



**CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E
INDUSTRIA**

SECCIÓN 08

I. ESTRUCTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA

A Xunta de Galicia, aproba o Decreto 324/2009, do 11 de xuño, polo que se fixa a estrutura orgánica dos departamentos da Consellería de Economía e Industria, modificado polo Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro; e para o desempeño das súas funcións establece os seguintes órganos superiores:

Secretaría Xeral Técnica

Dirección Xeral de Comercio

Dirección Xeral de Enerxía e Minas

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA CONSELLERÍA

A Secretaría Xeral Técnica exercerá as competencias e funcións establecidas no titular da Consellería baixo a súa dirección, así como aquelas que lle sexan delegadas ou encomendadas polo conselleiro/conselleira e as restantes que lle atribúa o ordenamento xurídico.

E a encargada do funcionamento operativo dos servizos administrativos de toda a Consellería, asumindo todos os gastos correntes, as remuneracións do persoal, o apoio xurídico, os arquivos e en xeral a coordinación con calquera departamento da Consellería en todas as cuestións transversais. Tamén é a encargada do financiamento das axencias públicas autonómicas adscritas a ela mediante a execución das transferencias internas.

A Dirección Xeral de Comercio correspóndelle a planificación, coordinación e control das competencias da Consellería en materia de comercio interior e exterior, artesanía e consumo; a planificación e desenvolvemento das estruturas comerciais, feiras, mercados e lonxas, agás as pesqueiras en primeira venda; a tutela e coordinación das actividades das cámaras oficiais de Comercio e Navegación e mais a intervención en materia de prezos sobre os que deba pronunciarse a Comisión de prezos de Galicia.

Á Dirección Xeral de Enerxía e Minas correspóndelle a dirección, coordinación, planificación, execución, seguimento e control das competencias e funcións da Consellería en materia de enerxía e minas, administración e seguridade industrial, solo industrial, metroloxía e metais preciosos. Ademais correspóndelle a execución de accións destinadas ás empresas galegas para acadar unha maior competitividade a nivel autonómico, nacional e internacional do tecido empresarial galego. Así mesmo, exercerá a dirección estratéxica, a avaliación e o control dos resul-

tados da actividade do Instituto Enerxético de Galicia.

1.2.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO - IGC

De acordo co establecido no artigo 30.I.4 do Estatuto de Autonomía de Galicia a Comunidade Autónoma de Galicia asumiu a competencia "exclusiva" en materia de defensa do consumidor e usuario non dispoñendo a Administración do Estado de competencias nesta materia, limitándose a Administración do Estado á coordinación das actuacións das Comunidades Autónomas ao dispoñer todas elas desde o ano 1992 a competencia exclusiva en materia de defensa do consumidor, que Galicia dispón desde a aprobación do seu Estatuto de Autonomía no ano 1981.

Para o exercicio desta competencia créase no ano 1994 o Instituto Galego de Consumo como organismo autónomo de carácter administrativo dependente da Consellería de Economía e Industria.

Así ó Instituto Galego de Consumo correspóndelle a realización no territorio da Comunidade Autónoma de Galicia da política de defensa das persoas consumidoras e usuarias. Entre as súas funcións están as seguintes:

Orientar, formar e informar as persoas consumidoras e usuarias sobre os seus dereitos e a forma de exercelos e de difundir o seu coñecemento, co fin de que se teñan en conta e se respecten por todos aqueles que interveñan no mercado e por aqueles ós que poida afectar directa ou indirectamente en relación cos bens e servizos.

Potenciar o establecemento e desenvolvemento das organizacións de consumidores e usuarios e asesoralos tecnicamente.

Promover e levar a cabo os estudos que permitan unha adecuada prognose da problemática do consumo, así como levar a cabo ensaios comparativos, análises de laboratorio e, en xeral, todos os procedementos técnicos que se precisen para o mellor coñecemento dos bens, produtos e servizos que se lle oferten as persoas consumidoras e usuarias.

Elaborar e difundir información para facilitarlles as persoas consumidoras e usuarias a elección, con criterios de racionalidade, dos bens, produtos e servizos xenéricos máis axeitados ás súas necesidades.

Impulsar a formación das persoas consumidoras e usuarias, propoñéndolles ós organismos

competentes a adopción de programas de educación para o consumo nos distintos graos do ensino e realizar as actuacións necesarias para asegurar que a dita formación sexa permanente.

Asesorar á Xunta de Galicia no desenvolvemento da normativa de todos os aspectos que afecten ou poidan afectar as persoas consumidoras e usuarias, promovendo a elaboración de normas para a súa defensa, achegándolle a información necesaria para este fin.

Cooperar coas administracións públicas, atendendo de xeito especial as oficinas municipais de información as persoas consumidoras e usuarias con aquelas outras entidades de semellante ámbito de competencias por supoñer o servizo máis próximo ó cidadán e coordinar as súas actuacións coas dos concellos.

Asesorar tecnicamente ás oficinas de información, ás persoas consumidoras e usuarias da Administración local e colaborar con elas.

Poñer en coñecemento dos organismos competentes da Administración, propostas e iniciativas en relación coas funcións e competencias do Instituto.

Exercer os demais fins que se lle encomenden, na súa función de protección das persoas consumidoras e usuarias.

1.2.3. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), creado pola Lei 5/1992, do 10 de xuño, como instrumento básico da actuación da Xunta de Galicia para impulsar o desenvolvemento competitivo do sistema produtivo galego, promovendo actividades que contribúan á creación do emprego en Galicia e a un desenvolvemento económico, harmónico, equilibrado e xusto, baseado nun tecido industrial moderno e competitivo. Entre as súas funcións están as de fomentar a creación de novas empresas, promover a mellora da produtividade e competitividade das sociedades xa asentadas na comunidade autónoma, atraer investimentos foráneos e facilitar a internacionalización do tecido produtivo.

Para o desenvolvemento das funcións, que o IGAPE ten encomendadas, conta cos seguintes órganos superiores de dirección:

- O/Á presidente/a que será, por razón do seu cargo, o/a conselleiro/a de Economía e Industria. Correspóndelle a representación do IGAPE en toda clase de actos ou negocios xurídicos.

- O/Á director/a xeral, que será nomeado/a polo Consello de Dirección, a proposta do/a conselleiro/a. Correspóndelle exercer as competencias que se establecen no artigo 12 da Lei 5/1992 e as que lle fosen expresamente delegadas polo/a presidente/a ou polo Consello de Dirección.

