a colaboración público privada as axencias de colocación seleccionadas a través do Acordo Marco establecido polo Servizo Público de Emprego Estatal.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Na seguinte táboa reflíctese a evolución do paro rexistrado nos últimos anos, expresado en valores medios anuais:

MEDIAS ANUAIS DE PARO REXISTRADO					
2010	2011	2012	2013	2014	2015
226.236	241.323	270.515	276.007	256.960	233.449

Como pode observarse a evolución presenta datos que indican a inversión da tendencia, cunha mellora e diminución da media anual de paro en 2014 e 2015. Neste sentido, a mellora da empregabilidade mediante a execución de políticas integradas de emprego, acompañadas dunha atención personalizada a través dun itinerario individual de inserción, son claves para iniciar a saída da situación de desemprego.

As medidas levadas a cabo para intentar resolver a problemática das persoas desempregadas foron os programas de orientación laboral, programas integrados e as Lanzadeiras de Emprego de Galicia e os programas mixtos de formación e emprego.

ANÁLISE DAFO

A situación de partida debe circunscribirse a un entorno de incipiente recuperación económica, lixeiramente expansivo, nun contexto de contención do gasto, polo que a debilidade que pode supoñer a limitación económica, debe contrapoñerse polo oportunidade que representa o mantemento da totalidade dos programas e medidas de políticas activas de emprego implementadas en 2016

Como fortalezas destacan a existencia de procedementos e metodoloxías de traballo consolidadas así como contar con persoal cualificado e con experiencia na súa implementación, contando co reforzo coxuntural de persoal técnico de emprego polivalente para as oficinas do Servizo Público de Emprego de Galicia, especialmente vinculados á Garantía Xuvenil e o Programa de Activación para o Emprego.

Como oportunidade debe recollese, tamén, a nova regulación que establece o Real decreto 7/2015, do 16 de xaneiro polo que se aproba a Carteira Común de Servizos do Sistema Nacional de Emprego e os protocolos que desenvolverán cada un dos servizos previstos na mesma: orientación profesional, colocación e de asesoramento ás empresas, formación e cualificación para o emprego e de asesoramento para o autoemprego e o emprendemento.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

As distintas liñas de actuación financiadas a través deste programa artéllanse a través das correspondentes ordes de subvencións e dos outros instrumentos legais previstos no artigo 36.3 do Real decreto legislativo 3/2015, de 23 de outubro, polo que se aproba o Texto refundido da Lei de Emprego e no marco dos seguintes documentos de planificación e normas:

- Real decreto legislativo 3/2015, de 23 de outubro polo que se aproba o Texto refundido da Lei de Emprego.
- Real decreto 7/2015, do 16 de xaneiro polo que se aproba a Carteira Común de Servizos do Sistema Nacional de Emprego.
- Orde anual do ministerio de emprego e seguridade social pola que se distribúen territorialmente, para a súa xestión polas comunidades autónomas con competencias asumidas, subvencións do eido laboral financiadas con cargo aos presupostos xerais do estado.
- As distintas normas estatais que regulan as liñas básicas dos programas de axudas de fomento do emprego financiados con fondos finalistas.
- Plan Estratéxico de Galicia 2015-2020.
- Os acordos do Diálogo Social asinado o 25 de xaneiro de 2012 e 14 de xaneiro de 2015.
- Real decreto 751/2014, do 5 de setembro, polo que se aproba a Estratexia Española de Activación para o Emprego 2014-2016.

- Plan Anual de Política de Emprego (PAPE) para 2017.
- Os Programas Impulsa Lugo e Impulsa Ourense, aprobados polo Consello da Xunta de Galicia, co obxecto de contribuír ao necesario equilibrio e solidariedade con aqueles territorios mais desfavorecidos, na implementación das diferentes medidas de políticas activas de emprego.
- Lei 18/2014, do 15 de outubro, de aprobación de medidas urxentes para o crecemento, a competitividade e a eficiencia, que establece o Sistema de Garantía Xuvenil.
- O Programa Operativo FSE Galicia 2014-2020.
- O Programa Operativo FSE de Emprego Xuvenil 2014-2020.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A través deste programa preténdese:

- Desenvolvemento dun programa de información e orientación laboral destinado a mellorar as posibilidades de acceder ao emprego das persoas desempregadas, a través da elaboración de itinerarios profesionais personalizados, atendendo as circunstancias personais dos demandantes así como as condicións do mercado e da estrutura socioeconómica do territorio onde se pretende atopar ese emprego.
- Ofrecer un sistema áxil de información que permita coñecer aos usuarios o seu nivel de cualificación e potencialidades, contribuír ao desenvolvemento local mediante asesoramento ás empresas, detección de necesidades, xerar unha oferta de servizos ao autoemprego e xerar unha cultura emprendedora.
- Desenvolvemento de ferramentas e procedementos que promovan e melloren a inserción laboral da poboación activa no noso mercado de traballo, procurando a mellora da información dispoñible e a cualificación dos nosos traballadores segundo as necesidades do tecido empresarial.
- Mellorar a capacidade dos traballadores e traballadoras desempregadas na busca dun novo emprego, priorizando no seu acceso aos colectivos con maiores dificultades, ben sexa pola súas características de formación, idade, sexo, discapacidade ou calquera outra circunstancia limitativa; ben sexa pola perda inminente de cobertura na súa protección social, facilitando a aqueles que esgotaran as prestacións e subsidios por desemprego unha nova oportunidade laboral mediante a adquisición e reorientación das súas competencias, a adquisición de experiencia profesional, así como a obtención de recursos de subsistencia económica para eles e as súas familias, ao mesmo tempo que, mediante o seu traballo subvencionado en actividades de interese xeral e social, contribúen tamén á mellora das condicións de vida no rural e nas vilas e cidades e á mellora e recuperación do medio ambiente e de espazos naturais protexidos.
- Favorecer a incorporación e permanencia dos xoves no mercado de traballo, mediante actuacións específicas dirixidas a mellorar a súa empregabilidade ao abeiro das actuacións encadradas no Sistema de Garantía Xuvenil e do Programa Operativo FSE de Emprego Xuvenil.

- Remover os atrancos que dificultan a promoción do emprego feminino de xeito que a participación das mulleres nas políticas activas de emprego sexa superior aos homes para o cal xestionaranse programas específicos a favor das mulleres, consideraranse colectivos prioritarios nas políticas activas horizontais.
- Facilitar a integración laboral ás persoas con calquera tipo de discapacidade física, psíquica ou sensorial, mediante o establecemento de medidas que fomenten e faciliten o seu acceso ao emprego.
- Facilitar a integración laboral ás persoas en risco de exclusión social, especialmente ás beneficiarias da Renda de Integración Social de Galicia e beneficiarios do programa de activación para o emprego, mediante o establecemento de medidas que fomenten e faciliten o seu acceso ao emprego.
- Apoiar e fomentar o espírito emprendedor a través do establecemento de ferramentas de apoio, asesoramento e difusión da cultura emprendedora e da innovación e que faciliten e poñan ao alcance dos potenciais emprendedores o coñecemento e os medios materiais establecidos polos distintos estamentos públicos e privados para a posta en marcha de iniciativas emprendedoras e proxectos empresariais que, sendo innovadores, promovan a creación de novos postos de traballo vencellados aos novos xacementos de emprego, preferentemente entre mozos desempregados no medio rural, local e no entorno universitario e contribúan a diversificación do tecido produtivo, garantindo un desenvolvemento económico sostido en todo o territorio da Comunidade Autónoma de Galicia e incrementando o ritmo de creación de empresas.

Realizaranse as seguintes actividades co obxecto de conseguir estes obxectivos:

- Establecemento de medidas dirixidas a mellorar a empregabilidade e a apoiar a inserción ou reinserción no mercado de traballo dos traballadores e traballadoras desempregados, especialmente daquelas con maiores dificultades de inserción laboral: os que pertencen a colectivos en risco de exclusión social, os mozos, as mulleres, os parados de longa duración, os demandantes que esgotaran as súas prestacións, os demandantes de primeiro emprego, as persoas con discapacidade, os inmigrantes e os que estean en situación de risco de exclusión social, especialmente os beneficiarios da Renda de Integración social de Galicia.
- Elaboración de itinerarios integrados de inserción personalizada, definindo plans individuais adaptados ás necesidades e características das persoas destinatarias e atendendo á súa situación persoal, familiar e sociolaboral.
- Posta en marcha dos programas integrados de emprego e das Lanzadeiras de Emprego de Galicia que combinen distintas políticas activas de emprego.
- Instrumentación de actuacións específicas para a mobilidade e o apoio ao seguimento das accións de mellora da empregabilidade definidas nos itinerarios de inserción.
- Implementación de programas que faciliten a adquisición de experiencia profesional e de formación en alternancia das persoas desempregadas, especialmente daquelas con

especiais dificultades de inserción, mediante os programas con institucións e entidades privadas sen ánimo de lucro e os programas mixtos de formación e emprego.

- Profundizar na implementación da colaboración público-privada no ámbito da intermediación laboral, para mellorar a intermediación laboral e procurar elevar os niveis de inserción laboral de determinados colectivos con especiais dificultades para acadala, en desenvolvemento do Convenio de colaboración asinado o 6 de agosto de 2013 entre o Servizo Público de Emprego Estatal e a Comunidade Autónoma de Galicia para a celebración dun acordo marco con axencias de colocación para a colaboración cos servizos públicos na inserción laboral das persoas desempregadas.
- Aplicación da Orde do 20 de setembro de 2011 pola que se establecen as bases reguladoras e a convocatoria pública para a concesión de subvencións ao abeiro do Real decreto 196/2010, do 26 de febreiro, polo que se establecen medidas para facilitar a reinserción laboral así como o establecemento de axudas especiais, aos traballadores afectados polos expedientes de regulación de emprego 76/2000, do 8 de marzo de 2001 e 25/2001, do 31 de xullo de 2001.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medio ambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa está constituído por todas aquelas medidas de políticas activas de emprego que teñen por obxecto mellorar as posibilidades de acceso ao emprego das persoas desempre-

gadas, por conta propia ou allea, e a adaptación da formación e recualificación para o emprego dos traballadores e traballadoras así como aquelas outras destinadas a fomentar o espírito empresarial e a economía social e a establecer mecanismos e ferramentas de asesoramento e acompañamento ás iniciativas emprendedoras para o seu establecemento e nos primeiros momentos da súa andaina.

A Consellería de Economía, Emprego e Industria, tendo en conta que un dos piares básicos das directrices establecidas na Estratexia Europea para o Emprego, incide na necesidade de reforzar a política de igualdade entre homes e mulleres, facendo fincapé na integración da igualdade de xénero e en mellorar as perspectivas e oportunidades das mulleres en xeral, articula un conxunto de incentivos dirixidos a garantir o principio de igualdade entre homes e mulleres e facilitar tanto o acceso ao mercado de traballo coma a permanencia nel. Estas medidas tradúcense fundamentalmente na definición das mulleres como colectivo beneficiario das axudas e na consideración das mulleres como colectivo preferente no acceso ás mesmas.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	

Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social.	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

As mulleres son colectivo preferente en todas as medidas incluídas neste programa de gasto, en concreto, nas Lanzadeiras de Emprego de Galicia, nos programas de cooperación e nos programas mixtos de formación e emprego.

No que respecta ao desenvolvemento das accións de información, orientación e busca de emprego, as mulleres desempregadas serán un colectivo prioritario no direccionamento automático de demandantes polo que se asignan cada semana as citas cos técnicos de orientación.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE.

A previsión é unha participación final dun sesenta por cento de mulleres dentro do conxunto de persoas desempregadas participantes nas medidas activas de emprego incluídas neste programa de gasto.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Orientación e Promoción Laboral

III.1.3. PROGRAMA 322C - PROMOCION DO EMPREGO, DO TRABALLO AUTÓNOMO E DO MERCADO DE TRABALLO INCLUSIVO:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa ten como finalidade principal, intervir na creación de emprego a través, principalmente, de incentivos aos principais actores do proceso de creación de emprego: as persoas empresarias e emprendedoras, os autónomos, as entidades locais e entidades sen ánimo de lucro

incluíndo partidas específicas para fomentar a xeración de emprego das persoas mozas, persoas desempregadas con especiais dificultades de inserción no mercado laboral, as persoas con discapacidade e as persoas en risco de vulnerabilidade, e promovendo a mellora da empregabilidade das persoas desempregadas participantes mediante a adquisición de experiencia profesional a través da execución de obras e servizos de interese xeral e social.

Este programa contempla ademais a consolidación da rede de técnicos e axentes de emprego de desenvolvemento local, potenciando o seu papel como actores decisivos na implantación das diferentes medidas de políticas activas de emprego, principalmente das políticas relacionadas coa creación de actividade empresarial, contribuíndo á localización de recursos ociosos e infrutilizados cara á promoción económica dos concellos galegos, identificando novas actividades económicas e posibles emprendedores.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa ten un carácter horizontal sendo o beneficiario final del as persoas desempregadas. Dentro deste colectivo xeral establécense colectivos específicos que son , os que presentan maiores dificultades de inserción laboral, e que necesitan medidas específicas de igualdade de oportunidades, pretendéndose facilitar a súa incorporación ou reincorporación ao mercado de traballo, como son: as persoas con discapacidade, as persoas que pertencen aos colectivos en risco de exclusión social, as persoas desempregadas que esgotaran as prestacións ou os subsidios de desemprego, as persoas desempregadas de longa duración, as persoas desempregadas maiores de 45 anos e as persoas traballadoras con contratos temporais.

É salientable o colectivo das persoas desempregadas mozas menores de 30 anos, e dentro deste colectivo o das persoas mozas que nos últimos 30 días nin traballan nin reciben unha acción de formación ou educación inscritas no Sistema Nacional de Garantía Xuvenil, aos que van dirixidas as medidas de fomento da contratación e do autoemprego cofinanciadas polo Programa Operativo de Emprego Xuvenil.

Non obstante, os colectivos beneficiarios directos das axudas son as empresas, as persoas emprendedoras que creen o seu propio posto de traballo, as pequenas iniciativas empresariais xeradoras de emprego, os centros especiais de emprego e as empresas de inserción laboral así como as entidades locais e as entidades sen ánimo de lucro.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Na seguinte táboa reflíctese a evolución do paro rexistrado nos últimos anos, expresado en valores medios anuais:

MEDIAS ANUAIS DO PARO

MEDIAS ANUAIS DE PARO REXISTRADO					
2010	2011	2012	2013	2014	2015
226.236	241.323	270.515	276.007	256.960	233.449

Como pode observarse a evolución presenta datos que indican a inversión da tendencia, cunha mellora e diminución da media anual de paro en 2014 e 2015. Neste sentido, os programas de incentivos á contratación, os programas de apoio ao autoemprego, e os programas de integración laboral das persoas con discapacidade e en risco de exclusión social son políticas que xunto coas medidas de mellora da empregabilidade dos traballadores e traballadoras galegas son claves para iniciar a saída da situación de desemprego.

As medidas que se levaron a cabo para intentar resolver o problema foron os programas de incentivos á contratación, os programas de apoio ao autoemprego e a pequenas iniciativas empresariais e os programas de integración laboral das persoas con discapacidade e en risco de exclusión social, os programas de cooperación con entidades locais e entidades sen ánimo de lucro, así como a promoción dos axentes de emprego e desenvolvemento local para o fomento do espírito emprendedor e promover a aparición de iniciativas empresariais e de economía social xeradoras de emprego e autoemprego

No ano 2015 o número total de persoas beneficiarias dos programas de incentivos á contratación, os programas de apoio ao autoemprego, e os programas de integración laboral das persoas con discapacidade e en risco de exclusión social, ascendeu a 6.861:

- Mulleres: 3.322
- Homes: 3.539

No ano 2015 o número total de persoas beneficiarias dos programas de cooperación e colaboración coas entidades locais e coas entidades sen ánimo de lucro, ascendeu a 2.414, das cales aproximadamente un 65% foron mulleres e un 35% foron homes.

ANÁLISE DAFO

Debilidades

- Un 63% das persoas paradas en Galicia levan nesta situación un ano ou máis. Destas, un 35% delas son persoas maiores de 45 anos.
- A taxa de desemprego, aínda que por debaixo da media do Estado, é superior á media europea. A maior taxa de paro entre a poboación galega por grupos de idade corresponde ás persoas menores de 25 anos.
- Baixo nivel de medidas de conciliación da vida laboral e persoal nas pemes galegas.
- Maiores dificultades nas zonas máis rurais para o desenvolvemento de iniciativas emprendedoras.

- Falta de espírito emprendedor. Ausencia de programas formativos específicos en autoemprego e emprendemento para as persoas (ou grupos de persoas) que optan por esta vía de desenvolvemento profesional.
- Elevada inestabilidade no emprego, alta taxa de temporalidade, de xeito especial entre os mozos e mozas de 16 a 24 anos (un 70,8%).
- Dificultades de acceso ao mercado de traballo doutros colectivos, ademais das persoas mozas, como serían as persoas paradas de longa duración, co consecuente desenganche do mercado laboral, ou as persoas en risco de exclusión laboral e social.
- Escasa empregabilidade da mocidade, especialmente das mulleres con menor nivel de formación.

Ameazas

- Envellecemento da poboación galega, que afecta tanto á poboación activa como á ocupada.
- Máis do 90% da estrutura industrial galega concéntrase en pemes de menos de 6 persoas empregadas.
- Falta de tecido empresarial no ámbito rural.
- Falta de espírito emprendedor e obstáculos burocráticos e administrativos para aquelas persoas que o teñen.
- Dificil inserción no mercado de traballo das persoas paradas de longa duración e dos mozos e mozas.
- Perda de capital humano por prolongación do desemprego.
- Falta de conciliación da vida laboral coa vida persoal, especialmente no ámbito do sector privado.

Fortalezas

- Diminución do número de persoas desempregadas no último horizonte temporal observado.
- Aumento da contratación indefinida e tempo completo.
- Uso de medios telemáticos para a realización de trámites co SPEG.
- Expectativa de crecemento económico sostido.
- Existencia de capacidades investigadoras e de xeración de coñecemento.
- Marco regulador das relacións laborais modernizado.
- Posta en marcha de medidas destinadas ás persoas desempregadas en xeral, pero tamén a determinados colectivos especialmente afectados pola dificultade de volver acceder a un emprego, ou mesmo pola falta de oportunidades para acceder ao seu primeiro posto de traballo, como son o conxunto de actuacións que acompañen e complementen o Programa de garantía xuvenil e o de activación para o emprego, de maneira que se

procure e posibilite que o efecto destas medidas en Galicia sexa, se cabe, máis rápido, eficaz e profundo.

Oportunidades

- Demanda de novas ocupacións, cualificacións e perfís profesionais derivados da evolución tecnolóxica, e desenvolvemento de postos de traballo en novos sectores e áreas: novos xacementos de emprego, emprego verde, sectores tecnolóxicos, I+D+i, sector turístico; economía baixa en carbono, economía mariña e marítima e crecemento azul.
- Emprego autónomo como fórmula para a reincorporación ao mercado de traballo.
- Plan Galicia industria 4.0 - Axenda da competitividade industrial, Estratexia de Internacionalización da Empresa Galega 2020 e Estratexia de Emprendemento e Emprego Novo 2013-2016 para impulsar e dinamizar o crecemento das empresas e o emprendemento entre a sociedade galega.
- Gran potencial do sector comercial como xerador de emprego, especialmente entre as mulleres e a mocidade.
- O interese da comunidade científica e tecnolóxica por chegar ao mercado a través do emprendemento.
- Capacidade de crecemento do sector servizos, o que maior volume de emprego aglutina na comunidade autónoma, con especial posibilidade de desenvolvemento nas zonas intermedias de poboación.
- Mellora da empregabilidade da mocidade coa posta en marcha da Iniciativa Emprego Xuvenil.
- Novos incentivos á contratación indefinida como o contrato de apoio ás persoas emprendedoras, a tarifa plana de 100 euros para a contratación ou custos laborais reducidos para novas contratacións.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

As distintas liñas de actuación financiadas a través deste programa artéllanse a través das correspondentes ordes de convocatoria de subvencións no marco dos seguintes documentos de planificación e normas:

- Real Decreto legislativo 3/2015, do 23 de outubro, polo que se aproba o Texto refundido da Lei de Emprego.
- Orde anual do Ministerio de Emprego e Seguridade Social pola que se distribúen territorialmente, para a súa xestión polas comunidades autónomas con competencias asumidas subvencións do eido laboral financiadas con cargo aos Presupostos Xerais do Estado.
- As distintas normas estatais que regulan as liñas básicas dos programas de axudas de fomento do emprego financiados con fondos finalistas.

- Lei 18/2014, do 15 de outubro, de aprobación de medidas urxentes para o crecemento, competitividade e eficiencia, que establece o Sistema Nacional de Garantía Xuvenil.
- Plan Anual de Políticas de Emprego (PAPE) 2017.
- Plan Estratéxico de Galicia 2015-2020.
- Programa Operativo FSE Galicia 2014-2020.
- Programa Operativo de Emprego Xuvenil 2014-2020
- Axenda 20 para o emprego.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A través deste programa e tendo en conta dun xeito transversal a igualdade de oportunidades entre os homes e as mulleres, preténdese:

- Que as persoas desempregadas atopen un posto de traballo por conta allea.
- Que as persoas traballadoras cun contrato temporal acaden a súa estabilidade no emprego.
- Que as persoas desempregadas creen o seu propio posto de traballo a través das fórmulas de autoemprego.
- Que as persoas con discapacidade ou en risco de exclusión social se integren social e laboralmente.
- Que as persoas mozas se incorporen, por conta propia ou allea, e de xeito efectivo ao mercado de traballo.
- Que as mulleres reciban axudas específicas, de maior contía económica, que contribúan no obxectivo de igualdade de oportunidades.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medio ambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A través das accións deste programa preténdese, por medio de medidas de discriminación positiva, acadar unha maior participación das mulleres no mercado laboral, dado que a súa taxa de actividade e de ocupación é menor ca dos homes e a súa taxa de desemprego é máis alta ca dos homes.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social.	

Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

- Incentivos á contratación por conta allea: toda a sociedade.
- Incentivos ao autoemprego e ás iniciativas empresariais: toda a sociedade.
- Incentivos á integración laboral dos colectivos vulnerables: toda a sociedade.

Estes incentivos contemplan incrementos económicos específicos para as mulleres en situación de desemprego.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE.

A previsión é que a través dos programas de axudas deste programa o 50 % dos beneficiarios finais do mesmo (persoas desempregadas ou cun emprego precario) sexan mulleres. Este porcentaxe atópase na actualidade nun 46 % de mulleres beneficiarias.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Emprego

III.1.4. PROGRAMA 323A - FORMACION PROFESIONAL DESEMPREGADOS:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O servizo público de emprego está obrigado a desenvolver a súa actividade de cara aos desempregados, actuando conforme aos principios de igualdade de oportunidades, non discriminación, transparencia, gratuidade, efectividade e calidade na prestación de servizos. E debe prestarlles unha atención que lles permita mellorar as súas competencias e cualificación profesional, mellorando a súa empregabilidade e incrementando as súas posibilidades de inserción laboral. Así mesmo, todas as políticas activas que se desenvolvan deben potenciar nas persoas traballa-

doras desempregadas unha actitude proactiva estimulando a busca activa de emprego, de xeito que esas políticas actúen como instrumentos incentivadores para a incorporación efectiva dos desempregados ao mercado de traballo

De xeito particular, desenvolveranse accións e medidas destinadas a mellorar a empregabilidade das persoas xoves, tanto das que carecen de cualificación, como daquelas que estando cualificadas atopan dificultades para acceder por primeira vez ao mercado laboral.

Do mesmo xeito, a través do Programa extraordinario de activación para o emprego desenvolveranse accións e medidas específicas destinadas a mellorar a empregabilidade das persoas beneficiarias do dito plan extraordinario.

Neste contexto, a formación profesional para o emprego convértese no principal factor de impulso da mellora da empregabilidade tanto da poboación desempregada como da poboación ocupada.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

- Persoas traballadoras desempregadas inscritas no Servizo Público de Emprego de Galicia en especial, aqueles colectivos con especiais dificultades de inserción laboral: mozos; mulleres, especialmente as vítimas de violencia de xénero; persoas con discapacidade, parados de longa duración, emigrantes retornados e outros colectivos con dificultades de inclusión, beneficiarios do programa extraordinario de activación para o emprego e xoves beneficiarios do programa de garantía xuvenil.
- Persoas traballadoras ocupadas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Na seguinte táboa reflíctese a evolución do paro rexistrado e das taxas de emprego nos últimos anos, expresado en valores medios anuais:

MEDIAS ANUAIS DE PARO REXISTRADO					
2010	2011	2012	2013	2014	2015
226.236	241.323	270.515	276.007	256.960	233.449

Como pode observarse a evolución presenta datos que indican a inversión da tendencia, cunha mellora e diminución da media anual de paro en 2014 e 2015. Neste sentido, a mellora da empregabilidade mediante a execución de políticas integradas de emprego, acompañadas dunha atención personalizada a través dun itinerario individual de inserción, son claves para iniciar a saída da situación de desemprego. En concreto, todas as medidas que aumenten a formación e capacita-ción profesional son claves para situar as persoas desempregadas con opción de acceder ao mercado de traballo, ou ben de mellorar a posición dentro do mercado de traballo das persoas ocupadas.

