



CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA

SECCIÓ 08

I. ESTRUCTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA

A Xunta de Galicia, aproba o Decreto 110/2013, do 4 de xullo, polo que se fixa a estrutura orgánica da Consellería de Economía e Industria, modificado polo Decreto 15/2014, do 6 de febreiro; e para o desempeño das súas funcións establece os seguintes órganos superiores:

Secretaría Xeral Técnica

Dirección Xeral de Comercio

Dirección Xeral de Enerxía e Minas

Órganos periféricos

Organismos Autónomos:

Instituto Galego de Consumo e da Competencia - IGCC

Axencias Públicas Autonómicas:

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE

Instituto Enerxético de Galicia - INEGA

Axencia Galega de Innovación - GAIN

Sociedades Mercantís:

Galicia Calidade

Sociedade Xestora de Entidades de Capital-Risco - XES GALICIA

Sociedade para o Desenvolvemento Industrial de Galicia - SODIGA

Parque Tecnolóxico de Galicia

Fundacións:

Fundación Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia - CESGA

Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño

Fundación Instituto Feiral da Coruña - EXPOCORUÑA

Fundación Feiras e Exposicións de Ourense

Fundación Feiras e Exposicións de Lugo

Fundación Exposicións e Congresos A Estrada

Fundación Axencia Enerxética Provincial da Coruña

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA CONSELLERÍA

Á Secretaría Xeral Técnica exercerá as competencias e funcións establecidas no titular da Consellería baixo a súa dirección, así como aquelas que lle sexan delegadas ou encomendadas polo conselleiro e as restantes que lle atribúa o ordenamento xurídico.

E a encargada do funcionamento operativo dos servizos administrativos de toda a Consellería, asumindo todos os gastos correntes, as remuneracións do persoal, o apoio xurídico, os arquivos e en xeral a coordinación con calquera departamento da Consellería en todas as cuestións transversais. Tamén é a encargada do financiamento das axencias públicas autonómicas adscritas a ela mediante a execución das transferencias internas.

Á Dirección Xeral de Comercio correspóndelle a planificación, coordinación e control das competencias da Consellería en materia de comercio, artesanía e consumo; a planificación e desenvolvemento das estruturas comerciais, feiras, mercados e lonxas, agás as pesqueiras en primeira venda; a tutela e coordinación das actividades das cámaras oficiais de Comercio e Navegación e mais a intervención en materia de prezos sobre os que deba pronunciarse a Comisión de prezos de Galicia.

Á Dirección Xeral de Enerxía e Minas correspóndelle a dirección, coordinación, planificación, execución, seguimento e control das competencias e funcións da Consellería en materia de enerxía e minas, administración e seguridade industrial, solo industrial, metroloxía e metais preciosos. Ademais correspóndelle a execución de accións destinadas ás empresas galegas para acadar unha maior competitividade a nivel autonómico, nacional e internacional do tecido empresarial galego. Así mesmo, exercerá a dirección estratéxica, a avaliación e o control dos resultados da actividade do Instituto Enerxético de Galicia.

I.2.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO E DA COMPETENCIA - IGCC

De acordo co establecido no artigo 38 da Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, autorízase a creación do Instituto Galego do Consumo e da Competencia como organismo autónomo adscrito á Consellería competente en materia de consumo, que terá como fins xerais e obxectivos básicos a defensa, protección, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

Dentro deste Organismo e como se establece no artigo 39 da citada Lei, configurarase a Comisión Galega da Competencia.

Este organismo autónomo, en concreto, asumirá os medios persoais e materiais e as competencias que na actualidade corresponden ao Instituto Galego de Consumo e ao Consello Galego da Competencia, e que son as seguintes:

- Orientar, formar e informar as persoas consumidoras e usuarias sobre os seus dereitos e a forma de exercelos e de difundir o seu coñecemento, co fin de que se teñan en conta e se respecten por todos aqueles que interveñan no mercado e por aqueles ós que poida afectar directa ou indirectamente en relación cos bens e servizos.
- Potenciar o establecemento e desenvolvemento das organizacións de consumidores e usuarios e asesoralos tecnicamente.
- Atender as consultas e reclamacións dos consumidores galegos para tentar resolvelas o través da mediación e a arbitrase de consumo.
- Exercer a capacidade sancionadora e correctora do mercado.
- Realizar as tarefas de control de mercado que inclúen a investigación de denuncias, campañas de inspección e actuacións de oficio.
- As competencias relacionadas coa a rede de alerta de produtos industriais postos a disposición dos consumidores.
- Promover e levar a cabo os estudos que permitan unha adecuada prognose da problemática do consumo, así como levar a cabo ensaios comparativos, análises de laboratorio e, en xeral, todos os procedementos técnicos que se precisen para o mellor coñecemento dos bens, produtos e servizos que se lle oferten as persoas consumidoras e usuarias.
- Elaborar e difundir información para facilitarlle as persoas consumidoras e usuarias a elección, con criterios de racionalidade, dos bens, produtos e servizos xenéricos máis axeitados ás súas necesidades.
- Impulsar a formación das persoas consumidoras e usuarias, propoñéndolles ós organismos competentes a adopción de programas de educación para o consumo nos distintos graos do ensino e realizar as actuacións necesarias para asegurar que a dita formación sexa permanente.
- Asesorar á Xunta de Galicia no desenvolvemento da normativa de todos os aspectos que afecten ou poidan afectar as persoas consumidoras e usuarias, promovendo a elaboración de normas para a súa defensa, achegándolle a información necesaria para este fin.
- Cooperar coas administracións públicas, atendendo de xeito especial as oficinas municipais de información as persoas consumidoras e usuarias con aquelas outras entidades de semellante ámbito de competencias por supoñer o servizo máis próximo ó cidadán e coordinar as súas actuacións coas dos concellos.

- Asesorar tecnicamente as oficinas de información, as persoas consumidoras e usuarias da Administración local e colaborar con elas.
- Poñer en coñecemento dos organismos competentes da Administración, propostas e iniciativas en relación coas funcións e competencias do Instituto.
- Exercer os demais fins que se lle encomenden, na súa función de protección das persoas consumidoras e usuarias.
- Exercer as funcións de instrución e resolución dos expedientes vinculados coa competencia (artigos 1, 2 e 3 da Lei 15/2007), de colaboración e coordinación con outras autoridades da competencia e cos órganos xurisdicionais en Galicia, de control de axudas públicas, de arbitraje, consultivas, de promoción da competencia e de asesoramento e representación.

I.2.3. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCION ECONOMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), foi creado pola Lei 5/1992, do 10 de xuño, como instrumento básico da actuación da Xunta de Galicia para impulsar o desenvolvemento competitivo do sistema produtivo galego, promovendo actividades que contribúan á creación do emprego en Galicia e a un desenvolvemento económico, harmónico, equilibrado e xusto, baseado nun tecido industrial moderno e competitivo. Entre as súas funcións están as de fomentar a creación de novas empresas, promover a mellora da produtividade e competitividade das sociedades xa asentadas na comunidade autónoma, atraer investimentos foráneos e facilitar a internacionalización do tecido produtivo.

Para o desenvolvemento das funcións, que o IGAPE ten encomendadas, conta cos seguintes órganos superiores de dirección:

- O/Á presidente/a que será, por razón do seu cargo, o/a conselleiro/a de Economía e Industria. Correspóndelle a representación do IGAPE en toda clase de actos ou negocios xurídicos.
- O/Á director/a xeral, que será nomeado/a polo Consello de Dirección, a proposta do/a conselleiro/a. Correspóndelle exercer as competencias que se establecen no artigo 12 da Lei 5/1992 e as que lle fosen expresamente delegadas polo/a presidente/a ou polo Consello de Dirección.

Así mesmo, o IGAPE estrutúrase nos seguintes áreas ou órganos directivos:

- Secretaría Xeral: Ten por misión asegurar o funcionamento operativo dos servizos do Instituto, incluíndo as actividades de deseño operacional, promoción do bo uso, desenvolvemento ou implantación de sistemas, seguimento e control dos procedementos operativos do Instituto. Ademais, a Secretaría Xeral engloba os servizos centrais ou comúns do Instituto, como os xurídicos, económico-financeiros, recursos humanos, calidade, informática, e información especializada.
- Área de Financiamento: A súa misión é a identificación, regulamento e xestión do ciclo de vida dos apoios (subvencións, préstamos, avais e outras actuacións de semellantes características) á actividade empresarial.
- Área de Competitividade: A súa misión é lograr a adopción e o desenvolvemento, por parte do tecido empresarial, de prácticas, metodoloxías ou sistemas que melloren o nivel competitivo das empresas galegas. Ademais, e con respecto ao emprendemento en Galicia, promover a creación de empresas, alentar o espírito emprendedor e promover a creación de emprego.
- Área de Internacionalización "Galicia@World": Esta Área agrupa as iniciativas internacionais do IGAPE, persigue dúas misións: promover un incremento da cota de mercado internacional do empresariado galego e promover a entrada de investimento foráneo en Galicia de carácter produtivo.
- Área de Estudos Económicos e Análise Estratéxicos: A súa misión é a realización daqueles estudos e investigacións sobre a realidade económica e os mercados exteriores, necesarios para a orientación da toma de decisións en materia de planificación e programación económica e que inclúe unha análise dos sectores produtivos.

INSTITUTO ENERXETICO DE GALICIA - INEGA

Os obxectivos do INEGA son o fomento e o impulso de iniciativas para a mellora da investigación enerxética en Galicia, o estudo e o apoio de actuacións para o seu coñecemento, o desenvolvemento e aplicación de novas tecnoloxías, incluídas as renovables, a mellora do aforo e a eficiencia, o fomento do uso racional da enerxía e, en xeral, a óptima xestión dos recursos enerxéticos nos distintos eidos económicos de Galicia, así como a participación na xestión e prestación de servizos noutros campos sinérxicos ao enerxético, de acordo coas directrices do Goberno no ámbito das súas competencias.

As súas funcións xerais son:

- Elaborar e propor á consellería competente en materia de enerxía plans e programas.
- Promover e, de ser o caso, executar os proxectos indicados, aprobados pola consellería competente en materia de enerxía.
- Controlar, vixiar e inspeccionar as instalacións de produción, conducción, distribución, subministración e consumo de enerxía, tendo como obxectivo prioritario a seguridade das instalacións.

- Propoñer disposicións para o establecemento, desenvolvemento e xestión da política enerxética.
- Desenvolver programas de asesoramento enerxético e auditorías para fomentar o aforo e mellora da eficacia enerxética, así como elaborar proxectos de racionalización do uso da enerxía e aproveitamento dos recursos enerxéticos.
- Fomentar e participar en proxectos de investigación e desenvolvemento de tecnoloxías enerxéticas, bens e servizos relacionados coa enerxía.
- Fomentar e participar na avaliación e implantación de sistemas de produción de enerxía baseados en recursos endóxenos –de orixe interna-, con especial promoción dos que utilicen enerxías renovables e de coxeración.
- Elaborar estudos e realizar e emitir informes e recomendacións en materia enerxética para entes públicos ou privados.
- Organizar programas de formación e reciclaxe profesional, en colaboración con centros de formación de ámbito universitario e profesional.
- Orientar aos usuarios nos hábitos de consumo enerxético mediante campañas específicas.
- Fomentar a participación das empresas e institucións galegas nos programas enerxéticos estatais e internacionais, principalmente os emprendidos pola Unión Europea, así como emitir informes e asesorar sobre as directrices e os programas comunitarios dirixidos ao ámbito enerxético.
- O Instituto Enerxético de Galicia poderá ter a representación da Comunidade Autónoma nos organismos previstos pola Lei 54/1997, do 27 de novembro, do sector eléctrico, así como por calquera outra lei en materia enerxética.
- Exercer calquera outra función técnica, material ou xurídica que, en relación coas materias da súa competencia, se lle encomende ou lle competa no marco da Lei 3/1999, do 11 de marzo, de creación do Instituto Enerxético de Galicia.

AXENCIA GALEGA DE INNOVACION - GAIN

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro (DOG núm. 19 do 27 de xaneiro de 2012), creou a Axencia Galega de Innovación en virtude da autorización prevista no punto primeiro da disposición adicional segunda da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómica de Galicia. Este decreto tamén suprimiu a Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación.

A Axencia Galega de Innovación ten como finalidade fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, implantando estratexias e programas de innovación eficientes a través dos seguintes obxectivos, sen prexuízo das competencias doutros organismos e entidades e, en todo caso, en estreita colaboración con eles:

- a) Liderar as políticas de innovación das administracións públicas galegas.
- b) Definir e desenvolver as políticas públicas que permitan ás empresas e ao resto de axentes o desenvolvemento de iniciativas de innovación construídas a partir de coñecementos que incrementen a súa competitividade e fomenten o seu crecemento.
- c) Definir e desenvolver as políticas públicas orientadas á valorización do coñecemento desenvolvido polas empresas, universidades e centros de investigación de Galicia.
- d) Definir e desenvolver as políticas públicas dirixidas a incrementar a eficiencia en resultados do Sistema Galego de Innovación, avaliados mediante a implantación dun sistema de indicadores de impacto contrastable.
- e) Estimular a estruturación e consolidación do Sistema Galego de I+D+i.
- f) Fomentar a investigación e o desenvolvemento científico e tecnolóxico, a través de iniciativas e programas específicos na Comunidade Autónoma galega.
- g) Promover as relacións de colaboración entre os distintos axentes do Sistema Galego de Innovación impulsando a creación e o fortalecemento de redes de coñecemento entre axentes públicos e privados desde unha perspectiva de intercambio e de investigación aberta.
- h) Promover a progresiva internacionalización dos axentes e das iniciativas de innovación impulsando a presenza de empresas nos programas europeos de innovación e o acceso a fondos de financiamento internacionais.
- i) Definir e desenvolver políticas públicas dirixidas á captación e xestión do talento que permitan, no seu conxunto, incrementar o rendemento innovador das empresas e do Sistema Galego de Innovación.
- j) Coordinar os recursos autonómicos no ámbito da I+D+i e concertalos cos que se achen desde contribucións de plans estatais e fondos da Unión Europea.
- k) Favorecer a transferencia de coñecemento e tecnoloxía entre os diferentes axentes e, particularmente, entre os organismos públicos de investigación e as empresas.
- l) Apoiar a promoción e divulgación do coñecemento científico e tecnolóxico en Galicia, promovendo o interese da sociedade pola investigación, o desenvolvemento e a innovación.

En virtude do Decreto 134/2013, do 1 de agosto, polo que se procede á reorganización das entidades instrumentais adscritas á Consellería de Economía e Industria con competencias en materia de innovación procedeuse, con efectos do 1 de xaneiro de 2014, á extinción da Fundación para o Fomento da Calidade Industrial e Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia, asumindo os seus medios persoais e materiais a Axencia Galega de Innovación. Como consecuencia desta absorción, o Decreto 15/2014, do 6 de febreiro, polo que se modifican os estatutos da Axencia Galega de Innovación, estableceuse unha nova estrutura organizativa da Axencia para outorgarlle a máxima eficacia no exercicio das súas competencias. A Axencia quedou estruturada en 4 áreas: Área de Xestión, Área de Programas, Área de servizos e Área de Centros.

- Área de Xestión, con nivel orgánico de subdirección xeral, correspóndelle a xestión e coordinación dos servizos xerais e administrativos da Axencia.
- Área de Programas. Responsable do deseño e planificación estratéxica en materia de innovación, investigación e desenvolvemento tecnolóxico, así como da avaliación das convocatorias de axudas impulsadas pola Axencia no ámbito da I+D+i.
- Área de Servizos. Destinada ao desenvolvemento de instrumentos para a captación de recursos nacionais e europeos de I+D+i, o asesoramento directo ás empresas neste ámbito, a avaliación e seguimento dos proxectos financiados e a xestión de programas de vixilancia tecnolóxica.
- Área de Centros. Correspóndelle a dirección administrativa, xestión operativa e promoción dos centros e infraestruturas tecnolóxicas e produtivas que dependan da Axencia, a coordinación con outras infraestruturas tecnolóxicas do ecosistema de innovación galego, cos que se establezan convenios de colaboración e cooperación para o desenvolvemento de programas e proxectos. Esta área tamén dará apoio á Área de Xestión na xestión económica e na xestión dos recursos humanos correspondente aos centros.

1.2.4. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

GALICIA CALIDADE

Galicia Calidade, SAU, é o órgano creado para a administración e outorgamento das licenzas de uso da marca de garantía "Galicia Calidade". A concesión das licenzas de uso da marca están cimentadas na esixencia ás empresas usuarias, de niveis de calidade, e estes deberán basearse no estudo exhaustivo dos sectores afectados e na aplicación da marca de garantía de forma racional, perseguindo o prestixio, recoñecemento e confianza nesta.

Galicia Calidade, SAU, realiza o estudo, seguimento, auditoría e avaliación das empresas galegas que pretenden utilizar a marca, e daquelas que son licenzatarias, de maneira periódica.

Ademais é obxecto desta sociedade neste momentos a xestión e administración en xeral da marca "Comercio Rural Galego" e, en particular, outorgar licenzas de marca, exercendo as medidas de control eficaces sobre a natureza, calidade, características e requisitos dos establecementos pertencentes á Rede de Comercio Rural Galego.

Galicia Calidade poderá xestionar ademais calquera outra marca e campaña/s paralela/s que lle sexan encomendadas pola Xunta de Galicia e que estea relacionado co sector da calidade ou co control na xestión e o servizo ao consumidor.

SOCIEDADE XESTORA DE ENTIDADES DE CAPITAL RISCO - XES GALICIA

A sociedade xestora de entidades de capital-risco ten como finalidade a xestión dos fondos destinados ao financiamento do desenvolvemento empresarial galego mediante a toma de participacións temporais e minoritarias no capital social das empresas, así como mediante o outorgamento de préstamos, xeralmente de carácter participativo, a empresas participadas e non participadas.

SOCIEDADE PARA O DESENVOLVEMENTO INDUSTRIAL DE GALICIA - SODIGA

SODIGA ten como finalidade proporcionar recursos, a medio e longo prazo, sen vocación de permanencia ilimitada, a empresas con alto potencial de crecemento, xestionadas por empresarios de recoñecida solvencia profesional e que teñan relación co desenvolvemento e consolidación da economía e a industria de Galicia.

PARQUE TECNOLOXICO DE GALICIA

Foi creado a iniciativa da Xunta de Galicia coa finalidade de crear un contorno de referencia en Galicia dirixido a acoller, apoiar e potenciar iniciativas empresariais innovadoras e que aposten pola tecnoloxía, a investigación e o desenvolvemento como eixes da súa actividade.

A sociedade xestora, Parque Tecnolóxico de Galicia S.A., foi constituída no ano 1991 e actualmente os socios que participan no seu capital social son os seguintes:

Xunta de Galicia: 45%

NCG Banco SA: 41,56 %

INORDE: 3,89%

Universidade de Vigo: 2%

Universidade de Santiago de Compostela: 2%

Varios (participación inferior ao 2%): 5,55%

O seu obxecto social está recollido no artigo 2º dos estatutos sociais recentemente modificados en xuño de 2012:

1. A promoción, xestión, conservación e mantemento do Parque Tecnolóxico de Galicia e doutros Parques Científicos e/ou tecnolóxicos ou enclaves tecnolóxicos, así como a prestación de servizos nestes.
2. A adquisición, alleamento ou gravame, por calquera título, de todo tipo de bens mobles e inmobles e de accións de sociedades cuxos fins sexan comúns ao Parque Tecnolóxico de Galicia.
3. A compravenda de enerxía eléctrica, así como fomentar o desenvolvemento de políticas medioambientais, o uso de enerxías renovables e o aforo enerxético.
4. Prestar á Xunta de Galicia e ós organismos ou entidades dependentes, a colaboración e asistencia técnica necesaria para levar a cabo as medidas contidas no Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento ou calquera outros plans.
5. Fomentar a innovación e a transferencia de tecnoloxía entre as usuarias do Parque, así como con outras estruturas externas.
6. Fomentar a creación de empresas, o crecemento e a internacionalización, así como difundir o papel do Parque como axente de enlace entre investigación e empresa.
7. A prestación de servizos e a realización de actividades que contribúan á promoción económica, á innovación, ao desenvolvemento tecnolóxico e á creación de emprego en Galicia.
8. Promover, organizar e dirixir o desenvolvemento de todo tipo de actividades dirixidas á divulgación da ciencia, a mellorar a competitividade empresarial e ao desenvolvemento económico e social en xeral.

1.2.5. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACION CENTRO TECNOLÓXICO DE SUPERCOMPUTACIÓN DE GALICIA - CESGA

A Fundación Pública Galega Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia constitúese no ano 2002, promovida pola Sociedade Anónima de Xestión Centro de Supercomputación de Galicia, co gallo de dotar de personalidade xurídica máis axeitada á actividade do CESGA.

A Fundación está participada pola Xunta de Galicia a través da Axencia Galega de Innovación da Consellería de Economía e Industria, e pola "Agencia Consejo Superior de Investigaciones Científicas".

Segundo o artigo 6 dos seus Estatutos terá como obxecto contribuír ao avance da Ciencia e a Técnica, mediante a investigación e aplicación de computación e comunicacións de altas prestacións, así como outros recursos das tecnoloxías da información, en colaboración con outras institucións, para o beneficio da Sociedade.

FUNDACION CENTRO GALEGO DA ARTESANÍA E DO DESEÑO

A Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño ten competencias en materia de artesanía e a súa finalidade, segundo se recolle no artigo 6 dos seus estatutos, é a consecución dos seguintes obxectivos:

- a) Dotar ao sector artesanal de Galicia dos profesionais e técnicos que necesite, mediante unha formación especializada e de perfeccionamento, incidindo especialmente no deseño, a innovación, a aplicación de novas tecnoloxías e a xestión.
- b) Potenciar o desenvolvemento económico do colectivo artesanal, asesorando ao sector na mellora das súas estruturas e procesos produtivos e comercializadores.
- c) Aproveitar a dimensión e potencial formativo e educativo orientado tanto aos profesionais como ao público en xeral, dando a coñecer os oficios, os seus produtos e informando da súa oferta.
- d) Crear un fondo documental que preste soporte a un eficaz, e na actualidade imprescindible, servizo de información e asistencia técnica.
- e) Recuperar, documentar e asegurar a pervivencia das actividades artesanais que pola súa tradición ou calidade singulares se consideren parte integrante do patrimonio artesanal de Galicia.
- f) Promover a artesanía de Galicia en todas as súas vertentes, poñendo especial énfase na vinculación da actividade artesanal cos hábitos comerciais ao uso, mellorando e promovendo a presenza dos produtos artesanais de Galicia nos mercados.
- g) Programar e xestionar as actuacións que dende a administración autonómica se acometan en materia de formación, arquivo, información, investigación e promoción sobre artesanía de Galicia. A Fundación o levará a cabo no marco das correspondentes encomendas que lle poida efectuar a Administración autonómica.
- h) Mellorar a calidade técnica e artística dos produtos artesáns de Galicia.
- i) Dar acollida ás manifestacións máis significativas que mostren o variado mundo da creación artesanal de Galicia.

A Consellería de Economía e Industria, consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega, segue apostando por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, motivo polo cal, realizouse un PLAN DE ARTESANÍA DE GALICIA 2014-2016, co obxectivo fundamental de desenvolver unha estratexia de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector.

Dito plan configúrase como unha estratexia específica para a Artesanía de Galicia contando na súa elaboración coa participación do sector así como tendo en conta as súas achegas para alcanzar a mellor folla de ruta a seguir.

O Plan de Artesanía de Galicia desenvolve liñas de acción concretas dende o primeiro trimestre do ano 2014 ata o 2016, pero opta por unha visión a longo prazo, imprescindible para poder conseguir un sector artesanal sólido e sostible no tempo.

Para acadar este obxectivo, concretáronse tres grandes retos para a Artesanía de Galicia:

RETO 1. COMPETIVIDADE. Visión de empresa.