Así mesmo, o IGAPE estrutúrase nas seguintes áreas ou órganos directivos:

- Secretaría Xeral: Ten por misión asegurar o funcionamento operativo dos servizos do Instituto, incluíndo as actividades de deseño operacional, promoción do bo uso, desenvolvemento ou implantación de sistemas, seguimento e control dos procedementos operativos do Instituto. Ademais, a Secretaría Xeral engloba os servizos centrais ou comúns do Instituto, como os xurídicos, económico-financeiros, recursos humanos, calidade, informática, e información especializada.
- Área de Financiamento: A súa misión é a identificación, regulamento e xestión do ciclo de vida dos apoios (subvencións, préstamos, avais e outras actuacións de semellantes características) á actividade empresarial.
- Área de Competitividade: A súa misión é lograr a adopción e o desenvolvemento, por parte do tecido empresarial, de prácticas, metodoloxías ou sistemas que melloren o nivel competitivo das empresas galegas. Ademais, e con respecto ao emprendemento en Galicia, promover a creación de empresas, alentar o espírito emprendedor e promover a creación de emprego.
- Área de Internacionalización "Galicia@World": Esta Área agrupa as iniciativas internacionais do IGAPE, persigue dúas misións: promover un incremento da cota de mercado internacional do empresariado galego e promover a entrada de investimento foráneo en Galicia de carácter produtivo.
- Área de Estudos Económicos e Análise Estratéxicos: A súa misión é a realización daqueles estudos e investigacións sobre a realidade económica e os mercados exteriores, necesarios para a orientación da toma de decisións en materia de planificación e programación económica e que inclúe unha análise dos sectores produtivos.

INSTITUTO ENERXETICO DE GALICIA - INEGA

Os obxectivos do INEGA son o fomento e o pulo de iniciativas para a mellora da investigación enerxética en Galicia, o estudo e o apoio de actuacións para o seu coñecemento, o desenvolvemento e aplicación de novas tecnoloxías, incluídas as renovables, a mellora do aforo e a eficiencia, o fomento do uso racional da enerxía e, en xeral, a óptima xestión dos recursos enerxéticos nos distintos eidos económicos de Galicia, así como a participación na xestión e prestación de servizos noutros campos sinérxicos ao enerxético, de acordo coas directrices do Goberno no ámbito das súas competencias.

As súas funcións xerais son:

- Elaborar e propor á consellería competente en materia de enerxía plans e programas.
- Promover e, de ser o caso, executar os proxectos indicados, aprobados pola consellería competente en materia de enerxía.
- Controlar, vixiar e inspeccionar as instalacións de produción, condución, distribución, subministración e consumo de enerxía, tendo como obxectivo prioritario a seguridade das instalacións.
- Propoñer disposicións para o establecemento, desenvolvemento e xestión da política enerxética.
- Desenvolver programas de asesoramento enerxético e auditorías para fomentar o aforo e mellora da eficacia enerxética, así como elaborar proxectos de racionalización do uso da enerxía e aproveitamento dos recursos enerxéticos.
- Fomentar e participar en proxectos de investigación e desenvolvemento de tecnoloxías enerxéticas, bens e servizos relacionados coa enerxía.
- Fomentar e participar na avaliación e implantación de sistemas de produción de enerxía baseados en recursos endóxenos –de orixe interno-, con especial promoción dos que utilicen enerxías renovábeis e de co-xeración.
- Elaborar estudos e realizar e emitir informes e recomendacións en materia enerxética para entes públicos ou privados.
- Organizar programas de formación e reciclaxe profesional, en colaboración con centros de formación de ámbito universitario e profesional.
- Orientar aos usuarios nos hábitos de consumo enerxético mediante campañas específicas.
- Fomentar a participación das empresas e institucións galegas nos programas enerxéticos estatais e internacionais, principalmente os emprendidos pola Unión Europea, así como emitir informes e asesorar sobre as directrices e os programas comunitarios dirixidos ao ámbito enerxético.
- O Instituto Enerxético de Galicia poderá ter a representación da Comunidade Autónoma nos organismos previstos pola Lei 54/1997, do 27 de novembro, do sector eléctrico, así como por calquera outra lei en materia enerxética.
- Exercer calquera outra función técnica, material ou xurídica que, en relación coas materias da súa competencia, se lle encomende ou lle competa ao Instituto no marco desta lei.

AXENCIA GALEGA DE INNOVACION - GAIN

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro (DOG núm. 19 do 27 de xaneiro de 2012), creou a Axencia Galega de Innovación en virtude da autorización prevista no punto primeiro da disposición adicional segunda da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómica de Galicia. Este decreto tamén suprimiu a

Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación.

Conforme ao Decreto 134/2013, do 1 de agosto, polo que se procede á reorganización das entidades instrumentais adscritas á Consellería de Economía e Industria con competencias en materia de innovación e se modifica a estrutura orgánica da dita consellería, a Axencia Galega de Innovación subrógase nos bens, dereitos e obrigas da Fundación para o Fomento da Calidade Industrial e o Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia e prodúcese a extinción desta.

A Axencia Galega de Innovación ten como finalidade fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, implantando estratexias e programas de innovación eficientes a través dos seguintes obxectivos, sen prexuízo das competencias doutros organismos e entidades e, en todo caso, en estreita colaboración con eles:

- a) Liderar as políticas de innovación das administracións públicas galegas.
- b) Definir e desenvolver as políticas públicas que permitan ás empresas e ao resto de axentes o desenvolvemento de iniciativas de innovación construídas a partir de coñecementos que incrementen a súa competitividade e fomenten o seu crecemento.
- c) Definir e desenvolver as políticas públicas orientadas á valorización do coñecemento desenvolvido polas empresas, universidades e centros de investigación de Galicia.
- d) Definir e desenvolver as políticas públicas dirixidas a incrementar a eficiencia en resultados do Sistema Galego de Innovación, avaliados mediante a implantación dun sistema de indicadores de impacto contrastable.
- e) Estimular a estruturación e consolidación do Sistema Galego de I+D+i.
- f) Fomentar a investigación e o desenvolvemento científico e tecnolóxico, a través de iniciativas e programas específicos na Comunidade Autónoma galega.
- g) Promover as relacións de colaboración entre os distintos axentes do Sistema Galego de Innovación impulsando a creación e o fortalecemento de redes de coñecemento entre axentes públicos e privados desde unha perspectiva de intercambio e de investigación aberta.
- h) Promover a progresiva internacionalización dos axentes e das iniciativas de innovación impulsando a presenza de empresas nos programas europeos de innovación e o acceso a fondos de financiamento internacionais.
- i) Definir e desenvolver políticas públicas dirixidas á captación e xestión do talento que permitan, no seu conxunto, incrementar o rendemento innovador das empresas e do Sistema Galego de Innovación.
- j) Coordinar os recursos autonómicos no ámbito da I+D+i e concertalos cos que se achen desde contribucións de plans estatais e fondos da Unión Europea.
- k) Favorecer a transferencia de coñecemento e tecnoloxía entre os diferentes axentes e, particularmente, entre os organismos públicos de investigación e as empresas.
- l) Apoiar a promoción e divulgación do coñecemento científico e tecnolóxico en Galicia,

promovendo o interese da sociedade pola investigación, o desenvolvemento e a innovación.

1.2.4. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

SOCIEDADE XESTORA DE ENTIDADES DE CAPITAL RISCO - XES GALICIA

A sociedade xestora de entidades de capital-risco ten como finalidade a xestión dos fondos destinados ao financiamento do desenvolvemento empresarial galego mediante a toma de participacións temporais e minoritarias no capital social das empresas, así como mediante o outorgamento de préstamos, xeralmente de carácter participativo, a empresas participadas e non participadas.