ANALISE DAFO

Debilidades:

- A taxa de desemprego, aínda que por debaixo da media do Estado, presenta valores superiores aos da media europea e é especialmente elevada na poboación xuvenil.
- Dificultades de acceso ao emprego doutros colectivos ademais das persoas mozas, como os parados de longa duración, ou das persoas en risco de exclusión social.
- Escasa empregabilidade das mulleres con menor nivel de formación.
- Baixo nivel de aprendizaxe de idiomas

Fortalezas:

- Proceso de diálogo social.
- Establecemento de instrumentos de colaboración con organizacións empresariais e sindicais.
- Introducción de medidas como a formación dual, orientada a dar maiores posibilidades de emprego aos grupos menos cualificados e excluídos do mercado laboral.
- Maior porcentaxe de mulleres nas accións e plans de formación para o emprego.
- Extensa rede de centros de formación para o emprego, con capacidade e experiencia.
- Posta en marcha de medidas destinadas aos desempregados en xeral, pero tamén a determinados colectivos especialmente afectados pola dificultade de acceder ou voltar a un emprego, como son o programa e garantía xuvenil e o programa de activación para o emprego.

Ameazas:

- Desánimo e desmotivación entre os parados de longa duración e os mozos e mozas fronte ao mercado de traballo.
- Perda de capital humano por prolongación do desemprego.
- O desemprego xuvenil.

Oportunidades:

- Mellora da empregabilidade dos mozos e mozas co Plan galego de emprego xuvenil.
- A nova formación profesional dual, ligada á obtención dun título de FP ou Certificado de profesionalidade.
- A nova regulación que establece o Real decreto 7/2015, do 16 de xaneiro polo que se aproba a Carteira Común de Servizos do Sistema Nacional de Emprego e os protocolos que desenvolverán cada un dos servizos previstos na mesma: orientación profesional,

colocación e de asesoramento ás empresas, formación e cualificación para o emprego e de asesoramento para o autoemprego e o emprendemento.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O desenvolvemento do programa artéllase a través dos sistemas de contratación establecidos no texto refundido da Lei de contratos do sector público (Real decreto legislativo 3/2011, de 14 de novembro), e das correspondentes ordes de subvencións no marco das seguintes normas:

- Artigo 36.3 do Real decreto legislativo 3/2015, de 23 de outubro, polo que se aproba o Texto refundido da Lei de Emprego.
- Lei Orgánica 5/2002, do 19 de xuño, das Cualificacións e da Formación Profesional.
- Real Decreto 7/2015, do 16 de xaneiro polo que se aproba a Carteira Común de Servizos do Sistema Nacional de Emprego.
- Real Decreto 395/2007, do 23 de marzo polo que se regula o subsistema de formación profesional para o emprego.
- Real Decreto-lei 4/2015, do 22 de marzo, para a reforma urxente do Sistema de Formación Profesional para o Emprego no ámbito laboral.
- Lei 30/2015, do 9 de setembro, pola que se regula o Sistema de Formación Profesional para o emprego no ámbito laboral.
- Orde anual do Ministerio competente en materia de emprego pola que se distribúen territorialmente, para a súa xestión polas comunidades autónomas con competencias asumidas, subvencións do eido laboral financiadas con cargo aos Presupostos Xerais do Estado.
- As distintas normas estatais que regulan as liñas básicas dos programas de axudas de fomento do emprego financiados con fondos finalistas.
- Real decreto 34/2008, do 18 de xaneiro, polo que se regulan os certificados de profesionalidade.
- Real decreto 1224/2009, do 17 de xullo, de recoñecemento das competencias profesionais adquiridas pola experiencia laboral.
- Plan Estratéxico de Galicia 2015-2020.
- Os acordos do Diálogo Social asinado o 25 de xaneiro de 2012 e o 14 de xaneiro de 2015.
- Real decreto 751/2014, do 5 de setembro, polo que se aproba a Estratexia Española de Activación para o Emprego 2014-2016.
- Plan Anual de Política de Emprego (PAPE) para 2017.
- Os Programas Impulsa Lugo e Impulsa Ourense, aprobados polo Consello da Xunta de Galicia, co obxecto de contribuír ao necesario equilibrio e solidariedade con aqueles territorios mais desfavorecidos, na implementación das diferentes medidas de políticas activas de emprego.

- Lei 18/2014, do 15 de outubro, de aprobación de medidas urxentes para o crecemento, a competitividade e a eficiencia, que establece o Sistema de Garantía xuvenil.
- O Programa Operativo FSE Galicia 2014-2020.
- O Programa Operativo de Emprego Xuvenil.
- Axenda da Competitividade "Galicia Industria 4.0", aprobada polo Consello da Xunta o 13 de maio do 2015.
- Axenda 20 para o Emprego.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Resúmese nos seguintes puntos:

- Favorecer a incorporación ao mercado de traballo dos colectivos de difícil inserción especialmente os menores de 30 anos, maiores de 45 anos e aqueles que son persoas desempregadas de longa duración.
- Fomentar o emprego e a estabilidade e intervir eficazmente entre demandantes e empregadores.
- Ofrecer un sistema áxil de información que permita coñecer aos usuarios o seu nivel de cualificación e potencialidades, contribuír ao desenvolvemento local mediante asesoramento ás empresas, detección de necesidades, xerar unha oferta de servizos ao autoemprego e xerar unha cultura emprendedora.
- Racionalizar e informatizar os procedementos de xestión dos programas de formación para o emprego.
- Continuar coa evolución do sistema de información do Servizo Público de Emprego, empregando as novas tecnoloxías da información e a comunicación.
- Dotar de equipamento aos centros tecnolóxicos de atención aos empregadores e ás oficinas de emprego, para a execución das súas funcións.
- Facilitar a mobilidade transfronteiriza na Eurorexión Galicia-Norte de Portugal, a través do EURES Transfronteirizo Galicia-Norte de Portugal, proporcionando información sobre as ofertas e demandas de emprego na Eurorexión, sobre a lexislación dos dous países en materia laboral, fiscal e social, e sobre as condicións de vida e de traballo en ambos os dous lados da fronteira.
- Consolidar o procedemento de acreditación e avaliación da competencia profesional adquirida por experiencia laboral e vías non formais de formación.
- Desenvolver e mellorar as aplicacións web, sobre o mercado laboral Galego en diferentes variables significativas (contratos, paro rexistrado, traballadores afiliados e empresas).
- Fomentar a calidade e integración da formación profesional a través das convocatorias de competencias clave para ter acceso aos cursos de certificados de profesionalidade.
- Contribuír ao necesario equilibrio e solidariedade con aqueles territorios máis desfavorecidos, na implementación das diferentes medidas de políticas activas de emprego.

- Realizar unha oferta formativa axeitada ás necesidades do mercado de traballo.
- Conseguir que o investimento en formación responda aos cambios rápidos e constantes que teñen lugar no noso entorno produtivo, coa finalidade de manter actualizadas as competencias das persoas traballadoras e de aumentar a competitividade das empresas.
- Fomentar o contrato de formación e aprendizaxe, a formación dual e a formación con compromiso de contratación.
- Potenciar as accións formativas vinculadas coa Industria 4.0 e as demandas dos sectores económicos e produtivos de cada comarca, así como aquelas de carácter complementario, experimental e innovador, no ámbito da formación profesional para o emprego, a formación TIC, en idiomas, e ambiental.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorios, o medio ambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O programa busca prestarlles aos desempregados unha atención que lles permita mellorar as súas competencias e cualificación profesional, mellorando a súa empregabilidade e incrementando as súas posibilidades de inserción laboral. A Consellería de Economía, Emprego e Industria, tendo en conta que un dos piares básicos das directrices establecidas na Estratexia Europea para o Emprego, diante da necesidade de reforzar a política de igualdade entre homes e mulleres, e especialmente co obxecto de mellorar as perspectivas e oportunidades das mulleres de cara a súa inserción laboral, desenvolve unha serie de medidas dirixidas a garantir o principio de igualda-

de entre homes e mulleres e facilitar tanto o acceso ao mercado de traballo como a permanencia nel.

Situación de partida:

Segundo os datos achegados para o seguimento do VI Plan Galego para a igualdade entre mulleres e homes. Estratexia 2013-2015, estes son datos correspondentes a accións formativas dirixidas prioritariamente a persoas traballadoras desempregadas durante o 2015:

Programáronse 811 accións formativas con contidos sobre a igualdade de xénero, cun total de 9.239 horas impartidas nesta materia. Nestas accións formativas participaron 5.560 mulleres e 5.481 homes.

Participaron 5.560 mulleres, das que 4.005 obtiveron a condición de formadas. Isto representa un 50,36 % sobre o total de participantes e un 52,54 % sobre o total de persoas formadas.

383 mulleres e 247 homes percibiron axudas á conciliación.

37 mulleres percibiron axudas como participantes nas accións formativas, pola súa condición específica de vítimas da violencia de xénero.

Finalmente, no marco da subvención ás prácticas non laborais, a participación das mulleres foi do 63,83 % sobre o total (30 mulleres, sobre un total de 47 persoas bolseiras).

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	

Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social.	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

- A consideración das mulleres como colectivo preferente no acceso ás accións formativas: nos procesos de selección para o acceso a accións formativas, as oficinas de emprego identificarán ao colectivo "mulleres", especialmente ás "mulleres vítimas", como un dos colectivos preferentes, segundo os criterios establecidos na correspondente orde de convocatoria, facilitando deste xeito o seu acceso á formación e incrementando a súa empregabilidade.
- O mantemento de axudas específicas para as mulleres vítimas de violencia de xénero que participen nas accións.
- O mantemento de axudas á conciliación, co obxecto de conciliar a asistencia ás accións formativas co coidado de fillos menores de 6 anos ou maiores dependentes.
- A inclusión, en todas as accións formativas, dun módulo sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE.

O establecemento do colectivo "mulleres" como preferente contribuirá a redución da brecha de xénero, favorecendo acadar unha participación igualitaria de homes e mulleres nas accións formativas. Así mesmo, as axudas á conciliación permitirán incrementar o número de mulleres participantes nos cursos, e diminuír a taxa de abandonos.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Orientación e Promoción Laboral.

III.1.5. PROGRAMA 323B - FORMACION PROFESIONAL DOS OCUPADOS:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Coa finalidade de contribuír á estabilidade de emprego e a cohesión social, este programa pretende tanto e mellora das competencias e cualificacións como a actualización e especialización profesional das persoas traballadoras ocupadas.

Para acadar este obxectivo débese proporcionar ás persoas unha maior motivación para o progreso na súa cualificación profesional e para a mellora das súas competencias e cualificacións, apostando por unha formación que favoreza a aprendizaxe permanente dos traballadores e o pleno desenvolvemento das súas capacidades profesionais.

A formación constitúe un obxectivo estratéxico para reforzar a produtividade e a competitividade das empresas e para potenciar a empregabilidade dos traballadores. Neste contexto débese proporcionar unha formación axeitada aos traballadores ocupados das empresas afectadas pola crise económica ou de sectores estratéxicos de Galicia. Así mesmo débese estender a formación dos traballadores ocupados a ámbitos nos que non estea plenamente introducida.

Todo isto redundará na mellora da produtividade e competitividade das empresas, e da estabilidade e calidade no emprego.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

- Persoas traballadoras ocupadas para mellorar a súa adaptabilidade o mercado laboral.
- Persoas traballadoras desempregadas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A estrutura empresarial galega constituída nunha porcentaxe moi elevada por Pemes e microempresas, con dificultades en moitas ocasións para facer fronte á globalización, así como á transformación tecnolóxica, o que afecta ao seu nivel de competitividade, determina que se teña que facer un especial esforzo na cualificación profesional das persoas traballadoras ocupadas galegas. Esta cualificación redundará en facer as empresas galegas máis fortes e competitivas.

Para avanzar neste ámbito de actuación nos últimos anos vense a desenvolver actuacións encamiñadas á adquisición polos traballadores ocupados de coñecementos, habilidades e aptitudes ante a crecente incorporación das novas tecnoloxías no mercado laboral así como a instrumentar todas cantas medidas resulten necesarias para posibilitar que os traballadores teñan

unha maior capacidade de formación que lles permita adecuarse aos cambios que poidan xurdir ó longo da súa traxectoria profesional.

Dado o peso que no noso tecido produtivo representan os autónomos e emprendedores estívose a apostar por unha formación axeitada ás súas necesidades e demandas, favorecendo deste xeito o emprendemento e o acceso ao autoemprego.

Cómpre poñer en marcha programas formativos en Industria para os ocupados dos sectores estratéxicos e, ao tempo, avanzar cara a nova Axenda de Capacidades para Europa.

ANALISE DAFO

Debilidades:

- Reducido tamaño das empresas que repercute na súa baixa capacidade formadora.
- Baixa internacionalización.
- Desigualdade territorial pola concentración da poboación e da densidade empresarial na franxa costeira.

Fortalezas:

- Proceso de diálogo social.
- Establecemento de instrumentos de colaboración con organizacións empresariais e sindicais.
- Fomento da formación en alternancia a través da figura do contrato de formación e aprendizaxe.
- Maior porcentaxe de mulleres nas accións e plans de formación para o emprego.
- Extensa rede de centros de formación para o emprego, con capacidade e experiencia.

Ameazas:

- Competencia mundial crecente polo incremento da produción en países emerxentes.
- Avellentamento da poboación activa e ocupada.
- Perda de capital humano activo en investigación e innovación.

Oportunidades:

- Desenvolvemento de postos de traballo en novos sectores e áreas: emprego verde, sectores tecnolóxicos, sector turístico, economía mariña...
- A mellora na cualificación profesional dos mozos e mozas e a modernización da formación profesional dual.
- A existencia dun centro de Referencia Nacional na área profesional de Forestal.

- A nova regulación que establece o Real decreto 7/2015, do 16 de xaneiro polo que se aproba a Carteira Común de Servizos do Sistema Nacional de Emprego e os protocolos que desenvolverán cada un dos servizos previstos na mesma: orientación profesional, colocación e de asesoramento ás empresas, formación e cualificación para o emprego e de asesoramento para o autoemprego e o emprendemento.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- O desenvolvemento do programa terá en conta o establecido na Axenda para o emprego no Eixo de Formación e Capacitación como panca do cambio. O desenvolvemento do programa artéllase a través dos sistemas de contratación establecidos na Lei 30/2007 de contratos do sector público, e das correspondentes ordes de subvencións no marco das seguintes normas:
- Real Decreto legislativo 3/2015, de 23 de outubro, polo que se aproba o texto refundido da Lei de emprego.
- Lei Orgánica 5/2002, do 19 de xuño, das Cualificacións e da Formación Profesional.
- Real Decreto 7/2015, do 16 de xaneiro polo que se aproba a Carteira Común de Servizos do Sistema Nacional de Emprego.
- Real Decreto 395/2007, do 23 de marzo, pola que se regula o subsistema de formación profesional para o emprego.
- Real Decreto-lei 4/2015, do 22 de marzo, para a reforma urxente do Sistema de Formación Profesional para o Emprego no ámbito laboral.
- Lei 30/2015, do 9 de setembro, pola que se regula o Sistema de Formación Profesional para o emprego no ámbito laboral.
- Real Decreto 34/2008, do 18 de xaneiro, polo que se regulan os certificados de profesionalidade.
- Real Decreto 1224/2009, do 17 de xullo, de recoñecemento das competencias profesionais adquiridas pola experiencia laboral.
- Orde anual do Ministerio competente en materia de emprego social pola que se distribúen territorialmente, para a súa xestión polas comunidades autónomas con competencias asumidas, subvencións do eido laboral financiadas con cargo aos Presupostos Xerais do Estado.
- As distintas normas estatais que regulan as liñas básicas dos programas de axudas de fomento do emprego financiados con fondos finalistas.
- Plan Estratégico de Galicia 2015-2020.
- Os acordo do Diálogo Social asinado o 25 de xaneiro de 2012 e o 14 de xaneiro de 2015.
- Real Decreto 751/2014, do 5 de setembro, polo que se aproba a Estratexia Española de Activación para o Emprego 2014-2016.
- Plan Anual de Política de Emprego (PAPE) para 2017.

- Os Programas Impulsa Lugo e Impulsa Ourense, aprobados polo Consello da Xunta de Galicia, co obxecto de contribuír ao necesario equilibrio e solidariedade con aqueles territorios máis desfavorecidos, na implementación das diferentes medidas de políticas activas de emprego.
- Lei 18/2014, do 15 de outubro, de aprobación de medidas urxentes para o crecemento, a competitividade e a eficiencia, que establece o Sistema de Garantía xuvenil.
- O Programa Operativo FSE Galicia 2014-2020.
- O Programa Operativo FSE de Emprego Xuvenil.
- Axenda da Competitividade "Galicia Industria 4.0".
- Axenda 20 para o Emprego.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Favorecer a formación ao longo da vida dos traballadores mellorando a súa capacitación profesional e promoción persoal, proporcionando aos traballadores os coñecementos e as prácticas adecuadas aos requirimentos do mercado de traballo e as necesidades das empresas.

Contribuír ao necesario equilibrio e solidariedade con aqueles territorios máis desfavorecidos, na implementación das diferentes medidas de políticas activas de emprego.

Acadar emprego de calidade mediante a cualificación das persoas traballadoras.

Conseguir que o investimento en formación responda aos cambios rápidos e constantes que teñen lugar no noso entorno produtivo, coa finalidade de manter actualizadas as competencias das persoas traballadoras e de aumentar a competitividade das empresas.

Promover accións de formación en liderado e coaching para profesionais, directivas e emprendedoras, co fin de conseguir una maior presenza e fomento do papel das mulleres nos ámbitos de responsabilidade.

Potenciar a programación de accións formativas dirixidas a persoas traballadoras ocupadas, orientadas á Industria 4.0 e á formación técnica e certificación oficial en idiomas e produtos, servizos e metodoloxías TIC, con especial referencia ás que traballan en sectores produtivos estratéxicos.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
---	--

Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorios, o medio ambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Favorecer a formación ao longo da vida dos traballadores mellorando a súa capacitación profesional e promoción persoal, proporcionando aos traballadores os coñecementos e as prácticas adecuadas aos requirimentos do mercado de traballo e as necesidades das empresas.

A Consellería de Economía, Emprego e Industria, tendo en conta que, un dos piares básicos das directrices establecidas na Estratexia Europea para o Emprego incide na necesidade de reforzar a política de igualdade entre homes e mulleres, trata de potenciar cunha serie de medidas, as perspectivas profesionais das mulleres, o seu acceso a empregos de maior cualificación e a súa incorporación a sectores onde aínda ten baixa representación. Trátase de potenciar a igualdade entre homes e mulleres incrementando a permanencia das mulleres no mercado laboral pola vía da mellora da súa cualificación. Estas medidas tradúcense fundamentalmente en que se considerará ás mulleres como un dos colectivos preferentes no acceso ás accións formativas.

Situación de partida:

Nos plans de formación intersectoriais e sectoriais dirixidos prioritariamente a persoas traballadoras ocupadas durante o 2015, segundo os datos facilitados para o seguimento do VI Plan Galego para a igualdade entre mulleres e homes, constan un total de 5.603 mulleres formadas, o que representa o 51,58 % sobre o total de persoas formadas.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
--	--

Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social.	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

As entidades beneficiarias deben dar acceso as mulleres ás accións formativas como un dos colectivos preferentes, nos termos da orde da convocatoria.

Incluirase en todas as accións formativas, un módulo sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica.

Estableceranse, para mulleres desempregadas que participen nas accións formativas, axudas específicas para as mulleres vítimas de violencia de xénero e axudas á conciliación, co obxecto de conciliar a asistencia ás accións formativas co coidado de fillos menores de 6 anos ou maiores dependentes.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLE- RES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE.

O establecemento do colectivo “mulleres” como preferente contribuirá a redución da brecha de xénero.

Do mesmo xeito, as axudas incrementarán a posibilidade tanto de acceso como de finalización das accións formativas.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Orientación e Promoción Laboral

III.1.6. PROGRAMA 324A - MELLORA DA ORGANIZACIÓN E ADMINISTRACIÓN DAS RELACIÓNS LABORAIS E DA PREVENCIÓN DE RISCOS LABORAIS:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Avanzar cara un emprego estable e de calidade e contar cunhas relacións laborais sólidas que permitan crear as condicións axeitadas no contorno empresarial e laboral galego.

Mellora na xestión dos procedementos relacionados coas relacións laborais e coa seguridade e saúde laboral (rexistro e depósito de acordos e convenios colectivos, rexistro dos actos relacionados coas asociacións empresariais e sindicais, autorizacións para aperturas de centros de traballo, tramitación dos expedientes de Regulación de Emprego (EREs), autorizacións dos Servizos de Prevención Alleos, o seu seguimento e control, Servizos de Prevención Mancomunados ou Servizos de Prevención propios, Comunicación de desprazamento de traballadores/as no marco dunha prestación de servizos transnacional, etc.).

Fomento da responsabilidade social empresarial (RSE) na actividade empresarial mediante, entre outras, actuacións de impulso e apoio ás empresas para mellorar a súa xestión empresarial, con actuacións tales como:

- Promover o mentoring en materia de RSE, mediante medidas, tales como o impulso do Grupo de Representación Empresarial Galego en materia de RSE (GREG_RSE), co obxectivo de desenvolver a RSE no tecido empresarial galego, mediante a tutela das grandes empresas a pemes galegas.

- Impulsar o Observatorio Galego de Responsabilidade Social Empresarial e o seu Plan de acción dando así cumprimento ás actuacións previstas no Plan Estratéxico Galego de RSE 2012-2014.
- Desenvolver programas de formación e asesoramento de apoio á integración de criterios de sostibilidade e responsabilidade social na estratexia empresarial das Pemes galegas (Programa RESPONSABILIZATE).
- Posta en marcha dun programa de sensibilización e formación en materia de RSE dirixido a persoas co obxectivo de dotalas das competencias técnicas e habilidades necesarias para asumir a función de Responsable de RSE nunha Peme, ou colaboración con Asociacións empresariais e outros grupos de interese para expandir a filosofía da xestión empresarial baixo a RSE.

O desenvolvemento das accións recollidas na Lei 2/2007, do 28 de marzo, de traballo en igualdade das mulleres de Galicia concretaranse en medidas de promoción e impulso, tales como axudas en favor de erradicar a infrarrepresentación das mulleres en determinados sectores, fomento dos plans de igualdade e adopción de medidas que posibiliten a conciliación da vida familiar e laboral, así como racionalización de horarios laborais ou elaboración de plans de mellora da conciliación laboral en sectores empresariais representativos na Comunidade Autónoma de Galicia.

Incentivos ás pemes para adopción de medidas de conciliación, tales como adopción de acordos de teletraballo, flexibilidade horaria, ou axudas para investimentos nas pemes co fin de poñer en práctica estas medidas.

Articular medidas de apoio ás relacións laborais naqueles casos nos que a situación de dificultade económica deu lugar a que moitas empresas acudan a regularizar os seus cadros de persoal (EREs) o que fai necesario, prestar especial atención, e máxime en sectores de especial relevancia para a economía galega como os sectores da pesca, da automoción, do naval, ou da construción, con actuacións de mellora da empregabilidade en apoio á reinserción laboral de persoas desempregadas nestes sectores.

Apoio ás organizacións sindicais en cumprimento do establecido na Lei orgánica 11/1985, do 2 de agosto, de liberdade sindical, e co fin de fomentar a realización das funcións propias das organizacións sindicais e a promoción do funcionamento dos seus gabinetes técnicos, así como o apoio aos plans de formación de cadros e delegadas e delegados sindicais.

Axudas destinadas ao fomento da prevención de riscos laborais mediante accións de formación, difusión e comunicación sobre a normativa e os aspectos máis relevantes da seguridade e saúde laboral entre os distintos sectores afectados (persoas traballadoras, empresariado, entidades representativas, etc.) co obxectivo de impulsar a presenza de recursos preventivos na empresa e o fomento dunha auténtica cultura de prevención de riscos no traballo.