Afianzar un sector artesanal competitivo capaz de aglutinar todo o talento artesanal galego.

RETO 2. MARCA DIFERENCIAL. Visión marca.

Consolidar o posicionamento e prestixio da marca Artesanía de Galicia.

RETO 3. ARTESANÍA INNOVADORA TRANSVERSAL. Visión ideas.

Potenciar a innovación, a cooperación con outros sectores produtivos e a presenza dos produtos artesanais galegos na rede.

Para dar resposta aos devanditos retos, o Plan artículase en seis liñas estratéxicas, 12 liñas de acción, 12 obxectivos que, á súa vez, engloban 82 accións a impulsar.

FUNDACIÓN INSTITUTO FEIRAL DA CORUÑA - EXPOCORUÑA

Na súa Carta Fundacional, do 5 de agosto de 1998, establécese que a: Fundación "Instituto Feiral da Coruña" (IFECO) ten por obxecto principal destinar e afectar o seu patrimonio á realización de fins xerais de interese galego, no ámbito sectorial e territorial ao que a súa denominación e fins se contraen.

En xeral, son fins desta Fundación, a promoción de actividades comerciais, industriais, agroindustriais, sociais, educacionais e calquera outra que teña por obxecto a promoción ou desenvolvemento destes sectores en Galicia, a nivel profesional de tódolos sectores da actividade económica, contribuíndo con isto á elevación do nivel de vida do medio urbano e rural.

E, en particular, son fins desta Fundación os seguintes: a) a promoción e fomento da actividade económica a través da celebración periódica de certames, feiras e exposicións industriais, comerciais, técnicas, agrícolas, gandeiras na Coruña, de ámbito internacional, nacional, autonómico, provincial ou local, tanto de carácter xeral como monográfico; b) a construción, posta en servizo e xestión dun centro ou recinto feiral de exposicións no termo municipal da Coruña, que sirva ademais de lugar de celebracións de feiras e certames, para dedicalo á exposición permanente

de produtos da Coruña; c) a formación profesional de todos os sectores da vida económica e a realización de cantas actividades culturais ou doutra orde, que puidesen servir de apoio e desenvolvemento da actividade de feiras, exposicións e demais, contempladas nos Estatutos; d) o encargo, realización e xestión de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos; e) calquera outros que afecten ou incidan en calquera forma ou ámbito, nos intereses xerais ou peculiares, efectivos ou expectantes, da Fundación e, por isto, das entidades que a integran.

A Fundación réxese por:

- a) O Padroado
- b) O Consello de Dirección
- c) O Director ou Xerente

O Padroado é o órgano de goberno, representación e administración da Fundación, e executará as funcións que lle corresponden con suxeición ó disposto no ordenamento xurídico e nos estatutos.

Correspóndelle ó Consello de Dirección, baixo a superior dirección e, no seu caso, coa posterior aprobación do Padroado:

- a) Preparar os asuntos do Padroado.
- b) Aprobar plans e programas específicos.
- c) Acordar o exercicio das accións e excepcións que considere oportunas, así como os recursos e reclamacións xudiciais e administrativas en defensa dos dereitos e intereses da Fundación.
- d) Formalizar e aprobar toda clase de actos, convenios e contratos, sexan de índole civil, mercantil, laboral, administrativa ou de calquera outra clase, que requira a mellor realización dos fins da Fundación.
- e) Ordenar e controlar a execución dos plans e programas aprobados polo Padroado, efectuando os trámites precisos, tales como anuncios, convocatorias de axudas, etc., e así mesmo todos os actos e contratos que requira a posta en marcha de ditos plans e programas.
- f) Dirixir, de acordo coas directrices do Padroado, a organización e actividades da Fundación que conduzan á consecución e mantemento dun alto nivel na práctica asistencial e demais fins da Fundación.
- g) Administrar o patrimonio de acordo coas leis e atribucións conferidas polo Padroado.
- h) Desenvolver a política de persoal deseñada polo Padroado.
- i) Calquera outra función que lle delegue o Padroado.

O Padroado poderá acordar a contratación dun Director ou Xerente con competencias en materia de xestión e administración da Fundación.

FUNDACION FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE OURENSE

A Fundación Feiras e Exposicións de Ourense constituíuse en escritura autorizada por notario o 24 de decembro de 1.992 na cidade de Ourense.

Os seu obxectivo é destinar e afectar un patrimonio á realización, sen ánimo de lucro, de fins xerais de interese galego no ámbito sectorial ao que súa denominación e fins se contraen.

En xeral son fins desta Fundación a promoción de actividades comerciais, turísticas, industriais, agroindustriais, sociais, educacionais, de fomento da prevención de riscos laborais, e calquera outra que teña como obxecto a promoción e desenvolvemento destes sectores en Galicia, o nivel profesional de tódolos sectores da actividade económica, contribuíndo elo á elevación do nivel de vida do medio urbano e rural.

En particular son fines da Fundación, e con base ao indicado nos parágrafos precedentes, os seguintes:

1. A promoción e o fomento da actividade económica a través da celebración periódica de certames, feiras e exposicións industriais, comerciais, técnicas agrícolas, gandeiras, gastronómicas, turísticas, culturais, en Ourense de ámbito internacional, nacional, autonómico, provincial ou local, tanto de carácter xeral como monográfico.
2. A construción, posta en servizo e xestión dun centro ou recinto feiral de exposicións na provincia de Ourense que sirva ademais de lugar de celebración de Feiras e Certames, para o destino de exposición permanente de produtos ourensáns.
3. A formación profesional de tódolos sectores da vida económica e a realización de cantas actividades culturais ou doutra orde que puideran servir de apoio e desenvolvemento, da actividade de feiras, exposicións e demais contempladas nestes estatutos.
4. O fomento da prevención de riscos laborais entre as empresas e traballadores de Galicia, así como a promoción de actuacións tendentes á mellora da prevención de riscos laborais e seguridade no traballo, a través da celebración periódica de certames, feiras, exposicións, congresos, xornadas técnicas e conferencias. A cooperación con toda clase de entidades e organización que persigan fins e obxectivos similares.
5. A promoción da cidade e o conxunto da provincia de Ourense como destino de turismo de reunións, congresos, convencións e incentivos, fomentando a súa captación e celebración no noso entorno e facilitando asesoramento ás entidades e ás empresas promotoras na organización dos mesmos.

6. O apoio a empresas, asociación e organismos intermedios en materia de internacionalización, e o asesoramento e consultaría sobre oportunidades comerciais en mercados estranxeiros.
7. Establecer, desenvolver e impulsar medidas de acción positiva que aborden áreas de actuación como familia, infancia e xuventude, minusvalías, vellez, muller, minorías étnicas, así como calquera outra problemática de marxinación social.
8. O encargo, realización e xestión de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
9. Calquera outros que afecten ou incidan calquera forma ou ámbito, nos intereses xerais, peculiares, efectivos ou expectantes da Fundación por elo das entidades que a integran.

Para a consecución destes fins, a Fundación pode realizar as seguintes actividades:

- Establecer as estruturas organizativas que foran pertinentes.
- Facilitar intercambios de información mutua.
- Constituír servizos de formación e asesoramento dos seus membros e organizar xornadas de estudo e orientación.
- Promover estudos e publicacións.
- Dirixirse aos poderes públicos coas iniciativas oportunas e solicitar ser oído na elaboración da normativa legal ou regulamentaria que afecte aos sectores que estes Estatutos se contraen.
- Organizar cursos, xornadas técnicas e congresos.
- Organizar certames periódicos, exposicións e eventos.
- Calquera outras actividades que afecten ou incidan nos fins anteriormente establecidos.
- Apoio a empresas en materia de internacionalización, elaboración de estudos de mercado e novas oportunidades comerciais.
- Promoción exterior da cidade e provincia de Ourense como destino de turismo de reunións e sé de eventos.
- Asesoramento na organización de eventos e xestión dos mesmos noutros espazos.

A Fundación esta dirixida por un Padroado, formado por un Presidente e 19 membros máis, en representación de diferentes entidades. As facultades do Padroado son:

- Exercer o goberno, a representación, inspección, vixilancia e orientación da Fundación.
- Interpretar e desenvolver os estatutos e, si é o caso, adoptar acordos sobre a súa modificación, de acordo cos requisitos establecidos na lexislación vixente.
- Fixar as liñas xerais sobre a distribución e aplicación dos fondos dispoñibles entre os fins da Fundación.
- Nomear apoderados xerais ou especiais, outorgar poderes así como a revogación dos mesmos.

- Aprobar o plan de actuación e as contas anuais que serán obxecto de presentación ao protectorado.
- Delegar as determinadas facultades en un ou máis patróns, sen que poidan ser obxecto de delegación.

FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo foi constituída o 29 de decembro de 1992 con enderezo social en Lugo e un fondo dotacional de 1.455.678,96 euros. Os socios - fundadores teñen as seguintes porcentaxes de participación :

- Consellería de Economía e Industria: 65 %
- Deputación Provincial de Lugo: 19,5 %
- Concello de Lugo: 12,5 %
- Cámara de Comercio de Lugo: 1,5 %
- Confederación de Empresarios de Lugo: 1,5 %

Os órganos decisorios básicos da Fundación son o Presidente e o Padroado, os órganos básicos de xestión administrativa, o Secretario e o Xerente e os de xestión económica-financieira, o Tesoureiro-contador, que recae na figura do Secretario.

O Padroado está integrado actualmente por 16 membros, catro en representación da Xunta de Galicia, tres polo Concello de Lugo, tres pola Deputación Provincial de Lugo, tres pola Cámara de Comercio de Lugo e tres pola Confederación de Empresarios de Lugo.

A Fundación conta con cinco departamentos ben definidos para a organización do traballo: Xerencia, Intervención, administración e comercialización, comunicación e deseño e mantemento.

Desde o momento da súa constitución, o Padroado marcouse como obxectivos esenciais a promoción de actividades agropecuarias, agroalimentarias, comerciais, agroindustriais, sociais, educativas e culturais, así como calquera outra que teña por obxecto a promoción e o desenvolvemento dos sectores de Galicia, o nivel profesional do sector agrario, industrial e pesqueiro e a elevación do nivel de vida no medio urbano e rural.

En Particular, son obxectivos desta Fundación os seguintes:

- A promoción e fomento de feiras e exposicións de calquera ámbito, local, provincial, autonómico, nacional e ata internacional, e particularmente a promoción e fomento da feira de Lugo.

- A promoción de salóns monográficos, certames técnicos, industriais, comerciais, agrícolas ou gandeiros.
- Exposicións comerciais e técnicas a desenvolver en Lugo e a súa provincia de calquera ámbito territorial, ata internacional.
- Promover museos comerciais ou técnicos nos mesmos ámbitos, palacios de congresos e exposicións.
- Cantas manifestacións comerciais ou técnicas, de calquera tipo, se promovan, tanto nos entes integrados na Fundación como por entidades particulares que redunden no beneficio do comercio, industria e navegación da provincia no seu conxunto.
- A realización de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
- Cantas actividades culturais ou de outro orden que puideran servir para apoio e desenvolvemento das actividades feirais, exposicións e demais, contempladas nos estatutos fundacionais.
- Calquera actividade que afecte o incida en calquera forma e ámbito cos intereses xerais ou peculiares, efectivos ou expectativas, da Fundación ou das entidades que a integran.

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo é propietaria do Pazo de Feiras e Congresos de Lugo e adícase fundamentalmente a organización de feiras e ao aluguer destas instalacións para a celebración de eventos. Este recinto constitúe un dos principais centros de negocio da cidade, non só porque se realizan exposicións senón pola súa capacidade de albergar calquera iniciativa empresarial.

As feiras asóciase as distintas formas de actividade de promoción e teñen na actualidade unha crecente importancia como actividade de marketing. Representan unha fonte de crecemento económico para os ámbitos territoriais onde se localizan, que leva a creación e desenvolvemento de infraestruturas por parte das organizacións das políticas de desenvolvemento rexional. As empresas expositoras teñen como obxectivos unha combinación de promoción, vendas, distribución, comunicación e investigación do seus produtos.

FUNDACIÓN EXPOSICIÓNS E CONGRESOS A ESTRADA

O órgano de goberno da Fundación é o Padroado que é un órgano de goberno, representación e administración da Fundación que executará as funcións que lle corresponden con suxeición ao disposto no ordenamento xurídico e nos estatutos.

Os órganos básicos decisorios son: Comité Executivo, Xerente, Secretario-Letrado e Tesoureiro-Contador.

O Padroado estará integrado polo presidente titular e por catorce membros. A presidencia do Padroado osténtaa o Conselleiro que ostente as competencias en materia de Comercio da Xunta de Galicia e os catorce membros son:

1. Pola Xunta de Galicia, dous membros nomeados pola Consellería competente en materia de comercio.
2. Polo Excmo. Concello da Estrada: o seu alcalde e dous membros máis do seu pleno.
3. Pola Cámara Oficial de Comercio, Industria e Navegación de Vilagarcía de Arousa: o seu Presidente e dous membros máis do seu Pleno.
4. Pola A.C.E: o seu Presidente e dous membros máis do seu órgano de goberno.
5. Pola Excm. Deputación Provincial de Pontevedra e dous membros máis do seu órgano de goberno.

Correspóndelle ao Padroado cumprir os fins fundacionais e administrar con dilixencia os bens e dereitos que integran o Patrimonio da Fundación, mantendo o rendemento e utilidade dos mesmos.

FUNDACIÓN AXENCIA ENERXÉTICA PROVINCIAL DA CORUÑA

A fundación Axencia Enerxética Provincial de A Coruña (FAEPAC), con domicilio na Rúa Alcalde José Vilaboy Pajón s/n, 15320 As Pontes de García Rodríguez, e unha entidade sen animo de lucro, fundada en Maio de 2006 por iniciativa da Deputación da Coruña, a través do programa Intelligent Energy-Europe (EIE), co fin de alentar accións a nivel provincial para a utilización eficiente da enerxía e o uso dos recursos enerxéticos Provinciais.

FAEPAC foi clasificada de interese industrial por orden do 28 de xuño de 2006 da Consellería de Presidencia, Administracións públicas e Xustiza (D.O.G. Do 19 de Xulio de 2006) e declarada de interese Galego por Orden da Consellería de Innovación e Industria, do 15 de setembro de 2006 (D.O.G do 11 de outubro de 2006).

Os órganos de decisión básicos da Fundación son o Padroado, o Presidente e o Vicepresidente en caso de ausencia do presidente.

Os órganos básicos de xestión son: O Xerente, o Secretario e o Auditor Interno.

Na actualidade o Padroado está integrado por:

- 4 Representantes da Deputación Provincial da Coruña
- 1 Representante do Concello de As Pontes de García Rodríguez
- 1 Representante do Concello de Cerceda
- 1 Representante de SOGAMA

- 2 Representantes do INEGA
- 1 Representante da Dirección Xeral de Enerxía e Minas
- 1 Representante da Universidade de A Coruña
- 1 Representante da Universidade de Santiago de Compostela
- 1 Representante da Unión de Consumidores de Galicia

Os fins da Fundación son:

A Fundación ten como fin principal a mellora e o aproveitamento dos recursos enerxéticos provinciais, así como a sensibilización das autoridades locais, as empresas e os cidadáns sobre a escaseza de recursos enerxéticos. Ademais, ten os seguintes fins:

1. Incentivar a difusión do uso racional da enerxía, dos recursos enerxéticos locais e das fontes renovables en los sectores de:
 - produción de bens e servizos (PEMEs e Industria), en colaboración co INEGA.
 - administración pública, en colaboración co INEGA.
 - sector doméstico.
2. Favorecela diversificación, información e utilización óptimas das enerxías renovables.
3. Mellorar a seguridade enerxética.
4. Promover e manter o aforro enerxético.
5. Favorecer a integración dos obxectivos enerxéticos nos sectores medio ambientais e nos sectores produtivos locais.
6. Protexer o medio e reducir o impacto da polución e uso da tecnoloxía.
7. Reforzar y favorecer a investigación tecnolóxica sobre a enerxía.

Actividades fundacionais.

A Fundación, para a consecución dos seu fins, pode realizar as seguintes actividades:

- a) Realización de estudos de planificación e programación para establecer un plan de actuación enerxética a nivel provincial.
- b) Favorecer a información sobre a enerxía ó público en xeral e formación sobre programas específicos de optimización e racionalización enerxéticos.
- c) Promover as actividades de certificación e de diagnoses enerxético nos edificios e as industrias.
- d) Fomentar a participación dos axentes locais en actuacións destinadas ó uso racional da enerxía.
- e) Fomentar a creación de axencias locais de enerxía.

-
- f) Fomentar o aforro da enerxía mediante a explotación eficiente dos recursos e do uso de tecnoloxías limpas.
 - g) Impulsar a implantación de instalacións de enerxía renovable a través da investigación e transferencia de coñecementos e experiencias.
 - h) Asesoramento tecnolóxico e económico no deseño e realización de estudos e inversións en instalacións e infraestrutura enerxética.
 - i) Realización de cantas actividades conexas ou complementarias das anteriores resulten necesarias para a súa maior eficacia.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN PARA O ANO 2015

II.1. DA CONSELLERÍA

DIRECCION XERAL DE COMERCIO

A Consellería de Economía e Industria, volcada na tarefa de acadar a reactivación da economía galega, conta co tecido comercial como un dos colaboradores principais e necesarios. Segundo datos do INE referidos a 1 de xaneiro de 2013, o 25,96% das empresas galegas activas pertence ao sector comercial, ou o que é o mesmo, unha de cada catro empresas galegas, xerando máis de 100.000 postos de traballo en áreas de especial sensibilidade como o emprego feminino ou xuvenil.

Por outra banda, segundo datos da asociación de traballadores autónomos, a hostalería e o comercio son os sectores nos que se contempla un maior incremento de autónomos, incidindo fortemente no contorno urbano das nosas vilas e cidades e xerando un atractivo turístico ás mesmas.

Por todo o anterior, o compromiso da Dirección Xeral co comercio retalista debe responder ás demandas xeradas, particularmente cos emprendedores, apoiando as súas estratexias e melloras precisas que garantan o futuro da súa actividade. Cada establecemento comercial proxecta unha identidade, esforzándose por captar o interese dos consumidores e usuarios, e no seu conxunto coadruva a unha xusta valoración da importancia que supón o tecido comercial galego, sen esquecer a posibilidade de que venda, cada vez máis, os seus produtos en Internet, como unha nova alternativa que se sume ás tendas convencionais

Acadar que o sector comercial se reforce de cara o futuro, co incremento da competitividade da peme comercial, así como a modernización e adecuación do comercio de proximidade co fin de que mellore a súa atracción comercial, adaptando os establecementos ás necesidades do usuario e que o consumidor alcance o servizo desexado, no marco da Lei de comercio interior de Galicia (Lei 13/2010 do 17 de decembro, a Dirección Xeral de Comercio poñerá en marcha as seguintes liñas de acción.

- Mellora da competitividade e dinamización do comercio coa implementación dun plan para a mellora da competitividade da empresa comercial e prestando especial atención á calidade e á excelencia.
- Adecuación da estrutura comercial ás características territoriais, sociais, culturais e económicas de Galicia, tendo como eixes centrais: por unha banda un plan de mercados excelentes e por outra a implementación de actuacións socioeconómicas e urbanísticas onde o comercio opere como instrumento ligado a actividades de ocio e tempo libre contribuíndo a potenciación do turismo.

- Desenvolvemento da marca “Galicia Calidade”, como marca económica da Xunta de Galicia. É unha decisión estratéxica da Administración galega, que afectará a todos os seus departamentos, xa que supón conseguir que se identifique Galicia con Calidade dende o punto de vista de promoción económica. Preténdese que a nova Estratexia 2014-2016 de Galicia Calidade contribúa a impulsar a competitividade das empresas galegas, dar visibilidade á marca Galicia dende un punto de vista económico e fortalecer e engadir valor ao selo de calidade.
- Artesanía: O Plan de artesanía de Galicia 2014-2016, ten como obxectivo fundamental o desenvolvemento dunha estratexia de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector que leva implícitas accións de comercialización, de potenciación do talento e das habilidades empresariais dos artesáns sen descoidar a innovación o deseño e a cooperación entre diferentes sectores.

DIRECCIÓN XERAL DE ENERXÍA E MINAS

- I. No ámbito da enerxía, as principais liñas de acción para 2015 serán:
 - Levar a cabo unha orde de axudas para o pagamento da factura eléctrica a través do “tiquet eléctrico social de Galicia”.
 - Fomentar a distribución de gas natural para o desenvolvemento das infraestruturas de distribución, que permitan a subministración canalizada a consumidores industriais e domésticos naquelas zonas que contén con potencial de desenvolvemento económico.
 - Continuar co desenvolvemento do convenio de colaboración co Laboratorio de Combustibles de Galicia, pertencente á Universidade da Coruña, para a realización de análises sobre o control da calidade dos hidrocarburos.
 - Continuar co desenvolvemento de redes de distribución de GLP en núcleos de poboación que non teñan acceso ao gas natural.
 - Continuar, así mesmo, co convenio de colaboración con Alcoa Inespal, SA, na súa derradeira anualidade, para a introdución de melloras medioambientais.
 - Iniciar unha acción novidosa para o exercicio 2015 co fin de fomentar o emprego do gas natural licuado como combustible marítimo, a través dun convenio de colaboración con Reganosa.
 - Realizar o seguimento medioambiental de parques eólicos e liñas eléctricas na Comunidade Autónoma.
 - Asinar un convenio con EnergyLab para a realización dun estudo sobre a aplicación do biogás nas explotacións gandeiras de Galicia.
 - Levar a cabo, no eido do aforro e da eficiencia enerxética, dúas ordes de axudas para poñer en marcha un plan renove de fiestras e un plan renove de caldeiras de alta eficiencia no sector residencial.

2. No eido da minaría, son as principais liñas de acción:
 - Fomentar a rehabilitación enerxética do sector residencial, a través dos plans renove de cubertas de pizarra e tella cerámica e dun plan renove de pedra natural, para acadar melloras significativas na demanda enerxética das vivendas e edificios, cos conseguintes aforros en termos económicos.
 - Continuar co apoio a Cámara Oficial Mineira de Galicia, tanto no referente aos seus gastos de funcionamento, como para o mantemento do Censo Catastral Mineiro.
 - Como novidade para o exercicio 2015 iniciárase unha actuación consistente en levar a cabo traballos de recuperación de espazos afectados por explotacións mineiras abandonadas.
 - Así mesmo, porase en marcha un plan de seguimento e control de balsas e escombresas

3. Por último no ámbito da industria, as principais liñas de acción, polo que respecta ao exercicio 2015, serán as seguintes:
 - Continuar co apoio a empresas instaladoras e mantedoras, simplificando a tramitación administrativa para o inicio da actividade e das instalacións executadas, e incorporando a tramitación electrónica.
 - Incrementar o cumprimento das obrigas dos titulares de instalacións sometidas a regulamentos de seguridade industrial mediante campañas informativas e de divulgación, e mediante un plan de inspección.
 - Incrementar o cumprimento das obrigas dos titulares de instrumentos de medida que interveñen en transaccións comerciais mediante campañas informativas e de divulgación.
 - Realizar actuacións para o desenvolvemento e modificación da normativa vixente no eido da seguridade industrial e da metroloxía.
 - Desenvolver as actividades propias da metroloxía legal e industrial coa participación activa do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia, mantendo e mellorando os servizos prestados neste ámbito
 - Como novidade para 2015, levarase a cabo un plan renove de ascensores no sector residencial.

II.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO E DA COMPETENCIA - IGCC

- Reforzo das tarefas de asesoramento as persoas consumidoras galegas de maneira presencial e o través do telefono de balde co que conta o IGC.
- Potenciación da mediación entre persoas consumidoras e empresarios e profesionais.