SOCIEDADE PARA O DESENVOLVEMENTO INDUSTRIAL DE GALICIA - SODIGA

SODIGA ten como finalidade proporcionar recursos, a medio e longo prazo, sen vocación de permanencia ilimitada, a empresas con alto potencial de crecemento, xestionadas por empresarios de recoñecida solvencia profesional e que teñan relación co desenvolvemento e consolidación da economía e a industria de Galicia

GALICIA CALIDADE

Galicia Calidade, SAU, é o órgano creado para a administración e outorgamento das licenzas de uso da marca de garantía "Galicia Calidade". A concesión das licenzas de uso da marca están cimentadas na esixencia ás empresas usuarias, de niveis de calidade, e estes deberán basearse no estudo exhaustivo dos sectores afectados e na aplicación da marca de garantía de forma racional, perseguindo o prestixio, recoñecemento e confianza nesta.

Galicia Calidade, SAU, realiza o estudo, seguimento, auditoría e avaliación das empresas galegas que pretenden utilizar a marca, e daquelas que son licenzatarias, de maneira periódica.

Ademais é obxecto desta sociedade neste momentos a xestión e administración en xeral da marca "Comercio Rural Galego" e, en particular, outorgar licenzas de marca, exercendo as medidas de control eficaces sobre a natureza, calidade, características e requisitos dos establecementos pertencentes á Rede de Comercio Rural Galego.

Galicia Calidade poderá xestionar ademais calquera outra marca e campaña/s paralela/s que

Ile sexan encomendadas pola Xunta de Galicia e que estea relacionado co sector da calidade ou co control na xestión e o servizo ao consumidor.

PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA

Foi creado a iniciativa da Xunta de Galicia coa finalidade de crear un contorno de referencia en Galicia dirixido a acoller, apoiar e potenciar iniciativas empresariais innovadoras e que aposten pola tecnoloxía, a investigación e o desenvolvemento como eixes da súa actividade.

A sociedade xestora, Parque Tecnolóxico de Galicia S.A., foi constituída no ano 1991 e actualmente os socios que participan no seu capital social son os seguintes:

Xunta de Galicia: 45%

NCG Banco SA: 41,56 %

INORDE: 3,89%

Universidade de Vigo: 2%

Universidade de Santiago de Compostela: 2%

Varios (participación inferior ao 2%): 5,55%

O seu obxecto social está recollido no artigo 2º dos estatutos sociais recentemente modificados en xuño de 2012:

1. A promoción, xestión, conservación e mantemento do Parque Tecnolóxico de Galicia e doutros Parques Científicos e/ou tecnolóxicos ou enclaves tecnolóxicos, así como a prestación de servizos nestes.
2. A adquisición, alleamento ou gravame, por calquera título, de todo tipo de bens mobles e inmobles e de accións de sociedades cuxos fins sexan comúns ao Parque Tecnolóxico de Galicia.
3. A compravenda de enerxía eléctrica, así como fomentar o desenvolvemento de políticas medioambientais, o uso de enerxías renovables e o aforro enerxético.
4. Prestar á Xunta de Galicia e ós organismos ou entidades dependentes, a colaboración e asistencia técnica necesaria para levar a cabo as medidas contidas no Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento ou calquera outros plans.
5. Fomentar a innovación e a transferencia de tecnoloxía entre as usuarias do Parque, así como con outras estruturas externas.
6. Fomentar a creación de empresas, o crecemento e a internacionalización, así como difundir

- o papel do Parque como axente de enlace entre investigación e empresa.
7. A prestación de servizos e a realización de actividades que contribúan á promoción económica, á innovación, ao desenvolvemento tecnolóxico e á creación de emprego en Galicia.
 8. Promover, organizar e dirixir o desenvolvemento de todo tipo de actividades dirixidas á divulgación da ciencia, a mellorar a competitividade empresarial e ao desenvolvemento económico e social en xeral.

1.2.5. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACION CENTRO GALEGO DA ARTESANÍA E DO DESEÑO

A Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño ten competencias en materia de artesanía e a súa finalidade, segundo se recolle no artigo 6 dos seus estatutos, é a consecución dos seguintes obxectivos:

- a) Dotar ao sector artesanal de Galicia dos profesionais e técnicos que necesite, mediante unha formación especializada e de perfeccionamento, incidindo especialmente no deseño, a innovación, a aplicación de novas tecnoloxías e a xestión.
- b) Potenciar o desenvolvemento económico do colectivo artesanal. Asesorando ao sector na mellora das súas estruturas e procesos produtivos e comercializadores.
- c) Aproveitar a dimensión e potencial formativo e educativo orientado tanto aos profesionais como ao público en xeral, dando a coñecer os oficios, os seus produtos e informando da súa oferta.
- d) Crear un fondo documental que preste soporte a un eficaz, e na actualidade imprescindible, servizo de información e asistencia técnica.
- e) Recuperar, documentar e asegurar a pervivencia das actividades artesanais que pola súa tradición ou calidade singulares se consideren parte integrante do patrimonio artesanal de Galicia.
- f) Promover a artesanía de Galicia en todas as súas vertentes, poñendo especial énfase na vinculación da actividade artesanal cos hábitos comerciais ao uso, mellorando e promovendo a presenza dos produtos artesanais de Galicia nos mercados.
- g) Programar e xestionar as actuacións que dende a administración autonómica se acometan en materia de formación, arquivo, información, investigación e promoción sobre artesanía de Galicia.
- h) Mellorar a calidade técnica e artística dos produtos artesáns de Galicia.
- i) Dar acollida ás manifestacións máis significativas que mostren o variado mundo da creación artesanal de Galicia.

Para levar a cabo estes obxectivos, a Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño desenvolve, entre outras, as actividades que a continuación se detallan:

1. Promoción, comercialización e internacionalización. Xestión económica e de medios para promover a asistencia a feiras internacionais de artesanía por parte de obradoiros inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía da Xunta de Galicia e que teñan concedido o uso da marca Artesanía de Galicia.
2. Organización, coordinación e supervisión de cursos formativos destinados ao sector artesanal de Galicia para a súa maior especialización e coñecemento, incidindo na innovación e no deseño.
3. Accións de promoción da marca Artesanía de Galicia para unha maior difusión e coñecemento do traballo artesán e do deseño en Galicia. Iniciativas de busca de novos nichos de mercado para as pemes artesáns: apertura de novas tendas da marca, introdución en novos sectores como a decoración, a arquitectura, o sector téxtil, etc.
4. Colaboración a nivel organizativo e económico con concellos galegos e asociacións profesionais de artesáns para a organización de feiras e outros eventos de artesanía a nivel autonómico.
5. Creación dun fondo documental que sirva de recuperación e mantemento das actividades tradicionais a través da edición de libros, catálogos, manuais...
6. Organización de exposicións por subsectores de actividade.
7. Promoción do sector artesanal por medio da publicación da revista especializada "Obradoiro de Artesanía".

FUNDACION CENTRO TECNOLÓXICO DE SUPERCOMPUTACIÓN DE GALICIA - CESGA

A Fundación Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia constitúese no ano 2002, promovida pola Sociedade Anónima de Xestión Centro de Supercomputación de Galicia, co gallo de dotar de personalidade xurídica máis axeitada á actividade do CESGA.