Facer efectiva a participación institucional das organizacións sindicais e empresariais intersectoriais, garantindo a participación en igualdade de oportunidades de homes e mulleres, nos órganos de participación da comunidade autónoma, cumprindo así coa Lei 17/2008, de Participación Institucional das organizacións sindicais e empresariais máis representativas de Galicia.

Controlar que as empresas cumpran coa normativa laboral, de igualdade de oportunidades e de prevención de riscos laborais o que esixe dunha áxil e eficaz tramitación dos expedientes sancionadores por infraccións laborais así como o mantemento do rexistro público de sancións, especificando a tipoloxía das sancións e, especialmente, se hai sancións en materia de igualdade de oportunidades.

Impulsar a execución do Plan de loita contra o emprego non declarado, co obxectivo de controlar toda manifestación de economía irregular e por ende, de traballo non declarado.

Impulsar o protocolo de coordinación coa Fiscalía de Galicia e a Consellería de Economía, Emprego e Industria para a investigación eficaz e rápida dos delitos contra a vida, saúde e integridade física das persoas traballadoras, así como para a execución efectiva das sentenzas condenatorias, no que se establece, entre outros, un sistema permanente de gardas do persoal técnico de prevención e da Inspección de Traballo coa finalidade de cumprir con esta investigación.

Impulsar o Plan de Coordinación galego/lusa en materia de traballo transfronteirizo Galicia/Norte de Portugal, no que se contemplan, entre outros, obxectivos e medidas de igualdade de oportunidades.

Desenvolver actuacións de mediación en conflitos colectivos de traballo.

Servir de soporte administrativo á Comisión Galega Tripartita para a Inaplicación de Convenios Colectivos que ten a súa sede no Consello Galego de Relacións Laborais.

Polo que respecta á seguridade e saúde laboral, a normativa en materia de prevención de riscos laborais, en tanto que vinculada aos aspectos técnicos do propio traballo (condicións de traballo) e do contorno no que se realiza na súa vertente física (ambiente físico de traballo) e social (condicionantes psicosociais) caracterízase por unha complexidade técnica que obriga ás persoas responsables da actividade preventiva a unha capacitación específica que, sobre todo no caso da pequena empresa, ten como consecuencia unha tendencia importante á externalización da actividade preventiva. Esta tendencia á externalización provocou historicamente unha proliferación excesiva de servizos de prevención alleos (SPA) coa lóxica competencia comercial que levou a unha exaxerada caída de prezos dos servizos que a súa vez redundou nun descenso da calidade dos mesmos e, finalmente, á merma da calidade na actividade preventiva. Esta degradación vense corrixindo nos últimos anos como consecuencia das modificacións normativas que tiveron como consecuencia unha redución do número de SPA, que sometidos a novas exigencias técnicas e organizativas vense abocados a mellorar os seus servizos ou desaparecer. Por outra banda, o fomento da redución da externalización da actividade preventiva implica o apoio ás accións formativas que teñan por obxectivo dotar ao persoal propio das empresas da capacitación

necesaria para o desenvolvemento da actividade preventiva, e o apoio ás accións de sensibilización empresarial que teñan como obxectivo que as persoas empresarias opten polo desenvolvemento da acción preventiva cos seus propios medios, ben sexa de forma individual ou mediante a constitución de servizos de prevención mancomunados entre empresas do mesmo sector, do mesmo grupo empresarial ou que desempeñen a súa actividade nun mesmo ámbito xeográfico.

En consecuencia, é importante potenciar un sistema preventivo centrado na incentiación e o máximo aproveitamento dos recursos propios da empresa, ao tempo que se perfeccione a complementariedade de recursos preventivos alleos cuxa prestación de servizos progrese significativamente en eficacia e calidade.

Polo tanto débese promover a redución da sinistralidade laboral, a través da formación e información en materia de seguridade e saúde laboral e da sensibilización á sociedade sobre a prevención de riscos laborais.

E, en relación con isto, corresponde acreditar que as empresas que operan no sector da construción cumpren cos requisitos de capacidade e de calidade da prevención de riscos laborais, o que obriga ao mantemento do rexistro administrativo de empresas acreditadas do sector da construción (REA), que ten como obxectivo que toda empresa que pretenda ser contratada ou subcontratada para traballos nunha obra de construción, deberá estar inscrita no REA, dependente da autoridade laboral onde estea situado o domicilio social da empresa.

Unha das actuacións ligadas a este programa é a que desenvolve o Consello Galego de Relacións Laborais e coa que se pretende lograr un bo clima de relacións laborais a través do diálogo entre organizacións sindicais e empresariais, co impulso da negociación colectiva e dunha axeitada estrutura dos convenios colectivos e co apoio directo ás mesas negociadoras, así como a través da xestión de mecanismos de solución extraxudicial de conflitos, como mediacións e arbitraxes, ao abeiro do Acordo Interprofesional Galego para a solución extraxudicial de conflitos de traballo (AGA).

Promover e facilitar a consecución de acordos nas empresas, mediante a xestión dos mecanismos previstos no AGA (a mediación e a arbitraxe). Así mesmo, fomentar a negociación colectiva e contribuír á mellora das condicións laborais, dentro do respecto ao principio de autonomía colectiva consagrado no artigo 37.1 da Constitución Española.

Contribuír a eliminar a discriminación e a fomentar a igualdade entre mulleres e homes nas relacións laborais, mediante as actuacións da Comisión Consultiva Autonómica para a Igualdade de Mulleres e Homes na negociación colectiva, adscrita organicamente ao Consello, co obxectivo de mellorar os contidos dos convenios colectivos e formar en igualdade de xénero ás mesas negociadoras sobre a redacción e aplicación de cláusulas que promovan a igualdade entre mulleres e homes ou removan discriminacións directas ou indirectas por razón de xénero.

Hoxe, máis que nunca, dada a importancia esencial e a forza real dos convenios colectivos, é necesario contar con estruturas de apoio á negociación colectiva, como o Consello Galego de Relacións Laborais, que aúnen imparcialidade e capacidade técnica.

Polo que respecta ao ámbito do ISSGA, o motivo que xustifica a intervención pública e o ámbito concreto do programa resúmese nos seguintes aspectos:

- Apoio técnico aos órganos laborais, sanitario, educativo, etc., así como servir de instrumento transversal en materia preventiva á Xunta de Galicia e outros organismos.
- Obter unha información veraz dos accidentes de traballo e enfermidades profesionais de orixe laboral, para o seu tratamento estatístico e posterior formulación de medidas correctoras en materia preventiva.
- Promover a prevención de riscos laborais nas empresas e centros de traballo e o fomento de boas prácticas para a redución da sinistralidade laboral.
- Desenvolver accións de información, divulgación e formación en materia preventiva.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións a desenvolver diríxense aos seguintes sectores:

- Con carácter universal a toda a poboación en xeral.
- Empresas, persoas empregadoras, persoas traballadoras, persoas desempregadas, xuventude, organizacións empresariais e sindicais, órganos de participación, universidades, a sociedade en xeral.

O ISSGA estende a súa actuación a todas as empresas e á totalidade de persoal traballador, homes e mulleres, respecto dos centros de traballo radicados na Comunidade Autónoma de Galicia, incluídas as administracións públicas e o persoal ao seu servizo. Na súa actuación inclúe especificamente as cooperativas de traballo asociado e as demais cooperativas en relación cos seus socios e socias de traballo.

Así mesmo leva a cabo as actividades de promoción da prevención de riscos laborais en relación coas traballadoras e os traballadores por conta propia e co conxunto da poboación, prestándolles especial atención ás actividades de prevención dirixidas a pequenas e medianas empresas.

Promover e facilitar a consecución de acordos nas empresas, mediante a xestión dos mecanismos previstos no AGA (a mediación e a arbitrase). Así mesmo, fomentar a negociación colectiva e contribuír á mellora das relacións laborais, dentro do respecto ao principio de autonomía colectiva consagrado no artigo 37.1 da Constitución Española.

Contribuír a eliminar a discriminación e a fomentar a igualdade entre mulleres e homes nas relacións laborais, mediante as actuacións da Comisión Consultiva Autonómica para a Igualdade de Mulleres e Homes na negociación colectiva, adscrita organicamente ao Consello, co

obxectivo de mellorar os contidos dos convenios colectivos e formar en igualdade de xénero ás persoas que interveñen nas mesas negociadoras sobre a redacción e aplicación de cláusulas que promovan a igualdade entre mulleres e homes ou removan discriminacións directas ou indirectas por razón de xénero.

Hoxe, máis que nunca, dada a importancia esencial e a forza real dos convenios colectivos, é necesario contar con estruturas de apoio á negociación colectiva, como o Consello Galego de Relacións Laborais, que aúnen imparcialidade e capacidade técnica.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

En Galicia, ao igual que o resto do Estado, a situación caracterízase pola situación de crise o que fai necesario máis que nunca o apoio ás empresas e persoas traballadoras galegas. Cunhas 20.251 persoas traballadoras afectadas por EREs no ano 2013 pasouse a un total de 11.761 persoas traballadoras afectadas no ano 2014, e aínda que se produciu unha considerable diminución do 41,92 %, nas súas modalidades de extinción, suspensión ou redución de xornada, os datos conclúen que as políticas laborais deben ser prioritarias.

No último informe do Observatorio Galego de Responsabilidade Social Empresarial (RSE), de novembro de 2016, o grao de coñecemento sobre a RSE das empresas galegas, é dun 2,62, nunha escala de 1 a 5, que vai dun 3,57 nas grandes empresas a un valor de 2,17 nas microempresas polo que se pon de manifesto un importante descoñecemento desta forma de xestión empresarial, amplamente recoñecida como máis competitiva e comprometida coa sociedade, o que ven a manifestar a necesidade de impulsar un novo Plan Estratéxico galego de RSE 2016-20, que ten por obxectivo principal o de que esta filosofía empresarial calle nas nosas empresas.

En canto ás políticas de igualdade laboral débese seguir priorizando o fomento dos plans de igualdade nas empresas, a conciliación da vida persoal, familiar e laboral porque é unha cuestión de interese xeral que redonda beneficios na nosa sociedade é porque o desenvolvemento e crecemento económico só suporán unha diferenza positiva nas persoas se os homes e as mulleres teñen igualdade de oportunidades.

ANÁLISE DAFO

I. Factores internos:

Debilidades:

- Situación económica adversa para as empresas e o seu persoal.
- Dificultade da Administración para penetrar nos sectores obxecto das accións de RSE.
- Carencias de formación e coñecemento en xestión empresarial baixo os parámetros da RSE.
- Dificultade da administración para penetrar nos sectores obxecto de seguimento das modificacións en materia de Seguridade e Saúde laboral.

- Falta de instrumentos non coercitivos de fomento da adaptación en materia de prevención de riscos laborais dos sectores económicos ás modificacións normativas.

Fortalezas:

- Axenda 20 para o emprego.
- Compromiso de axentes sociais e económicos.
- Procesos de diálogo social.
- Establecemento de instrumentos de colaboración con organizacións empresariais e sindicais.
- Colaboración con outras administracións.
- Percorrido de accións de implantación de RSE, durante a execución das medidas do Plan Estratéxico de RSE 2012/2014.
- Existencia dunha folia de ruta como é o Plan Estratéxico de RSE 2016-2020.
- Cualificación do Rexistro de Coordinadores de Seguridade e Saúde en Obras de Construción (Decreto 153/2008).
- Existencia de órganos de Participación Institucional en materia de Seguridade e Saúde Laboral.
- Percorrido de accións de implantación da cultura de Prevención de Riscos Laborais (PRL), durante a execución das medidas do Plan Estratéxico Galego de PRL 2012/2014

2. Factores externos

Ameazas:

- Situación económica desfavorable.
- Baixo nivel de concienciación para implantación da RSE do empresariado, maiormente, PEME.
- Baixa implantación de medidas de igualdade laboral.
- Descoñecemento na sociedade galega sobre o concepto da RSE.
- Baixo nivel de formación do empresariado que reúnen condicións obxectivas para o desempeño da actividade preventiva.
- Coincidencia entre sectores de alta sinistralidade laboral e baixa cualificación profesional.
- Escaseza de recursos humanos especializados en determinadas actividades preventivas (Medicina do Traballo).

Oportunidades:

- Axenda 20 para o emprego.
- Plan Estratéxico de Galicia 2015-2020

- A RSE pode actuar como xeradora de emprego e de competitividade.
- A existencia de grandes empresas galegas que aplican RSE que poden actuar como tractoras das PEMES galegas.
- Disposición das empresas, institucións, colectivos e da sociedade para interactuar coa Administración.
- Dispoñer de persoal cualificado e con experiencia na xestión empresarial.
- Existencia de mecanismos de colaboración e de órganos colexiados de participación institucional.
- Establecemento de instrumentos de colaboración en materia de PRL con organizacións empresariais e sindicais. A xestión do sistema de solución extraxudicial de conflitos (AGA), incrementouse notablemente nos últimos anos, o que obrigou a facer continuas transferencias de crédito e incluso a tramitar expedientes en exercicios orzamentarios posteriores. Os cambios nas normas laborais realizados nos últimos anos fan constantes remisións e envíos de materias para resolver a través da intervención dos sistemas de solución extraxudicial de conflitos. O incremento do número de expedientes tramitados ao abeiro do AGA con respecto aos exercicios anteriores é notable, sirva de exemplo o incremento nos dous últimos anos de preto un 78 %. Os beneficios socioeconómicos derivados da xestión dun sistema de mediación e arbitraje, que chega a acordos en máis dun 80 % dos conflitos nos que intervén, xustifican a necesidade de incrementar os medios á súa disposición. Igualmente, ante os cambios operados en materia laboral, incrementábase notablemente a demanda de xornadas informativas, motivada entre outros aspectos pola intensa variabilidade nos últimos anos da lexislación laboral e de seguridade social, o que aconsellan manter e mesmo incrementar as actividades de promoción do debate social que organiza o Consello.

O número de convenios colectivos que existen en Galicia a 30 de xuño de 2016 é de 929, tanto vixentes como prorrogados tacitamente, e afectan a 412.439 persoas traballadoras. En 2015, asináronse e revisáronse 117 convenios, dos que 98 son de empresa e 19 de sector, que afectaron a 103.811 persoas traballadoras, das que 83.844 eran homes e 19.967 mulleres. A maioría das persoas traballadoras e das empresas están afectadas por convenios de sector, principalmente no sector servizos e na industria. Dos 97 convenios asinados en 2015, 71 deles recollen cláusulas respecto da ultraactividade e afectan a 32.315 persoas traballadoras. O número total de mulleres que participou na negociación de convenios colectivos en 2015 foi de 41 por parte das empresas e/ou organizacións empresariais (un 17%) fronte a 195 homes (un 83%) e de 91 por parte das organizacións sindicais (un 22%) fronte a 328 homes (un 78%).

Ponse tamén en marcha actividades novas por parte do Consello, como son a resolución de consultas sobre ámbitos de aplicación de Convenios Colectivos, a emisión de informes diante das solicitudes de extensión de convenios colectivos, o servizo de tradución de convenios, os trámites de rexistro e depósito no Rexistro Informático de Convenios (Regcon) e a vinculación ao Consello da Comisión Tripartita Galega para a Inaplicación de Convenios Colectivos, actividades que apuntan a unha maior actividade no ano 2017.

- Debilidades:
 - Situación económica adversa para quen protagoniza as relacións laborais: persoas empregadoras e persoas traballadoras.
 - Escaseza de formación específica en técnicas avanzadas de negociación e en igualdade de xénero por parte das persoas que negocian os convenios colectivos.
- Fortalezas:
 - Existencia de procedementos e metodoloxías de traballo consolidadas.
 - Dispoñer de persoal cualificado e con experiencia na xestión.
- Ameazas:
 - Incremento dos conflitos de traballo.
- Oportunidades:
 - Confianza das mesas negociadoras no labor de asesoramento do Consello Galego de Relacións Laborais.
 - Altísima porcentaxe de acordos (80 %) nos procedementos de solución extraxudicial de conflitos de traballo.

Ao ISSGA correspóndelle a xestión e coordinación das políticas que nas materias de seguridade e saúde laboral establezan os poderes públicos da comunidade autónoma para a mellora das condicións de traballo co obxecto de eliminar ou reducir na orixe os riscos inherentes ao traballo.

A situación actual neste eido pódese resumir en que, a pesar do descenso mantido da sinistralidade laboral no último decenio en Galicia, séguese producindo un número importante de accidentes laborais. Malia o descenso sinalado na sinistralidade laboral en Galicia durante os últimos anos, no ano 2015 produciuse un repunte. Así, no ano 2015 producíronse 28.116 accidentes con baixa, dos cales 431 foron graves e 67 mortais. Aínda que a incidencia total dos accidentes en Galicia é comparable á media de España, os accidentes graves e mortais prodúcense cunha incidencia moito máis elevada que o promedio nacional. Ao mesmo tempo, e tamén para a anualidade de 2015, declaráronse na nosa comunidade autónoma 1.124 enfermidades profesionais, das que 674 cursaron con baixa. As expectativas de creación de emprego, xunto coa incentivación da primeira contratación de mozos e mozas, poden ter un efecto sobre o incremento da sinistralidade laboral ao incorporar ao mercado de traballo a profesionais sen experiencia e posiblemente, en moitos casos, cunha formación insuficiente.

Por iso, para o cumprimento do obxectivo de eliminar ou reducir na súa orixe os riscos laborais, o instituto:

- a) Desenvolve accións de información, divulgación e formación, en materia preventiva.
- b) Realiza o asesoramento e o control das accións técnico-preventivas, sen prexuízo das competencias da Inspección de Traballo e Seguridade Social, dirixidas á diminución dos riscos laborais, dos accidentes de traballo e das enfermidades profesionais que se realicen nas empresas para elevar a protección da seguridade e a saúde das traballadoras e dos traballadores.
- c) Préstalles ás empresas, con especial atención ás pequenas e medianas empresas, ás traballadoras e traballadores, ás administracións públicas, aos sindicatos, ás asociacións empresariais e aos demais axentes económicos e sociais asesoramento e asistencia técnica para o mellor cumprimento da normativa de prevención de riscos laborais.
- d) Realiza o seguimento, coordina e promove a colaboración de accións en materia de prevención de riscos laborais dos diferentes departamentos da Administración autonómica, así como con aqueles organismos estatais e internacionais orientados aos mesmos fins.
- e) Fomenta a prevención de riscos laborais a través do seu tratamento como materia horizontal no ensino regrado e non regrado.

O problema xenérico, xa enunciado, é o elevado número de accidentes de traballo e de enfermidades profesionais, do que se poden destacar:

- A alta incidencia dos trastornos musculoesqueléticos, con forte significación entre os accidentes de traballo (39 % do total en 2015 foron accidentes por sobreesforzo), pero especialmente entre es enfermidades profesionais (case o 69 % destas).
- A relevancia do sector primario en Galicia, no que actividades como a explotación forestal ou a pesca, de alto risco laboral e elevada sinistralidade; por exemplo, no sector pesqueiro as incidencias dos accidentes de traballo graves e mortais quintuplican ás do conxunto de sectores.
- Tamén en relación co sector primario, o incremento (case do 60 %) da incidencia dos accidentes no sector agrario no último decenio.
- Os accidentes de tráfico, que supoñen un 13 % das mortes por accidente laboral en xomada de traballo; esta porcentaxe aumenta ata o 23 % se se contabilizan os accidentes "in itinere", que tamén teñen a consideración de laborais.
- O aumento significativo dos accidentes de traballo por causas non traumáticas (fundamentalmente infartos), que en 2015 acadan o 31 % dos accidentes mortais.
- A presenza de novos riscos pouco coñecidos, asociados a procesos ou produtos novos, especialmente os asociados a substancias canceríxenas, mutaxénicas, tóxicas para a reprodución ou sensibilizantes.

As causas desta situación son múltiples, non podendo concretarse para cada caso dos mencionados unha única que os orixine, pero as que conflúen concomitantemente á maior parte delas pódense xeneralizar nas seguintes:

- 1. Falta dunha cultura preventiva: nas organizacións, o aspecto da prevención de riscos laborais é, en moitos casos, secundario fronte ás consideracións económicas e de produción, especialmente na situación de crise económica actual.
- 2. Insuficiencia na formación sobre esta materia, tanto dos responsables, como de toda a estrutura organizativa, incluídos os traballadores.
- 3. Xestión e organización do sistema preventivo deficientes:
 - 3.1. Ámbito privado, no que existen eivas recoñecidas na calidade dos servizos prestados polas entidades que actúan como servizos de prevención alleos:
 - Control insuficiente sobre os servizos de prevención e entidades de formación.
 - Criterios de calidade consensuados só nalgúns sectores: naval, metal.
 - Documentalización da prevención: avaliación de riscos e planificación preventiva existentes, pero sen seguimento.
 - Elevada externalización.
 - Falla de mecanismos de comunicación e participación das persoas traballadoras.
 - 3.2. Ámbito público:
 - Falta de coordinación entre administracións: laboral, sanitaria, industrial, educativa:
 - Falta de conexión na planificación das actuacións institucionais relacionadas coa prevención.
 - Ausencia de plans de investigación aplicada sobre Seguridade e Saúde Laboral.
 - Falta de conexión entre os sistemas de información das distintas administracións.
 - Insuficiente implicación do sistema educativo e de formación en prevención.
 - Articulación e coordinación de recursos inexistente: inclúense tamén aquí as actividades dos axentes sociais

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 31/1995, do 8 de novembro, de Prevención de Riscos Laborais.
- Lei 2/2007, do 28 de marzo, do traballo en igualdade das mulleres de Galicia.
- Lei 14/2007, do 30 de outubro, polo que se crea e regula o Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral.
- Orde do 24 de xuño de 2008 pola que se dispón o inicio de actividades do Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral.
- Lei 17/2008, do 29 de decembro, pola que se regula a participación institucional das organizacións sindicais e empresariais máis representativas de Galicia.
- Decreto 33/2009, do 21 de xaneiro, polo que se regula a promoción da igualdade nas empresas e a integración do principio de igualdade nas políticas de emprego.

- Orde do 29 de outubro de 2010 pola que se crea o Rexistro de Convenios e Acordos colectivos de Traballo e se regula a súa tramitación electrónica.(REGCON).
- Lei 5/2008, do 23 de maio, pola que se regula o Consello Galego de Relacións Laborais
- Resolución do 23 de outubro de 2008, pola que se dispón a publicación do Regulamento interno de organización e funcionamento do Consello Galego de Relacións Laborais.
- Decreto 101/2015, do 18 de xuño, polo que se crea a Comisión Tripartita Galega para a Inaplicación de Convenios Colectivos e se regula o seu funcionamento.
- Real Decreto 416/2015, do 29 de maio, sobre depósito de estatutos das organizacións sindicais e empresariais.
- Real Decreto 713/2010, do 28 de maio, sobre rexistro e depósito de convenios e acordos colectivos de traballo (REGCON).
- Orde do 15 de maio de 2008, polo que se crea o Rexistro administrativo de empresas Acreditadas sector da Construción (REA) de Galicia.
- Real Decreto 3/2014, do 10 de xaneiro, do Ministerio de Emprego e Seguridade Social, polo que se establecen as normas especiais para a concesión de axudas previas á xubilación ordinaria no sistema da Seguridade Social, a persoas traballadoras afectadas por procesos de reestruturación de empresas.
- Decreto 156/2014, do 4 de decembro, polo se institúen os Premios RSE Galicia.
- Decreto 165/2014, do 11 de decembro, polo que se aproban os estatutos do organismo autónomo Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral.
- Resolución do 14 de outubro de 2010 pola que se crea a Comisión para a integración da igualdade e se nomean os seus membros.
- Real Decreto 39/1997, do 17 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento dos Servizos de Prevención.
- Orde TIN/2504/2010, do 20 de setembro, pola que se desenvolve o Real decreto 39/1997, do 17 de xaneiro, polo que se aproba o Regulamento dos Servizos de Prevención.
- Real Decreto 843/2011, do 17 de xuño, polo que se establecen os criterios básicos sobre a organización de recursos para desenvolver a actividade sanitaria dos servizos de prevención.
- Decreto 153/2008, do 24 de abril, polo que se crea o Rexistro de coordinadores e coordinadoras en materia de seguridade e saúde nas obras de construción.
- Orde do 25 de marzo de 2013 pola que se regula o procedemento para a acreditación das entidades formativas para a impartición do curso de coordinador/a en materia de seguridade e saúde nas obras de construción.
- Decreto lexislativo 2/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de igualdade.
- Decreto 89/2012, do 8 de marzo, polo que se establece a estrutura orgánica e funcional do Consello Galego de Relacións Laborais.