- Potenciación do arbitraje de Consumo.
- Potenciación do Laboratorio de Consumo de Galicia.
- Reforzamento da actividade da Escola Galega de Consumo.
- Actuación en materia de control e vixilancia do mercado.
- Desenvolvemento da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias.

II.3. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCION ECONOMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), incardínase no conxunto de medidas do Goberno da Comunidade Autónoma dirixidas a promover a economía galega, favorecer o emprendemento e o crecemento empresarial a través da internacionalización e a competitividade do conxunto do territorio e das empresas galegas.

Estas medidas están dirixidas:

- Ao impulso e consolidación da actividade económica das empresas.
- A dar resposta ás esixencias do escenario económico actual, caracterizado polo importante presenza de restricións financeiras e dificultades para continuar o crecemento da nosa economía e do noso tecido empresarial.
- Á consolidación e fortalecemento do programa de apoio á internacionalización das pemes galegas.
- Ao fomento da competitividade e da produtividade e ao impulso da participación e cooperación entre os axentes económicos galegos.
- Ao desenvolvemento da política industrial de Galicia, en colaboración cos clúster galegos.
- Apoio integral ao emprendemento, de acordo coa de Lei do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia.
- A atracción de novos investimentos empresariais internacionais que contribúan a creación de emprego e o fortalecemento do tecido produtivo e de servizos en Galicia.
- Favorecer o equilibrio territorial.

Os orzamentos de 2015 estrutúranse en torno a estratexia do IGAPE no marco 2014-2020 e a posta en marcha dos diferentes programas e plans de actuación, que integrarán medidas configuradas de xeito conxunto, nas bases reguladoras dos apoios xestionados polo Instituto, xunto con instrumentos financeiros, servizos e novas actuacións.

Os plans de actuación do IGAPE materializan o compromiso coa reactivación da economía da nosa Comunidade ea mellora da competitividade das empresas galegas.

Programas e plans de actuación do IGAPE no ano 2015:

1º.- Programa Competitividade Empresarial.- A mellora da competitividade das pemes eixe central da actuación do IGAPE, verase reforzada pola posta en marcha das medidas e actuacións do Plan Director de Industria de Galicia.

Este programa execútase na súa maior parte a través do IGAPE, e contempla accións en tres eixos: capitalización e crecemento, as persoas e organizacións e os mercados, como elementos claves y críticos para a competitividade da economía galega e, por extensión, da súa industria.

Deste xeito, ademais da contribución dos eixes anteriores á mellora da competitividade do tecido empresarial, no ano 2015 o IGAPE contempla accións específicas, como son:

- Subvencións ao abeiro dos diferentes programas existentes para incentivar melloras na xestión empresarial.
- Iniciativas de colaboración con entidades galegas sen fin de lucro para o artellamento de iniciativas singulares de apoio á intelixencia competitiva nas empresas galegas.
- O fomento da prestación de servizos, a través do programa "Re-Acciona" co obxectivo de contribuír a mellora competitiva da empresa, mediante servizos avanzados de profesionalización empresarial e de desenvolvemento estratéxico das empresas.

2º.- Plan Galicia Inverte.- O Igape no ano 2015 porá en marcha liñas de actuación a través de axudas e instrumentos financeiros que contribuírán:

- A favorecer un nivel equilibrado de fondos propios nos balances das pemes
- A estruturación de pasivos a curto en pasivos a longo prazo, para unha axeitada composición do pasivo fixo e circulante das pemes.
- A estimular unha maior dimensión das empresas galegas.
- A promover a diversificación, reorientación ou cambio de negocio a partir da hibridación e a correspondencia oferta/demanda sectorial.
- A apoiar o investimento e ao crecemento empresarial.

As actuacións específicas neste plan:

- Subvencións ao abeiro dos diferentes programas existentes para incentivar o investimento e crecemento empresarial.

- Bonificación do custe financeiro do financiamento a longo prazo para investimentos en activo fixo e circulante, mediante convenios de colaboración coas entidades financeiras e sociedades de garantía recíproca.
- Facilitando o acceso ao financiamento operativo avalando operacións de circulante, mediante convenios coas sociedades de garantía recíproca, programa "Resolve".
- Facilitando o acceso ao financiamento de emprendedores e microempresas, mediante programas de "microcréditos".
- Avais directos para facilitar o acceso ao financiamento de investimentos ou de capital circulante.
- Préstamos JEREMIE-Igape, para facilitar o acceso ao crédito de proxectos economicamente viables que encontren dificultades de acceso ao financiamento ou a custes comparativamente superiores.

Para as diversas actuacións o IGAPE contará coa colaboración de distintos organismos facilitadores de financiamento (entidades financeiras, sociedades de garantía recíproca e instituto de crédito oficial). A participación do IGAPE no marco destes convenios suporá a concesión de avais e reavais, compensacións ás SGRs e, no seu caso, subsidiación de xuros.

Ademais dos propios apoios do Instituto, as medidas de impulso dos investimentos empresariais complementáanse coa coordinación e acompañamento ás empresas nos apoios ofrecidos polo Ministerio de Economía, a través da liña de incentivos económicos rexionais, e outras liñas como as de reindustrialización do Ministerio de Industria.

3º.- Estratexia de Internacionalización da Empresa Galega 2020.- Contribuirá a fomentar a internacionalización, como base para a competitividade do tecido empresarial galego.

A través de actuacións, medidas, servizos e instrumentos, a actuación do IGAPE focalizarase no aumento e consolidación no exterior das empresas galegas. Así como a atracción de inversión produtiva, comercial e financeira cara á Galicia, contribuíndo á promoción económica e ao crecemento empresarial.

As liñas de actuación no ano 2015, promoverán:

- A consolidación exterior e imaxe de marca.
- A identificación de mercados e oportunidades nos que as capacidades das empresas galegas presentan vantaxes competitivas. E desenvolvemento e programas/accións en función de ditas oportunidades e das necesidades das empresas galegas con potencialidade para as mesmas.
- O acceso a novos clientes.

- O fomento da cooperación empresarial.
- O impulso de lobbies empresariais e institucionais en prol da imaxe de Galicia e das súas empresas.
- A atracción de investimento do exterior que contribúa a incrementar o tecido produtivo galego, a crear novos postos de traballo e a completar cadeas de valor sectoriais.

O IGAPE, como coordinador das políticas de Internacionalización da Xunta de Galicia, baseará a súa actuación no ano 2015 reforzando a colaboración e coordinación entre os distintos axentes públicos e privados para lograr unha xanela única de información e actuación de todo proceso de internacionalización empresarial.

Na procura de multiplicar a eficiencia dos recursos públicos, no ano 2015 o IGAPE prestará especial atención ás iniciativas de colaboración de entidades e principais organizacións empresariais que traballan no ámbito da internacionalización.

A cooperación empresarial será fundamental para poder seguir avanzando, con paso firme, cara á consolidación das empresas galegas nos mercados exteriores máis activos polo que incidiremos especialmente en programas orientados a fomentar e facilitar a cooperación empresarial de cara á internacionalización conxunta ou ao intercambio de boas prácticas en internacionalización.

Os ámbitos de actuación dos programas 2015 se clasifican en:

- Diagnósticos.
- Información e formación.
- Asesoramento/asistencia.
- Plans operativos sectoriais.
- Financiamento.

Inténtase que os programas estean relacionados entre si para que se trate dun conxunto de medidas complementarias en aras duns obxectivos concretos previamente definidos.

O detalle dos programas previstos para 2015 son:

- Desenvolver o diagnóstico das empresas sobre a súa potencialidade de internacionalización, catalogando/clasificando ás empresas en distintos canles de internacionalización/mercados.
- Programas de información e formación. Intensificación e capacitación formativa para empresas, directivos e bolseiros en internacionalización. Aproveitamento da rede de bolseiros como pancas de coñecemento e experiencias en internacionalización.
- Programas que fomentan a cooperación entre empresas galegas entre si: axudas para implantación conxunta no exterior (primex), e axudas para accións agrupadas a través

de organismos intermedios, así como servizos para facilitar a posta en contacto entre empresas complementarias e apoiar a consecución de acordos de grupos de internacionalización.

- Organización e financiamento de accións de promoción agrupada, que respondan a reforzar outros programas (licitacións) ou a sinerxías con outros organismos (ICEX).
- Programas que fomentan o interese dos mozos na especialización en comercio exterior, que faciliten o acceso ao mercado laboral de persoal especializado e que faciliten ás empresas galegas a incorporación nos seus cadros de persoal especializado para poder por en marcha os seus proxectos de internacionalización.
- Servizos de apoio en destino coa novidade de desenvolver unha liña de traballo dedicada a promover e detectar oportunidades de negocio a través das antenas no exterior de modo que se xeren proxectos que se propoñan ás empresas galegas.
- Servizos de asistencia e titorización para elaboración e posta en marcha de plans de internacionalización individuais ou agrupados (centro de excelencia), engadindo como novidade un servizo específico para empresas sen experiencia exportadora (xestores de internacionalización a tempo parcial).
- Programas que faciliten o acceso a canles de internacionalización.
- Novo programa de apoio e fomento da promoción dixital.

Entre as accións específicas a levar a cabo en materia de captación de investimentos cabe destacar as seguintes:

- Lanzamento dun concurso de captación de proxectos empresariais especificamente dirixido consultoras con presenza global.
- Actuacións dirixidas a aproveitar a localización marítima vantaxosa de Galicia como Porto de entrada dende o continente americano a Europa, traballar especificamente, en colaboración co sector loxístico galego, para converter Galicia nun Hub para España e Portugal en algún/s produto/s de consumo masivo agroalimentario.
- Continuar desenvolvendo accións específicas coas Asociacións de Empresarios Galegos no Exterior, encamiñadas tanto a busca de posibles investimentos como o apoio ás exportacións de produtos e empresas galegas. En definitiva continuar desenvolvendo A REDE.
- Continuar traballando, de tal xeito que Galicia poida darse a coñecer como destino de novos investimentos en sectores e mercados específicos.
- Desenvolver novos acordos de colaboración con Axencias Nacionais e Rexionais de Desenvolvemento.
- Desenvolver unha liña de actuación conxunta con Xesgalicia de cara á apoiar máis intensamente proxectos captados a través das accións de captación de investimentos.

4º.- Plan Galicia Emprende.- A Lei 9/2013 do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia atribúe ao IGAPE a responsabilidade de desenvolver unha serie de medidas, que son o fío condutor neste eido dos orzamentos para os vindeiros anos.

O ano 2015 suporá o desenvolvemento das actuacións previstas na Lei, e as medidas promoverán o impulso da recuperación de tecido empresarial pola creación de novas empresas.

Entre os seus obxectivos:

- Favorecer a creación de empresas e a creación de emprego.
- Desenvolvemento total da Unidade Galicia Emprende como instrumento para acadar indicadores máis altos de actividade emprendedora en Galicia a corto, medio e longo prazo.
- Impulsar o fondo 'Galicia Iniciativas emprendedoras.
- Fomecer a rede galega de investidores particulares.
- Crear e alimentar a rede de viveiros e incubadoras de Galicia.
- Portal do emprendedor.

Neste sentido, a Unidade Galicia Emprende de información, asesoramento e avaliación, unha vez aprobado o regulamento, irase ampliando coa adhesión dos axentes que, dentro do territorio galego, soliciten a súa adscrición e faciliten apoio aos emprendedores de xeito coordinado co IGAPE.

Desde esta Unidade articularase un espazo telemático de visibilización e de cooperación da rede galega de viveiros e incubadoras, da rede galega de investidores privados e de tódolos recursos de interese para os emprendedores galegos.

Inclúense tamén nos orzamentos a xestión dos instrumentos financeiros de diferentes tipoloxías que serán articulados para o financiamento do emprendemento: préstamos, créditos, garantías ou avais.

Estableceranse igualmente incentivos a fondo perdido para apoiar os investimentos e gastos iniciais necesarios para a posta en marcha de empresas constituídas por suxeitos aos/ás que sexa de aplicación a antedita Lei.

A potenciación dos instrumentos de sensibilización e difusión, incluíndo outras accións de apoio para a extensión da cultura emprendedora, incluíndo o ámbito educativo, forman parte deste eixe que se completa con servizos gratuítos de titorización, formación e acompañamento a potenciais emprendedores coa colaboración de mentores.

5º.- Programa Galicia Capacita.- Como elemento e peza clave na mellora da competitividade das empresa galegas, o IGAPE desenvolverá un programa de formación e desenrolo directivo.

O ano 2015 será o primeiro de aplicación do Programa Galicia Capacita. Contémplanse accións en tres eixos: formación e difusión, profesionalización, estratexia e novos modelos de negocio e cooperación. Estes tres aspectos resultan totalmente determinantes da competitividade das persoas e as organizacións e, polo tanto, das competencias necesarias para a profesionalización das empresas e así incrementar a súa solidez, capacidade de resistencia ante circunstancias adversas e afirmar as bases dun crecemento sostido e sostible a medio e longo prazo.

Impulsar a participación e a cooperación entre os axentes económicos galegos é outra das medidas sinaladas para contribuír a capacitación, ao desenvolvemento e á modernización empresarial, que o Instituto vén facendo, especialmente nos últimos anos. Deste xeito contribuír a que tódolos axentes e organismos de Galicia colaboren de maneira coordinada para mellorar o tecido empresarial e situar a Galicia como unha rexión atractiva para investir e traballar é o principal obxectivo deste pilar nos plans de actuación do Instituto, que ten como principais axentes aos clúster e organismos intermedios de carácter empresarial.

A importancia dos clúster para a política industrial de Galicia vén manifestada de dúas formas principais: en primeiro lugar, no papel dos mesmos como panca fundamental no Plan Director de Industria de Galicia, en segundo lugar, cunha política específica que durante o ano 2015 se concreta en:

- Continuar a promover a excelencia nos clúster.
- Facer un seguimento activo dos proxectos comprometidos polos clúster na concesión das axudas á gobernanza que lles foron concedidas a final de 2013 así como difundir e poñer en valor as mellores prácticas para o aproveitamento mais amplo posible dos resultados da política de clústers.

Deste xeito, cara á contribución dos eixes anteriores á mellora da competitividade do tecido empresarial, os orzamentos contemplan accións específicas nestes eidos, como son:

- Acordos e convenios con axentes clave para a formación, a difusión de tendencias de xerencia e xestión e o desenvolvemento directivo dos administradores, directivos e mandos intermedios da peme galega.
- Un gran programa de difusión, formación e capacitación de mandos intermedios empresariais, directivos e Consellos de Administración, como chave de éxito das pemes cara ao futuro e que pretende exercer un impulso de cambio na acción dos cadros de mando das pemes galegas e, consecuentemente, o lanzamento de novas estratexias cara ao crecemento e a internacionalización de xeito decidido.

- Subvencións ao abeiro dos diferentes programas existentes para incentivar melloras de empresas agrupadas na xestión empresarial.
- Liñas de formación práctica axeitadas as necesidades da peme galega e fomentar a intelixencia competitiva.
- Prestación de servizos diferenciais, de alto valor, a través do programa "Re-Acciona". Servizos avanzados de profesionalización empresarial e de desenvolvemento estratéxico, xa consolidados durante os anos 2013 e 2014.
- Accións estratéxicas para os fondos 2014-2020 como a posta en marcha dun sistema activo de seguimento da normativa, licenzas e permisos, dispoñibilidade de solo e infraestruturas, políticas enerxéticas en beneficio da actividade empresarial, Telecomunicacións e TICs, e o ordenamento e optimización do sistema de infraestruturas loxísticas galegas.

As liñas de actuación neste plan, se acometerán en colaboración con entidades e organismos dedicados a formación e capacitación de directivos e mandos intermedios como as escolas de negocios, a Asociación para Progreso da Dirección.

6º.- Programa Galicia Equilibra.- Como elemento garante dun desenvolvemento equilibrado, o IGAPE no ano 2015 porá en marcha actuacións, cos seguintes obxectivos:

- Potenciar e favorecer o desenvolvemento equilibrado dos distintos territorios de Galicia, mediante a elaboración de plans de desenvolvemento territorial para zonas específicas, con un modelo único refundido coas estratexias xerais e particulares da Comunidade Autónoma de Galicia.
- Crear e implantar un índice de Competitividade Territorial (ITC) como elemento de medida da competitividade, para acadar unha medición integral da efectividade das accións, e comparativa con outros territorios.
- Promover, fomentar e potenciar actividades económicas que favorezan o desenvolvemento equilibrado e integrado tanto en termos sectoriais como territoriais.
- Impulsar a interacción co tecido produtivo estimulando a confianza deste no seu papel como axente de desenvolvemento territorial.
- Coordinar actuacións das distintas administracións para acercar o apoio integral a cada proxecto ,para acadar maior efectividade , no desenvolvemento económico e sostible do territorio.

7º.- Proxectos en cooperación.- No ano 2015, o IGAPE continúa reforzando e impulsando proxectos en cooperación:

- Galacteaplus da Rede Empresarial Europea.- xunto co IGAPE participan organizacións de Asturias, Cantabria e Castela e León, ten como obxectivo principal mellorar a posición das empresas galegas no mercado interior europeo e, incrementar a competitividade a través do fomento da innovación e a cooperación promovendo sinerxías entre socios da rede.
- Rede Asociacións de empresarios galegos nos exterior –impulsada polo IGA-PE - constitúe un activo con gran potencial dinamizador da internacionalización ao ofrecer ao empresario galego interesado no mercado exterior un apoio singular que pode serlle de grande utilidade. As asociacións de empresarios de orixe galega vincúlanse voluntariamente a Galicia e poñen a disposición do tecido empresarial galego a experiencia, o especial coñecemento do mercado e o seu saber facer empresarial nos países ou comunidades onde están localizadas.
A Rede no seu conxunto representa unha iniciativa que busca aproveitar as sinerxías asociativas en proveito da xeración mutua de negocio e unha vía para canalizar a captación de investimento para Galicia.
- Alerta.-Proxecto liderado polo IGAPE en colaboración co ADR's Castela e León, País Vasco, Cantabria, Asturias, a Unión Asociacións da Rexión Norte de Portugal, a ADR Val de Mame en Francia; o obxectivo a vixilancia competitiva nas axencias de desenvolvemento rexional e económico, como ferramenta facilitadora da promoción económica.
- ENTIC.- Proxecto co obxectivo de promover que as empresas industriais galegas adopten prácticas medioambientalmente sostibles mediante o aforro e eficiencia enerxética. No proxecto colabórase co INEGA, así como entidades asociativas e organismos públicos de Galicia e do Norte de Portugal.

8.- A perspectiva de xénero nos orzamentos.

O IGAPE no ano 2015 velará pola promoción da igualdade entre homes e mulleres, así como a integración da perspectiva de xénero na preparación e na execución de programas.

Naqueles programas de axuda nos que se valore a creación ou mantemento de emprego, establecerase unha puntuación adicional cando estes empregos sexan femininos.

Por outra parte, para os distintos programas obteranse os indicadores que teñan que ver con persoas de xeito distinguido segundo a perspectiva de xénero, co fin de poder estudar a situación e a posición relativa das mulleres con relación aos homes e poder tomar as medidas correctoras no caso de que se detecte algún tipo de fenda de xénero.

9.- Outras accións.

Baixo este eixe inclúense accións que teñen como denominador común mellorar a atención integral do Instituto aos empresarios e emprendedores, tomando a iniciativa no desenvolvemento de proxectos como a administración electrónica ou o desenvolvemento de portelos multicanle de atención integral a proxectos empresariais, ou fomentando a participación en proxectos e iniciativas convocadas pola Unión Europea.

A formulación de actividades formativas para os recursos humanos do Instituto pretende fortalecer as capacidades de prestación deste tipo de servizos e a concienciación en xeral de avanzar nas ferramentas de coñecemento.

10.- Actividades soporte.

Baixo este eixe inclúense as diferentes actividades de información e difusión dos servizos e apoios do IGAPE e os gastos xerais de funcionamento do Instituto.

INSTITUTO ENERXETICO DE GALICIA - INEGA

As principais liñas de acción para o ano 2015 son as seguintes:

1. Certificación enerxética de edificios:
 - Tramitación e resolución das solicitudes de inscrición no Rexistro de certificados de eficiencia enerxética de edificios da Comunidade Autónoma de Galicia.
 - Habilitación do rexistro de técnicos competentes en materia de certificación enerxética.
 - Control técnico dos certificados de eficiencia enerxética.
 - Cualificar e certificar os edificios públicos autonómicos da Consellería de Economía e Industria.
 - Participación como membro da Comisión Asesora en materia de certificación enerxética de edificios.

2. Actuacións de aforro e eficiencia enerxética na administración pública autonómica:
 - Xestión e desenvolvemento da Rede de Enerxía da Xunta de Galicia (REDEXGA): promoción dos expedientes de contratación centralizada da subministración enerxética; interlocución coas compañías enerxéticas; definición e seguimento das actuacións necesarias para a mellora da eficiencia enerxética dos centros de consumo adscritos á REDEXGA.

- Elaboración dunha normativa de aforo e eficiencia enerxética.
 - Seguimento da execución dos proxectos integrais de eficiencia enerxética nos edificios públicos.
 - Desenvolvemento dunha Estratexia de Aforo e Eficiencia Enerxética no sector público autonómico para o período 2015-2020.
3. Programa de axudas en aforo e eficiencia enerxética:
- Axudas a proxectos de aforo e eficiencia enerxética para empresas.
 - Axudas a proxectos de aforo e eficiencia enerxética no sector residencial.
 - Axudas a proxectos de aforo e eficiencia enerxética na industria agroalimentaria.
4. Actuacións en enerxías renovables:
- Axudas a proxectos de enerxías renovables.
 - Actualización do Plan Sectorial Eólico.
 - Fomento da biomasa en Galicia.
5. Actuacións en planificación e infraestruturas enerxéticas:
- Planificación da rede de transporte de electricidade do Estado 2014-2020.
 - Inspeccións do mantemento das liñas eléctricas e desenvolvemento da base de datos de infraestruturas de distribución de enerxía eléctrica.
 - Elaboración do Balance enerxético de Galicia do 2013.
 - Recopilación de información da enerxía eléctrica xerada polas distintas centrais de produción de enerxía eléctrica en réxime especial existentes en Galicia (Sicapde).
 - Actualización da información cartográfica.
6. Proxectos europeos:
- “Proxecto 0632_ENTIC_I_E - Xestión intelixente e sostible da enerxía para a competitividade das Pemes na Eurorrexión”, encadrado na Terceira Convocatoria do Programa Operativo de Cooperación Transfronteiriza España-Portugal 2007-2013 (POCTEP).
 - “Proxecto 2012-ES-92068-S - Hub de GNL no noroeste da península ibérica”, encadrado no ámbito da rede transeuropea de transporte (RTE-T).
 - Presentación de novas propostas de proxectos de investigación a distintos programas europeos.
7. Outras actuacións:
- Asesoramento técnico á Dirección Xeral de Enerxía e Minas.

- Participación na comisión de seguimento da execución dos proxectos de natureza industrial asociados aos parques eólicos adxudicatarios dentro das Ordes da convocatoria que regula a Lei 8/2009, do 22 de decembro.
- Proxecto técnico de mobilidade eléctrica.
- Proposta de proxectos FEDER 2014-2020.