A Fundación está participada pola Xunta de Galicia a través da Axencia Galega de Innovación da Consellería de Economía e Industria, e pola "Agencia Consejo Superior de Investigaciones Científicas".

Segundo o artigo 6 dos seus Estatutos terá como obxecto fomentar, difundir e prestar servizos de cálculo intensivo e comunicacións ás comunidades investigadoras galega e do Consejo Superior de Investigaciones Científicas, así como a aquela empresa ou institución que o solicite e desta forma, contribuír mediante o perfeccionamento tecnolóxico e a innovación, á mellora da competitividade da empresas.

FUNDACION EXPOSICIÓNS E CONGRESOS A ESTRADA

O órgano de goberno da Fundación é o Padroado que é un órgano de goberno, representación e administración da Fundación que executará as funcións que lle corresponden con suxeición ao disposto no ordenamento xurídico e nos estatutos.

Os órganos básicos decisorios son: Comité Executivo, Xerente, Secretario-Letrado e Tesoureiro-Contador.

O Padroado estará integrado polo presidente titular e por catorce membros. A presidencia do Padroado osténtaa o Conselleiro que ostente as competencias en materia de Comercio da Xunta de Galicia e os catorce membros son:

1. Pola Xunta de Galicia, dous membros nomeados pola Consellería competente en materia de comercio.
2. Polo Concello da Estrada: o seu alcalde e dous membros máis do seu pleno.
3. Pola Cámara Oficial de Comercio, Industria e Navegación de Vilagarcía de Arousa: o seu Presidente e dous membros máis do seu Pleno.
4. Pola A.C.E: o seu Presidente e dous membros máis do seu órgano de goberno.

Correspóndelle ao Padroado cumprir os fins fundacionais e administrar con dilixencia os bens e dereitos que integran o Patrimonio da Fundación, mantendo o rendemento e utilidade dos mesmos.

FUNDACION FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo foi constituída o 29 de decembro de 1992 con enderezo social en Lugo e un fondo dotacional de 1.455.678,96 euros. Os socios - fundadores teñen as seguintes porcentaxes de participación :

- Consellería de Economía e Industria: 65 %
- Deputación Provincial de Lugo: 19,5 %
- Concello de Lugo: 12,5 %
- Cámara de Comercio de Lugo: 1,5 %
- Confederación de Empresarios de Lugo: 1,5 %

Os órganos decisorios básicos da Fundación son o Presidente e o Padroado, os órganos básicos de xestión administrativa, o Secretario e o Xerente e os de xestión económico-financeira, o Tesoureiro-contador, que recae na figura do Secretario.

O Padroado está integrado actualmente por 16 membros, catro en representación da Xunta de Galicia, tres polo Concello de Lugo, tres pola Deputación Provincial de Lugo, tres pola Cámara de Comercio de Lugo e tres pola Confederación de Empresarios de Lugo.

A Fundación conta con catro departamentos ben definidos para a organización do traballo: Intervención, administración e comercialización, comunicación, deseño e mantemento.

Desde o momento da súa constitución, o Padroado marcouse como obxectivos esenciais a promoción de actividades agropecuarias, agroalimentarias, comerciais, agroindustriais, sociais, educativas e culturais, así como calquera outra que teña por obxecto a promoción e o desenvolvemento dos sectores de Galicia, o nivel profesional do sector agrario, industrial e pesqueiro e a elevación do nivel de vida no medio urbano e rural.

En Particular, son obxectivos desta Fundación os seguintes:

- A promoción e fomento de feiras e exposicións de calquera ámbito, local, provincial, autonómico, nacional e ata internacional, e particularmente a promoción e fomento da feira de Lugo.
- A promoción de salóns monográficos, certames técnicos, industriais, comerciais, agrícolas ou gandeiros.
- Exposicións comerciais e técnicas a desenvolver en Lugo e a súa provincia de calquera ámbito territorial, ata internacional.
- Promover museos comerciais ou técnicos nos mesmos ámbitos, palacios de congresos e exposicións.
- Cantas manifestacións comerciais ou técnicas, de calquera tipo, se promovan, tanto nos entes integrados na Fundación como por entidades particulares que redunden no beneficio do comercio, industria e navegación da provincia no seu conxunto.
- A realización de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
- Cantas actividades culturais ou de outro orden que puideran servir para apoio e desenvolvemento das actividades feirais, exposicións e demais, contempladas nos estatutos fundacionais.
- Calquera actividade que afecte ou incida en calquera forma e ámbito cos intereses xerais ou peculiares, efectivos ou expectativas, da Fundación ou das entidades que a integran.

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo é propietaria do Pazo de Feiras e Congresos de Lugo e adícase fundamentalmente á organización de feiras e ao aluguer destas instalacións para a celebración de eventos. Este recinto constitúe un dos principais centros de negocio da cidade, non só porque se realizan exposicións senón pola súa capacidade de albergar calquera iniciativa empresarial.

As feiras asóciase as distintas formas de actividade de promoción e teñen na actualidade

unha crecente importancia como actividade de marketing. Representan unha fonte de crecemento económico para os ámbitos territoriais onde se localizan, que leva a creación e desenvolvemento de infraestruturas por parte das organizacións das políticas de desenvolvemento rexional. As empresas expositoras teñen como obxectivos unha combinación de promoción, vendas, distribución, comunicación e investigación do seus produtos.

FUNDACION INSTITUTO FEIRAL DA CORUÑA - EXPOCORUÑA

A Fundación réxese por:

- a) O Padroado
- b) O Consello de Dirección
- c) O Director ou Xerente

O Padroado é o órgano de goberno, representación e administración da Fundación, e executará as funcións que lle corresponden con suxeición ó disposto no ordenamento xurídico e nos estatutos.

Correspóndelle ó Consello de Dirección, baixo a superior dirección e, no seu caso, coa posterior aprobación do Padroado:

- a) Preparar os asuntos do Padroado.
- b) Aprobar plans e programas específicos.
- c) Acordar o exercicio das accións e excepcións que considere oportunas, así como os recursos e reclamacións xudiciais e administrativas en defensa dos dereitos e intereses da Fundación.
- d) Formalizar e aprobar toda clase de actos, convenios e contratos, sexan de índole civil, mercantil, laboral, administrativa ou de calquera outra clase, que requira a mellor realización dos fins da Fundación.
- e) Ordenar e controlar a execución dos plans e programas aprobados polo Padroado, efectuando os trámites precisos, tales como anuncios, convocatorias de axudas, etc., e así mesmo todos os actos e contratos que requira a posta en marcha de ditos plans e programas.
- f) Dirixir, de acordo coas directrices do Padroado, a organización e actividades da Fundación que conduzan á consecución e mantemento dun alto nivel na práctica asistencial e demais fins da Fundación.
- g) Administrar o patrimonio de acordo coas leis e atribucións conferidas polo Padroado.
- h) Desenvolver a política de persoal deseñada polo Padroado.
- i) Calquera outra función que lle delegue o Padroado.