- Decreto 145/2008, do 17 de xullo, polo que se ditan normas relativas ao funcionamento do Consello Galego de Relacións Laborais derivadas da entrada en vigor da Lei 5/2008, do 23 de maio, pola que se regula o Consello Galego de Relacións Laborais.
- Plan Estratéxico de Galicia 2015-2020.
- Axenda 20 para o Emprego.
- Plan Estratéxico Galego de RSE.
- Estratexia Galega de Seguridade e Saúde Laboral.
- Plan Anual de Actividades do ISSGA.
- Programa operativo do Fondo Social Europeo 2014-2020.
- Programa europeo de Adaptación á Globalización (FEAG).

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa, na área da mellora das relacións laborais e de RSE estrutúrase en base a cinco eixos:

- Eixo 1: Potenciar a mellora da política laboral mediante accións de apoio á empresas e persoas traballadoras, organizacións empresariais e sindicais.
- Eixo 2: Modulación das relacións cos axentes sociais.
- Eixo 3: Fomentar a RSE, mediante accións, entre outras, de formación e difusión.
- Eixo 4: Fomentar políticas de igualdade laboral.
- Eixo 5: Axilizar de maneira eficaz a tramitación administrativa de expedientes competencia desta unidade.

A través dos seguintes medios:

- Impulso da mellora dos contidos na negociación colectiva, polo Rexistro de Acordos e Convenios Colectivos (REGCON).
- Deseño e aprobación dun Plan de actuación por obxectivos da Inspección de Traballo e Seguridade Social na comunidade autónoma.
- Deseño de campañas específicas da Inspección de Traballo para vixilancia e control de sectores determinados.
- Execución do Plan de actuación contra o Emprego non declarado.
- Axudas á persoas desempregadas en sectores clave da nosa economía.
- Axudas previas á xubilación ordinaria no sistema da Seguridade Social, a persoas traballadoras afectadas por procesos de reestruturación de empresas.
- Fomento do diálogo social.
- Axudas ás centrais sindicais e á participación institucional de sindicatos e organizacións empresariais.
- Elaboración de Plans estratéxicos.

- Apoio e impulso de Redes Transrexionais de cooperación en RSE, e en diálogo social.
- Axudas para implantar a responsabilidade social empresarial (RSE) e a igualdade e a conciliación laboral nas pequenas e medianas empresas, no ámbito da comunidade autónoma.
- Colaboración coas universidades galegas para a realización de actividades de promoción e divulgación da RSE.
- Elaboración de materiais e recursos para a divulgación, formación e promoción da RSE, con especial atención á presenza redes sociais.
- Impulso e celebración de xornadas, seminarios e actividades de difusión da RSE e de igualdade laboral.
- Sensibilizar a sociedade galega sobre os principios e valores da RSE sobre as súas potencialidades, especialmente entre a xuventude, así como dotar de maior vi-sibilidade ás empresas que fan RSE.
- Convocatoria anual dos Premios RSE Galicia.
- Impulso do Plan de Acción do Observatorio Galego de RSE.
- Mellora dos rexistros administrativos, de tramitación telemática, xestionados por esta Unidade.

A súa vez, a finalidade do programa, no ámbito da mellora da Seguridade e Saúde Laboral, estrutúrase en tres eixos:

- Eixo 1: Mellora da actividade preventiva, mediante:
 - Integración da actividade preventiva na empresa.
 - Formación do empresariado para desempeñar a actividade preventiva.
 - Fomento do desenvolvemento da actividade preventiva con medios propios. Formación de traballadores/as designados/as.
 - Formación dos representantes dos traballadores/as: Formación específica para delegados/as de prevención.
 - Fomento da constitución de servizos de prevención mancomunados nos sectores de actividade de maior sinistralidade.
 - Promoción da creación de gabinetes técnicos sectoriais nas asociacións empresariais e organizacións sindicais que sirvan como puntos focais de consulta e asesoramento en materia preventiva.
- Eixo 2: Supervisión da adaptación dos servizos de prevención alleos ás novas condicións derivadas da modificación do Regulamento dos Servizos de Prevención.
 - Colaboración coa autoridade sanitaria no proceso de adaptación mediante a definición de criterios homoxéneos sobre o cumprimento da normativa.

- Colaboración coas organizacións empresariais e profesionais do sector da prevención para definir estratexias conxuntas de adaptación.
- Eixo 3: Formación, difusión de novidades normativas e promoción de boas prácticas en sectores de alta sinistralidade.
 - Fomento da creación de entidades formativas especializadas.
 - Participación en foros de divulgación de carácter sectorial e intersectorial organizados por asociacións empresariais e profesionais e organizacións sindicais.

As actuacións a desenvolver na área de Seguridade e Saúde Laboral diríxense aos seguintes sectores:

- Empresas:
 - Empresas con menos de 10 traballadores, ou 25 nun único centro de traballo, nas que os empresarios ou empresarias desempeñen directamente a actividade preventiva.
 - Empresas con máis de 10 traballadores, ou 25 nun único centro de traballo, que desenvolvan a actividade preventiva con medios propios.
 - Servizos de prevención mancomunados.
 - Servizos de prevención alleos ás empresas.
- Organizacións empresariais:
 - Con programas específicos de prevención de riscos laborais.
- Organizacións sindicais:
 - Gabinetes de seguridade e saúde laboral dos sindicatos.
 - Delegados/as de prevención e delegados/as de persoal nas empresas de menos de 30 traballadores.
- Persoas traballadoras:
 - Persoas traballadoras designadas pola empresa para desenvolver actividades preventivas.
 - Integrantes de servizos de prevención alleos, propios e mancomunados.
- Administración autonómica:
 - Órganos da administración con competencias sectoriais en materia de seguridade e saúde laboral.
- Outros:
 - Órganos bipartitos nados da negociación colectiva ou de acordos sectoriais con funcións en materia de seguridade e saúde laboral.
 - Entidades formativas especializadas.

A través deste programa e coa actuación do Consello Galego de Relacións Laborais:

- Facilitase a consecución de acordos nas empresas e nos sectores que solicitan a asistencia do organismo e se fomenta o diálogo social, todo isto para conseguir unha maior incidencia na mellora de emprego.
- Asesóranse ás mesas negociadoras sobre a redacción e a aplicación de cláusulas aos convenios colectivos que promovan a igualdade de xénero nas relacións laborais.
- Elabóranse estudos e informes que se trasladan ás mesas negociadoras e ás organizacións empresariais e sindicais para facilitarlles o coñecemento dinámico e actualizado do noso sistema de relacións laborais.
- Realízanse actividades de formación dirixidas a cadros empresariais e sindicais sobre prácticas óptimas para unha mellor negociación laboral.
- Desenvólvense xornadas de difusión e debate social sobre materias de actualidade laboral que resulta oportuno analizar con detalle.
- Finalmente, o Consello ditamina preceptivamente os proxectos normativos que lle son remitidos e formula propostas en materia de política laboral.

Para incidir sobre as causas que se veñen de mencionar e en cumprimento das funcións que ten atribuídas, o ISSGA desenvolve a súa actuación baseándose no seu Plan de Actividades que elabora anualmente e que se estrutura seguindo as liñas xerais definidas inicialmente. Este plan no ano 2017 versará sobre os seguintes eixos:

I. Observatorio Galego de Condicións de Traballo:

O Observatorio Galego de Condicións de Traballo configúrase como un instrumento de xestión da información e análise das condicións de traballo na Comunidade Autónoma de Galicia e os seus efectos sobre a seguridade e saúde laboral da poboación traballadora galega. O Observatorio é un espazo onde se recollen e analizan os indicadores preventivos de maior relevancia, co obxecto de transformar a información en coñecemento, de xeito que apoie a toma de decisións en materia de prevención de riscos laborais e condicións de traballo, tanto no eido técnico-científico como no social, para orientar as políticas públicas nesta materia.

Dado o seu cometido de obter, procesar e difundir información, interactúa practicamente con todas as demais actuacións do Instituto, e ten unha actividade propia ao tratar e publicar os datos estatísticos e o coñecemento xerado por aquelas.

2. Xestión da sinistralidade. Investigación de accidentes de traballo e enfermidades profesionais:

Esta área de actuación inclúe procesos reactivos derivados de danos xa producidos, cuxa investigación é necesaria con diversos fins, como establecer accións preventivas ou informar a outros órganos administrativos ou xudiciais cando o soliciten.

3. Coordinación administrativa, colaboración e asesoramento técnico:

Área que engloba as actuacións de coordinación administrativa, colaboración e asesoramento técnico a outros organismos e entidades públicas, ás empresas e aos traballadores e traballadoras, así como aos seus representantes. O asesoramento técnico é unha actividade fundamental do Instituto, figurando entre os seus fins, recollidos no artigo 3 da Lei 14/2007, do 30 de outubro, pola que se crea e regula o Issga, e no artigo 5 dos seus estatutos, aprobados polo Decreto 165/2014, do 11 de decembro.

Inclúense nesta área actuacións de carácter permanente, derivadas de encomendas de xestión ou da necesidade de apoio técnico doutros organismos da administración, que en moitos casos non son programables por estar en función das demandas destes.

4. Programas sectoriais de redución da sinistralidade e de prevención de riscos específicos:

Nesta área enmárcanse as actuacións de investigación, asesoramento e asistencia programadas por sectores ou fronte a riscos determinados, en función do seu estado de situación e da súa evolución, polo que a filosofía é que teñan un carácter temporal limitado (anuais ou bienais), co obxecto de poderlos reformular periodicamente, sen menoscabo de que, polas súas características de especial risco, determinados sectores figuren case de forma permanente entre estes programas

5. Formación, difusión e sensibilización en prevención de riscos laborais:

Esta área forma parte permanente da actividade do Instituto, que neste tipo de actuacións ten acadado un nivel recoñecido de calidade técnica e científica que compre manter, tanto nas publicacións, cursos de formación e xornadas técnicas, como nas campañas e outras actividades de concienciación e sensibilización que desenvolve.

Nesta área inclúense actividades formativas en materia de prevención de riscos laborais así como o desenvolvemento de campañas informativas e de sensibilización, co fin de promover a adquisición dunha cultura preventiva na sociedade galega. Estas actuacións se realizan tanto aos traballadores e traballadoras e ao empresariado, como á sociedade galega en xeral.

6. Procesos de mellora:

Estes procesos constitúen actuacións de carácter interno do Instituto, dirixidas á obtención da máxima eficacia e eficiencia funcional e de resultado para unha mellor prestación dos servizos, co fin de acadar unha mellora continua no seu funcionamento.

Para valorar o cumprimento destes eixos o ISSGA establecerá os seguintes indicadores: o número de actuacións de asesoramento realizadas en materia de prevención de riscos laborais, o número de accións de formación e información desenvoltas en materia de prevención de riscos laborais e o número de persoas participantes nas distintas accións.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	X
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medio ambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Existe unha clara segmentación pola variable de xénero no mercado de traballo, tanto no referido ao sector de actividade como ás ocupacións das mulleres e homes dentro do mesmo sector, de feito hai profesións onde as mulleres están claramente infrarrepresentadas, caso do sector naval, da pesca ou construción. En materia de relacións laborais ten un importante efecto a redución da brecha de xénero xa que en eidos laborais aínda quedan moitas desigualdades.

A presenza relativa da muller no mercado laboral aumenta de xeito sostido. Segundo datos do IGE, nos últimos 10 anos, a afiliación feminina á Seguridade Social en Galicia medrou permanentemente, desde o 42,14% % de 2005 ao 48,16 % en 2015. Ao remate dese ano o

total de poboación afiliada foi de 973.414 persoas, das que 510.576 son mulleres e no relativo á seguridade e saúde laboral, as cifras de sinistralidade e os tipos de danos son diferentes entre ambos sexos. Desde o punto de vista de accidentes laborais, as mulleres sofren moitos menos accidentes. Tanto os índices de incidencia como os de gravidade son moitos menores nas mulleres; isto podía ser predicible en sectores como a pesca ou a construción, onde as mulleres están menos representadas e desenvolven, en xeral, ocupacións de menor risco, pero ocorre tamén nos servizos ou na agricultura, onde non se dan esas diferenzas. No 2015 os índices de incidencia de traballadores homes para accidentes leves, graves e mortais son, respectivamente, 2,3 -4,1 e 19,3 veces maiores que os das mulleres.

Á situación anterior hai que sumar a dificultade de conciliar familia e traballo, que provoca, en determinadas ocupacións, xunto coas diferenzas fisiolóxicas e anatómicas entre homes e mulleres, que as mulleres teñan máis problemas de saúde que os homes que desenvolven as mesmas tarefas.

Todo o exposto obriga a integrar a dimensión da igualdade nas relacións laborais e nas políticas de prevención dos riscos laborais. Non se pode esquecer tampouco que no artigo 26 da Lei 31/1995, do 8 de novembro, de prevención de riscos laborais, o lexislador realiza unha diferenciación de xénero en sentido positivo ao regular a protección da maternidade.

Polo que respecta ao Consello Galego de Relacións Laborais, sinalar que, segundo os datos recollidos no seu Informe anual sobre a situación da negociación colectiva, se parte dunha desigual participación de mulleres na negociación colectiva galega, polo que se quere potenciar a participación de mulleres nas mesas de negociación.

As persoas destinatarias potenciais son 30.000 delegados/as sindicais e empresariais.

Co programa preténdese contribuír a eliminar a discriminación e lograr unha igualdade entre homes e mulleres nas relacións laborais.

O Consello Galego de Relacións Laborais realiza tamén, anualmente, un informe sobre a situación sociolaboral da nosa comunidade autónoma e, dentro deste, inclúese un capítulo, o V, que estuda o mercado de traballo en Galicia dende a perspectiva da posición que nel ocupan as mulleres, para contribuír á adopción de medidas que reduzan as dificultades da muller para acceder e manter o emprego, a temporalidade, a desigualdade salarial e as dificultades para conciliar a vida persoal, laboral e familiar.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
--	---

Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	X
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social.	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Para corrixir as desigualdades que aínda hai en materia de xénero nas relacións laborais, desenvólense varias actuacións que leva a cabo a Comisión Consultiva Autonómica para a Igualdade entre mulleres e homes na negociación colectiva, adscrita ao Consello Galego de Relacións Laborais. Trátase de actividades de formación presencial e anual a negociadores e negociadoras de todo o que compete a incorporación da igualdade aos convenios colectivos e aos plans de igualdade, tanto pola parte sindical como pola parte empresarial, así como elaboración de guías de boas prácticas e recomendacións, para a Información e difusión de criterios e orientación para mellorar os contidos e a calidade da negociación colectiva, co obxecto de contribuír á efectiva aplicación do principio de igualdade de trato e de oportunidades na regulación do acceso e das condicións de traballo das persoas traballadoras.

Dentro do plan de actividades do ISSGA no ano 2016 manteranse actividades que xa se veñen levando a cabo actualmente e relacionadas con esta materia:

- A comisión permanente de integración da igualdade nas políticas de prevención de riscos laborais asesorará e orientará nos aspectos relacionados coa integración da igualdade nas políticas de prevención de riscos, propoñendo directrices sobre a avaliación do risco para a saúde ou a seguridade das traballadoras embarazadas, que deran a luz recentemente ou en período de lactación e orientando as actuacións especiais que en materia de prevención de riscos laborais sobre sectores feminizados realice a Administración Pública Autonómica.
- O programa de protección de embarazadas, que comprende a verificación da implantación das obrigas legais existentes sobre a toma en consideración das situacións de embarazo ou lactación na avaliación de riscos que efectúen as empresas.
- Actividades de formación e información.
- O módulo de igualdade dos cursos básicos de prevención de riscos laborais, tanto presenciais como online, contribúe á promoción da igualdade entre homes e mulleres.

Se ben as tres primeiras actividades se dirixen preferentemente a mulleres, a última está dirixida a toda a sociedade.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLE- RES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE.

Tender á equiparación total nos eidos laborais, tanto público como privado.

Polo que respecta ás políticas de RSE, un aspecto clave é acadar que nas empresas se respecte a igualdade laboral.

Polo que respecta aos convenios colectivos, dende o Rexistro de Convenios colectivos remitíronse en 2014, á Unidade de Igualdade da Consellería de Traballo e Benestar un total de 1.682 convenios colectivos para a súa revisión dende a perspectiva de xénero, aos efectos de que elaboren e remitan Informe á Comisión Consultiva Autonómica para a igualdade entre mulleres e homes na negociación colectiva do Consello Galego de Relacións Laborais, sendo os obxectivos:

- Incrementar o número de convenios que introducen no seu articulado cláusulas sobre igualdade de trato entre homes e mulleres.
- Mellorar os contidos e a calidade da negociación colectiva, así como contribuír á efectiva aplicación do principio de igualdade de trato e de oportunidades na regulación do acceso e das condicións de traballo das persoas traballadoras.

Así mesmo, na Comisión Territorial da Inspección de Traballo e Seguridade Social en Galicia aprobáronse para a actuación inspectora 253 ordes de servizo para 2015 que se inclúen dentro

de campañas referidas á discriminación no acceso ao emprego, discriminación na relación laboral e discriminación salarial. Tamén se planifican actuacións concretas para comprobar o cumprimento das obrigas inherentes ao Plan de Igualdade (98) e o exame do exercicio dos dereitos sobre conciliación da vida familiar e laboral (38). No ano 2016 o número das mesmas (pendente de aprobar) será o mesmo ou en contía superior.

Polo que respecta ao Consello Galego de Relacións Laborais os obxectivos das actuacións pódense concretar nos seguintes:

- Incrementar o número de convenios que introducen no seu articulado cláusulas sobre igualdade de trato entre homes e mulleres.
- Mellorar os contidos e a calidade da negociación colectiva, así como contribuír á efectiva aplicación do principio de igualdade de trato e de oportunidades na regulación do acceso e das condicións de traballo das persoas traballadoras.

O obxectivo das actuacións que do ISSGA nesta materia é mellorar o cumprimento do artigo 26 da Lei 31/1995, do 8 de novembro, de prevención de riscos laborais.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Emprego, Consello Galego de Relacións Laborais, Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral

III.1.7. PROGRAMA 324C - PROMOCION DA ECONOMÍA SOCIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Mediante este programa trátase en primeiro lugar de xerar emprego e autoemprego colectivo, en especial entre a xuventude, promovendo iniciativas empresariais baseadas nas persoas e na cooperación e aproveitando para iso as vantaxes da economía social.

Para contribuír ao anterior preténdese tamén mellorar o coñecemento acerca das cooperativas e outras formas de economía social, achegando á poboación xeral e aos emprendedores en particular, os valores e principios cooperativos e a formación necesaria para iniciar unha actividade baixo estas fórmulas empresariais.

Finalmente trátase de impulsar a mellora da xestión empresarial e societaria e da competitividade das empresas de economía social e de mellorar as súas posibilidades de financiamento.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Con carácter xeral, as accións previstas neste programa diríxense a toda a poboación. Máis especificamente, diríxense a:

- Persoas desempregadas.
- Xuventude.
- Persoas socias de cooperativas e outras empresas da economía social.
- Traballadores e membros dos equipos directivos de cooperativas e outras empresas da economía social.
- Entidades de economía social e as entidades asociativas destas.
- Concellos, as súas agrupacións e mancomunidades.
- Universidades.
- Outras entidades sen ánimo de lucro colaboradoras da Rede Eusumo.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

En Galicia existen (a 30 de xuño de 2016) 1283 cooperativas, que en termos de emprego representan peto dun 2% da poboación ocupada en Galicia. Ademais, contamos con 1748 sociedades laborais e 107 Centros Especiais de Emprego activos.

É destacable, polo que respecta ás cooperativas, que esta figura non deixou de medrar nos anos da crise económica, pasando de 1117 cooperativas activas en 2009, ás 1283 actuais, e cun ritmo de creación crecente ano tras ano.

As diagnoses realizadas fundamentalmente no ámbito do cooperativismo, tales como o Libro Branco e as súas actualizacións a través dos Informes de síntese, amosan un sector con amplo potencial de crecemento e unha demostrada capacidade para a creación de emprego de calidade e para a resistencia ás crises.

Non obstante, tamén se pon de manifesto un importante déficit no coñecemento da fórmula cooperativa por parte da poboación en xeral, e no sistema educativo e formativo en particular, así como a necesidade de mellorar a formación dos cooperativistas e a xestión empresarial e societaria das cooperativas, especialmente nas etapas de lanzamento dos proxectos, a través de procesos de asesoramento e acompañamento.

Esta situación é trasladable a outras fórmulas da economía social, como as sociedades laborais ou os centros especiais de emprego. Estas entidades, xunto con outras como as mutualidades, asociacións e fundacións con actividade económica, sociedades agrarias de transformación, mancomunidades de montes, empresas de inserción ou confrarías de pescadores, foron recentemente amparadas baixo o marco regulatorio común operado pola Lei 6/2016, do 4 de maio, da economía social de Galicia, que fixa os obxectivos e principios para o fomento, promoción e apoio a este sector. A lei reconece de interese xeral e social a promoción, o estímulo e o des-

envolvemento das entidades da economía social, cuxa importancia vén dada porque contribúe a un modelo económico sustentable no que as persoas son máis importantes ca o capital e cuxo motor principal non é a rendibilidade financeira, senón os beneficios para toda a sociedade.

Neste papel de fomento e promoción cómpre destacar a extensión e consolidación da Rede Eusumo para o fomento do cooperativismo e a economía social, que a través de 77 convenios de colaboración engloba xa máis de 150 entidades colaboradoras, entre asociacións, fundacións, entidades locais, universidades, cámaras de comercio e outras entidades públicas e privadas, e entre as que destacan 106 concellos que supoñen 1/3 do total de concellos galegos.

Na actualidade atópase en elaboración a Estratexia de Impulso ao cooperativismo galego 2016-2020, a través do que se pretende enmarcar, organizar e secuenciar nun horizonte temporal (2016-2020) as liñas de actuación da Administración galega na promoción, reforzo e consolidación dos sectores socioeconómicos que teñen encaixe ao abeiro da fórmula cooperativa.

ANÁLISE DAFO

Debilidades:

- Escasa dimensión dos medios de promoción do cooperativismo e a economía social en relación coa tarefa encomendada.
- Complexidade da transmisión, aceptación social e posta en práctica dos valores e principios cooperativos.
- Carencias de formación en xestión empresarial e societaria dos membros das empresas da economía social.

Fortalezas:

- O amplo potencial da economía social para a creación de emprego e a mobilización de recursos humanos, para a satisfacción de necesidades comúns e a estruturación económica e social.
- As empresas cooperativas fortemente asentadas no territorio e con capacidade de resistencia ás crises.

Ameazas:

- A preponderancia da cultura empresarial que non ten en conta as fórmulas empresariais que, como a economía social, pivotan sobre a persoa.
- O descoñecemento existente na sociedade galega sobre as características da fórmula empresarial cooperativa.
- Escaso coñecemento dos elementos identificativos da economía social e das entidades que a conforman

- A carencia de formación e orientación cooperativa nos axentes intermedios que asesoran aos emprendedores.
- As dificultades de acceso ao financiamento.

Oportunidades

- As facilidades para o emprendemento derivadas das vantaxes da participación e da asunción de riscos compartida.
- A existencia de persoas, particularmente xuventude, con capacidade profesional suficiente para viabilizar proxectos profesionais.
- As actuais tendencias sociais en torno á economía colaborativa, particularmente entre a xuventude
- A normativa en materia de cooperativas e sociedades laborais, recentemente modificadas co fin de facilitar a súa constitución, flexibilidade e competitividade.
- A existencia dunha rede específica colaborativa para a promoción da economía social con presenza en todo o territorio galego (Rede Eusumo).