AXENCIA GALEGA DE INNOVACION - GAIN

- Desenvolvemento de centros tecnolóxicos e organismos de investigación a través de contratos programa e outras liñas de axudas.
- Investimentos en activos de Coñecemento e Tecnoloxía en Centros Científicos e Tecnolóxicos.
- Apoio á valorización do coñecemento. (Proba concepto).
- Apoio e fomento da compra pública innovadora.
- Fomento da propiedade industrial.
- Fomentar os proxectos de I+D+i en áreas estratéxicas entre o sector empresarial e outros axentes do sistema galego de innovación.
- Apoio as pemes innovadoras na contratación de servizos profesionais intensivos en coñecemento para a sistematización de procesos de innovación.
- Apoio a configuración de grupos mixtos de traballo entre organismos de investigación e empresas para desenvolver liñas de I+D+i.
- Apoio a proxectos de demostración.
- Préstamos participativos destinados a proxectos innovadores e a proxectos de emprendemento innovador nas súas etapas iniciais.
- Instrumentos de enxeñería financeira para a mobilización de capital privado.
- Cooperación co Horizon 2020 no desenvolvemento de proxectos colaborativos de I+D+i.
- Retención, recuperación e captación de talento científico e innovador.
- Apoio e estimulación á participación de investigadores galegos nas convocatorias do ERC.
- Xestión do Centro de Innovación e Servizos Tecnolóxicos da Madeira e fomento de proxectos de innovación para o desenvolvemento de tecnoloxía ligada á explotación da biomasa, e transferencia de coñecemento neste ámbito.
- Xestión o Centro de Innovación e Servizos do Deseño e a Tecnoloxía e apoio de proxectos que requiran do deseño e xeración de aplicacións informáticas baseadas na realidade virtual, na realidade aumentada e na estereoscopia, e transferencia de tecnoloxía.

- Asesoramento e apoio técnico a organismos e entes, públicos ou privados, para o desenvolvemento dos proxectos que se executen no ámbito da promoción industrial de Galicia.

II.4. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

GALICIA CALIDADE

- Galicia Calidade SAU, realiza accións de promoción publicitaria da marca de garantía Galicia Calidade. Accións publicitarias consistentes en campañas en medios convencionais e non convencionais, presenza en feiras e eventos sectoriais de ámbito estatal e internacional, así como diversas actuacións de comunicación en outros ámbitos como vehículos de promoción que se acheguen ao público, obxectivo establecido pola sociedade anónima. Ademais, a sociedade pública continuará coa promoción nos puntos de venda, como nas grandes cadeas de distribución, así como outras accións para dar a coñecer os produtos amparados pola marca de garantía.
- Preténdese que Galicia Calidade se poida empregar sectorialmente como unha ferramenta para a mellora da calidade e de diferenciación nos mercados, que permita, a través da confianza no consumidor, mellorar a capacidade de comercialización de nosas empresas. Galicia Calidade apostará por promover a marca de garantía nas accións que considere máis proveitosas para o selo así como para os produtos amparados polo mesmo.
- Paralelamente Galicia Calidade traballará para conseguir un número maior de empresas que queiran e poidan levar nos seus produtos a Marca de Garantía "Galicia Calidade" como un modo de conseguir unha maior promoción de Galicia.

Galicia Calidade no período 2014-2016 afronta o reto de converterse na marca paraugas da economía galega.

Unha marca que será un instrumento único da Xunta de Galicia (Economía, Medio Rural, Turismo, Emigración e outros) xa que se empregará en toda acción promocional económica de Galicia fora da nosa comunidade (feiras, misións comerciais, etc.)

É unha decisión estratéxica da Administración galega, que afectará a todos os seus departamentos, xa que supón aliñalos para conseguir que se identifique Galicia = Calidade dende o punto de vista de promoción económica.

Neste obxectivo poderán participar tamén os clústers, cámaras de comercio, organizacións sectoriais e outros selos de calidade co fin de complementar todos os esforzos da Administración autonómica.

As accións previstas desenvolveranse nos seguintes ámbitos:

- Institucional. Accións no ámbito da Administración galega para converter a marca Galicia Calidade no proxecto estratéxico do Goberno para a promoción e protección dos produtos e servizos de Galicia
- Empresarial. Actuacións destinadas a promover as relacións institucionais coas empresas galegas (socios e non socios) para incrementar os produtos adscritos a Galicia Calidade. Estas accións abriranse tamén a asociacións empresariais e clústers sectoriais.
- Promocional. Desenvolvemento de accións promocionais, de comunicación e reputación corporativa para impulsar o coñecemento da marca e a difusión dos produtos amparados baixo a marca para acceder a novos mercados.

SOCIEDADE XESTORA DE ENTIDADES DE CAPITAL RISCO - XES GALICIA

A Sociedade xestiona os fondos de capital risco, así como os activos de SODI-GA GALICIA, SCR, SA, destinados ao financiamento e desenvolvemento empresarial, materializado en forma de tomas de participación de capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos.

En función da tipoloxía das empresas obxecto de investimento, dos seus proxectos investidores así como da súa situación financeira, establécense distintas liñas de actuación, que se canalizan a través dos respectivos fondos xestionados:

- EMPRENDE, F.C.R.: Financiamento de empresas de nova creación, ou aquelas que acometan actividades novidasas e/ou apliquen novas tecnoloxías.
- ADIANTE 2000, F.C.R.: Financiamento de empresas existentes, necesitadas de apoio financeiro e de xestión.
- XES-INNOVA, F.C.R.: Financiamento de proxectos emprendedores e proxectos de desenvolvemento tecnolóxico vencellados aos sectores da biotecnoloxía, telecomunicacións, enerxías renovables e medio ambiente.
- XES IMPULSA FERROL I10, F.C.R.: Financiamento da posta en marcha de iniciativas empresariais na comarca de Ferrolterra.
- FONDO TECNOLÓGICO I2C, FCR: Financiamento de investimentos en proxectos de I+D+i con perspectivas de rendibilidade, que teñan por obxecto a produción, investigación e desenvolvemento de todo tipo de actividades novidasas con posibilidade de desenvolvemento e mais concretamente, a proxectos empresariais de semente-arranque e expansión-consolidación de mercado carácter innovador, con especial atención a proxectos que resulten da potencial valorización do coñecemento xerado polos diferentes axentes do sistema galego de I+D+i.
- GALICIA INICIATIVAS EMPRENDEDORAS, F.C.R.: Orientado a proxectos empresariais de semente-arranque promovidos por emprendedores ou aqueles proxectos de

empresarios financiados por inversores privados a través da Rede Galega de Inversores particulares.

Así mesmo, XESGALICIA, SGEGR, SA tamén ten encomendada a xestión dos activos de SODIGA GALICIA, SCR, SA, cuxos obxectivos empresariais obxecto de financiamento son descritos no seguinte apartado.

SOCIEDADE PARA O DESENVOLVEMENTO INDUSTRIAL DE GALICIA - SODIGA

As liñas de actuación da Sociedade materializaranse en investimentos, mediante a toma de participación no capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos, en empresas con alto potencial de crecemento, xestionados por empresarios de recoñecida solvencia profesional, que leven a cabo proxectos ou actuacións que contribúan á dinamización da economía na Comunidade Autónoma.

Debido á situación de crise económica dos últimos anos, están a ser poucos os proxectos axeitados á finalidade para a que está concibida a Sociedade, sendo máis probables as prórrogas da permanencia no capital das empresas nas que SODIGA xa está a participar, así como o refinanciamento dos préstamos xa concedidos.

PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA

Os obxectivos estratéxicos da sociedade son os seguintes:

- I. Fomentar a transferencia do coñecemento e da tecnoloxía, facendo de axente de enlace, colaborando cos socios da Asociación de Parques Tecnolóxicos de España e outros foros, e fomentando a innovación aberta. Para este obxectivo no ano 2015 realizaranse distintas actividades e proxectos cos que se potenciará a Tecnópole como espazo físico de encontro entre o sistema público de I+D+i e o tecido privado:
 - Organización de eventos, xornadas, encontros empresariais, etc.
 - Continuidade do proxecto “5 sentidos para innovar” e outros que favorezan a interrelación empresarial.
 - Colaboración como axente do sistema galego de investigación e innovación, na execución do Plan Galego de Investigación e Innovación.
 - Colaboración activa en APTE (Tecnópole forma parte do comité executivo dende maio de 2012), Foro Noroeste de Parques e Rede de Incubadoras, e participación nos proxectos que xurdan destas relacións.

2. Favorecer o crecemento, consolidación e a creación de empresas, propiciar a creación de emprego, o desenvolvemento económico e crecemento empresarial na rexión. Para conseguir estes obxectivos plantéxanse as seguintes actuacións no 2015:
 - Cátedra de Tecnópole para o financiamento de bolseiros en empresas.
 - Preincubadora da Universidade de Vigo para acoller proxectos empresariais.
 - Asesoramento especializado ás empresas e emprendedores usuarios das instalacións de Tecnópole.
 - Impartición de accións formativas dirixidas a traballadores prioritariamente desempregados (curso de creación e xestión de microempresas, entre outros).
 - Programa de formación de excelencia G2C: proxecto que ten como obxectivo principal lanzar un programa de aceleración de empresas de alto impacto, que axude a mellorar as súas condicións de absorción de coñecemento e axude á captación e aceleración de negocios con alto potencial de crecemento.
 - Outras actividades, proxectos ou programas piloto realizados baixo o amparo da Xunta de Galicia ou organismos dependentes, para desenvolver medidas contidas no Plan i2c.
 - Realización de proxectos concretos de mellora da competitividade empresarial a través de convocatorias públicas.
 - Promoción da rede de transferencia de tecnoloxía.
 - Manter e mellorar os servizos e infraestruturas que se ofrecen as empresas como alto valor engadido para o seu lanzamento e consolidación.

3. Promover as vocacións científicas e o espírito emprendedor entre os mais novos. Entre as actuacións previstas para o ano 2015 destacan:
 - Proxecto STARS-UP un programa multidisciplinar para mozos que promove a formación científica para a innovación, o desenvolvemento de habilidades na resolución de problemas, achados e a aprendizaxe explorativa. É un proxecto europeo para o que se solicita financiamento nunha convocatoria de H2020
 - Feira Galiciencia.
 - Aulas Tecnópole.
 - Espectáculos de Ciencia.
 - Tecnópole Technological Workshops.
 - Recepción de visitas guiadas á Tecnópole.

4. Desenvolver políticas medioambientais, fomentar o uso das enerxías renovables e o aforro enerxéticos, mediante as seguintes actividades:
 - Organización de actividades de sensibilización: xornadas informativas e concursos.
 - Promoción do Centro de Experimentación de Enerxías Renovables.

5. Desenvolvemento de medidas de apoio á internacionalización e o fomento dunha maior participación das empresas en convocatorias europeas a través de proxectos de colaboración. A principal actuación xa iniciada en 2013 é a presenza en Bruxelas do Director Xerente para concretamente:
 - Impulsar a presenza dos axentes galegos de innovación nos diversos ámbitos do sistema europeo de I+D+i.
 - Apoio personalizado en Bruxelas.
 - Transmitir a visión dos axentes de innovación aos ámbitos de decisión europeas.
 - Anticipar información crítica relacionada coas prioridades de I+D+i.

6. Promoción da imaxe do Parque, das súas instalacións e servizos, co obxectivo de atraer iniciativas empresariais. As actuacións previstas no 2015:
 - Plan de Comunicación e Marketing que potencie a imaxe de marca de Tecnópole, difundida as vantaxes de traballar nunha comunidade de talento e dirixido a captar empresas e emprendedores
 - Promoción e venda do solo dispoñible na ampliación do Parque.
 - Promoción do centro de cirurxía experimental (proxecto Tecmeva).
 - Promoción do laboratorio de biotecnoloxía.
 - Promoción da incubadora de empresas e dos locais en aluguer.
 - Promoción da sala de coworking.
 - Integración da perspectiva de xénero.- Cada programa levará consigo medidas concretas para promover a igualdade entre homes e mulleres e previr a discriminación, estudando a situación inicial e avaliando as consecuencias e impacto das actuacións. Algúns exemplos do que se está a facer:
 - A política de Responsabilidade Social Corporativa que practica a sociedade inclúe a flexibilización de horarios e o teletraballo, nun cadro de persoal maioritariamente feminino.
 - No recinto do Parque Tecnolóxico de Galicia hai unha escola infantil a disposición dos traballadores e traballadoras das empresas e centros instalados, cuestión que favorece a integración laboral das mulleres, tradicionalmente mais adicadas ao coidado dos fillos.
 - Os mozos e mozas que participan das actividades de divulgación científica reciben un obradoiro específico ao inicio no que se traballan os seguintes puntos: integración do grupo no que se establece confianza, respecto, colaboración e participación, relación de igualdade (todas as opinións son consideradas) e se incentiva o coñecemento na investigación tecnolóxica das alumnas.
 - As xornadas e actividades organizadas pola sociedade realízanse en horarios que permitan a conciliación familiar, evitando os horarios de tarde.
 - En canto ao emprendemento partimos dunha situación discriminatoria xa que son moitas menos as iniciativas empresariais que xorden de mulleres segundo podemos constatar na propia Tecnópole, polo que todas as actuacións a levar a cabo neste ámbito de

fomento do emprendemento incidirán en favorecer a igualdade. Un exemplo é dar mais protagonismo ás mulleres participando como relatoras en eventos.

II.5. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACION CENTRO TECNOLÓXICO DE SUPERCOMPUTACIÓN DE GALICIA - CESGA

En xeral son fins da Fundación Pública Galega Centro Tecnolóxico de Super-computación de Galicia todos aqueles que promovan o uso do cálculo intensivo e comunicacións avanzadas como instrumento para o desenvolvemento socio económico sostible, dedicando especial atención ás relacións de cooperación entre os centros de investigación públicos ou privados, universidades galegas e o sector produtivo.

O CESGA dispón dun Plan Estratéxico 2013-2016 aprobado polo seu órgano de goberno e no que establécense os obxectivos e accións a levar a cabo.

1. Pares estratéxicos do CESGA:
 - Consolidarse como Centro de Excelencia en Ciencia Computacional aplicada.
 - Acadar unha presenza significativa na industria.
 - Incrementar a proxección internacional.

2. Obxectivos xerais:
 - Acadar a excelencia en servizos de computación e comunicacións de altas prestacións.
 - Incrementar a participación en actividades de Ciencia Computacional Aplicada.
 - Incrementar a autosostenibilidade do Centro.
 - Incrementar o número de proxectos coa industria.
 - Incrementar as colaboracións internacionais.

3. No ano 2015 levaranse a cabo as seguintes liñas de actuación:
 - Actualización das infraestruturas de computación.
 - Manter a excelencia en servizos de computación e comunicacións de altas prestacións.
 - Proseguir na mellora da eficiencia enerxética.
 - Implantación e seguimento do Plan de Igualdade entre mulleres e homes do CESGA.
 - Incrementar a sostenibilidade do centro.
 - Incrementar a transferencia á industria.

- Incrementar servizos adaptados as PEME.
- Fortalecer a colaboración internacional.

FUNDACION CENTRO GALEGO DA ARTESANIA E DO DESEÑO

A Consellería de Economía e Industria, consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega, segue apostando por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, motivo polo cal, realizouse un PLAN DE ARTESANÍA DE GALICIA 2014-2016, co obxectivo fundamental de desenvolver unha estratexia de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector.

Dito plan configúrase como unha estratexia específica para a Artesanía de Galicia contando na súa elaboración coa participación do sector así como tendo en conta as súas achegas para alcanzar a mellor folia de ruta a seguir.

O Plan de Artesanía de Galicia desenvolve liñas de acción concretas dende o primeiro trimestre do ano 2014 ata o 2016, pero opta por unha visión a longo prazo, imprescindible para poder conseguir un sector artesanal sólido e sostible no tempo.

Para acadar este obxectivo, concretáronse tres grandes retos para a Artesanía de Galicia:

RETO 1. COMPETIVIDADE. Visión de empresa.

Afianzar un sector artesanal competitivo capaz de aglutinar todo o talento artesanal galego.

RETO 2. MARCA DIFERENCIAL. Visión marca.

Consolidar o posicionamento e prestixio da marca Artesanía de Galicia.

RETO 3. ARTESANÍA INNOVADORA TRANSVERSAL. Visión ideas.

Potenciar a innovación, a cooperación con outros sectores produtivos e a presenza dos produtos artesanais galegos na rede.

Para dar resposta aos devanditos retos, o Plan articúlase en seis liñas estratéxicas, 12 liñas de acción, 12 obxectivos que, á súa vez, engloban 82 accións a impulsar.

RETO 1. COMPETITIVIDADE. Visión Empresa.

LIÑA ESTRATÉXICA 1: ORDENACIÓN DO SECTOR. Fortalecemento do tecido produtivo artesán, actualización do repertorio de oficios e posta en valor do sector.

- Liña de acción 1. Actualización da normativa e revisión continua do repertorio de oficios artesáns.

Obxectivo 1. Adecuación da normativa á realidade do sector e ao repertorio de oficios artesáns.

- Liña de acción 2. Fortalecemento do tecido produtivo artesán.

Obxectivo2. Pulo á creación de novas empresas artesás e apoios ás empresas existentes

- Liña de acción 3. Posta en valor.

Obxectivo3. Posta en valor do sector artesanal galego.

- Liña de acción 4. Coordinación do Plan.

Obxectivo4. Establecemento de instrumentos de coordinación.

LIÑA ESTRATÉXICA 2: CAPTACIÓN DE TALENTO. Formación e mellora continua.

- Liña de acción 5. Formación para mozos e mozas en técnicas e valores artesáns

Obxectivo5. Desenvolvemento de plans formativos dirixidos a mozos e mozas.

- Liña de acción 6. Mellora das posibilidades de formación continua dos/as profesionais artesáns/ás.

Obxectivo6. Ampliación da oferta formativa e dos niveis de acceso dos/as autónomos/as á formación en técnicas e oficio así como a formación transversal.

RETO 2. MARCA DIFERENCIAL. Visión Marca.

LIÑA ESTRATÉXICA 3: COMERCIALIZACIÓN E PROMOCIÓN. A marca Artesanía de Galicia como eixe vertebrador da promoción e a comercialización.

- Liña de acción 7. Potenciación da marca Artesanía de Galicia.

Obxectivo 7. Consolidar o posicionamento da marca Artesanía de Galicia.

- Liña de acción 8. Fortalecemento da comercialización da artesanía galega.

Obxectivo8. Mellora do acceso a novos mercados, clientes e fomento de novos canais de comercialización.

- Liña de acción 9. Internacionalización.

Obxectivo9. Apoio á internacionalización da empresa artesá.

RETO 3. ARTESANÍA INNOVADORA E TRANSVERSAL. Visión Ideas.

LIÑA ESTRATÉXICA 4: INNOVACIÓN, DESEÑO E CREATIVIDADE como aposta.

- Liña de acción 10. Fomento da innovación nas empresas artesás.

Obxectivo10. Pulo á innovación en novos materiais, deseño, promoción e envasado dos produtos.

LIÑA ESTRATÉXICA 5: Artesanía na rede e uso das novas tecnoloxías.

- Liña de acción 11. Mellora da presenza das empresas e do produto artesán galego na rede.

Obxectivo 11. Aproveitamento das posibilidades TIC e mellora da presenza do sector en Internet e nas redes sociais.

LIÑA ESTRATÉXICA 6: Pulo á cooperación intra e intersectorial.

- Liña de acción 12. Pulo á cooperación.

Obxectivo 12. Fomento da cooperación intra e intersectorial.

Perspectiva de xénero.

A Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño dirixe as súas actuacións ao desenvolvemento e promoción do sector artesán. Estas medidas benefician por igual a mulleres e homes, xa que están dirixidas ás artesás e aos artesáns inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía da Xunta de Galicia. No dito rexistro figuran 1.767 mulleres e 1.088 homes.

En todas as actuacións da Fundación, as mulleres e os homes están no mesmo punto de partida para acceder ás actividades e aos proxectos que leva a cabo: cursos de formación, participación en feiras de carácter internacional e autonómico, colaboración en campañas de promoción da marca Artesanía de Galicia, difusión de oficios artesanais entre os escolares, etc.

As mulleres e os homes son beneficiarios en igualdade das iniciativas que pon en marcha a Fundación. Os criterios de selección son os vinculados á artesanía, como é o caso de posuír a carta de artesá/artesán, o que implica a súa inscrición no Rexistro Xeral de Artesanía; ou ter o dereito de uso da marca Artesanía de Galicia, propiedade da Xunta de Galicia.

FUNDACION INSTITUTO FEIRAL DA CORUÑA - EXPOCORUÑA

- Diagnóstico da situación

Dende o ano da súa inauguración en 2008, houbo unha progresión cuantitativa no número de eventos realizados e días de ocupación das nosas instalacións tanto de actividades de produción propia como de aluguer de espazos. Ata o ano 2012 a promoción e visibilidade dos nosos espazos levábase a cabo a través da realización de eventos propios e a presenza en redes sociais. No ano 2012, dada a política interna de axustes do presuposto e o cese de actividade propia, buscáronse outros medios para a promoción; a través de entrevistas en medios de comunicación, rodas de prensa asociadas á actividade feiral, contacto con promotores que puideran aportar retorno, comercialización directa noutros recintos feirais, intercambio de proxectos con outros recintos da eurorrexión Galicia – Norte de Portugal e un gran impulso das redes sociais e da páxina web para acadar un bo posicionamento en internet.

Qué condicionantes nos afectan?

- a) A actual situación económica que fai que os operadores contraten menos eventos, ademais é moi difícil manter as feiras que se organizaban tódolos anos e aquelas que se manteñen baixan o número de días de ocupación.
- b) Aumento da morosidade.
- c) A competencia local doutras áreas expositivas, palacios de congresos, hoteis, etc., que ofertan os mesmos servizos, espazos.

Ónde queremos chegar?

Na súa liña de traballo EXPOCoruña para o 2015 seguirá apostando polos valores que configuraron o seu selo de identidade: o deseño, a tecnoloxía, a cultura e a innovación empresarial.

- Innovación: os eventos que albergue EXPOCoruña terana como piar e base da súa creación. Novas ideas, conceptos, produtos e servizos.
- Deseño: unha das apostas máis firmes de EXPOCoruña. Os proxectos contarán con espazos atractivos e funcionais creados en exclusiva para ese momento. Tamén os expoitores contarán co noso asesoramento en canto a deseño; unha ferramenta orientada a converter en protagonista cada stand e/ou área de actividade.
- Tecnoloxía: EXPOCoruña incorpora ao seu proxecto os últimos avances tecnolóxicos, dende as técnicas audiovisuais máis pioneiras, como instalacións de leds e modernas pantallas dixitais, ata a xestión áxil e rápida das relacións cos clientes.
- Formación: fomentamos a realización de cursos de formación profesional e das prácticas correspondentes, contando con colaboradores temporais que dan apoio á nosa actividade diaria.

- Música: EXPOCoruña terá a música como unha protagonista máis, creándose deste xeito un espazo apto para grupos de gran calidade e repercusión.
- Cultura: exposicións, artes escénicas e dixitais terán o seu espazo en EXPOCoruña, sumándose á xa rica oferta da cidade como un axente dinamizador do panorama cultural. Coa realización de eventos de distintas temáticas apóstase igualmente por ampliar a oferta cultural presente na cidade.

A nosa labor como recinto feiral non se limitará ao feito de albergar só feiras; a disposición e características de EXPOCoruña posibilitáanos ofrecer unha alternativa no sector expositivo galego, nacional e internacional, xa que podemos albergar tanto reunións de empresa ou presentacións de produtos, como a organización de eventos de distintas dimensións, festivais de música ou competicións deportivas.

- Obxectivos estratéxicos
 - Incrementar a rendibilidade con alugueres máis económicos e redución de custos.
 - Fidelización de clientes, mantendo para anos sucesivos un programa de colaboración con promotores que levan varias edicións celebrando eventos.
 - Comercialización de todos os nosos espazos, dando un valor distintivo que defina tanto a forma de traballo coma os eventos que se levan a cabo.
 - Busca dunha mellor visibilidade e posicionamento de EXPOCoruña.
- Plan de accións para 2015
 - Contactos con empresas locais e nacionais que realizan eventos corporativos.
 - Relación comercial con promotores de concertos e festivais.
 - Acordos de colaboración con organizadores de eventos e OPCs
 - Convenios e colaboracións con Institucións Públicas:
 - Concellos
 - Xunta de Galicia
 - Deputación
 - Eventos propios que necesiten escaso financiamento e que aínda que supoñan pouco beneficio económico, nos aporten visibilidade.
 - WEB. Potenciar a páxina Web, que consideramos o noso escaparate, a ferramenta con maior proxección non só a nivel local senón tamén a nivel nacional e internacional. Grazas a unha web interactiva e atractiva poderemos conseguir unha maior captación de promotores e público obxectivo.