O Padroado poderá acordar a contratación dun Director ou Xerente con competencias en materia de xestión e administración da Fundación.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN PARA O ANO 2014

II.1. DA CONSELLERÍA

DIRECCION XERAL DE COMERCIO

A Consellería de Economía e Industria, volcada na tarefa de acadar a reactivación da economía galega, conta co tecido comercial como un dos colaboradores principais e necesarios para paliar os efectos da difícil crise económica, poñendo en marcha proxectos e actuacións dirixidos a incentivar o consumo, frear o peche de negocios (coa consecuente destrución de postos de traballo), e potenciar ao mesmo tempo a apertura de novos negocios. É o obxectivo prioritario da Dirección Xeral de Comercio.

O compromiso da Dirección Xeral de Comercio no eido do comercio retailista que demanda un decidido apoio, e particularmente cos emprendedores, é incuestionable, apoiando as súas estratexias e melloras precisas que garantan o futuro da súa actividade. Cada establecemento comercial proxecta unha identidade, esforzándose por captar o interese dos consumidores e usuarios, e no seu conxunto coadxuva a unha xusta valoración da importancia que supón o tecido comercial galego, sen esquecer a posibilidade de que venda, cada vez máis, os seus produtos en Internet, como unha nova alternativa que se sume ás tendas convencionais

Acadar que o sector comercial supere a situación de crise e se reforce de cara o futuro, co incremento da competitividade do comercio polo miúdo e modernizar e adecuar o comercio de proximidade co fin de que mellore a súa atracción comercial, así como adaptar os establecementos ás necesidades do usuario e que o consumidor alcance o servizo desexado, no marco da Lei de comercio interior de Galicia (Lei 13/2010 do 17 de decembro, a Dirección Xeral de Comercio poñerá en marcha as seguintes liñas de acción.

En Comercio Interior:

- Desenvolvemento da Rede de Dinamización do Comercio-Redic.
- Mellora da competitividade e dinamización do comercio, especialmente o comercio retailista e de proximidade.
- Adecuación da estrutura comercial ás características territoriais, sociais, culturais e económicas de Galicia.

En Comercio exterior:

- Desenvolvemento de plans e proxectos para incrementar a internacionalización da empresa galega, en colaboración coas cámaras de comercio galegas e outras institucións e organismos.

- Acadar a formación adecuada en materia de comercio exterior.
- En Artesanía:
- Fomento da marca "Artesanía de Galicia".
- Apoio aos talleres artesanais e asociacións profesionais de artesáns para facer un sector máis competitivo e dinámico.

DIRECCIÓN XERAL DE ENERXÍA E MINAS

A) No ámbito da enerxía, as principais liñas de acción para 2014 serán:

- Continuar co apoio aos concellos para soterrar/retranquear instalacións eléctricas para reducir o impacto sobre a poboación, o patrimonio ou o ambiente.
- Fomentar a distribución de gas natural para o desenvolvemento das infraestruturas de distribución, que permitan a subministración canalizada a consumidores industriais e domésticos naquelas zonas que contén con potencial de desenvolvemento económico.
- Potenciar a I+D+I no campo enerxético, así como un mellor coñecemento daquelas fontes de enerxía renovables menos empregadas en Galicia, pero máis avanzadas noutras partes do mundo, por medio de plans demostrativos que desenvolvan proxectos pilotos, que permitan coñecer o funcionamento destas nas nosa comunidade. Dentro destas iniciativas atópase o convenio con Energy Lab para levar a cabo un proxecto piloto de gas renovable.
- Así mesmo, e dentro do eido da enerxía, o INEGA levará a cabo actuacións que no 2014 enmarcaranse exclusivamente no ámbito do aforro e da eficiencia enerxética e irán dirixidas, por unha parte a familias e institucións en ánimo de lucro e, pola outra, a concellos da Comunidade Autónoma. Por outra banda, continúaase cunha actuación dirixida a empresas e iniciada en 2013. Estas actuacións serán as seguintes:
 - A familias e institucións sen ánimo de lucro:
 - Plan renove de caldeiras de gas natural e biomasa no sector residencial.
 - Plan renove de fiestras.
 - Orde de axudas para enerxía solar fotovoltaica.
 - Orde de axudas para enerxía solar térmica.
 - Orde de axudas para a instalación de novas caldeiras de biomasa.
 - A concellos:
 - Orde de axudas para iluminación pública exterior.
 - A empresas:
 - Mantense a plurianualidade para o exercicio 2014 da orde de axudas para eficiencia enerxética en procedementos industriais iniciada en 2013.

B) No eido da minaría, son as principais liñas de acción:

- Continuar co apoio ás empresas mineiras e ás súas institucións de representación, co obxecto de contribuír á súa competitividade no mercado global actual. No exercicio 2014 materializaranse mediante convenios de colaboración cos centros tecnolóxicos do granito e da pizarra, tanto para actuacións de innovación en materia de prevención de riscos laborais, como para a marca de garantía e etiqueta ecolóxica.
- Realizar un plan renove de cubertas de pizarra, dirixido a familias e institucións sen ánimo de lucro.
- Continuar co apoio á Cámara Oficial Mineira de Galicia, tanto para o apoio financeiro aos seus gastos correntes de funcionamento, como para o mantemento do Rexistro Catastral Mineiro.
- Por último, levarase a cabo unha actuación novidosa no exercicio 2014 para mellorar a envolvente térmica de edificios con pedra natural galega.

C) Por último no ámbito da industria, as principais liñas de acción, polo que respecta ao exercicio 2014, serán as seguintes:

- Apoio e mellora das infraestruturas nos polígonos industriais de titularidade municipal, especialmente os situados en poboacións de tamaño medio e en zonas pouco industrializadas.
- Continuar co apoio a empresas instaladoras e mantedoras, simplificando a tramitación administrativa para o inicio da actividade e das instalacións executadas, e incorporando a tramitación electrónica.
- Incrementar o cumprimento das obrigas dos titulares de instalacións para realizar inspeccións periódicas, mediante campañas informativas e de divulgación, incluíndo a verificación periódica na metroloxía legal.
- Realizar actuacións para o desenvolvemento e modificación da normativa vixente no eido da seguridade industrial e da metroloxía.
- Continuar co desenvolvemento do convenio de colaboración co Laboratorio de Combustibles de Galicia, pertencente á Universidade da Coruña, para a realización de análises sobre o control da calidade dos hidrocarburos.
- Iniciar unha acción novidosa para o exercicio 2014 para procurar a renovación de instalacións eléctricas comúns en edificios de uso colectivo cunha antigüidade igual ou superior a 25 anos.
- Desenvolver a actividade da metroloxía legal e industrial con medios propios da administración.

II.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO - IGC

- Desenvolvemento da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias.
- Potenciación da mediación entre persoas consumidoras e empresarios e profesionais.
- Potenciación do arbitraje de Consumo.
- Potenciación do Laboratorio de Consumo de Galicia.
- Reforzamento da actividade da Escola Galega de Consumo.
- Actuación en materia de control e vixilancia do mercado.