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

As actuacións previstas enmárcanse no seguinte contexto normativo e de planificación:

- Lei 5/1998, do 18 de decembro, de cooperativas de Galicia.
- Decreto 25/2001, do 18 de xaneiro, polo que se regula a organización e funcionamento do Consello Galego de Cooperativas.
- Decreto 430/2001, do 18 de decembro, polo que se aproba o Regulamento do Rexistro de cooperativas de Galicia.
- Decreto 248/2004, do 14 de outubro, polo que regulan os procedementos de conciliación e arbitraje cooperativa.
- Lei 44/2015, do 14 de outubro, de sociedades laborais e participadas.
- Lei 6/2016, do 4 de maio, da economía social de Galicia
- Decreto 200/2005, do 7 de xullo, polo que se regula a autorización administrativa e a inscrición no Rexistro Administrativo de Centros Especiais de Emprego de Galicia, e a súa organización e funcionamento do Estado.
- As distintas normas estatais que regulan as liñas básicas dos programas de axudas de fomento do emprego financiados con fondos finalistas.
- Plan Estratéxico de Galicia 15-20.
- Estratexia de impulso ao cooperativismo galego 2016-2020 (en elaboración).
- O Programa Operativo FSE Galicia 2014-2020.
- O Programa Operativo de Emprego Xuvenil.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa céntrase nos seguintes puntos:

- Creación de emprego a través da promoción do autoemprego colectivo e do apoio ao emprendemento baixo as fórmulas de economía social, con especial atención á xente nova e ás iniciativas rurais.
- Mellora da competitividade das cooperativas e sociedades laborais, apoiando especialmente a investigación, desenvolvemento e innovación, así como a plena utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións.
- Valorización e diferenciación dos produtos e servizos cooperativos para mellorar a súa comercialización e internacionalización.
- Sensibilizar a sociedade galega sobre os principios e valores cooperativos, sobre as súas potencialidades, especialmente entre a xuventude, así como dotar de maior visibilidade á economía social.
- Mellorar as capacidades das persoas integradas na economía social para un mellor desempeño profesional e para viabilizar o seu proxecto empresarial.
- Achegar a información, formación e asesoramento en materia de economía social ao ámbito local.
- Consolidación de redes de colaboración para o fomento da economía social, para a colaboración transfronteiriza e para a comercialización e internacionalización.
- Fortalecer o movemento cooperativo e da economía social galega, incentivar os procesos de intercooperación e integración, así como canalizar a súa participación en todos os ámbitos e a presenza institucional a todos os niveis.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medio ambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A integración da dimensión da igualdade de oportunidades entre mulleres e homes é obxecto das competencias autonómicas sobre emprego e relacións laborais e a dimensión da igualdade de oportunidades entre mulleres e homes é obxecto das actuacións da Consellería de Economía, Emprego e Industria.

A igualdade é un dos valores nos que se asenta a economía social, que se caracteriza por estar inspirada, entre outros valores, pola promoción da solidariedade interna e coa sociedade, a igualdade de oportunidades entre homes e mulleres, a cohesión social, a inserción de persoas con discapacidade e de persoas en risco ou en situación de exclusión social, ou a conciliación da vida persoal, familiar e laboral.

A taxa de paro das mulleres é superior á taxa de paro dos homes, e así se desprende dos datos recollidos na enquisa de poboación activa (na correspondente ao segundo trimestre de 2016 para o conxunto de España, a taxa de paro entre os homes era de 18,41% e entre as mulleres do 21,82%). En Galicia a diferenza é menor, aínda que persiste (17,23% para os homes e 18,29% para as mulleres).

Do mesmo xeito, segues a observarse diferenzas na composición das novas cooperativas e sociedades laborais. Así, das cooperativas constituídas en 2015, a porcentaxe de mulleres entre as persoas físicas promotoras foi dun 48% (142 de 295 persoas). Nas sociedades laborais a diferenza é moito máis acusada, xa que das persoas físicas promotora, só un 36 % foron mulleres, e aínda menos (34%) as socias traballadoras.

Para contribuír a reducir estas diferenzas, no ámbito específico do fomento do emprego en economía social, incentívase con maior contía de axuda s incorporacións de mulleres desempregadas ás cooperativas e sociedades laborais; igualmente se prioriza o autoemprego colectivo feminino nos criterios de valoración das axudas con esta finalidade.

Á vista dos resultados, continúa sendo necesario manter este tratamento diferenciado, xa que as mulleres que no ano 2015 resultaron beneficiarias das axudas para a incorporación como socias traballadoras ou de traballo en cooperativas e sociedades laborais foron 110, mentres que o número de homes beneficiarios foi superior, acadando os 122.

O indicador de produtividade elixido para este programa, nº de persoas que se incorporan como socios traballadores ou de traballo, ou a través de fórmulas de autoemprego, a cooperativas e sociedades laborais, é susceptible de desagregación por xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	X
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social.	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HO-

MES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Axudas para a incorporación de persoas desempregadas como persoas socias traballadoras de empresas de economía social, incrementándose a contía das axudas cando se trata de mulleres desempregadas e priorizando o autoemprego feminino na valoración das solicitudes.

Axudas dirixidas ás entidades colaboradoras da Rede Eusumo para a realización de actividades de promoción da economía social, nas que se valora para o acceso á axuda a realización de actividades dirixidas a fomentar a incorporación das mulleres aos órganos sociais das cooperativas e sociedades laborais e postos directivos en xeral.

Formación en valores cooperativos, entre os que cabe destacar o de igualdade entre todas as persoas socias.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLE-RES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE.

Contribuirase a reducir o diferencial existente entre a taxa de paro feminino e a taxa de paro masculino, a través dun acceso ao emprego en condicións de igualdade.

Contribuirase a formar as persoas que integran as empresas de economía social, sexa como socias ou como membros dos equipos directivos, na xestión e toma de decisións baixo criterios de igualdade.

Formarase á poboación en xeral, e ás persoas interesadas en emprender baixo fórmulas de economía social en particular, acerca dos principios e valores da economía social, o que destaca o de igualdade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Emprego

III.1.8. 561A - PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, DESENVOLVEMENTO E INNOVACION:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O programa ten como obxecto atender a un conxunto de prioridades que se agrupan en tres grandes retos para o 2020:

- Reto 1. Novo modelo de xestión dos recursos naturais e culturais baseado na innovación.
- Reto 2. Novo modelo industrial sustentado na competitividade e o coñecemento.
- Reto 3. Novo modelo de vida saudable cimentado no envellecemento activo da poboación.

Prioridades do reto 1

- Valorización dos subprodutos e residuos xerados polas cadeas de produción vencelladas ao mar mediante a súa utilización como compoñentes de produtos cosméticos; aditivos alimentarios; aplicacións farmacolóxicas; para conseguir unha diminución significativa nos residuos xerados e acadar un posicionamento nos mercados de produtos innovadores con alto valor engadido.
- Desenvolvemento do sector acuícola galego para converter a rexión en referente internacional na xeración de novos produtos e servizos de base tecnolóxica aplicados á acuicultura.
- Diversificación do sector enerxético galego para acadar un melloramento significativo da eficiencia no aproveitamento de recursos naturais galegos priorizando a biomasa e a enerxía mariña.
- Modernización dos sectores primarios galegos (agricultura, pesca, gandería e forestal) cara á mellora sostible dos indicadores de eficiencia e rendibilidade das explotacións e á xeración de produtos e servizos innovadores.
- Modernización do sector turismo e das industrias culturais galegas a través do uso intensivo das TICs para acadar un sector turístico competitivo a nivel Europeo baseado no turismo cultural e nos recursos naturais.

Prioridades do reto 2

- Diversificación en sectores tractores galegos e os seus sectores auxiliares a través dun uso intensivo das Tecnoloxías Facilitadoras [TFEs], orientado ó fomento de novos procesos e produtos de alto valor engadido que permitan explorar novos mercados baseados na hibridación, no coñecemento e na tecnoloxía.
- Potenciar a competitividade do sector industrial galego a través da optimización de procesos produtivos baixo o concepto de “Fábrica do Futuro” e a través da Eco-innovación para a mellora da eficiencia e do comportamento medioambiental na industria.
- Impulso das TICs como sector tractor da economía do coñecemento en Galicia, ao igual que outras Tecnoloxías Facilitadoras Esenciais (TFEs).

Prioridades do reto 3

- Galicia como rexión líder no sur de Europa na aplicación das novas tecnoloxías ao ámbito do envellecemento activo e a vida saudable e na promoción da autonomía persoal.

- Diversificación do sector alimentario galego para posicionalo como referente internacional ó redor da innovación en nutrición como elemento chave para unha vida saudable.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O Sistema Galego de Innovación esta integrado por tres subsistemas:

- Subsistema de xeración e difusión de coñecemento: Composto por Universidades, Organizacións Públicas de Investigación (OPIs e Grupos de Investigación ligados aos Centros Hospitalarios) e ás Organizacións Intermedias de Tecnoloxía, como poden ser os Centros Tecnolóxicos, Parques Tecnolóxicos, Viveiros e Asociacións Empresariais, incluídos as Plataformas e os Clúster.
- Subsistema de explotación do coñecemento ou estrutura de produción rexional: Composto maioritariamente de empresas, especialmente das que mostran características sistémicas.
- Subsistema ou infraestrutura de apoio rexional, no que actuarían as organizacións gobernamentais e as axencias de desenvolvemento rexional.

O Servizo Galego de Saúde (SERGAS) é transversal aos tres subsistemas descritos.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Na pasada década foise afianzando unha traxectoria de políticas de innovación desenvolvidas dende a Xunta de Galicia que propiciaron o fortalecemento e cohesión dun Sistema Galego de Innovación poboado por un conxunto de axentes que conforman unha ampla oferta tecnolóxica e que reduciu significativamente a súa fenda tanto coas diferentes rexións españolas máis avanzadas así como coa media europea.

A pesar do camiño percorrido e dos progresos realizados dende que no ano 1999 se puxera en marcha o primeiro Plan Galego de I+D+i, a economía galega non amosa aínda uns fundamentos suficientemente baseados na innovación e o coñecemento que faciliten o crecemento económico e a converxencia cos territorios españois e europeos máis avanzados, e adoece dunha serie de debilidades ou fallos de Sistema, que supoñen os grandes desafíos para o horizonte 2020 que xa foran identificados no plan I2C da Xunta de Galicia e sobre os que a Xunta de Galicia ven traballando nos últimos anos fornecendo un marco regulador e de gobernanza colaborativa integrado no contexto interrexional.

Desafíos do Sistema Galega de Innovación

- Reducido tamaño medio das empresas: mais do 95% das empresas son micropemes, o que condiciona a súa capacidade de absorción de novo coñecemento e de trasladar ó mercado novas innovacións.

- Estrutura produtiva caracterizada por unha especialización relativa en sectores que non son intensivos en Coñecemento, o que ligado ao factor anterior, implica unha baixa capacidade de tracción por parte do Sector privado no eido da innovación e o coñecemento.
- Protagonismo central das Universidades como os axentes galegos que mellor compiten internacionalmente en programas de apoio á I+D+i respecto das empresas e Centros Tecnolóxicos, sintomático dun Sistema que demostra capacidade de xerar e difundir coñecemento que non se está a trasladar ao mercado.
- Necesidade de garantir que as OPIs, Universidades e Centros Tecnolóxicos dispoñan de recursos suficientes e duradeiros e os empreguen eficazmente.
- Necesidade de crear dinámicas sistemáticas de cooperación Academia-Empresa.
- Necesidade de estruturar unha oferta financeira para a emprendeduría de base tecnolóxica suficientemente transparente e especializada.
- Necesidade de captación, formación e retención de talento.
- Cambio de modelo mais aló de 2013 debido á diminución dos fondos europeos para Galicia.

Alén dos desafíos que debe afrontar o Sistema Galego de Innovación, Galicia conta con un abano de singularidades espaciais e sociais no contexto internacional que por si mesmas ou combinadas coas demais, implican desafíos diferenciais para o mercado, e polo tanto que implican oportunidades de xerar novos produtos ou servizos baseados en coñecemento suficientemente competitivos no contexto internacional, en áreas transversais a múltiples sectores económicos como é o caso da Saúde e a Calidade de Vida, o Transporte, as Comunicacións, ou o Medio Ambiente.

Singularidades espaciais e sociais destacadas respecto do contexto nacional e europeo

- Fragmentación do territorio e dispersión poboacional.
- Situación periférica con respecto ás rexións europeas.
- Envellecemento mais acusado da poboación, cunha media de idade en constante aumento.
- Abundancia de recursos forestais, mariños e enerxéticos asociada a sectores económicos de intensidade tecnolóxica media-baixa que presentan un forte enraizamento socioeconómico no territorio.

Das debilidades, ameazas, fortalezas e oportunidades identificadas, destílanse os principios reitores que rexerán a definición da estratexia e que son adoptados pola estrutura de gobernanza do Sistema Galego de Innovación, actuando de columna vertebral en tódolos elementos que conforman a devandita estratexia. En definitiva, os principios reitores da Estratexia RIS3 de Galicia son catro:

- Pemes innovadoras para ser competitivas.
- Investimento público para atraer investimento privado.
- Promoción da transferencia de investigación ao mercado.
- Oportunidades para a investigación e o talento innovador.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Constitución Española establece no artigo 149.1.15ª a competencia exclusiva do Estado en materia de “fomento e coordinación xeral da investigación científica e técnica” e no artigo 148.1.17ª establece que as Comunidades Autónomas poderán asumir atribucións para “o fomento da cultura e da investigación”.

O Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico crease ao abeiro da lei 12/1993, do 6 de agosto, de Fomento de Investigación e de Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia.

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación establece no artigo 2 como finalidade desta, “fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da implementación de estratexias e programas de innovación eficientes”.

A Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia 2014-2020 (RIS3) foi aprobada polo Consello da Xunta de Galicia na reunión do 7 de novembro de 2013.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa é consolidar a economía galega para o ano 2020 nunha senda socialmente recoñecible cara a mellora do crecemento e a competitividade en base á transformación do modelo produtivo dende un modelo de intensidade tecnolóxica medio-baixa das actividades produtivas, a un modelo caracterizado por unha intensidade tecnolóxica medio-alta, mediante a absorción das Tecnoloxías Facilitadoras Esenciais (TFE) por parte dos sectores arraigados, e o posicionamento da rexión como referente no sur de Europa na oferta de servizos e produtos intensivos en coñecemento relacionados co envellecemento activo e a vida saudable.

O conxunto de prioridades establecidos anteriormente acadaranse mediante unha serie de instrumento que se agrupan en catro programas:

- Programa Peme Innova
 - Programa Innovación Sectorial
 - Proxectos Innovación Aberta
 - Bonos Servizos Tecnolóxicos
 - Bonos Financiamento Internacional
 - Homologación/Certificación

- Programa de Fomento da Capacidade de Absorción de Coñecemento das Empresas
- Programa Innova en Galicia
 - Fondo Atracción Centros Desenvolvemento
 - Fondo Demanda Temperá
 - Proxectos Demostración
 - Proxectos Estratéxicos Publico Privados
 - Cooperación con Horizonte 2020 no desenvolvemento de Proxectos Colaborativos de I+D+i
 - Instrumentos de Enxeñaría Financeira para a Mobilización de Capital Privado
- Programa Galicia Transfire
 - Contrato Programa de Transferencia para Centros Científicos & Tecnolóxicos
 - Investimentos en Activos de Coñecemento e Tecnoloxía en Centros Científicos e Tecnolóxicos
 - Proba Concepto
 - Compra pública Innovadora
 - Fomento da Propiedade Industrial
- Programa Emprendemento Innovador
 - Programa de Aceleración da Innovación
 - Programa de Retención, Incorporación e Mobilidade de Talento
 - Difusión e Asistencia Técnica

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCIÓN DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medio ambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRIPCIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O programa 56 I A aínda que non orientado especificamente a igualdade, si ten unha serie de actuacións que poden contribuír a eliminar a desigualdade entre homes e mulleres no ámbito da ciencia. Para iso, a Axencia Galega de Innovación en tódalas actuacións que desenvolva tratará de analizar as posibles fendas de xénero e as súas causas, tentando establecer medidas correctivas.

Aínda que a maioría das actuacións están dirixidas a persoas xurídicas, o que podería ocultar a perspectiva de xénero, por detrás deses órganos hai persoas físicas, polo que o análise da situación debe facer énfase nestas. Este análise farase fundamentalmente a través dunha mellora dos sistemas de recollida de información e de indicadores de xénero.

As diferentes actuacións nas que se fará especial énfase na perspectiva de igualdade son as seguintes:

- Talento e capital humano.
- Emprendemento innovador.
- Difusión e divulgación da ciencia e do papel da muller nesta.

Resulta de especial importancia o traballo a prol da participación de mulleres no eido da investigación, un sector que tradicionalmente ten unha maioritaria participación masculina. Con esta finalidade nas distintas actuacións e liñas de axuda a desenvolver pola Axencia Galega de Innovación valorarase a incorporación de mulleres nos equipos de investigación como un aspecto importante dentro da repercusión socio-económica dos proxectos financiados por esta Axencia, incluíndo a perspectiva de xénero entre os indicadores de calidade na produción de coñecemento e de resultados de I+D+I. Así mesmo, con este mesmo obxectivo, tamén será relevante a inclusión de mulleres como investigadoras principais e/ou en tarefas de coordinación.

Trátase con estas medidas de favorecer un cambio nas actividades científicas, tecnolóxicas e de innovación realizadas polas empresas que inclúa as perspectivas, experiencias e necesidades das mulleres. Promovendo a implantación da igualdade de xénero nas empresas con actividade de I+D+I como unha estratexia empresarial que fomente a contratación de mulleres científicas e tecnólogas e que fomente no tecido produtivo galego a adopción de boas prácticas na igualdade de xénero.

Ademais, hai que destacar a participación con outros órganos no Plan de Ciencia e Muller, fundamentalmente a través de premios que visualicen o papel da muller na ciencia, así como na súa divulgación en xeral.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social.	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Toda a sociedade

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia Galega de Innovación

III.1.9. PROGRAMA 581A - ELABORACION E DIFUSIÓN STATÍSTICA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral, participa no desenvolvemento do Plan Galego de Estatística, mediante a elaboración e difusión da monografía anual da sinistralidade laboral en Galicia, como unha das súas actuacións previstas Estratexia Galega de Seguridade e Saúde Laboral e no Plan Anual de Actividades.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O colectivo ao que se dirixe esta publicación anual, son as empresas e o persoal traballador dos centros de traballo radicados na Comunidade Autónoma de Galicia, aínda que tamén ten repercusión nas organizacións sindicais e empresariais, nas empresas e traballadores/as das restantes Comunidades Autónomas e, na sociedade en xeral, por ser o instrumento base para o análise e a información das causas e factores que inciden na sinistralidade laboral.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A necesidade de realizar esta actuación ven dada pola obrigada explotación estatística dos datos que figuran nos partes de accidentes de traballo e enfermidades profesionais do persoal traballador afiliado á Seguridade Social, que se ven realizando dende o ano 1994 a través da publicación anual da monografía de sinistralidade laboral, que inclúe os accidentes de traballo e as enfermidades profesionais segundo o grao da lesión (leves, graves e mortais) e o estudo das variables incorporadas no parte: sectores de actividade, forma de producirse o accidente, natureza da lesión, parte do corpo lesionada, sexo, idade, nacionalidade, cadro de persoal, antigüidade no posto de traballo, hora do día, hora do traballo, día da semana, etc.

Incorpora ademais esta monografía o estudo das enfermidades profesionais comunicadas a través do sistema CEPROSS, a variación interanual dos accidentes e os índices de incidencia; así como a análise das patoloxías non traumáticas causadas polo traballo.

O tratamento estatístico da sinistralidade laboral constitúe unha técnica xeral analítica de gran rendemento ao permitir o control sobre os parámetros do accidente e da enfermidade profesional e cantas circunstancias poidan incidir naqueles, de tal forma que se poida orientar a

actuación das técnicas preventivas. A importancia das estatísticas da sinistralidade laboral reside fundamentalmente en que do seu análise xorden os datos necesarios para determinar as melloras nas actuacións preventivas a desenvolver, reflectíndose á súa vez a efectividade e o resultado das medidas preventivas adoptadas.

A magnitude do problema da sinistralidade laboral e o estudo das causas que a provocan, é polo tanto unha das funcións primordiais do ISSGA, dando a coñecer á sociedade unha importante información que axude á toma de decisións no eido da prevención de riscos laborais.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 31/1995, do 8 de novembro, de prevención de riscos laborais.
- Lei 14/2007, do 30 de outubro, polo que se crea e regula o Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral.
- Decreto 165/2014, do 11 de decembro, polo que se aproban os estatutos do organismo autónomo Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral.
- Orde do 24 de xuño de 2008 pola que se dispón o inicio de actividades do Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral.
- Resolución do 14 de outubro de 2010 pola que se crea a Comisión para a integración da igualdade e se nomean os seus membros.
- Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia.
- Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico
- Lei 2/2015, do 29 de abril, do emprego público de Galicia
- Estratexia Galega de Seguridade e Saúde Laboral
- Plan Galego de Estatística 2017-2021
- Plan Anual de Actividades do ISSGA

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade é presentar a estatística descritiva da sinistralidade laboral en Galicia correspondente ao ano 2016 agrupada en 7 epígrafes:

- Accidentes laborais sen baixa
- Accidentes laborais con baixa
- Accidentes laborais mortais
- Variación interanual dos accidentes con baixa en xomada de traballo ocorridos nos últimos dez anos
- Índices de incidencia
- Enfermidades profesionais
- Patoloxías non traumáticas causadas polo traballo

Para valorar o cumprimento deste programa o ISSGA ten establecido como indicador a porcentaxe de metas con difusión que no anterior PGE 2012-2016 xa tiñan difusión.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorios, o medio ambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A información estatística que xurde dos accidentes laborais e das enfermidades profesionais é un instrumento fundamental para a definición de políticas e a toma de decisións en materia de prevención. Desde a perspectiva da igualdade, os datos e o seu tratamento estatístico evidencian a necesidade de facer un enfoque de xénero para comprobar como existe forma distinta de enfermarse e accidentarse entre homes e mulleres, xa sexa como consecuencia das propias diferenzas biolóxicas, ou pola definición u organización social do traballo, que adxudica ás mulleres o desempeño de profesións específicas, cos seus factores de risco predeterminados.

O tratamento estatístico diferenciado da sinistralidade entre homes e mulleres facilita a integración da dimensión da igualdade ao axudar a planificar as actividades preventivas de xeito que se poida acadar un nivel de protección con independencia do xénero. Por isto o estudo dos danos da saúde coa diferenciación por sexo constitúe un instrumento útil para lograr a dita integración.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social.	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros: Análise da evolución da siniestralidade laboral segundo a variable de xénero	X

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

A extracción e tratamento dos datos de accidentes e enfermidades profesionais, desagregando os datos por sexo, no estudo da siniestralidade laboral do ano 2016 para que se poidan deseñar as medidas de prevención de riscos adecuadas.

Está dirixida a toda a sociedade.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLE-RES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE.

Cumprir no maior grao posible a necesidade de integrar a perspectiva de xénero na prevención de riscos laborais.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral.

III.1.10. PROGRAMA 613A - ORDENACIÓN, INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR E DA COMPETENCIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo estratéxico deste programa é a defensa, protección, promoción e información dos dereitos das persoas consumidoras e usuarias, e a garantía, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

Este programa ten os seguintes obxectivos operativos:

- Financiamento operativo do persoal, instalacións e demais recursos necesarios para garantir os dereitos e intereses das persoas consumidoras e usuarias, de forma especial no relativo a súa información, asesoramento e resolución de conflitos, a través da mediación e a arbitrase de consumo.
- Reforzo das tarefas de asesoramento as persoas consumidoras galegas de maneira presencial e a través do teléfono gratuíto co que conta o IGCC
- Asesoramento e cooperación coas organizacións de consumidores, entidades locais, operadores económicos e as administracións públicas a todos os niveis.
- Execución do plan anual de formación e educación en materia de defensa do consumidor/a e da competencia a través da Escola Galega de Consumo.
- Realización de campañas informativas e de sensibilización, dirixidas as persoas consumidoras.
- Promoción e potenciación da mediación e o sistema arbitral de consumo.

- Impulso a normativa en materia de consumo, a través do desenvolvemento da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias, e a través de normativa sectorial e a propia na materia de defensa do consumidor
- Actuacións en materia de seguridade dos produtos industriais postos no mercado a disposición das persoas consumidoras e usuarias, de execución obrigatoria por parte da comunidade autónoma en base ao disposto no Real decreto 1801/2003, e mantemento da rede de alerta deste tipo de produtos, en colaboración co Laboratorio de Consumo de Galicia.
- Potenciación do Laboratorio de Consumo de Galicia.
- Realización do programa anual de control e vixilancia do mercado, incorporando a dimensión da defensa e promoción da competencia, co obxectivo primordial de defender os lexítimos intereses das persoas consumidoras e usuarias e mellorar a eficiencia dos mercados.
- Promoción da competencia como medio para lograr unha maior eficiencia económica e estimular a competitividade das empresas.
- Protección dos consumidores fronte a condutas anticompetitivas e posibles trabas ao funcionamento eficiente dos mercados.
- Control e asesoramento ás administracións públicas nas actividades que poidan ter incidencia na libre competencia no mercado, tanto desde a perspectiva dos operadores económicos como dos consumidores e usuarios.
- Impulso á terminación convencional dos expedientes sancionadores, en materia de competencia.
- Elaboración de informes sobre sectores económicos, tanto de xeito individual como en colaboración con outras autoridades de competencia.
- Asesoramento e control da actividade das Administracións públicas galegas relacionadas coa libre competencia, a través da emisión de informes sobre os proxectos normativos, que poidan ter algún incidencia sobre a competencia efectiva nos mercados.
- Potenciar a solicitude de informes sobre os proxectos de concesión de axudas a empresas con cargo a recursos públicos, en relación cos seus efectos sobre as condicións de competencia e a emisión de informes sobre o impacto das axudas públicas.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa vai dirixido a toda a poboación da Comunidade Autónoma de Galicia

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nos últimos anos, estase a producir un aumento moi significativo das peticións de asesoramento e de resolución de conflitos cos empresarios, de maneira especial no referente ao subministro eléctrico aos fogares; feito que orixinou un aumento exponencial das peticións de mediacións e arbitraje de consumo. Así mesmo, tamén se está detectando un aumento das

prácticas potencialmente anticompetitivas, o que supón un aumento nos expedientes sancionadores na materia de competencia.