- COMMUNITY MANAGER. Contamos con esta figura, para dar un novo impulso ás nosas redes sociais, publicando calquera novidade a tempo real, sobre todo durante a celebración de eventos e facendo promoción da nosa marca.

Dende as redes sociais e a web corporativa auméntase a visibilidade e o posicionamento da marca, á vez que se conecta de xeito directo cos usuarios.

- NEWSLETTER. Elaboramos dous tipos de newsletter, unha coa información dos eventos próximos e outra coa venta e promoción dos nosos espazos e tarifas. O seu envío estase a facer de forma periódica ás nosas Bases de Datos que filtramos para chegar ao target desexado, alcanzando unha maior difusión dos nosos espazos e un achegamento aos potenciais clientes.
- VISITAS A OUTROS RECINTOS FERIAIS. Estudar posibles colaboracións e intercambio de proxectos. Intentando atraer eventos innovadores e atractivos, de organización propia ou con promotores externos, que se realicen en recintos doutras comunidades autónomas e Portugal.
- ASISTENCIA A FEIRAS E EVENTOS DO SECTOR. Tanto locais, nacionais como internacionais. Facilitando a captación de posibles promotores e facendo networking en visitas a feiras do sector de eventos: Xomada Formativa sobre o Sector Feiral e Congresual organizado pola AFE en Pontevedra, EIBTM en Barcelona, Evento Days e MIS en Madrid ou Confexpo en Lisboa.
- ASOCIACIÓN A ENTIDADES DO SECTOR FEIRAL E TURÍSTICO: AGAFE, Clúster de Turismo de Galicia, Consorcio de Turismo e Congresos da Coruña.
- ASISTENCIA A EVENTOS EMPRESARIAIS organizados por organismos públicos ou iniciativas privadas: IGAPE en Santiago, In-Coruña, charla secretario xeral de la OMT en el CENP, V Conferencia Europea de Turismo Industrial, aproveitando a ocasión para facer networking e dar a coñecer as nosas instalacións.
- INSERCIÓN PUBLICITARIA EN REVISTAS DO SECTOR. Destinaremos unha pequena partida económica a publicidade, tanto en edición dixital como impresa. Así como merchandising e obxectos que capten a atención dos nosos usuarios e axuden a crear un recordo da nosa marca.
- EVENTOS CORPORATIVOS E PRESENTACIÓNS DE PRODUCTO. Captar eventos corporativos de carácter privado. Son eventos de curta duración e con alto marxe de beneficio. Contactaremos con empresas locais, moitas delas con presenza internacional.
- EVENTOS MUSICAIS. EXPOCoruña está posicionada no sector de festivais de música electrónica e indie, sendo xa un referente para promotores deste sector.
- EVENTOS PROPIOS E/OU EN COLABORACIÓN. Apórtannos visibilidade e actividade, ademais de cumprir cos fins marcados nos nosos estatutos conseguindo un retorno económico.

Estamos a organizar un evento en colaboración co Concello para promover o pequeno comercio. Temos en conta que a nosa é unha Fundación sen ánimo de lucro e un dos nosos obxectivos é a promoción de actividades comerciais e o desenvolvemento deste

sector, polo tanto non se procura tanto un retorno económico para o IFECO senón para as empresas da zona.

Estamos en proceso de análise de posibles feiras que resulten viables e buscando promotores dentro dos clúster e asociacións empresariais para realízalas en colaboración. Pequenos eventos propios con mínima necesidade de financiamento. Adaptarémonos ás necesidades sociais actuais, coa cesión gratuíta de espazos para a celebración de reunións. Con estas iniciativas conseguiremos proxección, co mínimo custo.

- NOVAS TARIFAS MÁIS COMPETITIVAS. Tentaremos de negociar tarifas á baixa, co ánimo de incentivar o aluguer dos nosos espazos, adaptándonos á tendencia actual do sector e esixencias da demanda.
- PATROCINIOS. Buscaremos unha simbiose entre patrocinador e patrocinado co fin de alcanzar unha maior visibilidade de ambas partes. A acción estratéxica do patrocinio suporíanos un gran apoio económico.
- PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN, para o que temos contactado con persoal do Instituto de Comercio Exterior e o IGAPE, quen nos poda facilitar información sobre feiras internacionais de sectores clave da economía galega así como os contactos dos seus promotores.

Dentro de este proceso de internacionalización atópanse os contactos con recintos feirais do norte de Portugal para o intercambio de proxectos dentro da euorrexión Galicia – Norte de Portugal.

- COMERCIALIZACIÓN mediante a invitación a responsables de empresas locais, nacionais e internacionais para visitar e coñecer in situ as nosas instalacións. Esta actividade axuda á fidelización e ó nacemento de “embaixadores” de EXPOCoruña.
- Accións publicitarias

Para conseguir unha mellor visibilidade e posicionamento de EXPOCoruña se levarán a cabo as seguintes inversións:

- RÓTULO EXTERIOR. Consideramos que sería rentable potenciar a visibilidade de EXPOCoruña (aspecto fundamental) co rótulo exterior instalado na fachada orientada cara a Avda. de Alfonso Molina.
- SEÑALÉTICA EXTERIOR. Estamos a estudar as diferentes localizacións para optimizar os resultados.
- DIFUSIÓN. Deseñouse e editouse un despregable coas tarifas e características dos espazos de EXPOCoruña, como material de difusión para entregar en feiras, visitas.

Ademais elaboráronse unhas fichas de traballo coas dimensións, localización e deseño de planta de cada un dos espazos.

- Perspectiva de valores

EXPOCoruña sempre que actuou como promotor das súas actividades realizou accións transversais en tódolos eventos de creación propia. Dende o ano 2012 a actividade basease na cesión de espazos e na colaboración en proxectos desenrolados por promotores externos, dando prioridade a aqueles economicamente viables.

Non obstante, EXPOCoruña ten sempre na súa perspectiva uns valores que mantén presentes na realización de proxectos propios ou en colaboración con entidades públicas e privadas.

FUNDACION FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE OURENSE

A Fundación Feiras e Exposicións de Ourense constituíuse en escritura autorizada por notario o 24 de decembro de 1.992 na cidade de Ourense.

Os seu obxectivo é destinar e afectar un patrimonio á realización, sen ánimo de lucro, de fins xerais de interese galego no ámbito sectorial ao que súa denominación e fins se contraen.

En xeral son fins desta Fundación a promoción de actividades comerciais, turísticas, industriais, agroindustriais, sociais, educacionais, de fomento da prevención de riscos laborais, e calquera outra que teña como obxecto a promoción e desenvolvemento destes sectores en Galicia, o nivel profesional de tódolos sectores da actividade económica, contribuíndo elo á elevación do nivel de vida do medio urbano e rural.

En particular son fines da Fundación, e con base ao indicado nos parágrafos precedentes, os seguintes:

1. A promoción e o fomento da actividade económica a través da celebración periódica de certames, feiras e exposicións industriais, comerciais, técnicas agrícolas, gandeiras, gastronómicas, turísticas, culturais, en Ourense de ámbito internacional, nacional, autonómico, provincial ou local, tanto de carácter xeral como monográfico.
2. A construción, posta en servizo e xestión dun centro ou recinto feiral de exposicións na provincia de Ourense que sirva ademais de lugar de celebración de Feiras e Certames, para o destino de exposición permanente de produtos ourensáns.
3. A formación profesional de tódolos sectores da vida económica e a realización de cantas actividades culturais ou doutra orde que puideran servir de apoio e desenvolvemento, da actividade de feiras, exposicións e demais contempladas nestes estatutos.
4. O fomento da prevención de riscos laborais entre as empresas e traballadores de Galicia, así como a promoción de actuacións tendentes á mellora da prevención de riscos laborais

e seguridade no traballo, a través da celebración periódica de certames, feiras, exposicións, congresos, xornadas técnicas e conferencias. A cooperación con toda clase de entidades e organización que persigan fins e obxectivos similares.

5. A promoción da cidade e o conxunto da provincia de Ourense como destino de turismo de reunións, congresos, convencións e incentivos, fomentando a súa captación e celebración no noso entorno e facilitando asesoramento ás entidades e ás empresas promotoras na organización dos mesmos.
6. O apoio a empresas, asociación e organismos intermedios en materia de internacionalización, e o asesoramento e consultaría sobre oportunidades comerciais en mercados estranxeiros.
7. Establecer, desenvolver e impulsar medidas de acción positiva que aborden áreas de actuación como familia, infancia e xuventude, minusvalías, velez, muller, minorías étnicas, así como calquera outra problemática de marxinación social.
8. O encargo, realización e xestión de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
9. Calquera outros que afecten ou incidan calquera forma ou ámbito, nos intereses xerais, peculiares, efectivos ou expectantes da Fundación por elo das entidades que a integran.

Para a consecución destes fins, a Fundación pode realizar as seguintes actividades:

- Establecer as estruturas organizativas que foran pertinentes.
- Facilitar intercambios de información mutua.
- Constituír servizos de formación e asesoramento dos seus membros e organizar xornadas de estudo e orientación.
- Promover estudos e publicacións.
- Dirixirse aos poderes públicos coas iniciativas oportunas e solicitar ser oído na elaboración da normativa legal ou regulamentaria que afecte aos sectores que estes Estatutos se contraen.
- Organizar cursos, xornadas técnicas e congresos.
- Organizar certames periódicos, exposicións e eventos.
- Calquera outras actividades que afecten ou incidan nos fins anteriormente establecidos.
- Apoio a empresas en materia de internacionalización, elaboración de estudos de mercado e novas oportunidades comerciais.
- Promoción exterior da cidade e provincia de Ourense como destino de turismo de reunións e sé de eventos.
- Asesoramento na organización de eventos e xestión dos mesmos noutros espazos.

A Fundación esta dirixida por un Padroado, formado por un Presidente e 19 membros máis, en representación de diferentes entidades. As facultades do Padroado son:

- Exercer o goberno, a representación, inspección, vixilancia e orientación da Fundación.

- Interpretar e desenvolver os estatutos e, si é o caso, adoptar acordos sobre a súa modificación, de acordo cos requisitos establecidos na lexislación vixente.
- Fixar as liñas xerais sobre a distribución e aplicación dos fondos dispoñibles entre os fins da Fundación.
- Nomear apoderados xerais ou especiais, outorgar poderes así como a revogación dos mesmos.
- Aprobar o plan de actuación e as contas anuais que serán obxecto de presentación ao protectorado.
- Delegar as determinadas facultades en un ou máis patróns, sen que poidan ser obxecto de delegación.

FUNDACION FEIRAS EXPOSICIÓNS DE LUGO

A principal liña de acción da Fundación Feiras e Exposicións de Lugo para o vindeiro ano 2015 é potenciar o desenvolvemento dos diversos sectores estratéxicos produtivos galegos a través de realización de feiras comerciais profesional ou empresarial para lograr una dinamización económica cun maior crecemento, un aumento do emprego e unha maior competitividade e coa integración da perspectiva de xénero na preparación e execución dos mesmos.

Para o ano 2015 están previstos 17 eventos coas seguintes características:

- III edición de Expovoda Lugo, salón de vodas e celebracións.
- I edición de "Mi mami y yo", salón pre-mamá, bebé e infantil.
- XVI edición de Lugostock, feira das oportunidades, de carácter público xeral, con periodicidade anual e dirixidas comerciantes pertencen a calquera sector empresarial.
- I edición do Salón Erótico de Galicia.
- VI edición do Salonauto Lugo, salón do automóbil e industria auxiliar.
- VI edición de Motorocasión, salón do vehículo usado e de ocasión.
- VI edición de Expo Verbena, evento no que ten lugar a presentación dunha gran variedade de orquestras que estarán presentes nos multitudinarios festexos de Galicia.
- I edición do Salón da beleza e estética.
- V edición de Fogar Lugo, salón da vivenda e decoración.
- VIII edición de Equigal, salón internacional do cabalo de Galicia.
- IV edición do Salón do Tuning e clásicos.
- II edición de Un mundo de Posibilidades. É un salón multisectorial no que se presentarán as últimas novidades que axuden a vivir de forma independente ás persoas con discapacidade e de idade avanzada e no que se informarán dos servizos asistenciais aos familiares.
- Súper campamento verán 2015 Lugo. Campamento urbano para nenos de 4 a 12 anos.

- XVIII edición de Expolugo A Rural, que alberga un mercado gandeiro, de maquinaria agrícola e un concurso nacional canino.
- V edición de Lugofeira, feira multisectorial.
- V edición de Caroutlet, Esta mostra albergará unha exposición de máis de 400 vehículos: coches, motos, quads, revistas especializadas, financeiras, seguros, seguros, etc.
- XVIII edición de Xuvenilugo, salón do Ocio, de carácter lúdico, deportivo e cultural.

Este programa de actividades publicarase na páxina web e levarase a cabo unha campaña de promoción feiral para o reforzo das mesmas.

A duración de estes eventos é de tres ou catro días e nove días de montaxe e desmontaxe, con excepción de Xuvenilugo que dura aproximadamente sobre vinte días e o campamento de verán que ten unha duración de dous meses e dúas semanas.

Coa realización de feiras comerciais de carácter profesional ou empresarial, a Fundación ten o obxectivo de potenciar o desenvolvemento dos diversos sectores produtivos galegos para lograr unha dinamización económica cun maior crecemento e un aumento do emprego, acadar unha maior competitividade mediante un impulso da economía, e todo iso acompañado de unha maior cohesión social, benestar e calidade de vida.

As feiras é un dos instrumentos máis efectivos de mercado que ten como finalidade incrementar as oportunidades de negocio e a cota de mercado e mellorar a competitividade dunha empresa, aproveitando ao máximo os contactos que esta adquire cos diferentes públicos, á vez que é unha actividade empresarial. É unha inversión na que se canalizan todas as accións de comunicación, relacións públicas, promoción e imaxe que a empresa realiza. Nun espazo curto de tempo, estas accións se intensifican a un maior ritmo e en presenza dun numeroso público, logrando chegar dunha soa vez tanto a clientes actuais como potenciais, competencia, prensa e incluso ao entorno político, cun aforo importante en custos. Estes encontros tamén se rentabilizan en aprendizaxe, innovación, produtividade, establecemento de alianzas, compartir coñecementos e ideas, creación de valor engadido e un mellor desenvolvemento do networking.

Por outra banda hai una previsión similar a de anos anteriores de albergar eventos de diversa índole enfocados a reactivar a nosa economía: cursos de formación de desempregados dirixidos a formación e especialización en sectores estratéxicos galegos, congresos e xornadas, encontros entre emprendedores, grupo de compras, etc, así como outros de carácter deportivo e cultural: concertos, galas, encontros deportivos, exposicións, representacións teatrais, etc.

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo incorporará unha perspectiva de xénero e promoverá a igualdade entre homes e mulleres na elaboración e execución dos eventos realizados no Pazo de Feiras e Congresos de Lugo co obxecto de adaptar e neutralizar os posibles efectos discriminatorios e fomentar a igualdade entre mulleres e homes: realización de accións formativas específicas para mulleres, incentivar a presenza das mulleres empresarias nas feiras profesionais, incorporar a perspectiva de xénero na páxina web e nos medios de comunicación, impulsar

proxectos, reunións, congresos, que teñan en conta a igualdade de oportunidades e a organización do traballo con perspectiva de xénero, etc.

FUNDACION EXPOSICIÓNS E CONGRESOS A ESTRADA

Para o ano 2015 a Fundación Exposicións e Congresos A Estrada prevé a realización das seguintes feiras e celebración de eventos co obxectivo de ocupar o maior número de días do calendario anual, así como comercialización de todos os nosos espazos

- 29º Feira do Moble de Galicia.
- 5º Feira de Oportunidades de Comercio.
- 46º Feira de Antigüidades (Marzo), 47º Feira de Antigüidades (Maio) e 48º Feira de Antigüidades (Decembro).
- 4ª Feira de Labores.
- 3º Encontro de Palilleiras .
- 3º Salón Motor Classic.
- Aluguer das Instalacións para a organización de distintos eventos.
- Realización de actividades culturais e deportivas nas instalacións.
- Convenio coa Consellería de Educación para a impartición do Ciclo de Formación Reglada da Madeira.
- Convenio coa Xunta de Galicia para a realización de actividades de promoción comercial.
- Convenio co Concello da Estrada para a realización de diversas actividades no recinto.
- Convenio coa Universidade de Vigo para a realización de xornadas dirixidas aos empresarios do sector do moble.
- Convenio co IES Antón Losada Diéguez para a realización de prácticas so seu alumnado.
- Organización de Talleres e Xornadas Técnicas para o sector empresarial e público en xeral.
- XX Edición do Premio Xomalístico Manuel Reimóndez Portela.
- Dinamización socio-comunitaria con diversos colectivos : amas de casa, mulleres rurais, terceira idade, persoas con discapacidade, etc.
- Aluguer das oficinas que albergan o Viveiro de Empresas.

Perspectiva de xénero.-Tendo en conta que mulleres e homes, estamos a compartir un mesmo contorno social, económico, político e cultural, a Fundación de Exposicións e Congresos da Estrada, contempla o deseño e execución de todos os seus programas de actuación, tendo en conta a promoción da igualdade de xénero e de oportunidades entre ambos colectivos, non existindo discriminación nin prevalencia dun sobre do outro.

A entidade considera prioritaria a corresponsabilidade entre os xéneros, sabedores de que, existe un ritmo diferente entre a incorporación do colectivo masculino ao espazo privado e do feminino ao espazo público.

A entidade, trata de limitar, na medida das súas posibilidades, os roles sexuais, tratando en cada evento de integrar as capacidades e intereses de todos e todas.

Os eventos (basicamente certames de promoción económica), están dirixidos a cubrir as necesidades e intereses detectados na cidadanía, promocionando e fomentando en cada un deles a promoción integral de ambos xéneros en igualdade de condicións.

A execución de certames da entidade, promoven a transversalidade de xénero tanto entre os nosos clientes como os nosos usuarios (visitantes fundamentalmente).

Recentemente, sendo coñecedores das desigualdades existentes, estanse a executar programas específicos de promoción do sector feminino (Feira de Labores e encontros de palilleiras), fomentando en todo caso a non discriminando por elo a do colectivo masculino.

Todos os programas financiados dende a Fundación, con cargo aos orzamentos públicos, inciden directa e indirectamente no colectivo de empresarios/as, emprendedores e visitantes. Igualmente e neste senso, os certames xeran un importante impacto socioeconómico no entorno inmediato.

Os certames deseñados, están destinados indistintamente aos diferentes colectivos, sen priorizar ningún deles fronte ós demais (homes, mulleres, discapacitados, etc.).

En ningún dos nosos certames de promoción económica, se contempla a existencia de estereotipos de xénero que limite a participación activa de ningún tipo de colectivo. En todo caso, a participación, é un fiel reflexo da sociedade.

Obxectivos en materia de igualdade de xénero:

- Fomentar a participación de mulleres e homes en igualdade de oportunidades.
- Limitar os roles sexuais así como, os estereotipos que impiden a transversalidade de xénero.
- Promocionar as actividades socioeconómicas en igualdade de oportunidades entre homes e mulleres.
- Incitar á participación activa das mulleres nos diferentes ámbitos sociais e como axentes activos e dinamizadores do desenvolvemento rural.

Conclusión: Os programas executados dende a entidade, son de dobre índole: Programas que financian actuacións que inciden directamente sobre as mulleres e programas que financian gastos xerais en bens e servizos accesibles a toda a poboación. Dentro dos primeiros atópase

a Feira de Labores e Encontro de Palilleiras. Dentro do segundo apartado, todos os demais eventos: Feira do Moble de Galicia, Feira de oportunidades do Comercio, Feiras de antigüidades, Salón Motor Classic, etc.

FUNDACION AXENCIA ENERXÉTICA PROVINCIAL DA CORUÑA

A Fundación ten como fin principal a mellora e o aproveitamento dos recursos enerxéticos provinciais, así como a sensibilización das autoridades locais, as empresas e os cidadáns sobre a escaseza de recursos enerxéticos.

FAEPAC ten previstas para o ano 2015 as actuacións que a continuación se detallan:

1. Xestor Enerxético:

FAEPAC seguirá cos traballos de xestión da facturación eléctrica dos 32 concellos da provincia da Coruña.

- Xestión da facturación eléctrica da UDC.
- Asesoramento enerxético a particulares que o soliciten, tanto nas oficinas físicas da axencia (As Pontes e Cerceda) como a través da web, ou telefonicamente.

2. Realización de Auditorías enerxéticas en concellos da provincia.

3. Xestión e mantemento da páxina web e do facebook, que serve de canle de comunicación ao público das distintas actuacións que se veñen desenvolvendo por parte da Fundación

4. Xestión do proxecto:

- “Sustainable Energy for Mobility - sem” no marco do programa de aprendizaxe permanente Leonardo da Vinci 2013:

Este proxecto está dirixido a xóvenes desempregados con titulacións relacionadas coas enerxías renovables e o aforro e eficiencia enerxética.

Ofrece unha beca a 57 persoas tituladas no sector de referencia citado, que estean dentro do mercado laboral (PLM) con interese en realizar unha estancia de prácticas profesionais e formación lingüística e cultural durante 13 semanas no Reino Unido, Italia, Malta, Holanda, Portugal e Alemaña.

Durante o ano 2014 levouse a cabo a primeira parte dos desprazamentos, quedando pendentes para o ano 2015 entornando a 16 desprazamentos.

5. Xestión do proxecto:

- ERASMUS + : Encargase de levar a cabo accións de mobilidade para estudantes e persoal de Formación na Acción Clave I.

O programa está dirixido a alumnos recién graduados que teñan rematados os seus estudos de formación profesional, e que realicen as prácticas no anos 2014-2016.

Este proxecto concede unha beca a 52 participantes (46 estudantes e 6 profesionais).

6. Formación:

Organización e coordinación de cursos formativos destinados ao sector da enerxía, do aforro e da eficiencia enerxética, incidindo na mellora e aproveitamento dos recursos enerxéticos actuais.

7. Organización de Xornadas sobre aforro e a Eficiencia Enerxética dirixidas ó colectivo cidadán.

8. Outras actividades:

Dentro desta actividade están incluídas todas as tarefas que leva a cabo o persoal de FAEPAC que non están incluídas dentro dos outros puntos.

- Preparación, envío e Xestión de Proxectos Europeos.
- Preparación, envío e Xestión de Proxectos Nacionais.
- Xestión de Recursos Humanos.
- Contabilidade.
- Realización de Estudos Enerxéticos.
- Asistencia a Cursos, Xornadas, Congresos.
- Colaboración con outros organismos relacionados co sector.

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 561A - PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, DESENVOLVEMENTO E INNOVACION TECNOLÓXICA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015 ten como obxectivo fundamental desenvolver un sistema de investigación e innovación eficiente para situar á economía galega en posición de competir nunha economía global. Con este fin o Plan formula unha serie de retos:

- A captación, formación e retención do talento.
- Investigación de referencia e competitiva. Consolidación de grupos de investigación e desenvolvemento dun sistema integral de apoio a investigación que sirva como punto de apoio para o sistema de innovación de Galicia.
- Innovación e valorización. Incrementar a capacidade de valoración do coñecemento desenvolto en universidades e centros de investigación e converter a innovación no principal mecanismo de competitividade das empresas galegas.
- Crecemento empresarial. Crecemento corporativo a través da innovación que contribúa a xeración de emprego e a internacionalización das empresas.
- Cambio no modelo para ter un sistema competitivo máis aló de 2013. Trátase de desenvolver un sistema de I+D+i eficiente que de prioridade os resultados de impacto como a creación de empresas, activación do emprego, investigación de calidade e valorización desta.

A Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia 2014-2020- RIS3 establece os obxectivos e prioridades de Galicia para ese período en función das principais áreas de especialización da comunidade dende o punto de vista económico-productivo, tecnolóxico e científico.