II.3. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCION ECONOMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), incardínase no conxunto de medidas do Goberno da Comunidade Autónoma dirixidas a promover a economía galega, favorecer o emprendimento e o crecemento empresarial a través da internacionalización e a competitividade do conxunto do territorio e das empresas galegas.

Estas medidas están dirixidas:

- Ó impulso e consolidación da actividade económica das empresas.
- A dar resposta ás esixencias do escenario económico actual, caracterizado pola importante presenza de restricións financeiras e dificultades para continuar o crecemento da nosa economía e do noso tecido empresarial.
- Á consolidación e fortalecemento do programa de apoio á internacionalización das pemes galegas.
- Ao fomento da competitividade e da produtividade e ao impulso da participación e cooperación entre os axentes económicos galegos.
- Ao desenvolvemento da política industrial de Galicia, en colaboración cos clúster galegos.
- Apoio integral ao emprendemento, de acordo co previsto no anteproxecto de Lei do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia.
- A atracción de novos investimentos empresariais internacionais que contribúan a creación de emprego e o fortalecemento do tecido produtivo e de servizos en Galicia.

Para acadar estes obxectivos o IGAPE conta coa Área de Estudos Económicos e Análise Estratéxica, que ten como misión a realización daqueles estudos e investigacións sobre a realidade económica galega a evolución da economía global e dos mercados exteriores, permitindo orientar as políticas de actuación en materia de planificación e programación económica.

Os orçamentos de 2014 estrutúranse en torno a seis eixes de actuación, que integran medidas configuradas de xeito conxunto, nas bases reguladoras dos apoios xestionados polo Instituto, xunto con instrumentos financeiros e novas actuacións previstas acometer conforme ao novo marco comunitario 2014-2020.

Os eixes de actuación de IGAPE materializan o compromiso coa reactivación da economía da nosa Comunidade:

I. Financiamento empresarial

Ante un escenario de restricións crediticias e dificultades para o crecemento, preténdese contribuír mediante ferramentas públicas de financiamento empresarial a paliar as dificultades existentes e a facilitar a execución dos proxectos viables, a súa consolidación e crecemento.

Ademais de continuar coas liñas de incentivos económicos en forma de axudas a fondo perdido a proxectos de investimento empresarial (para finalizar coa aplicación dos Fondos Estruturais da UE no marco da programación comunitaria 2007-2013), no 2014 o Instituto ten previsto outras ferramentas de apoio ás empresas, fundamentalmente pequenas e medianas empresas, mediante fórmulas de colaboración cos distintos organismos facilitadores de financiamento (entidades financeiras, sociedades de garantía recíproca e instituto de crédito oficial). A participación do IGAPE no marco destes convenios suporá a concesión de avais e reavais, compensacións ás SGRs e, no seu caso, subsidiación de xuros.

Ademais dos propios apoios do Instituto, as medidas de impulso dos investimentos empresariais complementáanse coa coordinación e acompañamento ás empresas nos apoios ofrecidos polo Ministerio de Economía, a través da liña de incentivos económicos rexionais, e outras liñas como as de Reindustrialización do Ministerio de Industria.

Por outra banda o IGAPE tamén recorrerá aos apoios para facilitar e mellorar o acceso ao financiamento dos proxectos formulados polos emprendedores (convenios de microcréditos con axentes financeiros) e para facilitar o financiamento ás pequenas e medianas empresas galegas non exportadoras ou con escasa presenza nos mercados exteriores e apoiar tamén aquelas outras que xa se iniciaron no ámbito das exportacións e que teñen posibilidades de incrementar a súa presenza no exterior.

Os concellos incluídos nos ámbitos de plans territoriais como o Plan de Reequilibrio Territorial ou o Plan da Costa da Morte, Impulsa Lugo ou Impulsa Ourense, estarán contemplados

nas bases reguladoras das axudas con incentivos adicionais e requisitos de acceso aos apoios máis flexibles para os proxectos de investimento empresarial destinados aos ditos territorios.

2.- A Internacionalización

Este eixe véñse consolidando dende hai uns anos como un dos prioritarios nas actividades do Instituto, intentando impulsar este factor como unha das respostas á conxuntura económica actual.

Este eixe contempla créditos para subvencións, servizos e programas de formación destinados á promoción exterior de bens, servizos e investimentos e a mellora do capital humano no ámbito da internacionalización. O resto do orzamento dedicarase ás accións para atracción e retención de investimentos estranxeiros, incorporando accións específicas para a fidelización de novos investimentos.

Nos procesos de captación de investimento vaise incidir coa acción iniciada no ano 2013, incrementándose os contactos directos cos socios das Asociacións de Empresarios Galegos no Exterior, facilitando posibles investimentos destes en Galicia e poñendo en contacto empresarios destas Asociacións con empresarios galegos para impulsar conxuntamente distintas iniciativas.

Por outra banda, vaise a traballar con consultoras internacionais especializadas en IED (atracción de investimentos do exterior) que presenten ó IGAPE leads de empresas que proxecten potentes investimentos en Galicia, tanto no ámbito industrial como dos servizos.

A internacionalización é unha vía irrenunciábel para mellorar a competitividade das empresas galegas e recuperar o crecemento económico. Por iso mantense para este ano o esforzo orzamentario neste ámbito, incidindo especialmente na prestación directa de servizos, tanto en orixe, a través do IGAPE, como en destino, a través das plataformas empresariais da rede Pexga.

Ademais desta rede de plataformas cabe destacar servizos como os diagnósticos gratuítos sobre o potencial de internacionalización das empresas, que servirán para orientalas logo cara aos apoios máis axeitados ou aos mercados máis idóneos, programas que axuden a identificar os mercados máis adecuados á cada sector, programas de asistencia técnica para elaborar e implementar un plan de internacionalización e programas de formación orientados á mellora do capital humano no ámbito da internacionalización, complementados con programas para facilitar a incorporación ao sistema produtivo galego de especialistas deste tipo.

No ano 2014 o IGAPE acadará a coordinación da política de internacionalización da Xunta de Galicia, destacando como novidade, a participación do IGAPE no Plan Foexga. O obxectivo primordial deste Plan é a organización de accións de promoción tipo misións directas e inversas e actividades que complementan a oferta de programas do IGAPE en materia de apoio a internacionalización.

Ao mesmo tempo, e procurando multiplicar a eficiencia dos recursos públicos, no ano 2014 o IGAPE prestará especial atención ás iniciativas de colaboración de entidades e principais organizacións empresariais que traballan no ámbito da internacionalización.

Por último, a cooperación empresarial será fundamental para poder seguir avanzando, con paso firme, cara á consolidación das empresas galegas nos mercados exteriores máis activos polo que incidiremos especialmente en programas orientados a fomentar e facilitar a cooperación empresarial de cara á internacionalización conxunta ou ao intercambio de boas prácticas en internacionalización.

3.- Mellora da competitividade

O ano 2014 será o primeiro de aplicación do Plan Director de Industria de Galicia, que entre os seus programas contempla o de impulso á competitividade. Este programa execútase na súa maior parte a través do IGAPE, e contempla accións en catro eixos: fortalecemento empresarial, impulso á empresa intelixente, contorno empresarial favorable e cadea de valor completa en Galicia. Estes catro aspectos resultan totalmente críticos para a competitividade da economía galega e, por extensión, da súa industria.