Tamén ó ser o IGCC o garante de que o mercado galego, no tocante os produtos industriais e os servizos, sexa seguro e funcione optimamente, faise necesario continuar coas campañas de inspección. Así mesmo produciuse un aumento considerable nas demandas de formación e educación do consumidor/a.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

De acordo co establecido no artigo 38 da Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, polo que se autoriza a creación do Instituto Galego do Consumo e da Competencia, como organismo autónomo adscrito á Consellería competente en materia de consumo, tendo como fins xerais e ob-xectivos básicos a defensa, protección, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é, potenciar a mediación e axilizar a arbitrase de consumo co fin de resolver os conflitos con consumidores, executar campañas de control de mercado, acercar máis a Escola Galega de Consumo aos colectivos máis desprotexidos, e as asociacións de consumidores, así como, trasladar a sociedade os valores da libre competencia e a necesidade de promovela e defendela.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCIÓN DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	x

Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medio ambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa, está dirixido a todas as persoas consumidoras galegas, facendo desde a Escola Galega de Consumo un especial seguimento da publicidade e da educación para o consumo non sexista, ensinando a comprar a través dos cursos que nela se imparten aos nenos e nenas galegas.

Os indicadores serían os seguintes tendo en conta os resultados de 2015 e a previsión de 2016, resultando que para 2017 se estiman equivalentes:

- Actividades especificamente orientadas á temática de xénero:
 - Curso de formación de profesorado "Consumo e xénero" a través da plataforma de formación de profesorado da Xunta de Galicia (PLATEGA). Total: 50 alumnos/as (21 homes, 29 mulleres).
 - Obradoiro "Traballando a igualdade a través da publicidade" dentro do programa de formación permanente en consumo responsable, Programa CORES. Cero solicitudes.
- Actividades non especificamente orientadas á igualdade pero que traballan de xeito transversal.
- Outros indicadores que poden ser de interese:
 - Persoas usuarias do Programa Cores por sexo: 54% homes, 46% mulleres.
 - Persoas usuarias do Programa Lecerconsumo por sexo: 49,8% homes, 50,2% mulleres.
 - Persoas usuarias do Programa Infonadal por sexo: 57% homes, 43% mulleres.

A homoxeneidade nas cifras de persoas usuarias ven dada porque estes programas traballan con centros educativos principalmente, polo que a ratio de homes e mulleres é moi semellante.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
--	--

Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social.	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros: (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Toda a sociedade

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE.

Camiño dunha sociedade non sexista e con igualdade de oportunidade en todos os ámbitos

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego de Consumo e da Competencia

III.1.11. PROGRAMA 731A - DIRECCION E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O programa 731A, dirección e servizos xerais da industria, ten como cometido principal o funcionamento operativo dos servizos centrais administrativos e periféricos de tal maneira que a area de economía e industria da Consellería de Economía, Emprego e Industria poda levar a cabo todas as competencias que lle foron asignadas, facendo especial mención aos seguintes cometidos:

- Asesoramento e coordinación de todos os servizos da area de economía e industria da Consellería, as publicacións e a estatística.
- A emisión dos informes e a realización dos estudos técnicos e xurídicos que se lle soliciten en relación cos asuntos de que coñezan a consellería ou as entidades públicas instrumentais adscritas a ela.
- A xestión, control, coordinación e remuneración do persoal
- A contratación administrativa que sexa competencia da Consellería.
- Asumir os gastos correntes e de servizos
- Apoio técnico e xurídico da Consellería de Economía, Emprego e Industria.
- Coordinación e control de toda a xestión económica e orzamentaria.
- Xestión de todos os arquivos da Consellería.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

É un programa interno, dirixido a todos os traballadores da Consellería, de tal maneira que o persoal poda realizar as tarefas que teñen encomendadas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nestes intres, cos créditos existentes, procúrase o mantemento e funcionamento dos servizos. A situación herdada de anos anteriores é boa e iso permítenos optimizar os recursos procurando a máxima eficacia con menos gastos dos que serían necesarios.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Secretaría Xeral Técnica ten as competencias e funcións establecidas no Decreto 119/1982, do 5 de outubro, en relación con todas as unidades e servizos da consellería. Así mesmo o Decreto 175/2015, do 3 de decembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía, Emprego e Industria tamén o establece regulando o funcionamento da consellería.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

O beneficio que se pretende conseguir é que a Consellería de Economía, Emprego e Industria funcione e podan as diferentes direccións xerais, organismos autónomos, axencias, sociedades e fundacións que forman parte dela, realizar os cometidos para as que foron creadas.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medio ambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actuacións contempladas neste programa desenvólvense respectando a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes, sen ningún tipo de distinción dado que atende a persoal funcionario e laboral e non se entende ningún tipo de discriminación positiva nin negativa.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X

Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social.	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros: (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Todas a sociedade

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral Técnica

III.1.12. PROGRAMA 732A - REGULACION E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é planificar, coordinar, xestionar e realizar actuacións técnicas e administrativas en materia de seguridade, administración industrial e metroloxía, mellorando os sistemas de inspección e control.

O programa responde á necesidade de manter e mellorar a seguridade dos establecementos e instalacións industriais no referente a seguridade industrial e a garantir a exactitude das medidas nas transaccións comerciais nas que interveña a metroloxía legal.

Desenvolveranse as competencias da actividade da metroloxía legal e industrial, levando a cabo servizos de control metrolóxico e servizos de calibración, coa participación do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

Se contempla unha subvención nominativa ó Concello de Ourense para levar a efecto un Plan Integral de Infraestruturas no polígono industrial Vinteún (As Coiñas).

Existe a necesidade de que no Polígono Industrial do Vinteún (As Coiñas) referente industrial da provincia de Ourense, se leve a efecto un Plan Integral de Infraestruturas que permita solucionar problemas importantes como poden ser a coexistencia de peóns e camións de grande tonelaxe nas vías, ausencia de beiramúas e vexetación invadindo as rúas.

As necesidades máis perentorias responden aos seguintes ámbitos de actuación:

- Mellora da rede viaria.
- Mellora das redes eléctricas de alta e baixa tensión.
- Mellora da rede de saneamento.
- Instalación de cámaras de vídeo vixilancia e redes de voz e datos.

CONVENIO con FEGAFON para a elaboración, e implantación dun selo de calidade para as empresas instaladoras.

- Trala liberalización do sector da fontanería revelouse como necesario informar ós consumidores da calidade das instalacións e dos instaladores en aras a garantir a súa seguridade.
- Para o que se promove este selo de calidade que será xestionado pola organización profesional en Galicia dos instaladores FEGAFON.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os beneficiarios do programa son os titulares dos establecementos e instalacións industriais e os compradores de produtos regulados pola metroloxía legal (alimentos, combustibles, conta-

dores de gas, electricidade, etc.), e en xeral o tecido industrial galego na prestación de servizos metrolóxicos por parte do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

Por outra banda, serán beneficiarios directos os concellos de Galicia polo que respecta ás ordes de axudas para a mellora de infraestruturas en parques empresariais e para a creación de viveiros industriais de empresas.

Así mesmo, no que respecta ás axudas para o plan renove de ascensores, serán beneficiarios directos as familias e comunidades de propietarios de vivendas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

No relativo ás instalacións afectadas por regulamentos de seguridade industrial, e preciso facer unha labor divulgativa das obrigas que teñen os seus titulares para garantir a súa seguridade, facendo ademais un plan de inspección que nos permita verificar o seu estado actual.

No relativo aos instrumentos de medida que interveñen en transaccións comerciais, é preciso facer unha labor divulgativa das obrigas dos seus titulares no referente á metroloxía legal, fomentando as súas verificacións periódicas.

Incídese tamén na mellora da competitividade das empresas mellorando as infraestruturas básicas dos polígonos e parques empresariais onde as empresas desenvolven a súa actividade, así como o fomento da creación de viveiros industriais de empresas nos distintos concellos de Galicia.

Por outra banda, é preciso mellorar as instalacións de ascensores radicados en edificios de vivendas, co fin de mellorar a súa seguridade e eficiencia.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco legal nas actuacións en materia de seguridade industrial o constitúe fundamentalmente a Lei 21/1992, do 16 de xullo, de industria que establece as normas básicas reguladoras da ordenación das actividades e instalacións industriais así como o control administrativo para a vixilancia e control do cumprimento das normas e regulamentos de seguridade industrial e o Decreto legislativo 1/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de política industrial.

No caso da metroloxía legal a lexislación básica estatal a constitúe a Lei 32/2014, do 22 de decembro, de metroloxía, e o Real decreto 889/2006, do 21 de xullo, polo que se regula o control metrolóxico do Estado sobre instrumentos de medida, completando a normativa de referencia o Decreto 78/2011, do 14 de abril, polo que se establece a ordenación das funcións do control metrolóxico do Estado que corresponden á Comunidade Autónoma de Galicia, e se aproba o regulamento de vixilancia e inspección de instrumentos sometidos a control metrolóxico.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A mellora da seguridade industrial ten como finalidade cumprir coas competencias propias da consellería en materia de industria como garante dunhas instalacións o máis seguras posibles.

Polo que respecta a metroloxía legal o principal obxectivo é garantir aos cidadáns que realmente están a pagar as cantidades de produto que mercan (alimentos, combustibles, gas, electricidade, etc).

No relativo ó tecido empresarial acometeranse dúas actuacións clave, que se veñen desenvolvendo nos últimos anos: mellora das infraestruturas dos parques empresariais e creación de vieiros industriais de empresas.

E, por último, outra das finalidades deste programa de gasto é desenvolver as actividades da metroloxía legal e industrial coa participación activa do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorios, o medio ambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión

BREVE DESCRIPCIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Nas normas reguladoras das distintas actividades que se desenvolven neste programa de gasto, e como consecuencia da natureza das mesmas, non se identifican disposicións concretas que establezan unha relación directa con políticas de igualdade de oportunidades. Non obstante, esta Dirección Xeral promoverá o emprego dunha linguaxe non sexista e unhas imaxes non estereotipadas en todas as comunicacións e campañas que se realicen, tendo en conta ademais que moitas das accións destes programas desenvólvense en ámbitos e profesións nas que a muller está infrarrepresentada.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a coresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social.	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros: (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Toda a sociedade

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Enerxía e Minas

III.1.13. PROGRAMA 733A - EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES: :

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O principal obxectivo que se pretenden acadar con estes programas é contribuír a transformación do sistema enerxético galego para que sexa máis sostible en termos económicos, sociais e ambientais, fundamentalmente a través de medidas que fomenten o aforro enerxético e as enerxías renovables. Para acadar estes obxectivos e fundamental impulsar a implantación das enerxías renovables xa que contribúen a diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións. Unha maior achega das enerxías renovables permite reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles. A importancia das enerxías renovables vese reforzada, en relación con aspectos ambientais (diminución da emisión de substancias contaminantes a atmosfera), xeración de emprego, desenvolvemento rexional, incremento da actividade económica, etc.

Así tamén, no ámbito do aforro e eficiencia enerxética, preténdese diminuír as emisións do CO₂ á atmosfera e contribuír coas boas prácticas á unha concienciación cidadá para evitar o desperdicio e diminuír o consumo enerxético. Neste sentido, e polo que respecta ao ámbito do aforro e eficiencia enerxética, a Directiva 2012/27/UE, relativa á eficiencia enerxética, establece que o sector público debe adoptar actuacións de eficiencia enerxética sostibles e integrados con obxectivos claros, incluíndo os sistemas de xestión de enerxía que permita aos organismos públicos xestionar mellora o consumo de enerxía, reducindo os custos enerxéticos e actuar como papel exemplar de cara á toda a sociedade. Deste xeito, se desenvolverá a Estratexia de aforro e eficiencia enerxética no sector público autonómico recentemente aprobada co obxectivo de integrar as liñas de actuación que se realicen nos edificios e instalacións públicas co obxectivo de optimizar o consumo de enerxía e os custos asociados. O Decreto 66/2013 do 18 de abril,

polo que se crea a Rede de Enerxía da Xunta de Galicia e se regula a organización e competencias para a contratación da subministración enerxética dentro da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia, ten entre outras finalidades a promoción e supervisión de estudos enerxéticos que permitan avaliar a viabilidade das medidas de aforro enerxético que se implementen nos centros de consumo, así como a definición das actuacións necesarias para a mellora da eficiencia enerxética dos centros de consumo adscritos a esta Rede de Enerxía. Así mesmo, foméntase a contratación centralizada das fontes de enerxía que consumen os centros adscritos á REDEXGA. Neste sentido, impulsarase a realización de estudos e proxectos así como a contratación das diferentes subministracións de enerxía da REDEXGA.

De forma máis específica se detallan as principais actuacións no ámbito das enerxías renovables e no aforro enerxético:

- Fomentar o aforro e diminuír a intensidade enerxética, concienciando á cidadanía para a limitación da demanda enerxética, por medio de axudas
- Fomentar as enerxías renovables por medio de axudas aos particulares e ás empresas galegas, especialmente a biomasa a solar térmica, xeotérmica, aerotermia e a xeración distribuída con renovables.
- Impulsar o uso racional e eficiente dos recursos e das enerxías mediante a racionalización na súa utilización nos edificios existentes e nas construcións novas, permitindo á persoa usuaria coñecer o comportamento enerxético mediante o decreto autonómico de desenvolvemento da certificación de eficiencia enerxética dos edificios, derivado da normativa estatal establecida no Real Decreto 235/2013, polo que se regula o procedemento básico da certificación de eficiencia enerxética de edificios.
- Elaborar Informes e levar a cabo actuacións relativas á certificación enerxética de edificios.
- Potenciar o emprego e/ou a substitución de equipos que cumpran coas máximas esixencias no ámbito do aforro enerxético, tamén a través de axudas aos particulares e ás empresas.
- Potenciar o desenvolvemento de fontes de enerxía renovables, diversificando o mix enerxético actual que permita diminuír a dependencia enerxética co exterior, pero á vez, garantindo a subministración enerxética a toda a poboación.
- Potenciar a I+D+i no campo enerxético, así como un mellor coñecemento daquelas fontes de enerxía renovables menos empregadas en Galicia, pero máis avanzadas noutras partes do mundo, por medio de plans demostrativos que desenvolvan proxectos piloto, que permitan coñecer o funcionamento destas na nosa comunidade.
- Elaborar estudos e traballos técnicos en materia de eficiencia e aforro da enerxía no ámbito das administracións públicas.
- Desenvolvemento da Estratexia de aforro e eficiencia enerxética no sector público autonómico.

- Xestión da Rede de Enerxía da Xunta de Galicia (REDEXGA) e impulso de actuacións de aforro e eficiencia enerxética e enerxías renovables nos centros e entidades adscritos á mesma.
- Impulso á contratación centralizada das subministracións das fontes de enerxía da REDEXGA.
- Ademais, das axudas á biomasa, se desenvolverán outras medidas contempladas na Estratexia integral de impulso a biomasa forestal.
- Participación na comisión de seguimento da execución dos proxectos de natureza industrial asociados aos parques eólicos adxudicatarios dentro das Ordes da convocatoria que regula a Lei 8/2009, do 22 de decembro.
- Organización de xornadas técnicas sectoriais e cursos de formación en materia de enerxías renovables e actuacións de difusión.
- De forma máis específica se detallan as principais actuacións desenvolvidas polo INEGA noutros ámbitos e tecnoloxías enerxéticas:
 - Elaboracións de documentos xerais de planificación enerxética
 - Participar na valoración das necesidades de novas infraestruturas eléctricas, novas infraestruturas de gas e na promoción do aproveitamento das fontes de enerxía renovables e no incremento do aforro e eficiencia enerxética.
 - Elaboración do Balance enerxético de Galicia do 2015. Coñecer e analizar a distribución da enerxía importada, xerada e consumida en Galicia así como das distintas transformacións ata o seu consumo e a súa exportación
 - Recompilación de información da enerxía eléctrica xerada polas distintas centrais de produción de enerxía eléctrica en réxime especial existentes en Galicia (Sicapde).
 - Actualización da información cartográfica das infraestruturas enerxéticas.
 - Asesoramento técnico á Dirección Xeral de Enerxía e Minas.
 - Contribuír ao pagamento de parte da factura eléctrica, daquelas familias con escasos recursos económicos, tendo as monoparentais con fillos a cargo un dereito prioritario, a través do ticket eléctrico social. Así como atender, dentro do mesmo proxecto, ás familias que poidan sufrir cortes de subministración eléctrica por impago de facturas, derivado da escaseza do seus recursos económicos.
 - Levar a cabo un seguimento medioambiental de parques eólicos e liñas eléctricas.
 - Continuar co convenio co Laboratorio de Combustibles da Universidade da Coruña, co fin de acreditar a calidade dos hidrocarburos en Galicia.
 - Poñer en marcha, un ano mais, un plan renove de fiestras destinado a titulares de vivendas e a comunidade de propietarios.
 - Como novidade para 2017 porase en marcha un plan renove de cadros de contadores en edificios cunha antigüidade igual ou superior a 20 anos, co fin de renovar as instalacións que presenten deficiencias debidas á súa antigüidade.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

En xeral, as actuacións no eido da planificación enerxética, das enerxías renovables e da eficiencia e aforro enerxético van dirixidas á totalidade da poboación de Galicia, coas seguintes liñas e actuacións xenéricas:

- Por medio de convenios de colaboración entre diferentes consellerías, organismos ou entes do sector público.
- Por medio de estudos e información estatística (balance enerxético, información na páxina web do INEGA).
- Por medio de axudas a familias e institucións sen ánimo de lucro e ás empresas, que permitan o acceso ás enerxías renovables.
- Por medio de axudas a familias e institucións sen ánimo de lucro e ás empresas que permitan a substitución de determinados equipos ou instalacións cuxo resultado sexa unha maior eficiencia e un maior aforro enerxéticos.
- Tamén por medio de plans demostrativos que levan aparelado o desenvolvemento de proxectos piloto para achegar á poboación galega as enerxías renovables para coñecer o seu funcionamento e as vantaxes que proporciona a súa implantación.
- As actuacións da dirección xeral orientaranse cara as familias vulnerables, no caso do tiquet eléctrico social de Galicia.
- Tamén serán as familias e comunidades de propietarios de vivendas os beneficiarios do plan renove de fiestras.
- En xeral, o resto das actuacións desta dirección xeral no ámbito da enerxía van dirixidas á totalidade da poboación de Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A situación actual do sistema enerxético de Galicia ven marcada pola grande dependencia enerxética do exterior, xa que segundo os balances enerxéticos de Galicia máis do 80% da enerxía primaria consumida en Galicia procede do exterior, e tamén polo importante consumo de combustibles de orixe fósil (tamén próximo ao 80%), destacando esta elevada dependencia no sector transporte. Por iso, considéranse como principais debilidades estas dependencias de combustibles fósiles e de produtos enerxéticos do exterior. Por outra banda entre as fortalezas destacan os importantes recursos renovables existentes en Galicia, que permiten aproveitar certas oportunidades como o desenvolvemento tecnolóxico destas enerxías, e o gran desenvolvemento das enerxías renovables para a xeración eléctrica nos últimos anos, fundamentalmente a eólica.

En Galicia, as políticas de fomento das enerxías renovables e do aforro enerxético se veñen desenvolvendo dende hai anos, e axudaron a incrementar de forma significativa a contribución das enerxías renovables e a reducir o consumo enerxético. Nos últimos anos destaca o desenvolvemento da Estratexia integral de impulso á biomasa forestal 2014-2020 que, entre 2014 e

2016, deu lugar a distintas convocatorias de axuda con importes duns 30 M€. Non obstante, a transformación do sistema enerxético é un proceso a longo prazo e as debilidade aínda existentes obrigan a desenvolver actuacións encamiñadas a diminuír a dependencia enerxética co exterior, garantindo a subministración enerxética de Galicia, polo que é importante potenciar o desenvolvemento de fontes de enerxía renovables autóctonas, diversificar o mix enerxético actual, fomentar o aforro e diminuír a intensidade enerxética.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

As actuacións en materia de enerxías renovables, de eficiencia e de aforro enerxético, en xeral encádranse dentro das competencias e atribucións establecidas no Decreto 175/2015, do 3 de decembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía, Emprego e Industria

A nivel de obxectivos enerxéticos da U.E. destaca o marco da estratexia europea 20-20-20, establecido no Consello da Unión Europea de decembro de 2008 e a Directiva 2012/27/UE relativa á eficiencia enerxética

En relación co aforro enerxético a nivel estatal destaca o “Plan de acción de ahorro y eficiencia energética 2011-2020” e o Real Decreto 235/2013 por el que se aproba o procedemento básico para a certificación da eficiencia enerxética de edificios.

Por outra banda, o documento de planificación de referencia en enerxías renovables a nivel estatal é o “Plan de Energías Renovables 2011-2020”

Os programas cofinanciados con fondos FEDER cumpren o establecido polo Programa operativo FEDER Galicia 2014-2020 e o Regulamento (UE) nº 1301/2013 do Parlamento Europeo e do Consello do 17 de decembro de 2013. Por outra banda os programas cofinanciados con fondos FEADER teñen en contan o Programa de desenvolvemento rural de Galicia FEADER e o Regulamento (UE) nº 1305/2013 do Parlamento Europeo e do Consello do 17 de decembro de 2013.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

No tocante ás enerxías renovables, os beneficios que se pretenden acadar a través de actuacións para o seu fomento, que impliquen un maior emprego e coñecemento delas, son fundamentais para conseguir:

- Diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións á poboación de Galicia.
- Reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles.

- Reforzar aspectos ambientais como a diminución da emisión de substancias contaminantes a atmosfera.
- Impulsar un sector tan estratéxico como é o das enerxías renovables que permitan a Galicia acadar e manter unha situación de líder mundial no desenvolvemento destas fontes enerxéticas, o que sen dúbida proporcionará un incremento da actividade económica, que terá tamén unha positiva repercusión na xeración de emprego e no desenvolvemento rexional da nosa comunidade autónoma.

Así tamén, no ámbito do aforro e eficiencia enerxética, preténdese con todas estas actuacións diminuír as emisións de CO₂ á atmosfera e contribuír coas boas prácticas a unha concienciación cidadá, co papel exemplar da administración.

Coa certificación enerxética o beneficio que se pretende acadar é a optimización enerxética dos edificios públicos, así como a redución dos custos asociados.

As actuacións no eido da pobreza enerxética, van dirixidas á familias con escasos recursos económicos de Galicia, para contribuír ao pagamento de parte da factura eléctrica.

Así mesmo, fomentárase a eficiencia enerxética a través do plan renove de fiestras, dirixidas así mesmo a familias e comunidades de propietarios de vivendas.