Os principios reitores que rexen a definición da Estratexia son:

- Pemes innovadoras para ser competitivas.
- Investimento público para atraer investimento privado.
- Fomentar a transferencia da investigación ao mercado.
- Oportunidades para o talento investigador e emprendedor.

Á implementación desta Estratexia destínanse os Fondos Estruturais e de Investimento Europeo e os Fondos Propios do orzamento de GAIN do ano 2015.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Axentes públicos ou privados que compoñen o Sistema Galego de Innovación:

- Organismos de Investigación.
- Centros tecnolóxicos.
- Parque Tecnolóxico de Galicia.
- Centro de Supercomputación de Galicia.
- Empresas, especialmente as Pemes e asociacións empresariais.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Os primeiros anos de execución do Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación desenvolvéronse nunha conxuntura de grave crise económica. No contexto actual no que parece verse a saída da crise é necesario concentrar dun xeito eficiente os recursos dispoñibles para a xeración e explotación de coñecemento no contexto rexional, ao servizo dun número concreto de prioridades vencelladas ás fortalezas e vantaxes competitivas da rexión, no plano interrexional, e cun enfoque multifondo, en materia de xeración e explotación económica do coñecemento, para provocar unha orientación do tecido produtivo cara unha senda de desenvolvemento económico baseada na innovación e o coñecemento.

Por tanto, neste marco, as administracións públicas deben xestionar os recursos dispoñibles coa máxima eficiencia posible, e adoptar novas fórmulas de estímulo á innovación impulsando a captación e mobilización de recursos privados.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Constitución Española establece no artigo 149.1.15ª a competencia exclusiva do Estado en materia de “fomento e coordinación xeral da investigación científica e técnica” e no artigo 148.1.17ª establece que as Comunidades Autónomas poderán asumir atribucións para “o fomento da cultura e da investigación”.

O Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico crease ao abeiro da lei 12/1993, do 6 de agosto, de Fomento de Investigación e de Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia. O Consello da Xunta de Galicia do 23 de decembro de 2010 aprobou o Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015.

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación establece no artigo 2 como finalidade desta, “fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade

das empresas galegas, a través da implementación de estratexias e programas de innovación eficientes”.

A Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia 2014-2020 (RIS3) foi aprobada polo Consello da Xunta de Galicia na reunión do 7 de novembro de 2013.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa é fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, centros tecnolóxicos e organismos de investigación, a través da estratexias e programas de innovación eficientes.

Estratexias do programa:

- Xestión do talento e capital humano. Retención, Incorporación e Mobilidade do Talento.
- Consolidación de Grupos de Referencia. Reforzar a capacidade do sistema público de investigación de Galicia, a través dos grupos de investigación científica (unidades básicas do proceso investigador), buscando a excelencia destes atendendo aos resultados acadados a nivel internacional e na transferencia de resultados ao tecido produtivo e a sociedade.
- Valorización do coñecemento. Actividades encamiñadas a xerar actividade produtiva do coñecemento, mediante o apoio á transferencia de coñecemento ao mercado a través do investimento en activos de coñecemento e tecnoloxía en Centros Científicos e Tecnolóxicos, o Fondo Proba Concepto, a compra pública innovadora e o fomento da propiedade industrial.
- A innovación como motor de crecemento. A innovación é fundamental para a mellora da competitividade das empresas e o crecemento empresarial. O crecemento empresarial deriva dunha innovación sistemática, estratéxica e eventualmente disruptiva. Para iso é necesario a estimulación da cultura empresarial innovadora, apoiar as organizacións que están na súa fase inicial e apostan pola innovación (emprendemento innovador), as Pemes que teñen un alto potencial de crecemento a través da innovación e os modelos colaborativos de innovación (innovación aberta).
- Internacionalización dos procesos de coñecemento e innovación. Desenvolvemento de proxectos de investigación e innovación con perspectiva global. Os obxectivos son a internacionalización da empresa galega, fomentar a cooperación a nivel internacional, facilitar o acceso aos fondos europeos, desenvolver proxectos competitivos de maneira colaborativa e optimizar os investimentos e os procesos de investigación.
- Modelo de innovación nas administracións. Actuacións dirixidas a xerar modelos de innovación nas administracións como mecanismo para garantir a súa permanente competencia no servizo público.

- Financiamento de proxectos en áreas estratéxicas fomentando a colaboración entre empresas e outros axentes do sistema galego de I+D+i, a través da constitución de unidades mixtas de investigación.
- Proxectos de alto impacto. Iniciativas de alto impacto en sectores especialmente estratéxicos e onde Galicia posúe contrastada potencialidade.
- Difusión e divulgación da cultura da innovación. O Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015 trata de establecer un novo modelo e para iso debe comunicar ben os seus obxectivos e a súa vez estimular a proximidade social cos contidos que presenta de ciencia e investigación, valorización, innovación e crecemento.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O programa 561A aínda que non orientado especificamente a igualdade, si ten unha serie de actuacións que poden contribuír a eliminar a desigualdade entre homes e mulleres no ámbito da ciencia. Para iso, a Axencia Galega de Innovación en tódalas actuacións que desenvolva tratará de analizar as posibles fendas de xénero e as súas causas, tentando establecer medidas correctivas.

Aínda que a maioría das actuacións están dirixidas a persoas xurídicas, o que podería ocultar a perspectiva de xénero, por detrás deses órganos hai persoas físicas, polo que o análise da situación debe facer énfase nestas. Este análise farase fundamentalmente a través dunha mellora dos sistemas de recollida de información e de indicadores de xénero.

As diferentes actuacións nas que se fará especial énfase na perspectiva de igualdade son as seguintes:

- Talento e capital humano.
- Emprendemento innovador.
- Difusión e divulgación da ciencia e do papel da muller nesta.

Resulta de especial importancia o traballo a prol da participación de mulleres no eido da investigación, un sector que tradicionalmente ten unha maioritaria participación masculina. Con esta finalidade nas distintas actuacións e liñas de axuda a desenvolver pola Axencia Galega de Innovación valorarase a incorporación de mulleres nos equipos de investigación como un aspecto importante dentro da repercusión socio- económica dos proxectos financiados por esta Axencia, incluíndo a perspectiva de xénero entre os indicadores de calidade na produción de coñecemento e de resultados de I+D+I. Así mesmo, con este mesmo obxectivo, tamén será relevante a inclusión de mulleres como investigadoras principais e/ou en tarefas de coordinación.

Trátase con estas medidas de favorecer un cambio nas actividades científicas, tecnolóxicas e de innovación realizadas polas empresas que inclúa as perspectivas, experiencias e necesidades das mulleres. Promovendo a implantación da igualdade de xénero nas empresas con actividade de I+D+I como unha estratexia empresarial que fomente a contratación de mulleres científicas e tecnólogas e que fomente no tecido produtivo galego a adopción de boas prácticas na igualdade de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X

Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Toda a sociedade

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia Galega de Innovación

III.1.2. PROGRAMA 613A - ORDENACIÓN, INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR E DA COMPETENCIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo estratéxico deste programa é a defensa, protección, promoción e información dos dereitos das persoas consumidoras e usuarias, e a garantía, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

Este programa ten os seguintes obxectivos operativos:

1. Financiamento operativo do persoal, instalacións e demais recursos necesarios para garantir os dereitos e intereses das persoas consumidoras e usuarias, de forma especial no relativo a súa información, asesoramento e resolución de conflitos, a través da mediación e a arbitrase de consumo.
2. Reforzo das tarefas de asesoramento as persoas consumidoras galegas de maneira presencial e a través do teléfono gratuíto co que conta o IGCC.
3. Asesoramento e cooperación coas organizacións de consumidores, entidades locais, operadores económicos e a administracións públicas a todos os niveis.
4. Execución do plan anual de formación e educación en materia de defensa do consumidor/a e da competencia a través da Escola Galega de Consumo.
5. Realización de campañas informativas e de sensibilización, dirixidas as persoas consumidoras.
6. Promoción e potenciación da mediación e o sistema arbitral de consumo e en materia de competencia, incluíndo o custo de mantemento e as indemnizacións aos árbitros e a posta en marcha da arbitrase electrónico.
7. Impulso a normativa en materia de consumo, a través do desenvolvemento da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias, e a través de normativa sectorial e a propia na materia de defensa do consumidor.
8. Actuacións en materia de seguridade dos produtos industriais postos no mercado a disposición das persoas consumidoras e usuarias, de execución obrigatoria por parte da comunidade autónoma en base ao disposto no Real decreto 1801/2003, e mantemento da rede de alerta deste tipo de produtos, en colaboración co Laboratorio de Consumo de Galicia.
9. Potenciación do Laboratorio de Consumo de Galicia.
10. Realización do programa anual de control e vixilancia do mercado, incorporando a dimensión da defensa e promoción da competencia, co obxectivo primordial de defender os lexítimos intereses das persoas consumidoras e usuarias e mellorar a eficiencia dos mercados.
11. Promoción da competencia como medio para lograr unha maior eficiencia económica e estimular a competitividade das empresas.
12. Protección dos consumidores fronte a condutas anticompetitivas e posibles trabas ao funcionamento eficiente dos mercados.
13. Control e asesoramento ás administracións públicas nas actividades que poidan ter incidencia na libre competencia no mercado, tanto desde a perspectiva dos operadores económicos como dos consumidores e usuarios.
14. Deseño da web institucional do novo organismo, como porta aberta aos seus potenciais usuarios (operadores económicos, administracións públicas e consumidores e usuarios), potenciando no só a súa dimensión informativa, senón tamén e de xeito especial o seu carácter formativo.
15. Impulso á terminación convencional dos expedientes sancionadores, en materia de competencia.

16. Elaboración de informes sobre sectores económicos, tanto de xeito individual como en colaboración con outras autoridades de competencia.
17. Asesoramento e control da actividade das Administracións públicas galegas relacionadas coa libre competencia, a través da emisión de informes sobre os proxectos normativos, que poidan ter algún incidencia sobre a competencia efectiva nos mercados.
18. Potenciar a solicitude de informes sobre os proxectos de concesión de axudas a empresas con cargo a recursos públicos, en relación cos seus efectos sobre as condicións de competencia e a emisión de informes sobre o impacto das axudas públicas.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa vai dirixido a toda a poboación da Comunidade Autónoma de Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nestes momentos, de especial problemática para as persoas consumidoras e usuarias, agravada pola crise que continuamos padecendo, estase a producir un aumento moi significativo das peticións de asesoramento e de resolución de conflitos cos empresarios; feito que orixinou un aumento exponencial das peticións de mediacións e arbitraje de consumo. Así mesmo, tamén se está detectando un aumento das prácticas potencialmente anticompetitivas, o que supón un aumento nos expedientes sancionadores na materia de competencia.

Tamén ao ser o IGCC o garante de que o mercado galego, no tocante os produtos industriais e os servizos, sexa seguro e funcione óptimamente, fixo que se incrementase o número de campañas de inspección. Así mesmo produciuse un aumento considerable nas demandas de formación e educación do consumidor/a.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

De acordo co establecido no artigo 38 da Lei 14/2013, do 26 de decembro, de racionalización do sector público autonómico, polo que se autoriza a creación do Instituto Galego do Consumo e da Competencia, como organismo autónomo adscrito á Consellería competente en materia de consumo, tendo como fins xerais e obxectivos básicos a defensa, protección, promoción e preservación dunha competencia efectiva nos mercados no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, na perspectiva de conseguir a máxima eficiencia económica e a protección e o aumento do benestar dos consumidores e consumidoras.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é, potenciar a mediación e axilizar a arbitraje de consumo co fin de resolver os conflitos con consumidores, executar campañas de control de mercado, acercar máis a Escola Galega de Consumo aos colectivos máis desprotexidos, asociacións de consumidores e concellos e profesionalizar as asociacións de consumidores e aos responsables

de consumo dos concellos, así como, trasladar a sociedade os valores da libre competencia e a necesidade de promovela e defendela.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa, está dirixido a todas as persoas consumidoras galegas, facendo desde a Escola Galega de Consumo un especial seguimento da publicidade e da educación para o consumo non sexista, ensinando a comprar a través dos cursos que nela se imparten aos nenos e nenas galegas.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓNS CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	

Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Toda a sociedade

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE.

Camiño dunha sociedade non sexista e con igualdade de oportunidade en todos os ámbitos.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego de Consumo e da Competencia

III.1.3. PROGRAMA 731A -DIRECCION E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O programa 731A, dirección e servizos xerais da industria, ten como cometido principal o funcionamento operativo dos servizos centrais administrativos e periféricos de tal maneira que a Consellería de Economía e Industria poda levar a cabo todas as competencias que lle foron asignadas, facendo especial mención aos seguintes cometidos:

- Asesoramento e coordinación de todos os servizos da Consellería, as publicacións e a estatística.
- A emisión dos informes e a realización dos estudos técnicos e xurídicos que se lle soliciten en relación cos asuntos de que coñezan a consellería ou as entidades públicas instrumentais adscritas a ela.
- A xestión, control, coordinación e remuneración do persoal.
- A contratación administrativa que sexa competencia da Consellería.
- Asumir os gastos correntes e de servizos.
- Apoio técnico e xurídico a toda a Consellería de Economía e Industria.
- Coordinación e control de toda a xestión económica e orzamentaria.
- Xestión de todos os arquivos da Consellería.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

É un programa interno, dirixido a todos os traballadores da Consellería, de tal maneira que o persoal poda realizar as tarefas que teñen encomendadas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nestes intres, a situación de crise que padecemos obriga a seguir cunha reestruturación do gasto, de tal maneira que cos créditos existentes procurárase que non repercutan no mantemento e funcionamento dos servizos. A situación herdada de anos anteriores é boa e iso permítenos facer menos gastos dos que serían normais noutros exercicios.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Secretaría Xeral Técnica ten as competencias e funcións establecidas no Decreto I 19/1982, do 5 de outubro, en relación con todas as unidades e servizos da consellería. Así mesmo o Decreto I 10/2013, do 4 de xullo, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía e Industria tamén o establece regulando o funcionamento da consellería.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

O beneficio que se pretende conseguir é que a Consellería de Economía e Industria funcione e podan as diferentes direccións xerais, organismos autónomos, axencias, sociedades e fundacións que forman parte dela, realizar os cometidos para as que foron creadas.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actuación contempladas neste programa desenvólvense respectando a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes, sen ningún tipo de distinción dado que atende a persoal funcionario e laboral e non se entende ningún tipo de discriminación positiva nin negativa.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X

Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Todos os traballadores

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral Técnica

III.1.4. PROGRAMA 732A -REGULACION E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é planificar, coordinar, xestionar e realizar actuacións técnicas e administrativas en materia de seguridade, administración industrial e metroloxía, mellorando os sistemas de inspección e control.

O programa responde á necesidade de manter e mellorar a seguridade dos establecementos e instalacións industriais no referente a seguridade industrial e a garantir a exactitude das medidas nas transaccións comerciais nas que interveña a metroloxía legal.

Desenvolveranse as competencias da actividade da metroloxía legal e industrial, levando a cabo servizos de control metrolóxico e servizos de calibración, coa participación do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os beneficiarios do programa son os titulares das instalacións industriais e os compradores de produtos regulados pola metroloxía legal (alimentos, combustibles, contadores de gas, electricidade, etc.), e en xeral o tecido industrial galego na prestación de servizos metrolóxicos por parte do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

No relativo ás instalacións afectadas por regulamentos de seguridade industrial, e preciso facer unha labor divulgativa das obrigas que teñen os seus titulares para garantir a súa seguridade, facendo ademais un plan de inspección que nos permita verificar o seu estado actual.

No relativo aos instrumentos de medida que interveñen en transaccións comerciais, é preciso facer unha labor divulgativa das obrigas dos seus titulares no referente á metroloxía legal, fomentando as súas verificacións periódicas. E no que se refire a actuacións de metroloxía industrial (calibracións de instrumentos de medida), é preciso realizar unha labor comercial que permita un maior coñecemento das mesmas.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco legal nas actuacións en materia de seguridade industrial o constitúe fundamentalmente a Lei 21/1992, do 16 de xullo, de industria que establece as normas básicas reguladoras da ordenación das actividades e instalacións industriais así como o control administrativo para a

vixilancia e control do cumprimento das normas e regulamentos de seguridade industrial e a Lei 9/2004, do 10 de agosto, de seguridade industrial de Galicia.

No caso da metroloxía legal a lexislación básica estatal a constitúe a Lei 3/1985, do 18 de marzo, de metroloxía, e o Real decreto 889/2006, do 21 de xullo, polo que se regula o control metrolóxico do Estado sobre instrumentos de medida, completando a normativa de referencia o Decreto 78/2011, do 14 de abril, polo que se establece a ordenación das funcións do control metrolóxico do Estado que corresponden á Comunidade Autónoma de Galicia, e se aproba o regulamento de vixilancia e inspección de instrumentos sometidos a control metrolóxico.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A mellora da seguridade industrial ten como finalidade cumprir coas competencias propias da consellería en materia de industria como garante dunhas instalacións o máis seguras posibles.

Polo que respecta a metroloxía legal o principal obxectivo é garantir aos cidadáns que realmente están a pagar as cantidades de produto que mercan (alimentos, combustibles, gas, electricidade, etc).

E, por último, outra das finalidades deste programa de gasto é desenvolver as actividades da metroloxía legal e industrial coa participación activa do Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRIPCIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Nas normas reguladoras das distintas actividades que se desenvolven neste programa de gasto, e como consecuencia da natureza das mesmas, non se identifican disposicións concretas que establezan unha relación directa con políticas de igualdade de oportunidades. Non obstante, esta Dirección Xeral promoverá o emprego dunha linguaxe non sexista e unhas imaxes non estereotipadas en todas as comunicacións e campañas que se realicen, tendo en conta ademais que moitas das accións destes programas desenvólense en ámbitos e profesións nas que a muller está infrarepresentada.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Toda a sociedade

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Enerxía e Minas

III.1.5. PROGRAMA 733A -EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

- Acceso ao gas natural mediante o desenvolvemento das infraestruturas de distribución que permitan a subministración canalizada a consumidores industriais e domésticos naquelas zonas que contén con potencial de desenvolvemento económico.
- Continuar co desenvolvemento de redes de distribución de GLP en núcleos de poboación que non teñan acceso ao gas natural.
- Afrontar a última anualidade do convenio con Alcoa Inespal, SA para desenvolver melloras medioambientais.
- No ámbito das enerxías renovables é necesario supervisar os seguimentos ambientais das instalacións eléctricas, en particular, das instalacións de xeración de enerxía eólica, polo que será necesario realizar traballos técnicos neste eido.
- Iniciar unha acción novidosa para o exercicio 2015 co fin de fomentar o emprego do gas natural licuado como combustible marítimo, a través dun convenio de colaboración con Reganosa.
- Participar na valoración das necesidades de novas infraestruturas eléctricas, novas infraestruturas de gas e na promoción do aproveitamento das fontes de enerxía renovables e no incremento do aforro e eficiencia enerxética.
- Contribuír ao pagamento de parte da factura eléctrica, daquelas familias con escasos recursos económicos, a través do ticket eléctrico social.

- Coñecer e analizar a distribución da enerxía importada, xerada e consumida en Galicia así como das distintas transformacións ata o seu consumo e a súa exportación (balance enerxético).
- Analizar a distribución da xeración eléctrica vertida á rede polas centrais de réxime especial.
- Ofrecer información estatística do sector enerxético recompilada de diversas fontes e operacións do propio INEGA.
- Supervisar o mantemento das liñas eléctricas en Galicia.
- Fomentar o aforro e diminuír a intensidade enerxética, concienciando á cidadanía para a limitación da demanda enerxética, por medio de axudas aos particulares e ás empresas galegas.
- Impulsar o uso racional e eficiente dos recursos e das enerxías mediante a racionalización na súa utilización nos seguintes eidos: Nos edificios e nas construcións novas, mediante o desenvolvemento da certificación de eficiencia enerxética dos edificios, derivada da normativa estatal establecida no Real Decreto 235/2013, polo que se regula o procedemento básico da certificación de eficiencia enerxética de edificios.
- Potenciar o emprego e/ou a substitución de equipos que cumpran coas máximas esixencias no ámbito do aforro enerxético, tamén a través de axudas aos particulares e ás empresas.
- Potenciar o desenvolvemento de fontes de enerxía renovables, diversificando o mix enerxético actual que permita diminuír a dependencia enerxética co exterior, pero á vez, garantindo a subministración enerxética a toda a poboación.
- Potenciar un mellor coñecemento daquelas fontes de enerxía renovables menos empregadas en Galicia, pero máis avanzadas noutras partes do mundo, por medio de Plans Demostrativos que desenvolvan proxectos Piloto que permitan coñecer o funcionamento destas na nosa comunidade.
- Potenciar a I+D+i no campo enerxético, así como un mellor coñecemento daquelas fontes de enerxía renovables menos empregadas en Galicia, pero máis avanzadas noutras partes do mundo, por medio de plans demostrativos que desenvolvan proxectos piloto, que permitan coñecer o funcionamento destas na nosa comunidade.

O beneficio que se pretende acadar con estas actuacións é o fomento das enerxías renovables que son fundamentais para conseguir diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións. Unha maior achega das enerxías renovables permite reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles. A importancia das enerxías renovables vese reforzada, en relación con aspectos ambientais (diminución da emisión de substancias contaminantes a atmosfera), xeración de emprego, desenvolvemento rexional, incremento da actividade económica, etc.

Así tamén, no ámbito do aforro e eficiencia enerxética, preténdese diminuír as emisións do CO₂ á atmosfera e contribuír coas boas prácticas á unha concienciación cidadá para evitar o

desperdicio e diminuír o consumo enerxético. Neste sentido, e polo que respecta ao ámbito do aforro e eficiencia enerxética, a Directiva 2012/27/UE, relativa á eficiencia enerxética, establece que o sector público debe adoptar actuacións de eficiencia enerxética sostibles e integrados con obxectivos claros, incluíndo os sistemas de xestión de enerxía que permita aos organismos públicos xestionar mellora o consumo de enerxía, reducindo os custos enerxéticos e actuar como papel exemplar de cara á toda a sociedade. Deste xeito, preténdese a elaboración dunha Estratexia de aforro e eficiencia enerxética no sector público autonómico para os vindeiros anos, co obxectivo de integrar as liñas de actuación que se realicen nos edificios e instalacións públicas co obxectivo de optimizar o consumo de enerxía e os custos asociados.

Por outra banda, o Decreto 66/2013 do 18 de abril, polo que se crea a Rede de Enerxía da Xunta de Galicia e se regula a organización e competencias para a contratación da subministración enerxética dentro da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia, ten entre outras finalidades a promoción e supervisión de estudos enerxéticos que permitan avaliar a viabilidade das medidas de aforro enerxético que se implementen nos centros de consumo, así como a definición das actuacións necesarias para a mellora da eficiencia enerxética dos centro de consumo adscritos a esta Rede de Enerxía. Así mesmo, foméntase a contratación centralizada das fontes de enerxía que consumen os centros adscritos á REDEXGA. Neste sentido, impulsarase a realización de estudos e proxectos así como a contratación das diferentes subministracións de enerxía da REDEXGA.

Actuacións no ámbito das enerxías renovables e no aforro enerxético:

- Estudos e traballos técnicos en materia de eficiencia e aforro da enerxía no ámbito das administracións públicas.
- Informes e actuacións relativas á certificación enerxética de edificios.
- Estratexia de aforro e eficiencia enerxética no sector público autonómico.
- Xestión da rede de enerxía da Xunta de Galicia e impulso de actuacións de aforro e eficiencia enerxética e enerxías renovables nos centros adscritos á mesma.
- Impulso á contratación centralizada das subministracións das fontes de enerxía da REDEXGA.
- Plan sectorial eólico: elaboración dun plan que permita definir o ámbito territorial dos futuros desenvolvementos eólicos, as principais determinacións que conterán os proxectos sectoriais e os principais obxectivos do sector.
- Estratexia integral de impulso da biomasa e de plantas de biogás.
- Estudo das posibilidades de aplicación do biogás nas explotacións agrogandeiras.
- Apoio ao desenvolvemento de proxectos de aforro e eficiencia enerxética no sector agroalimentario e a proxectos de enerxías renovables, entre os que se encontra a enerxía xeotérmica.
- Organización de xornadas técnicas sectoriais en materia de enerxías renovables e actuacións de difusión.