Deste xeito, ademais da contribución dos eixos anteriores á mellora da competitividade do tecido empresarial, os orzamentos contemplan accións específicas neste eido, como son:

- Subvencións ao abeiro dos diferentes programas existentes para incentivar melloras na xestión empresarial mediante a inversión en equipamentos e mellora tecnolóxica das empresas industriais.
- Iniciativas de colaboración con entidades galegas sen fin de lucro para o artellamento de iniciativas singulares de apoio á intelixencia competitiva nas empresas galegas.
- O fomento da prestación de servizos, a través do programa "Re-Acciona" co obxectivo de contribuír a mellora competitiva da empresa, mediante servizos avanzados de profesionalización empresarial e de desenvolvemento estratéxico, xa consolidados durante o ano 2013.
- Accións en novos eidos estratéxicos para os fondos 2014-2020 como son a profesionalización de empresas de economía social e a posta en marcha dunha política activa de seguimento da normativa, licenzas, permisos e outros trámites administrativos necesarios para desenvolver actividades empresariais.

4.- O Emprendemento e apoio os emprendedores

O anteproxecto de Lei do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia atribúe ao IGAPE a responsabilidade de desenvolver unha serie de medidas, que son o fío condutor dos orzamentos para o ano 2014.

Neste sentido, porase en funcionamento a Unidade Galicia Emprende de información, asesoramento e avaliación, que estará composta por tódolos axentes que, dentro do territorio galego, soliciten a súa adscrición e faciliten apoio aos emprendedores de xeito coordinado co IGAPE. Esta unidade articulará un espazo de colaboración e de cooperación no relativo a viveiros, incubadoras, redes de investidores privados, e outros recursos de interese para os emprendedores galegos.

Inclúense tamén nos orzamentos a xestión dos instrumentos financeiros que de diferentes tipoloxías serán articulados para o financiamento do emprendemento: préstamos, crédito, garantías ou avais, así como a articulación dun programa de microcréditos para emprendemento coas SGRs galegas.

Estableceranse igualmente incentivos a fondo perdido para apoiar os investimentos necesarios para a posta en marcha de empresas constituídas por suxeitos aos/ás que sexa de aplicación a antedita Lei.

A potenciación dos instrumentos de sensibilización e difusión, incluíndo outras accións de apoio para a extensión da cultura emprendedora, incluíndo o ámbito educativo, forman parte deste eixe que se completa con servizos gratuítos de tutorización, formación e acompañamento a potenciais emprendedores coa colaboración de mentores.

5.- Cooperación e política industrial

Impulsar a participación e a cooperación entre os axentes económicos galegos é outra das medidas sinaladas para contribuír ao desenvolvemento e á modernización empresarial, e que o Instituto vén tendo presente especialmente nos últimos anos. Deste xeito contribuír a que tódolos axentes e organismos de Galicia colaboren de maneira coordinada para mellorar o tecido empresarial e situar a Galicia como unha rexión atractiva para investir e traballar é o principal obxectivo deste eixe nos plans de actuación do Instituto, que ten como principais destinatarios aos clúster e organismos intermedios.

A importancia dos clúster para a política industrial de Galicia vén manifestada de dúas formas principais: en primeiro lugar, no papel dos mesmos como panca fundamental no Plan Director de Industria de Galicia, en segundo lugar, cunha política propia que durante o ano 2014 se concreta en:

- Promover a excelencia nos clúster é outra das liñas de actuación do Instituto. As pemes deben optar por unha estratexia baseada na cooperación empresarial como factor clave para acadar unha situación competitiva no mercado. Neste sentido, elaborárase sobre os resultados do proxecto ATC4Excellence.
- Cooperación mediante a participación en proxectos europeos de excelencia e promoción de clúster, como o "Smart ATClusters", no que participa o IGAPE, con entidades de Irlanda, Portugal, Asturias e Cantabria.

- Un novo instrumento de financiamento dos clúster, cunha importante dotación económica, que lles permitirá incrementar a súa actividade en proxectos en prol das empresas, e que suporá un forte impulso á consolidación destas estruturas.

Tamén se inclúen neste eixe as múltiples iniciativas de colaboración que se levan realizando, mediante actuacións coordinadas cos axentes financeiros no ámbito de favorecer o acceso ao financiamento das pemes en xeral ou de sectores particulares do tecido produtivo en colaboración cos demais departamentos competentes da Xunta de Galicia.

Continuación cos proxectos en cooperación:

ATC4Excellence.- continuar co proxecto no que participa o IGAPE, con entidades de Irlanda, Portugal, Asturias e Cantabria e que ten como obxectivo promover as mellores prácticas, a excelencia, nos clúster das rexións europeas implicadas e que permite a súa vez a participación e colaboración no deseño de políticas de clúster europeas, mediante as relacións coas redes de clúster europeas ou o posicionamento a nivel europeo, tanto das axencias de desenvolvemento rexional (ADRs) como dos propios clúster, e o fortalecemento da súa relación coas institucións involucradas na xestión de políticas de clúster.

Galacteaplus da Rede Empresarial Europea.- xunto co IGAPE participan organizacións de Asturias, Cantabria e Castela e León, ten como obxectivo principal mellorar a posición das empresas galegas no mercado interior europeo e, incrementar a competitividade a través do fomento da innovación e a cooperación promovendo sinerxías entre socios da rede.

Rede Asociacións de empresarios galegos nos exterior –impulsada polo IGAPE - constitúe un activo con gran potencial dinamizador da internacionalización ao ofrecer ao empresario galego interesado no mercado exterior un apoio singular que pode serlle de grande utilidade. As asociacións de empresarios de orixe galega vincúlanse voluntariamente a Galicia e poñen a disposición do tecido empresarial galego a experiencia, o especial coñecemento do mercado e o seu saber facer empresarial nos países ou comunidades onde están localizadas.

A Rede no seu conxunto representa unha iniciativa que busca aproveitar as sinerxías asociativas en proveito da xeración mutua de negocio e unha vía para canalizar a captación de investimento para Galicia.

Alerta.-Proxecto liderado polo IGAPE en colaboración co ADR`s Castilla e León, País Vasco, Cantabria, Asturias, a Unión Asociacións da Rexión Norte de Portugal, a ADR Val de Marne en Francia; o obxectivo a vixilancia competitiva nas axencias de desenvolvemento rexional e económico, como ferramenta facilitadora da promoción económica.

Novos proxectos.- Prevese a participación como xefe de fila durante o ano 2014 no proxecto europeo “ENTIC”, financiado con fondos POCTEP, cuxo obxectivo é promover que as empresas industriais galegas adopten prácticas medioambientalmente sostibles mediante o aforo e eficiencia enerxética. No proxecto colabórase co INEGA, así

como entidades asociativas e organismos públicos de Galicia e do Norte de Portugal.