Por outra banda, tamén irá dirixido a estes colectivos o plan renove de cadros de contadores en edificios cunha antigüidade igual ou superior a 20 anos.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medio ambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As axudas xestionadas dende o INEGA teñen catro tipos de beneficiarios principais:

1. **Persoas físicas:** Os potenciais beneficiarios son todas as persoas que teñen propiedades en Galicia ou contratos de alugueiro. Non se dispón de información do número de mulleres e homes que cumpre este requisito, non obstante, na maioría dos casos a axuda beneficia ao conxunto da unidade familiar, xa que se trata de incentivar melloras no consumo enerxético dos fogares galegos, o que supón unha mellor calidade de vida das familias.
2. **Empresas:** Axudas dirixidas a empresas con centros de traballo en Galicia ou para actuacións realizadas en Galicia. Considérase que de xeito indirecto benefician a toda a poboación de Galicia, xa que todas as axudas son para incentivar melloras no consumo eléctrico ou para implantar sistemas de enerxías renovables, o que supón unha mellora da competitividade da empresa e un maior coidado do medio natural.
3. **Administración autonómica e local:** Axudas dirixidas a entidades da administración local ou autonómica de Galicia. Considérase que de xeito indirecto benefician a toda a poboación de Galicia, xa que todas as axudas teñen por obxecto incentivar melloras no consumo enerxético ou implantar sistemas de enerxías renovables, o que supón unha redución nos seus gastos enerxéticos e un maior coidado do medio rural.
4. **Agrupacións, asociacións e institucións sen ánimo de lucro:** Axudas dirixidas a diversas entidades con centro de traballo ou actividade no territorio de Galicia. Considérase que de xeito indirecto benefician a toda a poboación de Galicia xa que todas as axudas son para incentivar melloras no consumo enerxético ou para implantar sistemas de enerxías renovables, o que supón unha redución nos seus gastos enerxéticos e un maior coidado do medio natural.

Para integrar a perspectiva de xénero nos orzamentos da Dirección Xeral de Enerxía e Minas e do INEGA, partimos dunha pequena análise da situación actual.

No contexto actual de crise económica, as mulleres e os fogares soportados por mulleres, son os máis vulnerables e os que menos recursos dispoñen. En Galicia un 9,7% dos fogares son monoparentais, na súa maior parte sustentados por mulleres.

As mulleres están en unha peor situación económica que os varóns. Se analizamos a taxa total de emprego de mulleres e homes (é un Indicador de Desenvolvemento Sostible da UE) observamos que para 2011 é dun 41,2% de mulleres e un 53,1 % de homes (INE, Enquisa de poboación activa). A fenda de xénero sitúase en 11,9 puntos. Existen tamén diferenzas salariais

de xénero, gañando as mulleres o 89,6% do salario por hora dos varóns a tempo completo, e o 81% a tempo parcial.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	X
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social.	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros: (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Toda a sociedade

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Enerxía e Minas e Instituto Enerxético de Galicia - INEGA

III.1.14. PROGRAMA 734A - FOMENTO DA MINARÍA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Os obxectivos básicos deste programa son o fomento da minaría en xeral, concretados nos seguintes aspectos:

- Fomentar a rehabilitación enerxética do sector residencial, a través dos plans renove de cubertas de pizarra e tella cerámica e do plan renove de fachadas con granito, para acadar melloras significativas na demanda enerxética das vivendas e edificios, cos conseguintes aforros en termos económicos.
- Continuar co apoio a Cámara Oficial Mineira de Galicia, tanto no referente aos seus gastos de funcionamento, como para o mantemento do Censo Catastral Mineiro, apoiando así mesmo a normalización e unificación na presentación dos plans de labores anuais mineiras e a viabilidade dun fondo patrimonial de garantía para o sector mineiro.
- Continuar coa actuación consistente en levar a cabo traballos de recuperación de espazos afectados por explotacións mineiras abandonadas.
- Apoio ao Clúster da Auga mineral e termal de Galicia para a difusión da marca "auga mineral de Galicia", así como para o control dos perímetros de protección de balnearios e plantas de envasado, a través de balizas.
- Apoio ao sector da Pizarra de Galicia para a posta en práctica dun modelo de restauración no sector, para a modelización a escala real da restauración dunha canteira e para un plan de dinamización e difusión nacional do sector da pedra natural.
- Apoio ao sector do Granito de Galicia para a valorización da pedra natural mediante a vixilancia tecnolóxica, así como para un plan de dinamización e difusión nacional do sector da pedra natural.
- Apoio á Asociación Galega de Áridos para a elaboración dun catálogo virtual dos distintos tipos de áridos de Galicia, así como para o establecemento dun protocolo de obtención de áridos reciclados, dirixido ás plantas de áridos de Galicia.
- Levar a cabo estudos e traballos técnicos en materia de minería.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións de relativas á mellora do sector da vivenda dirixiranse a familias e comunidades de propietarios de vivendas de Galicia.

Por outra banda, as axudas á Cámara Oficial Mineira de Galicia e as outras institucións representativas do sector redundarán nunha mellora da competitividade das empresas do sector mineiro.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nesta situación de crise que afecta de forma notable ao sector, resulta preciso continuar co apoio ao mesmo, co obxecto de contribuír a mellorar a súa imaxe social e a súa competitividade no mercado global actual.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e o Decreto 11/2009, do 8 xaneiro, polo que se aproba o regulamento da dita Lei, son de aplicación, dado que as liñas de actuación comprenden axudas regulamentadas por estas normas.

O marco legal das actuacións en materia de minería o constitúe fundamentalmente a Lei 3/2008, 23 de maio, de ordenación da minería de Galicia, a Lei 22/1973, do 21 de xullo, de minas e o regulamento que a desenvolve e o Real decreto 975/2009, do 12 de xuño, sobre xestión dos residuos das industrias extractivas e de protección e rehabilitación do espazo afectado por actividades mineiras.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é, como xa queda dito anteriormente, promover accións que contribúan a reactivar o sector mineiro, así como a súa ordenación e planificación.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X

Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorios, o medio ambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Nas normas reguladoras das distintas actividades que se desenvolven neste programa de gasto, e como consecuencia da natureza das mesmas, non se identifican disposicións concretas que establezan unha relación directa con políticas de igualdade de oportunidades. Non obstante, esta Dirección Xeral promoverá o emprego dunha linguaxe non sexista e unhas imaxes non estereotipadas en todas as comunicacións e campañas que se realicen, tendo en conta ademais que moitas das accións destes programas desenvólvense en ámbitos e profesións nas que a muller está infrarepresentada.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	

Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social.	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros: (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Toda a sociedade

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Enerxía e Minas.

III.1.15. PROGRAMA 741A - APOIO A MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVIDADE, INNOVACIÓN E PRODUCTIVIDADE EMPRESARIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é a mellora da competitividade do tecido empresarial da Comunidade Autónoma de Galicia. No ámbito das actividades do Instituto Galego de Promoción Económica, este programa contén apoios ao investimento empresarial, internacionalización, mellora da competitividade, o emprendemento etc.

Utilizaranse instrumentos coma liñas de axuda, novos instrumentos financeiros e servizos adaptados ao novo marco comunitario 2014-2020.

O programa 741A complementa o 561A no que se refire ao desenvolvemento de Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica. Tendo en conta isto, o obxectivo fundamental de desenvolver un sistema de innovación eficiente para situar á economía

galega en posición de competir nunha economía global é común a ambos programas. Dentro dos retos que contempla o Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica, o programa 741A centrase nos seguintes:

- Converter a innovación no principal mecanismo de competitividade das empresas galegas.
- Crecemento empresarial. Crecemento corporativo a través da innovación que contribúa a xeración de emprego e a internacionalización das empresas.
- Cambio no modelo para ter un sistema competitivo máis aló de 2017. Desenvolver un sistema de I+D+i eficiente que de prioridade aos resultados de impacto como a creación de empresas, activación do emprego, investigación de calidade e valorización desta.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os destinatarios das actuacións específicas contidas no programa 741A son moi diversos: empresas privadas, institucións sen fin de lucro (asociacións e confederacións empresariais, clúster, cámaras de comercio, etc.), entidades financeiras, sociedades de garantía recíproca e outras.

- -Empresas, especialmente as Pemes

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A situación de partida ven determinada pola conxuntura económica e financeira actual, que limita severamente o acceso ao financiamento das empresas.

O Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica estase a desenvolver nunha conxuntura de grave crise económica. Os recursos públicos están diminuindo e o Sistema Galego de I+D+i ten unha forte dependencia destes polo que as actuais restricións orzamentarias poden por en perigo a sustentabilidade económica a medio prazo dalgúns axentes do sistema. A isto súmase que a crise financeira supón un incremento das dificultades das empresas para obter financiamento. Ademais, é necesario ter en conta que este ano é o último co réxime de axudas europeas actual.

Non obstante, esta crise tamén puxo de manifesto a necesidade de promover o progreso económico e social a través dunha economía baseada na investigación e a innovación.

Por tanto, neste marco, as administracións públicas deben xestionar os recursos dispoñibles coa máxima eficiencia posible, atendendo aos resultados acadados, e as empresas e demais axentes do sistema de I+D+i deben fomentar a internacionalización e especialmente a cooperación para facer fronte a súa reducida dimensión e capacidade de financiamento.

En resumo, nun contexto como o actual, a innovación como elemento clave para a competitividade e o crecemento económico adquire, se cabe, unha relevancia aínda maior da que xa tiña en épocas de bonanza económica.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O programa 741A desenvólvese dentro do marco delimitado polo Decreto 432/2009, do 11 de decembro, polo que se regulan as axudas rexionais ao investimento e ao emprego na Comunidade Autónoma de Galicia en aplicación do Regulamento (CE) 800/2008, da Comisión, do 6 de agosto, polo que se declaran determinadas categorías de axuda compatibles co mercado común en aplicación dos artigos 87 e 88 do Tratado CE.

O marco referido complementouse, nos pasados exercicios económicos, coa Lei do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia, que ten como obxecto a definición dun marco normativo específico na Comunidade Autónoma de Galicia que incentive a creación e implantación de empresas e o seu posterior desenvolvemento, e coa Axenda da Competitividade de Galicia Industria 4.0, instrumento para aumentar o peso da actividade industrial no conxunto da economía galega, rexenerar tecido industrial para aumentar o peso do sector industrial e crear emprego de calidade no ano 2020.

A Constitución Española establece no artigo 149.1.15ª a competencia exclusiva do Estado en materia de “fomento e coordinación xeral da investigación científica e técnica” e no artigo 148.1.17ª establece que as Comunidades Autónomas poderán asumir atribucións para “o fomento da cultura e da investigación”.

O Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico crease ao abeiro da lei 12/1993, do 6 de agosto, de Fomento de Investigación e de Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia. O Consello da Xunta de Galicia do 23 de decembro de 2010 aprobou o Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015.

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación establece no artigo 2 como finalidade desta, “fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da implementación de estratexias e programas de innovación eficientes”.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

O programa desenvolve medidas de fomento específicas para acadar a mellora do tecido empresarial da nosa Comunidade Autónoma, contando cunha importante contribución do Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional, do e Fondo Social Europeo.

A finalidade do programa, compartida ca do 561A, é fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, centros tecnolóxicos e organismos de investigación, a través da estratexias e programas de innovación eficientes.. Dentro das estratexias nas que se concretan no Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación 2011-2015 o programa 741A centrase nas seguintes:

- A innovación como motor de crecemento: A innovación é fundamental para a mellora a competitividade das empresas e o crecemento empresarial. O crecemento empresarial deriva dunha innovación sistemática, estratéxica e eventualmente disruptiva. Par iso é necesario a estimulación da cultura empresarial innovadora, apoiar as organizacións que están na súa fase inicial e apostan pola innovación, as Pemes que teñen un alto potencial de crecemento a través da innovación e os modelos colaborativos de innovación (innovación aberta)
- Internacionalización dos procesos de coñecemento e innovación: Desenvolvemento de proxectos de investigación e innovación con perspectiva global. Os obxectivos son a internacionalización da empresa galega, fomentar a cooperación a nivel internacional, facilitar o acceso aos fondos europeos, desenvolver proxectos competitivos de maneira colaborativa e optimizar os investimentos e os procesos de investigación.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medio ambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actuacións contempladas neste programa desenvólvense respectando a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes.

Porén, os potenciais destinatarios son fundamentalmente persoas xurídicas.

Os proxectos de gasto conteñen indicadores con relevancia de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	x
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social.	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros: (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Toda a sociedade

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto galego de Promoción Económica-IGAPE

III.1.16. PROGRAMA 751A - ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Comercio: Modernizar e incrementar a competitividade do tecido comercial:

- Impulsar o dinamismo económico do sector comercial mediante o fomento e promoción do emprendemento e da remuda comercial así como da consolidación dun sector sólido e sostible no tempo.
- Incrementar e potenciar a innovación nas empresas comerciais impulsando a súa presenza en novos formatos, en produtos e servizos, fomentando o emprendemento e capacitación do sector comercial e o asesoramento especializado ao comercio de proximidade.
- Impulsar a modernización das estruturas e espazos comerciais procurando a mellora da imaxe e dos servizos.
- Incentivar a demanda comercial e a potenciación da calidade e da excelencia no tecido comercial a maila súa innovación mediante o impulso a novos proxectos.
- Impulso da actividade feiral e promoción dos produtos galegos, especialmente coa marca de garantía "Galicia Calidade" como marca económica da Xunta de Galicia.

Artesanía: Modernizar o sector artesanal nas súas estruturas produtivas e mellorar a comercialización dos produtos artesanais:

- Creación de emprego de calidade no sector artesanal galego.
- Mellora nas técnicas de xestión e deseño aplicadas á produción artesanal.
- Fomento e promoción da identidade corporativa asociada á marca "artesanía de Galicia".

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Comercio: o sector comercial constituído por un total de 46.700 empresas que dan emprego a 128.821 traballadores, ocupando a maior porcentaxe aqueles grupos de especial sensibilidade como é o emprego xuvenil ou feminino, onde o emprendemento feminino se sitúa no 68.6 % no sector comercial.

Artesanía: Sector artesanal galego composto por 2.800 persoas que ten a carta artesan e 460 obradoiros artesanais.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Comercio: o sector do comercio retalista galego, atópase en fase de modernización para acadar a súa maior competitividade así como adecuación do mesmo ás características territoriais e socioeconómicas de Galicia.

Artesanía: Actualmente o sector caracterízase pola disgregación e atomización, cunha baixa utilización das técnicas de xestión e deseño e falla na comercialización.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Comercio:

- Lei 13/2010 do 17 de decembro, do Comercio Interior de Galicia e normativa de desenvolvemento.
- Lei 13/2006, do 27 de decembro, de horarios comerciais de Galicia.

Artesanía:

- - Lei 1/1992 do 11 de marzo, de Artesanía de Galicia
- - Decreto 218/2001 do 7 de setembro, polo que se refunde a normativa vixente en artesanía de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Comercio:

A Consellería de Economía, Emprego e Industria da Xunta de Galicia posúe, entre outras competencias, as referidas ao comercio, nos termos recollidos no Decreto 175/2015, do 3 de decembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía, Emprego e Industria.

Co dobre obxectivo, por unha banda manter vivo o comercio de proximidade, toda vez que exerce un papel cohesionador básico na actividade económica xeral ao revelarse como unha das actividades con maior capacidade de incidencia no entorno urbano e social onde se desenvolve, e pola outra, a creación de emprego no sector comercial mediante a transmisión ós novos emprendedores no só do comercio se non tamén do bo facer e dos coñecementos profesionais do transmisor asegurando ademais a continuidade da calidade e profesionalidade do sector. En definitiva, encamiñar de xeito unitario o incremento da competitividade do comercio, a súa dinamización e adecuación da súa estrutura para acadar a súa renovación e modernización.

A dirección xeral de Comercio persegue incentivar a creación de emprego en materia de comercio así como a modernización, adecuación e calidade dos novos establecementos comerciais, co obxectivo de acadar un tecido comercial equilibrado e competitivo que de resposta as

demandas dos consumidores ao tempo que dinamice a actividade comercial das nosas vilas e cidades e mellore a súa imaxe e seguridade.

O sector comercial experimentou un intenso proceso de transformación que provocou a necesidade de desenvolver novas estratexias de mercadotecnia para adaptarse aos novos hábitos de consumidor, nun contexto de intensa competencia sectorial.

Neste contexto cobra especial importancia o aproveitamento do valor estratéxico do comercio urbano e a dinamización da actividade comercial. Xorde así a necesidade de buscar novas estratexias de incentivación da demanda que incrementen as vendas e aumenten os consumidores.

Por outra banda, nos últimos tempos están a florecer novas estratexias de canle de vendas e novas formas de aproveitar os existentes. En particular o comercio electrónico, permite o acceso a un mercado global de clientes potenciais. O mcommerce e o smart commerce xunto coas redes sociais son na actualidade fundamentais na actividade comercial para incrementar a competitividade deste sector.

Por isto, o programa ten por finalidade acadar a modernización do tecido comercial galego e o seu dinamismo mediante as seguintes actuacións:

- Contribuír a construción dun sector comercial máis competitivo e dinámico.
- Revitalización e fortalecemento das prazas de abastos, centros comerciais abertos e eixes comerciais.
- Potenciación do emprendemento e capacitación comercial con especial atención ao comercio rural.
- Racionalización e optimización dos recursos dos recintos feirais.
- Mellora da comercialización dos produtos galegos.

Artesanía:

O Decreto 175/2015, do 3 de decembro, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía, Emprego e Industria, indica que lle corresponde á Dirección Xeral de Comercio a planificación, coordinación e control das competencias da Consellería en materia de artesanía.

A importancia das actividades artesanais en Galicia reside non só nun plano social ou cultural, co que se adoitan identificar, senón que constitúen actividades con capacidade de xeración de emprego e riqueza desde o punto de vista económico. Abranguen, ademais, unha lista longa de oficios que se traduce nunha oferta produtiva moi diversificada que pode responder de xeito eficaz ás exixentes demandas do mercado actual.

A dirección Xeral de Comercio consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega aposta por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, e ten como obxectivo fundamental o desenvolvemento dunha estratexia de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector coa modernización das estruturas produtivas, introdución das novas tecnoloxías e fomento e divulgación dos produtos artesanais e potenciación da marca Artesanía de Galicia, para a mellor comercialización da Artesanía Galega.

- Contribuír a construción dun sector artesanal máis competitivo e dinámico.
- Acadar unha formación e inserción laboral adecuada.
- Mellora da comercialización dos produtos artesanais.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa con actividades non dirixidas especificamente ás persoas, aínda que teñen impacto sobre elas como beneficiarias indirectas das accións (programas que actúan sobre o territorio, o medio ambiente, a sociedade no seu conxunto, etc)	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A Dirección Xeral de Comercio incorporará unha perspectiva de xénero e promoverá a igualdade entre homes e mulleres na execución das actuacións previstas polo centro directivo (ordes de subvencións) co obxecto de adaptar e neutralizar os posibles efectos discriminatorios e fomentar a igualdade entre mulleres e homes, incentivar a presenza de mulleres empresarias no ámbito do comercio e da artesanía, incorporar a perspectiva de xénero no portal do comerciante e nos medios de comunicación así como impulsar proxectos que teñan en conta a igualdade de oportunidades e a organización do traballo con perspectiva de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Fomento, directa ou indirectamente, da iniciativa empresarial das mulleres	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a coresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	x
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á integración de mulleres en risco ou en situación de pobreza ou exclusión social.	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros: (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Toda a sociedade

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Comercio

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa: 321A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE EMPREGO	
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente	
Prioridade de Actuación: PA03 - Aumento da empregabilidade e produtividade dos traballadores e traballadoras de Galicia a través da formación e innovación constante	
Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: IO1 - Contribuír a aumentar a empregabilidade e produtividade dos traballadores e traballadoras de Galicia a través da formación e innovación constante.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI02 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
Programa: 322A MELLORA E FOMENTO DA EMPREGABILIDADE	
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente	
Prioridade de Actuación: PA03 - Aumento da empregabilidade e produtividade dos traballadores e traballadoras de Galicia a través da formación e innovación constante	
Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E01 - Diminuír a taxa de desemprego en Galicia co fomento da empregabilidade das persoas desempregadas, a través da adquisición de experiencia profesional	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI03 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0001 - Contratación temporal de persoas desempregadas ou beneficiarias de determinados Programas estatais como o Programa de activación para o emprego.	
0002 - Programas integrados de emprego con intermediación laboral.	
Indicador	Valor Previsto
SC01.H - Desempregados, incluídos os de longa duración (Homes)	3.511
SC01.M - Desempregados, incluídos os de longa duración (Mulleres)	3.656
SC06.H - Persoas menores de 25 anos de idade (Homes)	168
SC06.M - Persoas menores de 25 anos de idade (Mulleres)	206
Programa: 322C PROMOCIÓN DO EMPREGO, DO EMPREGO AUTÓNOMO E DO MERCADO DE TRABALLO INCLUSIVO	
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente	
Prioridade de Actuación: PA03 - Aumento da empregabilidade e produtividade dos traballadores e traballadoras de Galicia a través da formación e innovación constante	
Obxectivo Extratéxico /Obxectivo Instrumental: E02 - Aumentar a inserción laboral e o emprendemento, especialmente para as persoas con especiais dificultades para atopar traballo	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0001 - Programas de fomento da contratación por conta allea.	
0002 - Programas de promoción do auto emprego.	
0003 - Programas de integración laboral de persoas con discapacidade e de colectivos en risco de exclusión social.	
Indicador	Valor Previsto
SOEE17 - Número de empresas que reciben axudas para desenvolver medidas de fomento da igualdade e da conciliación da vida familia	1.728
SC01.H - Desempregados, incluídos os de longa duración (Homes)	3.649
SC01.M - Desempregados, incluídos os de longa duración (Mulleres)	3.681
SC06.H - Persoas menores de 25 anos de idade (Homes)	140
SC06.M - Persoas menores de 25 anos de idade (Mulleres)	150
SC16.H - Participantes con discapacidade (Homes)	1.350
SC16.M - Participantes con discapacidade (Mulleres)	1.040
SC17.H - Outras persoas desfavorecidas (Homes)	440
SC17.M - Outras persoas desfavorecidas (Mulleres)	440
SE03.H - N.º de participantes que reciben actuacións destinadas á mellora da súa situación no ámbito laboral. (Homes)	3.450
SE03.M - N.º de participantes que reciben actuacións destinadas á mellora da súa situación no ámbito laboral. (Mulleres)	3.450

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa: 323A FORMACIÓN PROFESIONAL DESEMPREGADOS	
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente	
<p>Prioridade de Actuación: PA03 - Aumento da empregabilidade e produtividade dos traballadores e traballadoras de Galicia a través da formación e innovación constante</p> <p>Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E03 - Mellorar a empregabilidade das persoas desempregadas, mediante a adquisición dunha acreditación oficial de formación profesional, co obxecto de aumentar a cualificación profesional dos traballadores e traballadoras, e aumentar as súas posibilidades de acceso ao mercado laboral</p>	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
<p>O106 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)</p> <p>0001 - Accións de formación das persoas desempregadas.</p> <p>0002 - Medidas para acadar un maior axuste da formación profesional para o emprego ás necesidades do mercado de traballo.</p> <p>0003 - Medidas de impulso á formación para o emprego asociada á impartición de accións formativas vinculadas á obtención de certificados de profesionalidade.</p> <p>0004 - Aumento da capacidade de emprego xuvenil, a través de programas específicos de formación, mediante o fomento da realización de contratos de formación e aprendizaxe, prácticas non laborais en empresas, etc.</p>	
Indicador	Valor Previsto
P072.H - Desempregados menores de 25 anos que participan nos programas (Homes).	5.976
P072.M - Desempregados menores de 25 anos que participan nos programas (Mulleres).	5.976
P227.H - Participantes en accións de formación (Homes)	7.800
P227.M - Participantes en accións de formación (Mulleres)	7.900
P342.H - Persoas beneficiadas (homes)	10
P342.M - Persoas beneficiadas (mulleres)	46
P422.H - Persoas que participan no proced. de recoñecemento experiencia profesional (homes)	630
P422.M - Persoas que participan no proced. de recoñecemento experiencia profesional (mulleres)	1.541
Programa: 323B FORMACIÓN PROFESIONAL DE OCUPADOS	
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente	
<p>Prioridade de Actuación: PA03 - Aumento da empregabilidade e produtividade dos traballadores e traballadoras de Galicia a través da formación e innovación constante</p> <p>Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E04 - Mellorar a capacitación e cualificación profesional das persoas traballadoras ocupadas, mediante a adquisición de formación profesional, co obxecto de aumentar a estabilidade no emprego, e posibilitar a promoción profesional, o incremento da capacidade para aumentar as súas rendas así como a competitividade das empresas do tecido produtivo galego, prestando especial atención ao colectivo das mulleres traballadoras, así como aos colectivos de baixa cualificación.</p>	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
<p>0001 - Accións de formación ás persoas ocupadas.</p>	
Indicador	Valor Previsto
P227.H - Participantes en accións de formación (Homes)	5.613
P227.M - Participantes en accións de formación (Mulleres)	7.990
Programa: 324A MELLORA DA ORGANIZACIÓN E ADMINISTRACIÓN DAS RELACIÓNS LABORAIS E DA PREVENCIÓN DE RISCOS LABORAIS	
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente	
<p>Prioridade de Actuación: PA03 - Aumento da empregabilidade e produtividade dos traballadores e traballadoras de Galicia a través da formación e innovación constante</p> <p>Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E05 - Acadar unhas relacións laborais modernizadas baseadas na responsabilidade social empresarial (RSE), diminuíndo a conflictividade e a sinistralidade laboral</p>	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
<p>O109 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)</p> <p>0001 - Formación e información e/ou Sensibilización da sociedade en materia de seguridade e saúde laboral.</p> <p>0003 - Accións de promoción da igualdade laboral e a conciliación laboral, familiar e persoal</p> <p>0004 - Facilitar a consecución de acordos en materia laboral.</p> <p>0005 - Acción de formación e información en materia de relacións laborais.</p>	