- Desenvolvemento do I+D+i no ámbito das enerxías renovables e do aforro e da eficiencia enerxética a través de actividades realizadas directamente e en colaboración con institucións e empresas.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os plans de gasificación van dirixidos ás empresas distribuidoras de gas natural e GLP.

Polo que respecta ás ordes de biogás e ao autoconsumo no sector industrial e de servizos os beneficiarios será o sector empresarial da Comunidade Autónoma.

En xeral, as actuacións no eido da planificación enerxética, das enerxías renovables e da eficiencia e aforro enerxético van dirixidas á totalidade da poboación de Galicia, coas seguintes liñas e actuacións xenéricas:

- Por medio de convenios de colaboración entre diferentes consellerías, organismos ou entes do sector público.
- Por medio de estudos e información estatística (balance enerxético, información na páxina web do INEGA).
- Por medio de axudas a familias e institucións sen ánimo de lucro e ás empresas, que permitan o acceso ás enerxías renovables.
- Por medio de axudas a familias e institucións sen ánimo de lucro e ás empresas que permitan a substitución de determinados equipos ou instalacións cuxo resultado sexa unha maior eficiencia e un maior aforro enerxéticos.
- Tamén por medio de plans demostrativos que levan aparelado o desenvolvemento de proxectos piloto para achegar á poboación galega as enerxías renovables para coñecer o seu funcionamento e as vantaxes que proporciona a súa implantación.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Polo que se refire ás infraestruturas de gas, a finais de 2013 acadouse a cifra de 66 concellos, facendo dispoñible o acceso a esta subministración a un 65% da poboación. A porcentaxe de penetración de usuarios domésticos dos concellos con subministración de gas é dun 30%, equivalente a un total do 19,5% da poboación galega, moi por debaixo da media europea e incluso da media do conxunto de España (28%). Unha maior penetración permitiría á poboación dispoñer dunha enerxía máis económica e polo tanto, incrementar o seu nivel de renda dispoñible.

Respecto da planificación enerxética, forte dependencia enerxética do exterior, prezos da enerxía con forte tendencia alcista na última década, índices de gasificación por debaixo da media do estado e calidade de subministración eléctrica mellorable en moitas zonas do rural.

No relativo ás infraestruturas eléctricas, hai que dicir que na rede de distribución de enerxía eléctrica, especialmente no rural, seguen existindo problemas na calidade de subministración, tanto no número e tempo das interrupcións, como no nivel de tensión.

Polo que se refire ás infraestruturas de gas, actualmente a porcentaxe de penetración de usuarios domésticos dos concellos con subministración de gas é dun 30%, equivalente a un total do 19,3% da poboación galega, moi por debaixo da media europea e incluso da media do conxunto de España (28%). Unha maior penetración permitiría á poboación dispoñer dunha enerxía máis económica e polo tanto, incrementar o seu nivel de renda dispoñible.

Respecto das enerxías renovables, a súa situación ven marcada pola grande dependencia dos produtos derivados do petróleo, que implican á necesidade de desenvolver actuacións encamiñadas a: Diminuír a dependencia enerxética co exterior, garantindo a subministración enerxética de Galicia, potenciar o desenvolvemento de fontes de enerxía renovables, diversificando o mix enerxético actual, fomentar o aforro e diminuír a intensidade enerxética, concienciando á cidadanía para a limitación da demanda enerxética e potenciar a I+D+i no campo enerxético.

Respecto da eficiencia e do aforro enerxético, o plan contempla dous aspectos claramente definidos:

- Establecer unha estrutura de aforro na Comunidade Autónoma de Galicia para coordinar actuacións de aforro e eficiencia enerxética dentro da administración autonómica e local. Preténdese establecer políticas de aforro e eficiencia enerxética comúns, que permitan aproveitar as sinerxias existentes, dadas as elevadas posibilidades coas que conta a administración para acometer accións que favorezan a redución da demanda de enerxía.
- Realizar actuacións de aforro e eficiencia enerxética en edificios públicos (centros sanitarios, centros educativos e sociais e edificios administrativos).

Por outra banda, o Real Decreto 235/2013 establece a obriga de realizar actuacións relativas á certificación enerxética de edificios, dende o rexistro dos certificados así como informes técnicos de control e inspección e os procedementos sancionadores que resulten do incumprimento das obrigas dos suxeitos responsables.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O réxime de axudas polo que se desenvolve o plan de gasificación foi notificado previamente á Comisión Europea, de acordo co disposto no artigo 88 do Tratado CE, adoptando a devandita comisión a decisión de consideralos compatibles co Tratado CE:

- “Axuda de Estado nº N 463/2009 – España / Plan de mellora da rede de distribución de gas en Galicia”, con data 24 de novembro de 2009.
- As actuacións en materia de enerxías renovables, de eficiencia e de aforro enerxético, en xeral encádranse dentro das competencias e atribucións establecidas no Decreto 324/2009, do 11 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía e Industria.

Tanto nas axudas promovidas neste eido, como o establecemento de convenios de colaboración para o desenvolvemento de plans ou programas relacionados coas enerxías renovables, coa eficiencia e co aforro enerxético, estarán suxeitas en todo momento á lexislación específica e xeral que lle sexa de aplicación, tanto nacional, autonómica como europea, en especial atenderase á Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética en España (E4) 2004-2012, aprobada polo Goberno do Estado o 28 de novembro de 2003, así como ao Marco da estratexia europea 20-20-20, establecido no Consello da Unión Europea de decembro de 2008.

Todas estas actuacións están incluídas no Plan Enerxético de Galicia 2010-2015.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Polo que se refire ás infraestruturas de gas, o índice de clientes / 100 habitantes en Galicia é de 8,6, dato moi inferior á media española que é de 15,42 clientes/100 hab. Previsión en España un aumento progresivo do índice de gasificación, pasando da cota actual a 20 clientes/100 hab. en 2020. Coa estratexia de gasificación para o horizonte 2014-2020 en Galicia previsión pasar do índice de 8,6 a 13 clientes/100 habitantes.

Por outra banda, previsión que a participación no PIB do sector doméstico da gasificación teña un impacto sobre o PIB medio por habitante en Galicia dun incremento do 1,7%. Así mesmo, aínda existen un gran número de polígonos empresariais que non dispoñen desta subministración, e aqueles que o dispoñen teñen un grao de saturación elevado, polo que son precisas medidas de promoción que permitan ó tecido empresarial galego dispoñer desta fonte de enerxía, para aumentar a súa competitividade.

No tocante ás enerxías renovables, os beneficios que se pretenden acadar a través de actuacións para o seu fomento, que impliquen un maior emprego e coñecemento delas, son fundamentais para conseguir:

- Diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións á poboación de Galicia.
- Reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles.
- Reforzar aspectos ambientais como a diminución da emisión de substancias contaminantes a atmosfera.
- Impulsar un sector tan estratéxico como é o das enerxías renovables que permitan a Galicia acadar e manter unha situación de líder mundial no desenvolvemento destas fontes enerxéticas, o que sen dúbida proporcionará un incremento da actividade económica, que terá tamén unha positiva repercusión na xeración de emprego e no desenvolvemento rexional da nosa comunidade autónoma.

Coa certificación enerxética o beneficio que se pretende acadar é a optimización enerxética dos edificios públicos, así como a redución dos custos asociados.

Así tamén, no ámbito do aforro e eficiencia enerxética, preténdese con todas estas actuacións diminuír as emisións de CO₂ á atmosfera e contribuír coas boas prácticas a unha concienciación cidadá, co papel exemplar da administración.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Unha parte moi importante das axudas para enerxías renovables do INEGA van destinadas a familias, en concreto, a melloras enerxéticas nos fogares (caldeiras de biomasa, placas solares...) Estes investimentos supoñen unha mellor calidade de vida das familias e leva aparelado tamén un aforro enerxético e económico.

Para integrar a perspectiva de xénero nos orzamentos do INEGA, partimos dunha pequena análise da situación actual.

No contexto actual de crise económica, as mulleres e os fogares soportados por mulleres, son os máis vulnerables e os que menos recursos dispoñen. En Galicia un 9,7% dos fogares son monoparentais, na súa maior parte sustentados por mulleres.

As mulleres están en unha peor situación económica que os varóns. Se analizamos a taxa total de emprego de mulleres e homes (é un Indicador de Desenvolvemento Sostible da UE) observamos que para 2011 é dun 41,2% de mulleres e un 53,1 % de homes (INE, Enquisa de poboación activa). A fenda de xénero sitúase en 11,9 puntos. Existen tamén diferenzas salariais de xénero, gañando as mulleres o 89,6% do salario por hora dos varóns a tempo completo, e o 81% a tempo parcial.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	X
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HO-

MES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Toda a sociedade

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Enerxía e Minas

Instituto Enerxético de Galicia - INEGA

III.1.6. PROGRAMA 734A - FOMENTO DA MINARIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Os obxectivos básicos deste programa son o fomento da minaría en xeral, concretados nos seguintes aspectos:

1. Fomentar a rehabilitación enerxética do sector residencial, a través dos plans renove de cubertas de pizarra e tella cerámica e dun plan renove de pedra natural, para acadar melloras significativas na demanda enerxética das vivendas e edificios, cos conseguintes aforros en termos económicos.
2. Continuar co apoio a Cámara Oficial Mineira de Galicia, tanto no referente aos seus gastos de funcionamento, como para o mantemento do Censo Catastral Mineiro.
3. Como novidade para o exercicio 2015 iniciárase unha actuación consistente en levar a cabo traballos de recuperación de espazos afectados por explotacións mineiras abandonadas.
4. Así mesmo, porase en marcha un plan de seguimento e control de balsas e escombresiras.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións de relativas á mellora do sector da vivenda dirixiranse a familias e comunidades de propietarios de vivendas de Galicia.

Por outra banda, as axudas á Cámara Oficial Mineira de Galicia redundarán nunha mellora da competitividade das empresas do sector mineiro.

Polo que respecta ás actuacións de recuperación de espazos afectados por explotacións mineiras abandonadas e de seguimento e control de balsas e escombresiras, serán levados a cabo por empresas privadas e redundarán na recuperación destes terreos.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nesta situación de crise que afecta de forma notable ao sector, resulta preciso continuar co apoio ao mesmo, co obxecto de contribuír a mellorar a súa imaxe social e a súa competitividade no mercado global actual.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e o Decreto 11/2009, do 8 xaneiro, polo que se aproba o regulamento da dita Lei, son de aplicación, dado que as liñas de actuación comprenden axudas regulamentadas por estas normas.

O marco legal das actuacións en materia de minería o constitúe fundamentalmente a Lei 3/2008, 23 de maio, de ordenación da minería de Galicia, a Lei 22/1973, do 21 de xullo, de minas e o regulamento que a desenvolve e o Real decreto 975/2009, do 12 de xuño, sobre xestión dos residuos das industrias extractivas e de protección e rehabilitación do espazo afectado por actividades mineiras.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é, como xa queda dito anteriormente, promover accións que contribúan a reactivar o sector mineiro, así como a súa ordenación e planificación.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRIPCIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Nas normas reguladoras das distintas actividades que se desenvolven neste programa de gasto, e como consecuencia da natureza das mesmas, non se identifican disposicións concretas que establezan unha relación directa con políticas de igualdade de oportunidades. Non obstante, esta Dirección Xeral promoverá o emprego dunha linguaxe non sexista e unhas imaxes non estereotipadas en todas as comunicacións e campañas que se realicen, tendo en conta ademais que moitas das accións destes programas desenvólvense en ámbitos e profesións nas que a muller está infrarepresentada.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Toda a sociedade

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Enerxía e Minas

III.1.7. PROGRAMA 741A - APOIO A MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVIDADE, INNOVACIÓN E PRODUCTIVIDADE EMPRESARIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é a mellora da competitividade do tecido empresarial da Comunidade Autónoma de Galicia. No ámbito das actividades do Instituto Galego de Promoción Económica, este programa contén apoios ao investimento empresarial, internacionalización, mellora da competitividade, o emprendemento etc.

Utilizaranse instrumentos coma liñas de axuda, novos instrumentos financeiros e servizos adaptados o novo marco comunitario 2014-2020.

O programa 741A complementa o 561A no que se refire ao desenvolvemento de Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015. Tendo en conta isto, o obxectivo fundamental de desenvolver un sistema de innovación eficiente para situar á economía galega en posición de competir nunha economía global é común a ambos programas. Dentro do retos que contempla o Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015, o programa 741A centrase nos seguintes:

- Innovación e valorización. Incrementar a capacidade de valoración do coñecemento desenvolto en universidades e centros de investigación e converter a innovación no principal mecanismo de competitividade das empresas galegas.
- Crecemento empresarial. Crecemento corporativo a través da innovación que contribúa a xeración de emprego e a internacionalización das empresas.

- Cambio no modelo para ter un sistema competitivo máis aló de 2013. Trátase de desenvolver un sistema de I+D+i eficiente que de prioridade os resultados de impacto como a creación de empresas, activación do emprego, investigación de calidade e valoración desta.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os destinatarios das actuacións específicas contidas no programa 741A son moi diversos: empresas privadas, institucións sen fin de lucro (asociacións e confederacións empresariais, clúster, cámaras de comercio, etc.), entidades financeiras, sociedades de garantía recíproca e outras.

Empresas, especialmente as Pemes.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A situación de partida ven determinada pola conxuntura económica e financeira actual, que limita severamente o acceso ao financiamento das empresas.

Non obstante, esta crise tamén puxo de manifesto a necesidade de promover o progreso económico e social a través dunha economía baseada na investigación e a innovación.

Neste marco, as administracións públicas deben xestionar os recursos dispoñibles, atendendo aos resultados acadados, e as empresas e demais axentes do sistema de I+D+i deben fomentar a internacionalización e especialmente a cooperación para facer fronte a súa reducida dimensión e capacidade de financiamento.

Os primeiros anos de execución do Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación desenvolvéronse nunha conxuntura de grave crise económica. No contexto actual no que se vislumbra a saída da crise é necesario concentrar dun xeito eficiente os recursos dispoñibles para a xeración e explotación de coñecemento no contexto rexional, ao servizo dun número concreto de prioridades vencelladas ás fortalezas e vantaxes competitivas da rexión, no plano interrexional, e cun enfoque multifondo, en materia de xeración e explotación económica do coñecemento, para provocar unha orientación do tecido produtivo cara unha senda de desenvolvemento económico baseada na innovación e o coñecemento.

Por tanto, neste marco, as administracións públicas deben xestionar os recursos dispoñibles coa máxima eficiencia posible, e adoptar novas fórmulas de estímulo á innovación impulsando a captación e mobilización de recursos privados.

En resumo, nun contexto como o actual, a innovación como elemento clave para a competitividade e o crecemento económico adquire, se cabe, unha relevancia aínda maior da que xa tiña en épocas de bonanza económica.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O programa 741A desenvólvese dentro do marco delimitado polo Decreto 432/2009, do 11 de decembro, polo que se regulan as axudas rexionais ao investimento e ao emprego na Comunidade Autónoma de Galicia en aplicación do Regulamento (CE) 800/2008, da Comisión, do 6 de agosto, polo que se declaran determinadas categorías de axuda compatibles co mercado común en aplicación dos artigos 87 e 88 do Tratado CE.

No ano 2014 esperase complementar este marco coa Lei do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia (en anteproxecto) e co Plan Director de Industria de Galicia (en anteproxecto).

A Constitución Española establece no artigo 149.1.15ª a competencia exclusiva do Estado en materia de “fomento e coordinación xeral da investigación científica e técnica” e no artigo 148.1.17ª establece que as Comunidades Autónomas poderán asumir atribucións para “o fomento da cultura e da investigación”.

O Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico crease ao abeiro da lei 12/1993, do 6 de agosto, de Fomento de Investigación e de Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia. O Consello da Xunta de Galicia do 23 de decembro de 2010 aprobou o Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015.

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación establece no artigo 2 como finalidade desta, “fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da implementación de estratexias e programas de innovación eficientes”.

A Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia 2014-2020 (RIS3) foi aprobada polo Consello da Xunta de Galicia na reunión do 7 de novembro de 2013 e establece os obxectivos e prioridades de Galicia para ese período en función das principais áreas de especialización da comunidade dende o punto de vista económico-productivo, tecnolóxico e científico.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

O programa desenvolve medidas de fomento específicas para acadar a mellora do tecido empresarial da nosa Comunidade Autónoma, contando cunha importante contribución do Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional e Fondo Social Europeo.

A finalidade do programa, compartida coa do 561A, é fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, centros tecnolóxicos e organismos de investigación, a través da estratexias e programas de innovación eficientes. Dentro das estratexias que se concretan

no Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación 2011-2015 o programa 741A centrase nas seguintes:

- A innovación como motor de crecemento. A innovación é fundamental para a mellora a competitividade das empresas e o crecemento empresarial. O crecemento empresarial deriva dunha innovación sistemática, estratéxica e eventualmente disruptiva. Para iso é necesario a estimulación da cultura empresarial innovadora, apoiar as organizacións que están na súa fase inicial e apostan pola innovación, as Pemes que teñen un alto potencial de crecemento a través da innovación e os modelos colaborativos de innovación (innovación aberta).
- Internacionalización dos procesos de coñecemento e innovación. Desenvolvemento de proxectos de investigación e innovación con perspectiva global. Os obxectivos son a internacionalización da empresa galega, fomentar a cooperación a nivel internacional, facilitar o acceso aos fondos europeos, desenvolver proxectos competitivos de maneira colaborativa e optimizar os investimentos e os procesos de investigación.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actuación contempladas neste programa desenvólvense respectando a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes.

Porén, os potenciais destinatarios son fundamentalmente persoas xurídicas.

Os proxectos de gasto conteñen indicadores con relevancia de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE

Axencia Galega de Innovación - GAIN

III.1.8. PROGRAMA 751A - ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Comercio: Modernizar o sector comercial galego e facelo máis competitivo:

- Incentivar o sector comercial retalista a través do emprendemento e da remuda comercial.
- Incorporación de ferramentas de innovación para a mellora da xestión comercial e o apoio a formación.
- Potenciación da calidade e da excelencia no tecido comercial.
- Adecuación e mellora das estruturas comerciais.
- Impulso da actividade feiral e promoción dos produtos galegos, especialmente coa marca de garantía "Galicia Calidade" como marca económica da Xunta de Galicia.

Artesanía: Modernizar o sector artesanal nas súas estruturas produtivas e mellorar a comercialización dos produtos artesanais:

- Creación de emprego de calidade no sector artesanal galego.
- Mellora nas técnicas de xestión e deseño aplicadas á produción artesanal.
- Fomento e promoción da identidade corporativa asociada á marca "artesanía de Galicia".

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Comercio: Sector comercial galego que supón a maior densidade do comercio retalista de España con 15 establecementos por cada 1.000 habitantes, e no ámbito da Comunidade Autónoma unha de cada catro empresas pertencen ao sector comercial.

Artesanía: Sector artesanal galego composto por 2.800 persoas que ten a carta artesán e 450 obradoiros artesanais.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Comercio: o sector do comercio retalista galego, atópase en fase de modernización para acadar a súa maior competitividade así como adecuación do mesmo ás características territoriais e socioeconómicas de Galicia.

Artesanía: Actualmente o sector caracterízase pola disgregación e atomización, cunha baixa utilización das técnicas de xestión e deseño e falla na comercialización.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Comercio:

- Lei 13/2010 do 17 de decembro, do Comercio Interior de Galicia.

Artesanía:

- Lei 1/1992 do 11 de marzo, de Artesanía de Galicia.
- Decreto 218/2001 do 7 de setembro, polo que se refunde a normativa vixente en artesanía de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

- Comercio:

A Consellería de Economía e Industria da Xunta de Galicia posúe, entre outras competencias, as referidas ao comercio, nos termos recollidos no Decreto 324/2009, do 11 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía e Industria.

O comercio ten unha importancia fundamental para a economía galega, ao tempo que actúa como un elemento vertebrador das nosas vilas e cidades. O obxectivo é volver a situar o noso comercio na posición que tradicionalmente veu desempeñando no desenvolvemento económico, toda vez que exerce un papel cohesionador básico na actividade económica xeral, non só pola función primaria de abastecemento da sociedade, senón tamén por revelarse como unha das actividades económicas con maior capacidade de incidencia nos contornos urbanos, na súa ambivalencia urbanística e social, e que amosa unha maior capacidade de crear emprego, sobre todo entre colectivos con menor capacidade de acceder ao mundo laboral como é a muller.

A dirección xeral de Comercio persegue incentivar a creación de emprego en materia de comercio así como a modernización, adecuación e calidade dos novos establecementos comerciais, co obxectivo de acadar un tecido comercial equilibrado e competitivo que de resposta as demandas dos consumidores ao tempo que dinamice a actividade comercial das nosas vilas e cidades e mellore a súa imaxe e seguridade.

O sector comercial de Galicia constitúe un dos principais estímulos para activar a economía e xerar emprego e segue sendo un aliciente para moitos emprendedores, e un dos obxectivos prioritarios é consolidar o sector comercial mediante o fomento e apoio da remuda comercial asegurando a continuidade de aqueles negocios que veñen funcionando ao mesmo tempo que se incentiva a aqueles emprendedores que queiran iniciar súa andadura comercial nun negocio xa posicionado no mercado.

Co dobre obxectivo, por unha banda manter vivo o comercio de proximidade, toda vez que exerce un papel cohesionador básico na actividade económica xeral ao revelarse como unha das actividades con maior capacidade de incidencia no entorno urbano e social onde se desenvolve, e pola outra, a creación de emprego no sector comercial mediante a transmisión aos novos emprendedores no só do comercio se non tamén do bo facer e dos coñecementos profesionais do transmisor asegurando ademais a continuidade da calidade e profesionalidade do sector. En definitiva, encamiñar de xeito unitario o incremento da competitividade do comercio, a súa dinamización e adecuación da súa estrutura para acadar a súa renovación e modernización.

Por outra banda, a actividade comercial está experimentando cambios trascendentais aos que o sector comercial debe adaptarse: O mobil-commerce e o smart-commerce son xa unha realidade e supoñen unha oportunidade de incrementar a competitividade do noso sector. Por isto, o programa ten por finalidade acadar a modernización do tecido comercial galego e aos seu dinamismo mediante as seguintes actuacións:

- Contribuír a construción dun sector comercial máis competitivo e dinámico.
 - Revitalización e fortalecemento das prazas de abastos, centros comerciais abertos e eixes comerciais.
 - Racionalización e optimización dos recursos dos recintos feirais.
 - Mellora da comercialización dos produtos galegos.
- Artesanía:

O Decreto 110/2013, do 4 de xullo, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía e Industria, indica que lle corresponde á Dirección Xeral de Comercio a planificación, coordinación e control das competencias da Consellería en materia de artesanía.

A importancia das actividades artesanais en Galicia reside non só nun plano social ou cultural, co que se adoitan identificar, senón que constitúen actividades con capacidade de xeración de emprego e riqueza desde o punto de vista económico. Abranguen, ademais, unha lista longa de oficios que se traduce nunha oferta produtiva moi diversificada que pode responder de xeito eficaz ás exixentes demandas do mercado actual.

A dirección Xeral de Comercio consciente da importancia social, cultural, patrimonial e económica da artesanía galega aposta por un sector artesán forte e capaz de adaptarse ás novas tendencias do mercado, motivo polo cal elaborou o Plan de artesanía de Galicia 2014-2016, que

ten como obxectivo fundamental o desenvolvemento dunha estratexia de promoción, impulso e mellora da competitividade do sector.