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

0006 - Promoción da RSE e das Relacións Laborais		
0007 - Mellora das condicións laborais		
0008 - Promoción e defensa dos intereses xerais dos traballadores/as e empresarios/as. Participación institucional		
	Indicador	Valor Previsto
P00149 - Número de acordos acadados en materia laboral.		177
P00325 - Accións de formación e información desenvolvidas en materia de prevención de riscos laborais		110
P00326 - Campañas e accións de sensibilización de prevención de riscos laborais		130
P00327 - Actuacións de asesoramento realizadas en materia de prevención de riscos laborais		550
P00328 - Programas sectoriais desenvolvidos en materia de seguridade esaúde laboral		22
P00395 - Empresas beneficiadas PEMES		255
P00406 - Reunións		50
P00408 - Sindicatos beneficiados		16
P342.H - Persoas beneficiadas (homes)		1.165
P342.M - Persoas beneficiadas (mulleres)		1.414
P407.H - Traballadores beneficiados (homes)		194
P407.M - Traballadores beneficiados (mulleres)		136
P409.H - Delegados sindicais formados (homes)		50
P409.M - Delegados sindicais formados (mulleres)		50
Programa: 324C PROMOCIÓN DA ECONOMÍA SOCIAL		
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente		
Prioridade de Actuación: PA03 - Aumento da empregabilidade e produtividade dos traballadores e traballadoras de Galicia a través da formación e innovación constante		
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E06 - Promover o cooperativismo e a economía social, como forma de xerar emprego e contribuír ao desenvolvemento económico e social de Galicia		
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental		
OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)		
0001 - Fomento do emprendemento colectivo a través da incorporación a cooperativas ou sociedades laborais. Formación e difusión sobre a economía social e formación especializada para persoas membros ou xestores das empresas de economía social.		
0003 - Fomentar o asociacionismo e intercooperación entre as empresas de economía social, favorecendo a posta en marcha de proxectos comúns, o intercambio de experiencias e a transferencia de coñecementos.		
	Indicador	Valor Previsto
P00020 - Actuacións de estudo, difusión e promoción		220
P00171 - Número de entidades de economía social beneficiadas.		455
P190.H - Número de persoas que se incorporan como socios traballadores ou de traballo, ou a través de fórmulas de autoemprego, a		110
P190.M - Número de persoas que se incorporan como socios traballadores ou de traballo, ou a través de fórmulas de autoemprego, a		110
P227.H - Participantes en accións de formación (Homes)		1.100
P227.M - Participantes en accións de formación (Mulleres)		1.100
Programa: 561A PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, DESENVOLVEMENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓXICA		
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente		
Prioridade de Actuación: PA01 - Impulso da consolidación das políticas de gastos vencelladas á I+D+i. Integrar a Galicia no círculo virtuoso da innovación para o crecemento		
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E01 - Potenciar a I+D+i mediante o fomento da absorción de coñecemento por parte dos profesionais e das empresas, a mobilización e atracción de capital privado para os procesos de innovación galegos, o fomento da transferencia de investigación dende os axentes de xeración, a difusión do coñecemento cara o mercado e o apoio ao descubrimento emprendedor en todos os eidos.		
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental		
OI14 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)		
OI15 - Transferencias internas (Actuacións de soporte e apoio)		

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

<p>0001 - Apoio ao fomento da absorción de coñecemento por parte das PEMES, contribuíndo así, á mellora das súas competencias e competitividade. 0002 - Fomento da transferencia de investigación dende os Axentes de Xeración e Difusión do Coñecemento cara o mercado nun marco de innovación aberta. 0003 - Apoio ao descubrimento emprendedor, centrado en potenciar a oferta de oportunidades ao talento investigador e innovador galego naquelas áreas, intensivas en coñecemento e/ou tecnoloxía, vencelladas aos nichos de especialización rexional. 0013 - Mobilización e atracción de capital privado para procesos de innovación galegos</p>	
Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	285
DOC027 - Investimento privado en paralelo ao apoio público en proxectos de innovación ou I+D. Euros	18.338.774
DCO24H - Número de novos investigadores en entidades axudadas. Traballadores equivalentes a tempo completo (ETC) (Homes)	7
DCO24M - Número de novos investigadores en entidades axudadas. Traballadores equivalentes a tempo completo (ETC) (Mulleres)	3
DCO25H - Número de investigadores que traballan en instalacións de infraestruturas de investigación melloradas. Traballadores equ	2
DCO25M - Número de investigadores que traballan en instalacións de infraestruturas de investigación melloradas. Traballadores equ	2
DE021H - Investigadores/ano participando en proxectos cofinanciados.Persoas/ano (Homes)	247
DE021M - Investigadores/ano participando en proxectos cofinanciados.Persoas/ano (Mulleres)	127
P00076 - Entidades beneficiadas.	255
Programa: 581A ELABORACIÓN E DIFUSIÓN ESTATÍSTICA	
Eixe: E5 - EIXE INSTRUMENTAL. Administración moderna, eficiente e de calidade	
Prioridade de Actuación: PA02 - Administración transparente, eficiente e orientada a resultados	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: I02 - Desenvolver o sistema de información estatística oficial como un dos piares nos que se debe asentar as políticas de transparencia.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI06 - Actuacións de soporte e apoio (Gastos de funcionamento)	
Programa: 613A ORDENACIÓN , INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR E DA COMPETENCIA	
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente	
Prioridade de Actuación: PA02 - Fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia	
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: I01 - Mellorar a competencia e funcionamento dos mercados, removendo obstáculos á entrada de novas empresas e garantindo a defensa dos dereitos e intereses das persoas consumidoras e usuarios/as.	
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental	
OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)	
0001 - Detección e sanción de condutas anticompetitivas. A promoción da competencia trata de mellorar o entorno competitivo por medio de mecanismos non coactivos, como a elaboración de informes, recomendacións e todos aqueles medios que permitan difundir na sociedade os valores da competencia.	
0002 - Reforzo da protección e defensa dos consumidores.	
Indicador	Valor Previsto
P00020 - Actuacións de estudo, difusión e promoción	6
P00021 - Actuacións de formación	65
P00027 - Actuacións de redes de alerta	82
P00041 - Arbitraxes	4
P00050 - Campañas de inspección	55
P00064 - Consultas	32
P00085 - Expedientes iniciados	30
P00109 - Mediacións	127.500
P00287 - Reclamacións	19
Programa: 731A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA	
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente	

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Prioridade de Actuación: PA02 - Fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia

Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: IO2 - Contribuír ao fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos/as, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI02 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

0001 - Contribuír ao fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia

Programa: 732A REGULACIÓN E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL

Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente

Prioridade de Actuación: PA02 - Fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia

Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E02 - Garantir o cumprimento das condicións de seguridade das instalacións no que atinxe á seguridade industrial e de equipamentos industriais

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI03 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

0002 - Axudas para a renovación de instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial e para mellora de equipamentos industriais.

0004 - Fomento e creación de viveiros de empresas

Indicador

Valor Previsto

P00177 - Número de instalacións renovadas .

633

P00366 - Concellos beneficiados

4

Programa: 733A EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES

Eixe: E3 - Crecemento sustentable, territorio, mar, agricultura, gandeiría e montes

Prioridade de Actuación: PA02 - Enerxía renovable eficiente, intelixente e non agresiva co medio ambiente e a paisaxe. Fomento dunha economía baixa en carbono

Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E02 - Aumentar o peso das enerxías renovables no mix enerxético e favorecer o paso a unha economía de baixo nivel de emisión de carbono.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

0001 - Instalacións de xeración de calor distribuído.

0002 - Instalación de grandes caldeiras industriais e proxectos integrais que aproveiten a biomasa como recurso renovable autóctono dentro das administracións e os sectores industrial e de servizos.

0003 - Uso das tecnoloxías de aproveitamento térmico da biomasa para particulares.

Indicador

Valor Previsto

P00045 - Axudas concedidas.

1.470

P00057 - Capacidade adicional para producir enerxía renovable. Unidades: MW.

34

Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E03 - Mellorar a eficiencia enerxética na edificación, nas infraestruturas e servizos públicos, avanzar na avaliación e mellora da eficiencia enerxética das empresas.

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

0001 - Proxectos de aforro e eficiencia enerxética nas industrias e no sector servizos, por exemplo: renovación de caldeiras de derivados de petróleo por outras máis eficientes ou por bombas de calor aerotérmicas ou xeotérmicas; substitución da iluminación actual por outra de maior eficiencia, principalmente tecnoloxía LED; incorporación de intercambiadores de calor para o aproveitamento de enerxías residuais; instalación de variadores de frecuencia en motores; renovación de maquinaria industrial de proceso; renovación de instalacións auxiliares como compresores de aire ou centrais de frío; implementación de equipos de medida e monitorización de consumos enerxéticos que contribúan a unha mellora da xestión da enerxía na empresa.

0002 - Realización de estudos de implantación e impulso e apoio á execución de proxectos de aforro e eficiencia enerxética, que inclúe a implantación de medidas de aforro e eficiencia enerxética en edificacións xudiciais, administrativas, sociais, educativas, deportivas e sanitarias de Galicia.

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

0003 - Axudas para o tiquet eléctrico social de Galicia e para evitar cortes de subministración eléctrica		
	Indicador	Valor Previsto
	DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	340
	DOE001 - Redución do consumo de enerxía final en infraestruturas públicas ou empresas	10
	P00045 - Axudas concedidas.	13.748
	P00397 - Inspeccións	1.050
Programa: 734A FOMENTO DA MINARÍA		
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente		
Prioridade de Actuación: PA02 - Fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia		
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E03 - Impulsar o crecemento e a competitividade dun sector mineiro sustentable na comunidade autónoma de Galicia.		
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental		
0001 - Fomento do uso dos recursos mineiros na mellora da eficiencia enerxética dos edificios e medidas de apoio para a utilización de produtos mineiros.		
0002 - Recuperación dos espazos afectados por labores mineiras abandonadas, actuacións de recuperación e posta en seguridade de labores mineiras.		
0003 - Redución da incidencia dos niveis de sílice en suspensión nas explotacións e nos establecementos de beneficio.		
	Indicador	Valor Previsto
	P00014 - Accións de apoio ao sector.	14
	P00020 - Actuacións de estudo, difusión e promoción	5
	P00045 - Axudas concedidas.	390
Programa: 741A APOIO Á MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVIDADE, INNOVACIÓN E PRODUTIVIDADE EMPRESARIAL		
Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente		
Prioridade de Actuación: PA02 - Fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia		
Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E04 - Mellorar a competitividade das empresas e dos sectores tradicionais galegos nun entorno globalizado, a través do crecemento, profesionalización, modernización e internacionalización		
Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental		
0I07 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)		
0001 - Profesionalización do tecido empresarial.		
0002 - Impulso á iniciativa emprendedora.		
0003 - Consolidación e crecemento das empresas.		
0004 - Apoio á presenza nos mercados externos.		
0005 - Captación de Inversións.		
0006 - Subvencións a fondo perdido para fomentar os investimentos das empresas.		
	Indicador	Valor Previsto
	DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	200
	DOC002 - Número de empresas que reciben subvencións	1.915
	DOC004 - Número de empresas que reciben axuda non financeira	1.674
	P00043 - Aumento do emprego nas empresas subvencionadas	30
	P342.H - Persoas beneficiadas (homes)	400
	P342.M - Persoas beneficiadas (mulleres)	410
	SC01.H - Desempregados, incluídos os de longa duración (Homes)	627
	SC01.M - Desempregados, incluídos os de longa duración (Mulleres)	638
	SC05.H - Persoas con emprego, incluídos os traballadores por conta propia (Homes)	150
	SC05.M - Persoas con emprego, incluídos os traballadores por conta propia (Mulleres)	150
Programa: 751A ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA		

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Eixe: E1 - Empregabilidade e crecemento intelixente

Prioridade de Actuación: PA02 - Fomento da actividade empresarial e comercial, impulso da competitividade e internacionalización das empresas e autónomos, apoio á artesanía, regulación sectorial e protección da competencia

Obxectivo Extratético /Obxectivo Instrumental: E05 - Modernizar e mellorar a competitividade do tecido comercial

Obxectivo Operativo/Obxectivo Instrumental

OI04 - Actuacións de soporte e apoio (gastos de funcionamento)

0001 - Impulso á creación de novas empresas comerciais e apoios ás empresas existentes.

0003 - Aproveitamento das sinerxías intra e intersectoriais para a mellora do sector.

Indicador	Valor Previsto
DOC001 - Número de empresas que reciben axudas	40
P00144 - Novos establecementos comerciais.	180
P00196 - Número de proxectos	18
P00445 - Establecementos comerciais apoiados (Nº)	800

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos					
	10	20	30	40	41	80
321A-Dirección e servizos xerais de emprego	6.273					
322A-Mellora e fomento da empregabilidade					43.403	
322C-Promoción do emprego, do emprego autónomo e do mercado de traballo inclusivo				77.320		
323A-Formación profesional desempregados					80.456	
323B-Formación profesional de ocupados					11.289	
324A-Mellora da organización e administración das relacións laborais e da prevención				9.995		
324C-Promoción da economía social				5.411		
613A-Ordenación, información e defensa do consumidor e competencia						6.125
731A-Dirección e servizos xerais de industria	6.165					
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	6.048	8.746				
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables		3.788				
734A-Fomento da minaría		2.951				
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia			16.535			
Total	18.486	15.484	16.535	92.726	135.148	6.125

(Miles de Euros)

**Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos
(continuación)**

Programas	Servizos					
	B1	A1	A2	A3	B1	Total
321A-Dirección e servizos xerais de emprego						6.273
322A-Mellora e fomento da empregabilidade						43.403
322C-Promoción do emprego, do emprego autónomo e do mercado de traballo inclusivo						77.320
323A-Formación profesional desempregados						80.456
323B-Formación profesional de ocupados						11.289
324A-Mellora da organización e administración das relacións laborais e da prevención	5.981				1.045	17.021
324C-Promoción da economía social						5.411
561A-Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica				63.175		63.175
581A-Elaboración e difusión estatística	1					1
613A-Ordenación, información e defensa do consumidor e competencia						6.125
731A-Dirección e servizos xerais de industria						6.165
732A-Regulación e soporte da actividade industrial						14.793
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables			29.498			33.286
734A-Fomento da minaría						2.951
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial		97.925				97.925
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia						16.535
Total	5.982	97.925	29.498	63.175	1.045	482.129

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos								
	I	II	III	IV	VI	VII	VIII	IX	Total
321A-Dirección e servizos xerais de emprego	3.419	2.722			132				6.273
322A-Mellora e fomento da empregabilidade	1.055	6.000		36.348					43.403
322C-Promoción do emprego, do emprego autónomo e do mercado de traballo inclusivo	2.869	72		74.339	40				77.320
323A-Formación profesional desempregados	25.291	16.403		36.762	2.000				80.456
323B-Formación profesional de ocupados				11.289					11.289
324A-Mellora da organización e administración das relacións laborais e da prevención	9.447	1.194		5.723	632	24			17.021
324C-Promoción da economía social		158		3.849	1.404				5.411
561A-Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica	4.457	516		4.073	9.475	38.153	5.500	1.000	63.175
581A-Elaboración e difusión estatística					1				1
613A-Ordenación, información e defensa do consumidor e competencia	4.620	723		188	582	12			6.125
731A-Dirección e servizos xerais de industria	2.859	1.159		25	2.123				6.165
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	8.646					6.147			14.793
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables	1.452	372		1.381	529	29.552			33.286
734A-Fomento da minaría				38	525	2.388			2.951
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial	5.697	2.135	119	3.772	17.606	27.997	33.600	7.000	97.925
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia	1.086			1.033	3.528	10.889			16.535
Total	70.898	31.455	119	178.819	38.576	115.162	39.100	8.000	482.129

(Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

10 SECRETARÍA XERAL TECNICA	2016	2017	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	13.904	12.325	-11,4
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	4.069	3.881	-4,6
Cap. IV - Transferencias correntes	27	25	-7,9
Cap. VI - Investimentos reais	2.255	2.255	0,0
Total	20.255	18.486	-8,7

(Miles de Euros)

20 D.X. DE ENERXÍA E MINAS	2016	2017	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.356	2.599	10,3
Cap. IV - Transferencias correntes	2.738	1.231	-55,0
Cap. VI - Investimentos reais	822	820	-0,2
Cap. VII - Transferencias de capital	9.328	10.835	16,2
Total	15.243	15.484	1,6

(Miles de Euros)

30 D.X DE COMERCIO	2016	2017	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.051	1.086	3,3
Cap. IV - Transferencias correntes	1.033	1.033	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	189	3.528	1766,5
Cap. VII - Transferencias de capital	10.869	10.889	0,2
Total	13.142	16.535	25,8

(Miles de Euros)

40 S.X. DE EMPREGO	2016	2017	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	6.742	6.629	-1,7
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	558	458	-17,9
Cap. IV - Transferencias correntes	52.245	83.877	60,5
Cap. VI - Investimentos reais	987	1.738	76,0
Cap. VII - Transferencias de capital	121	24	-80,0
Total	60.654	92.726	52,9

(Miles de Euros)

41 D.X. DE ORIENTACIÓN E PROMOCIÓN LABORAL	2016	2017	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	25.623	26.346	2,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	19.546	22.403	14,6
Cap. IV - Transferencias correntes	89.954	84.399	-6,2
Cap. VI - Investimentos reais	0	2.000	0,0
Total	135.123	135.148	0,0

(Miles de Euros)

80 INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA	2016	2017	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.673	4.620	-1,1
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	642	723	12,6
Cap. IV - Transferencias correntes	188	188	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	582	582	0,0
Cap. VII - Transferencias de capital	12	12	0,0
Total	6.097	6.125	0,5

(Miles de Euros)

81 INSTITUTO GALEGO DE SEGURIDADE E SAÚDE LABORAL	2016	2017	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	5.009	5.053	0,9
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	596	596	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	33	333	909,1
Total	5.638	5.982	6,1

(Miles de Euros)

A1 INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	2016	2017	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	5.708	5.697	-0,2
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	2.185	2.135	-2,3
Cap. III - Gastos financeiros	319	119	-62,7
Cap. IV - Transferencias correntes	3.772	3.772	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	16.771	17.606	5,0
Cap. VII - Transferencias de capital	28.557	27.997	-2,0
Cap. VIII - Activos financeiros	23.500	33.600	43,0
Cap. IX - Pasivos financeiros	11.636	7.000	-39,8
Total	92.448	97.925	5,9

(Miles de Euros)

A2 INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA	2016	2017	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.446	1.452	0,5
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	372	372	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	483	188	-61,2
Cap. VI - Investimentos reais	479	234	-51,1
Cap. VII - Transferencias de capital	31.288	27.252	-12,9
Total	34.068	29.498	-13,4

(Miles de Euros)

A3 AXENCIA GALEGA DE INNOVACION	2016	2017	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.246	4.457	5,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	516	516	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	3.814	4.073	6,8
Cap. VI - Investimentos reais	6.198	9.475	52,9
Cap. VII - Transferencias de capital	40.124	38.153	-4,9
Cap. VIII - Activos financeiros	5.000	5.500	10,0
Cap. IX - Pasivos financeiros	1.000	1.000	0,0
Total	60.898	63.175	3,7

(Miles de Euros)

SERVIZOS	2016	2017	% Var.
10 SECRETARÍA XERAL TECNICA	20.255	18.486	-8,7
20 D.X. DE ENERXÍA E MINAS	15.243	15.484	1,6
30 D.X DE COMERCIO	13.142	16.535	25,8
40 S.X. DE EMPREGO	60.654	92.726	52,9
41 D.X. DE ORIENTACIÓN E PROMOCIÓN LABORAL	135.123	135.148	0,0
80 INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA	6.097	6.125	0,5
81 INSTITUTO GALEGO DE SEGURIDADE E SAÚDE LABORAL	5.638	5.982	6,1
A1 INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	92.448	97.925	5,9
A2 INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA	34.068	29.498	-13,4
A3 AXENCIA GALEGA DE INNOVACION	60.898	63.175	3,7
B1 CONSELLO GALEGO DE RELACIÓNS LABORAIS	1.032	1.045	1,2
Total	444.599	482.129	8,4

(Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		00.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Cap. I - Gastos de persoal	49.677	48.985	21.705	21.913	0	0	71.382	70.898
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	24.173	26.742	4.670	4.713	0	0	28.842	31.455
Cap. III - Gastos financeiros	0	0	319	119	0	0	319	119
Cap. IV - Transferencias correntes	177.499	203.629	8.300	8.255	31.502	33.065	154.297	178.819
OPERACIÓNS CORRENTES	251.348	279.356	34.994	34.999	31.502	33.065	254.840	281.291
Cap. VI - Investimentos reais	4.253	10.340	24.069	28.236	0	0	28.322	38.576
Cap. VII - Transferencias de capital	158.161	173.497	99.981	93.414	137.842	151.749	120.300	115.162
Cap. VIII - Activos financeiros	0	0	28.500	39.100	0	0	28.500	39.100
Cap. IX - Pasivos financeiros	0	0	12.636	8.000	0	0	12.636	8.000
OPERACIÓNS DE CAPITAL	162.414	183.837	165.187	168.751	137.842	151.749	189.759	200.839
Total	413.762	463.193	200.181	203.750	169.345	184.814	444.599	482.129

(Miles de Euros)

Medios Persoais

Consellería de Economía, Emprego e Industria	2017
Altos Cargos	6
Persoal Funcionario	969
Subgrupo A1	189
Subgrupo A2	279
Subgrupo C1	197
Subgrupo C2	267
Agrupacións profesionais	37
Persoal Laboral	379
Grupo I	177
Grupo II	66
Grupo III	36
Grupo IV	79
Grupo V	21
TOTAL	1.354

Medios Persoais

Instituto Galego do Consumo e da Competencia	2017
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	122
Subgrupo A1	25
Subgrupo A2	18
Subgrupo C1	57
Subgrupo C2	20
Agrupacións profesionais	2
Persoal Laboral	15
Grupo I	6
Grupo III	4
Grupo IV	4
Grupo V	1
TOTAL	138

Medios Personais

Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral	2017
Altos Cargos	1
Personoal Funcionario	111
Subgrupo A1	40
Subgrupo A2	31
Subgrupo C1	13
Subgrupo C2	19
Agrupacións profesionais	8
Personoal Laboral	20
Grupo I	2
Grupo II	1
Grupo III	4
Grupo IV	12
Grupo V	1
TOTAL	132

Medios Personais

Instituto Galego de Promoción Económica	2017
Altos Cargos	1
Personoal Laboral	107
Grupo I	76
Grupo IV	2
Grupo V	29
TOTAL	108

Medios Personais

Instituto Enerxético de Galicia	2017
Personoal Laboral	29
Grupo I	14
Grupo II	1
Grupo III	13
Grupo IV	1
TOTAL	29

Medios Persoais

Axencia Galega de Innovación	2017
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	32
Subgrupo A1	12
Subgrupo A2	4
Subgrupo C1	5
Subgrupo C2	10
Agrupacións profesionais	1
Persoal Laboral	86
Grupo I	56
Grupo II	16
Grupo III	14
TOTAL	119

Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autonómico

Fundacións do sector público autonómico	Explotación	Capital
Fundación Centro Galego de Artesanía e Deseño	689	3
Fundación Centro Supercomputación de Galicia	2.125	487
Fundación Exposicións e Congresos A Estrada	197	
Fundación Feiras e Exposicións de Lugo	503	
Fundación feiras e Exposicións de Ourense	1.271	41
Instituto Feiral de A Coruña	390	
Fundación Galega Formación para o Traballo	390	39
Fundación Axencia Enerxética Provincial de A Coruña	184	3
Sociedades mercantís públicas autonómicas	Explotación	Capital
Sodiga Galicia, Sociedade de Capital Risco, S.A.	728	
Xesgalicia, sociedade xestora de entidades capital risco, s.a.	1.900	135
Galicia calidade,S.A.	818	15
Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A.	1.367	40
Total	10.561	763

(Miles de Euros)