O plan configúrase como unha estratexia específica para a artesanía de Galicia e na súa elaboración contouse coa participación do propio sector que fixo achegas substantivas para sinalar a mellor folla de ruta a seguir. O Plan, ademais de desenvolver liñas de acción concretas para un período de tres anos, recolle unha visión a máis longo prazo, imprescindible para acadar un sector artesán sólido e sustentado no tempo.

Artesanía: Modernización das estruturas produtivas, introdución das novas tecnoloxías e fomento e divulgación dos produtos artesanais e potenciación da marca Artesanía de Galicia, para a mellor comercialización da Artesanía Galega.

- Contribuír a construción dun sector artesanal máis competitivo e dinámico.
- Acadar unha formación e inserción laboral adecuada.
- Mellora da comercialización dos produtos artesanais.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	X
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A Dirección Xeral de Comercio incorporará unha perspectiva de xénero e promoverá a igualdade entre homes e mulleres na execución das actuacións previstas polo centro directivo (ordres de subvencións) co obxecto de adaptar e neutralizar os posibles efectos discriminatorios e fomentar a igualdade entre mulleres e homes, incentivar a presenza de mulleres empresarias no

ámbito do comercio e da artesanía, incorporar a perspectiva de xénero no portal do comerciante e nos medios de comunicación así como impulsar proxectos que teñan en conta a igualdade de oportunidades e a organización do traballo con perspectiva de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Toda a sociedade

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Comercio

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Programa	Indicador	Valor Final
Obxectivos Extratécnicos		
Obxectivos Operativos		
561A PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, DESENVOLVEMENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓXICA		
M02 - Creación e desenvolvemento de centros tecnolóxicos e organismos de investigación		
A004 - Impulso do financiamento de Centros tecnolóxicos e Organismos de investigación.	1096 - Patentes solicitadas europeas e internacionais(Nº)	4
	1097 - Patentes concedidas europeas e internacionais(Nº)	2
	1101 - Unidades mixtas creadas(Nº)	5
	160 - Centros de I+D+i beneficiados (Nº)	26
	223 - Convenios e/ou contratos (Nº)	6
	279 - Emprego asociado. Nº de mulleres participantes nos proxectos(Nº)	70
	282 - Emprego asociado. Nº de persoas participantes nos proxectos(Nº)	120
	785 - Proxectos de I+D+i (Nº)	1
A005 - Incrementar os recursos humanos dedicados a actividades de I+D+i nas áreas de maior interese, así como fomentar a captación de talentos	160 - Centros de I+D+i beneficiados (Nº)	5
	279 - Emprego asociado. Nº de mulleres participantes nos proxectos(Nº)	2
	282 - Emprego asociado. Nº de persoas participantes nos proxectos(Nº)	4
M07 - FOMENTO DA ACELERACIÓN DA INNOVACIÓN NAS EMPRESAS		
A001 - ACCIÓNS PARA A ACELERACIÓN DA INNOVACIÓN NA EMPRESA	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	21
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	21
M03 - Fomento da I+D+i empresarial e da investigación aplicada priorizando as iniciativas de cooperación empresarial		
A016 - APOIO A PROXECTOS DE EMPRENDIMENTO INNOVADOR NAS SÚAS ETAPAS INICIAIS E A PROXECTOS INNOVADORES EN NOVAS EMPRESAS	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	1
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	1
A006 - Crear a Rede XIGA de axentes de innovación e incorporación de axentes a empresas como técnicos de apoio para innovación	114 - Axentes (total) (Nº)	1
A011 - Financiamento de proxectos de investigación industrial, desenvolvemento experimental e innovación realizados por empresas galegas	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	25
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	50
A015 - FOMENTAR OS PROXECTOS DE I+D EN ÁREAS ESTRATÉXICAS ENTRE O SECTOR EMPRESARIAL E OUTROS AXENTES DO SISTEMA GALEGO DE INNOVACIÓN	279 - Emprego asociado. Nº de mulleres participantes nos proxectos(Nº)	50
	282 - Emprego asociado. Nº de persoas participantes nos proxectos(Nº)	90
	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	130
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	154
	785 - Proxectos de I+D+i (Nº)	85
M99 - Soporte xeral - Construír unha sociedade competitiva baseándose na Investigación e o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación empresarial, como garantía de crecemento		
A001 - Soporte xeral - Construír unha sociedade competitiva baseándose na Investigación e o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación empresarial, como garantía de crecemento	- Sen indicador	
M99 - Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial		
A001 - Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	- Sen indicador	
613A ORDENACIÓN , INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR E DA COMPETENCIA		
M01 - Defensa dos dereitos e intereses económicos dos consumidores galegos e defensa da competencia		
A001 - Reforzo da protección e defensa dos consumidores, mellorando os servizos do IGC	1010 - Reclamacións (Nº)	816
	139 - Campañas de inspección (Nº)	106
	208 - Consultas (Nº)	590
	25 - Actuacións de formación (Nº)	62

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

	40 - Actuacións de redes de alerta (Nº)	164
	492 - Mediacións (Nº)	12.761
	597 - Peritacións do Laboratorio de Galicia (Nº)	8.700
	94 - Arbitraxes (Nº)	8
A002 - Reforzo dos organismos reguladores da competencia, mellorando os servizos do TGDC	139 - Campañas de inspección (Nº)	2
	364 - Expedientes iniciados (total) (Nº)	30
	365 - Expedientes iniciados de oficio (Nº)	3
M99 - Soporte xeral - Reforzo da capacidade institucional e financeira de Galicia		
A001 - Soporte xeral - Reforzo da capacidade institucional e financeira de Galicia	- Sen indicador	
731A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA		
M99 - Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial		
A001 - Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	- Sen indicador	
732A REGULACIÓN E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL		
M21 - Mellorar a seguridade industrial		
A002 - Mellorar en materia de seguridade industrial a través de particulares e empresas	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	720
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	775
	327 - Entidades/asociacións beneficiadas (Nº)	65
M99 - Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial		
A001 - Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	- Sen indicador	
733A EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES		
M01 - Diversificar as fontes de enerxía aumentando a produción e o consumo de enerxías renovables a partires dos grandes recursos naturais dispoñibles en Galicia tendo en conta o seu potencial e o estado das tecnoloxías alternativas en cada momento		
A001 - Axudas para a implantación da xeotermia en centros de saúde, colexios, concellos e empresas	706 - Potencia instalada (Kw)	3.500
A004 - Programas de axudas e fomento das enerxías renovables co obxectivo de promover e incentivar economicamente este tipo de enerxías, especialmente en enerxía solar térmica, caldeiras de biomasa e centrais de biogás.	272 - Emisións de CO2 evitadas (Tn/año)	16.400
	706 - Potencia instalada (Kw)	4.600
	707 - Potencia térmica instalada (Kw)	43.200
	769 - Proxectos (Nº)	761
M01 - Impulso da igualdade de oportunidades e garantir a inclusión social e o reforzo dos servizos sociais adaptándoos ás singularidades do entorno e garantindo o equilibrio territorial		
A008 - Inclusión Social. Apoio ós colectivos en risco de exclusión social.	1176 - Axudas ticket eléctrico (Nº)	7.500
M99 - Soporte xeral - Eficiencia enerxética como fonte de riqueza e resposta aos desafíos do cambio climático		
A001 - Soporte xeral - Eficiencia enerxética como fonte de riqueza e resposta aos desafíos do cambio climático	- Sen indicador	
M02 - Uso racional e eficiente dos recursos e das enerxías mediante a racionalización dos edificios e construcións, as melloras dos procesos productivos, infraestruturas de transportes e o emprego de equipos de aforro enerxético		
A003 - Desenvolvemento de novas infraestruturas de transporte e distribución de gas, sendo necesaria a construción e posta en servizo de novos gasodutos.	322 - Entidades beneficiadas (Nº)	16
	839 - Redes de transporte e/ou distribución de gas creadas e/ou renovadas (Km)	75
A004 - Desenvolvemento de proxectos sectoriais de eficiencia enerxética, cogeneratedación e control da enerxía e de adaptación ao cambio climático.	769 - Proxectos (Nº)	226
A008 - Programas de aforro e eficiencia enerxética nos sectores residencial, terciario, industrial e transporte.	121 - Axudas concedidas (Nº)	2.001
	272 - Emisións de CO2 evitadas (Tn/año)	11.393
	703 - Potencia aforrada (TEP)	3.612
734A FOMENTO DA MINARÍA		
M04 - Desenvolver a implementación do Plan do carbón 2006-2012		
A002 - Selar labores mineiras abandonadas ou postas en seguridade	376 - Explotacións seladas (Nº)	4

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

M05 - Dinamización e impulso do sector mineiro de Galicia		
A004 - Axudas dirixidas ao fomento do sector mineiro a familias e entidades sen ánimo de lucro	3 - Accións apoio (Nº)	2
A002 - Realizar accións relacionadas coa implementación co Plan estratéxico de seguridade e saúde	24 - Actuacións de estudo, difusión e promoción (Nº)	1
M07 - Promover a calidade da vivenda e da rehabilitación		
A001 - Fomento da rehabilitación de vivendas e edificios de vivendas	121 - Axudas concedidas (Nº)	135
741A APOIO Á MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVIDADE, INNOVACIÓN E PRODUTIVIDADE EMPRESARIAL		
M04 - Apoios a innovación tecnolóxica creando espazos de innovación a través da creación dunha marca de excelencia empresarial galega		
A001 - Apoio económico e técnico para desenvolvemento de novos produtos, procesos e tecnoloxías así como novas fórmulas e medios de comercialización que persigan maiores niveis de calidade.	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	73
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	104
A002 - Axudas para a modernización das PEMES e dos sectores produtivos.	279 - Emprego asociado. Nº de mulleres participantes nos proxectos(Nº)	10
	282 - Emprego asociado. Nº de persoas participantes nos proxectos(Nº)	20
A004 - Creación de servizos de apoio a reorientación e a competitividade das PEMES.	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	15
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	15
M03 - Desenvolvemento do clúster do sector de Construcción Naval, impulsando a diversificación e a especialización do sector		
A004 - Orientar o sector naval cara a exportación.	784 - Proxectos de fomento exportación no sector naval (Nº)	1
M88 - FEDER		
A024 - APOIO FINANCEIRO A PROXECTOS DE INVESTIMENTO EMPRESARIAL	C002 - Número de empresas que reciben subvenciones	20
M02 - Fomentar a cooperación empresarial e proxectos transfronteirizos con especial atención a EURO-RREXIÓN		
A002 - Actuacións na Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal.	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	345
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	351
A007 - Creación da Rede de Plataformas Empresariais no Exterior (REDE PEXGA)	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	225
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	250
	679 - Plataformas empresariais creadas no exterior (Nº)	10
	769 - Proxectos (Nº)	250
M06 - Fomento da implementación de sistemas de calidade e de procesos de xestión e innovación que acrediten o cumprimento de estándares de calidade e da marca Made in Galicia		
A002 - Apoio aos activos materiais e intanxibles: software e aplicacións de xestión interna, hardware necesario para o manexo das aplicacións de xestión a implantar, así como as redes informáticas internas necesarias.	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	124
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	126
	462 - Inversión privada inducida (Euros)	6.100.000
A003 - Apoio ás empresas e asociacións sen ánimo de lucro para a obtención de certificados de calidade, implantación de modelos de xestión excelente e actuacións de responsabilidade social empresarial.	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	80
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	82
	511 - Modelos de xestión excelente implantados (Nº)	110
M05 - Impulsar a internacionalización do tecido produtivo galego e incrementar a captación de investimentos foraneos a través dunha política de diversificación xeográfica e sectorial, formación de recursos humanos, cooperación empresarial e de visualización da		
A001 - Apoio a cooperación empresarial nos procesos de internacionalización.	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	790
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	828
	462 - Inversión privada inducida (Euros)	25.300.000
	769 - Proxectos (Nº)	615
A004 - Creación da Oficina de Captación de Inversións: Reforzar as accións de atracción de investimentos á Comunidade Autónoma.	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	4
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	4
	771 - Proxectos de atracción de inversións (Nº)	4

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

A005 - Creación da Oficina de Captación de Investimentos: Reforzamento dos mecanismos de promoción internacional empresarial.	137 - Campañas de difusión y promoción (Nº)	2
	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	196
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	200
A007 - Medidas para a formación e capacitación empresarial especializada en procesos de internacionalización.	25 - Actuacións de formación (Nº)	53
	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	1.605
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	1.635
	648 - Persoas especializadas en comercio exterior (mulleres) (Nº)	73
	649 - Persoas especializadas en comercio exterior (total) (Nº)	149
A009 - Procura do compromiso activo dos sectores empresariais nos procesos de internacionalización.	1003 - Xestores de exportación contratados (mulleres) (Nº)	65
	1004 - Xestores de exportación contratados (total) (Nº)	120
	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	114
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	120
	769 - Proxectos (Nº)	120
M01 - Impulso ou creación dos novos clústers nos sectores tradicionais da economía galega e aqueles outros que por as súas vantaxas competitivas teñen expectativas de crecemento		
A001 - Acción de potenciación de capital de coñecemento na empresa.	769 - Proxectos (Nº)	1
A003 - Achegas a asociacións e clúster de interese empresarial.	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	100
A008 - Creación e ampliación de infraestruturas tecnolóxicas orientadas á innovación empresarial	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	10
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	10
M01 - Mellorar as condicións de acceso das empresas galegas ao financiamento especialmente para proxectos novedosos e emprendedores a través das figuras do capital semente e capital risco		
A002 - Axudas de apoio á industrialización e comercialización e en materia de innovación, industria e comercio.	279 - Emprego asociado. Nº de mulleres participantes nos proxectos(Nº)	50
	282 - Emprego asociado. Nº de persoas participantes nos proxectos(Nº)	50
	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	122
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	124
	462 - Inversión privada inducida (Euros)	75.500.000
	769 - Proxectos (Nº)	4
A003 - Convenios de microcréditos coas entidades financeiras.	462 - Inversión privada inducida (Euros)	1.200.000
	509 - Microcréditos concedidos (total) (Nº)	100
A004 - Convenios, avais, subvencións e préstamos directos de acceso ao financiamento de proxectos emprendedores.	283 - Emprego creado bruto (mulleres) (Nº)	80
	284 - Emprego creado bruto (total) (Nº)	160
	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	2.814
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	2.870
	462 - Inversión privada inducida (Euros)	62.525.000
	808 - Proxectos innovadores / emprendedores (Nº)	80
A006 - Creación e dotación de recursos a fondos de capital semente para proxectos novedosos e emprendedores	286 - Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	5
	287 - Empresas beneficiadas (total) (Nº)	5
M99 - Soporte xeral - Internacionalizar a economía galega, fomentando o investimento empresarial, o espírito emprendedor e a innovación nas empresas		
A001 - Soporte xeral - Internacionalizar a economía galega, fomentando o investimento empresarial, o espírito emprendedor e a innovación nas empresas	- Sen indicador	
751A ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA		
M06 - Fomentar a Innovación e a Dinamización do sector comercio		
A003 - Modernización e desenvolvemento do comercio galego, incrementando o atractivo comercial e adaptándoo as necesidades do consumidor.	137 - Campañas de difusión y promoción (Nº)	1
	550 - Novos establecementos comerciais (comercio de proximidade) (Nº)	100
	769 - Proxectos (Nº)	147

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

M99 - Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial

A001 - Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	- Sen indicador
---	-----------------

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos			
	01	02	03	80
613A-Defensa da competencia				5.916
731A-Dirección e servizos xerais de industria	6.623			
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	5.507		3.032	
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables			5.345	
734A-Fomento da minaría			1.605	
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia		13.407		
Total	12.130	13.407	9.981	5.916

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos (continuación)

Programas	Servizos			
	A1	A2	A3	Total
561A-Plan galego de investigación, innovación e crecemento			56.047	56.047
613A-Defensa da competencia				5.916
731A-Dirección e servizos xerais de industria				6.623
732A-Regulación e soporte da actividade industrial				8.539
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables		17.785		23.129
734A-Fomento da minaría				1.605
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial	83.502		661	84.163
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia				13.407
Total	83.502	17.785	56.708	199.429

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos								
	I	II	III	IV	VI	VII	VIII	IX	Total
561A-Plan galego de investigación, innovación e crecemento	4.092	516		2.093	345	43.000	5.000	1.000	56.047
613A-Defensa da competencia	4.492	642		188	582	12			5.916
731A-Dirección e servizos xerais de industria	3.320	1.256		25	2.023				6.623
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	7.539				300	700			8.539
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables	1.455	372		1.533	630	19.140			23.129
734A-Fomento da minaría				38	927	640			1.605
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial	6.060	2.364	396	4.456	12.496	30.006	13.750	14.636	84.163
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia	1.040			1.018	189	11.160			13.407
Total	27.998	5.150	396	9.351	17.490	104.658	18.750	15.636	199.429

(Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

01 SECRETARÍA XERAL TECNICA	2014	2015	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	8.783	8.827	0,5
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.363	1.256	-7,9
Cap. IV - Transferencias correntes	26	25	-5,2
Cap. VI - Investimentos reais	2.125	2.023	-4,8
Total	12.296	12.130	-1,4

(Orzamento 2014 homoxeneizado) (Miles de Euros)

02 D.X DE COMERCIO	2014	2015	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.040	1.040	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	1.083	1.018	-6,0
Cap. VI - Investimentos reais	222	189	-14,9
Cap. VII - Transferencias de capital	13.184	11.160	-15,4
Total	15.529	13.407	-13,7

(Orzamento 2014 homoxeneizado) (Miles de Euros)

03 D.X. DE ENERXÍA E MINAS	2014	2015	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.032	2.032	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	40	1.538	3709,1
Cap. VI - Investimentos reais	555	1.583	185,2
Cap. VII - Transferencias de capital	5.946	4.829	-18,8
Total	8.574	9.981	16,4

(Orzamento 2014 homoxeneizado) (Miles de Euros)

80 INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA	2014	2015	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.472	4.492	0,4
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	669	642	-4,0
Cap. IV - Transferencias correntes	200	188	-6,0
Cap. VI - Investimentos reais	652	582	-10,8
Cap. VII - Transferencias de capital	50	12	-76,0
Total	6.043	5.916	-2,1

(Orzamento 2014 homoxeneizado) (Miles de Euros)

A1 INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	2014	2015	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	6.065	6.060	-0,1
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	2.527	2.364	-6,4
Cap. III - Gastos financeiros	1.043	396	-62,1
Cap. IV - Transferencias correntes	2.223	4.456	100,5
Cap. VI - Investimentos reais	6.887	12.496	81,4
Cap. VII - Transferencias de capital	35.815	29.345	-18,1
Cap. VIII - Activos financeiros	12.000	13.750	14,6
Cap. IX - Pasivos financeiros	16.636	14.636	-12,0
Total	83.196	83.502	0,4

(Orzamento 2014 homoxeneizado) (Miles de Euros)

A2 INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA	2014	2015	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.554	1.455	-6,4
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	498	372	-25,4
Cap. IV - Transferencias correntes	35	33	-6,0
Cap. VI - Investimentos reais	289	274	-5,3
Cap. VII - Transferencias de capital	14.966	15.652	4,6
Total	17.343	17.785	2,5

(Orzamento 2014 homoxeneizado) (Miles de Euros)

A3 AXENCIA GALEGA DE INNOVACION	2014	2015	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.049	4.092	1,1
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	561	516	-8,0
Cap. IV - Transferencias correntes	2.014	2.093	3,9
Cap. VI - Investimentos reais	260	345	32,6
Cap. VII - Transferencias de capital	43.463	43.661	0,5
Cap. VIII - Activos financeiros	5.000	5.000	0,0
Cap. IX - Pasivos financeiros	1.000	1.000	0,0
Total	56.347	56.708	0,6

(Orzamento 2014 homoxeneizado) (Miles de Euros)

SERVIZOS	2014	2015	% Var.
01 SECRETARÍA XERAL TECNICA	12.296	12.130	-1,4
02 D.X DE COMERCIO	15.529	13.407	-13,7
03 D.X. DE ENERXÍA E MINAS	8.574	9.981	16,4
80 INSTITUTO GALEGO DO CONSUMO E DA COMPETENCIA	6.043	5.916	-2,1
A1 INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONOMICA	83.196	83.502	0,4
A2 INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA	17.343	17.785	2,5
A3 AXENCIA GALEGA DE INNOVACION	56.347	56.708	0,6
Total	199.328	199.429	0,1

(Orzamento 2014 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta o asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		00.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Cap. I - Gastos de persoal	11.855	11.899	16.141	16.099	0	0	27.996	27.998
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.363	1.256	4.255	3.894	0	0	5.618	5.150
Cap. III - Gastos financeiros	0	0	1.043	396	0	0	1.043	396
Cap. IV - Transferencias correntes	24.123	26.736	4.472	6.770	22.974	24.155	5.621	9.351
OPERACIÓNS CORRENTES	37.341	39.890	25.911	27.159	22.974	24.155	40.278	42.894
Cap. VI - Investimentos reais	2.902	3.794	8.088	13.696	0	0	10.990	17.490
Cap. VII - Transferencias de capital	139.512	141.085	94.293	88.670	120.381	125.096	113.424	104.658
Cap. VIII - Activos financeiros	0	0	17.000	18.750	0	0	17.000	18.750
Cap. IX - Pasivos financeiros	0	0	17.636	15.636	0	0	17.636	15.636
OPERACIÓNS DE CAPITAL	142.414	144.879	137.018	136.752	120.381	125.096	159.050	156.535
Total	179.755	184.770	162.928	163.911	143.355	149.251	199.328	199.429

(Orzamento 2014 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Medios Persoais

Consellería de Economía e Industria	2015
Altos Cargos	4
Persoal Funcionario	249
Subgrupo A1	78
Subgrupo A2	50
Subgrupo C1	50
Subgrupo C2	60
Agrupacións profesionais	11
Persoal Laboral	50
Grupo I	20
Grupo II	7
Grupo III	17
Grupo IV	5
Grupo V	1
TOTAL	303

Medios Persoais

Instituto Galego do Consumo e da Competencia	2015
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	123
Subgrupo A1	26
Subgrupo A2	18
Subgrupo C1	57
Subgrupo C2	20
Agrupacións profesionais	2
Persoal Laboral	15
Grupo I	6
Grupo III	4
Grupo IV	4
Grupo V	1
TOTAL	139

Medios Persoais

Instituto Galego de Promoción Económica	2015
Altos Cargos	1
Persoal Laboral	111
Grupo I	80
Grupo IV	2
Grupo V	29
TOTAL	112

Medios Persoais

Instituto Enerxético de Galicia	2015
Persoal Laboral	28
Grupo I	14
Grupo III	13
Grupo IV	1
TOTAL	28

Medios Persoais

Axencia Galega de Innovación	2015
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	31
Subgrupo A1	11
Subgrupo A2	4
Subgrupo C1	5
Subgrupo C2	10
Agrupacións profesionais	1
Persoal Laboral	5
Grupo I	5
TOTAL	37

Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autonómico

Fundacións do sector público autonómico	Explotación	Capital
Fundación Centro Galego de Artesanía e Deseño	694	
Fundación Centro Supercomputación de Galicia	1.881	4.440
Fundación Exposicións e Congresos A Estrada	202	
Fundación Feiras e Exposicións de Lugo	487	
Fundación feiras e Exposicións de Ourense	1.264	
Instituto Feiral de A Coruña	404	
Fundación Axencia Enerxética Provincial de A Coruña	328	
Sociedades mercantís públicas autonómicas	Explotación	Capital
Sodiga Galicia, Sociedade de Capital Risco, S.A.	786	
Xesgalicia, sociedade xestora de entidades capital risco, s.a.	1.889	80
Galicia calidade,S.A.	773	10
Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A.	2.075	122
Total	10.783	4.652

(Miles de Euros)