6.- Plans territoriais: Ferrol, Costa da Morte, Ourense e Lugo

O IGAPE continua a súa aposta polo desenvolvemento e apoio as comarcas de Ferrol, Eume e Ortegal, Costa da Morte, Ourense e Lugo. Fomentando iniciativas que contribúan a potenciar sectores estratéxicos, impulsar actuacións emprendedoras de alto valor engadido, así como levar a cabo actuacións que permitan acadar un maior desenvolvemento do tecido socioeconómico dos territorios.

7.- A perspectiva de xénero nos orzamentos

O IGAPE no ano 2014 velará pola promoción da igualdade entre homes e mulleres, así como a integración da perspectiva de xénero na preparación e na execución de programas.

Naqueles programas de axuda nos que se valore a creación ou mantemento de emprego, establecerase unha puntuación adicional cando estes empregos sexan femininos.

Por outra parte, para os distintos programas obteranse os indicadores que teñan que ver con persoas de xeito distinguido segundo a perspectiva de xénero, co fin de poder estudar a situación e a posición relativa das mulleres con relación aos homes e poder tomar as medidas correctoras no caso de que se detecte algún tipo de fenda de xénero.

8.- Outras accións

Baixo este eixe inclúense accións que teñen como denominador común mellorar a atención integral do Instituto aos empresarios e emprendedores, tomando a iniciativa no desenvolvemento de proxectos como a administración electrónica ou o desenvolvemento de portelos multicanle de atención integral a proxectos empresariais, ou fomentando a participación en proxectos e iniciativas convocadas pola Unión Europea.

A formulación de actividades formativas para os recursos humanos do Instituto pretende fortalecer as capacidades de prestación deste tipo de servizos e a concienciación en xeral de avanzar nas ferramentas de coñecemento.

9.- Actividades soporte

Baixo este eixe inclúense as diferentes actividades de información e difusión dos servizos e apoios do IGAPE e os gastos xerais de funcionamento do Instituto.

INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA - INEGA

As principais liñas de acción para o ano 2014 son as seguintes:

1. Xestión do cobro das Taxas de inscrición no Rexistro de Certificados de Eficiencia Enerxética de Edificios da Comunidade Autónoma de Galicia.
2. Plan de aforo e eficiencia enerxética na administración galega:
 - Xestión e desenvolvemento da Rede de Enerxía da Xunta de Galicia (REDEXGA)
 - Elaboración dunha normativa de aforo e eficiencia enerxética.
 - Seguimento da execución dos proxectos integrais de eficiencia enerxética nos edificios públicos.
3. Programa de axudas en aforo e eficiencia enerxética:
 - Axudas a proxectos de aforo e eficiencia enerxética para empresas.
 - Axudas a proxectos de aforo e eficiencia enerxética na renovación das instalacións de iluminación pública exterior.
4. Actuacións en enerxías renovables:
 - Axudas a proxectos de enerxías renovables.
 - Actualización do Plan Sectorial Eólico.
 - Fomento da biomasa en Galicia.
5. Actuacións en planificación e infraestruturas enerxéticas:
 - Planificación da rede de transporte de electricidade do Estado 2014-2020.
 - Inspeccións do mantemento das liñas eléctricas.
 - Elaboración do Balance enerxético de Galicia do 2012.
 - Recompilación da enerxía eléctrica xerada (Sicapde).
 - Actualización da información cartográfica.
6. Proxectos europeos:
 - Proxecto Enegy Mare.
 - Presentación de novas propostas de proxectos de investigación a distintos programas europeos.
7. Outras actuacións:
 - Asesoramento técnico á Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas.
 - Participación na comisión de seguimento da execución dos proxectos de natureza industrial asociados aos parques eólicos adxudicatarios dentro das Ordes da convocatoria que regula a Lei 8/2009, do 22 de decembro.
 - Proxecto técnico de mobilidade eléctrica.
 - Proposta de proxectos FEDER 2014-2020.

AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN - GAIN

- Desenvolvemento de centros tecnolóxicos e organismos de investigación a través de contratos programa e outras liñas de axudas.
- Mellora das infraestruturas científico-tecnolóxicas dos centros tecnolóxicos.
- Fomentar os proxectos de I+D+i en áreas estratéxicas entre o sector empresarial e outros axentes do sistema galego de innovación.
- Dinamización do Fondo Tecnolóxico en empresas, centros tecnolóxicos e organismos de investigación.
- Apoio á valorización do coñecemento.
- Incrementar a captación de fondos de Programas Europeos por parte dos axentes do sistema galego de I+D+i e das Pemes no Programa Marco da CE.
- Incorporación de talento Innovador as empresas e captación de talento internacional para a súa integración no Sistema Galego de I+D+i.
- Consolidación dos grupos de investigación e impulso da súa competitividade e da capacidade de valorización do coñecemento.
- Cofinanciamento do programa FEDER-INTERCONNECTA destinado a proxectos de I+D de alto impacto.
- Préstamos participativos destinados a proxectos innovadores e a a proxectos de emprendemento innovador nas súas etapas iniciais.
- Xestión do Centro de Innovación e Servizos Tecnolóxicos da Madeira.
- Xestión o Centro de Innovación e Servizos do Deseño e a Tecnoloxía.
- Asesoramento e apoio técnico a organismos e entes, públicos ou privados, para o desenvolvemento dos proxectos que se executen no ámbito da promoción industrial de Galicia.

II.4. DAS SOCIEDADES MERCANTÍLS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

SOCIEDADE XESTORA DE ENTIDADES DE CAPITAL RISCO - XES GALICIA

A Sociedade xestiona os fondos de capital risco, así como os activos de SODIGA GALICIA, SCR, SA, destinados ao financiamento e desenvolvemento empresarial, materializado en forma de tomas de participación de capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos.

En función da tipoloxía das empresas obxecto de investimento, dos seus proxectos investidores así como da súa situación financeira, establécense distintas liñas de actuación, que se

canalizan a través dos respectivos fondos xestionados:

- EMPRENDE, F.C.R.: Financiamento de empresas de nova creación, ou aquelas que acoetan actividades novidosas e/ou apliquen novas tecnoloxías.
- ADIANTE 2000, F.C.R.: Financiamento de empresas existentes, necesitadas de apoio financeiro e de xestión.
- XES-INNOVA, F.C.R.: Financiamento de proxectos emprendedores e proxectos de desenvolvemento tecnolóxico vencellados aos sectores da biotecnoloxía, telecomunicacións, enerxías renovables e medio ambiente.
- XES IMPULSA FERROL 10, F.C.R.: Financiamento da posta en marcha de iniciativas empresariais na comarca de Ferrolterra.
- XES-POSIBILITA 10, F.C.R.: Financiamento de proxectos empresariais levados a cabo por persoas con discapacidade.
- FONDO TECNOLÓGICO I2C, FCR: Financiamento de investimentos en proxectos de I+D+i con perspectivas de rendibilidade, que teñan por obxecto a produción, investigación e desenvolvemento de todo tipo de actividades novidosas con posibilidade de desenvolvemento e mais concretamente, a proxectos empresariais de semente-arranque e expansión-consolidación de mercado carácter innovador, con especial atención a proxectos que resulten da potencial valorización do coñecemento xerado polos diferentes axentes do sistema galego de I+D+i.

Así mesmo, XESGALICIA, SGEGR, SA tamén ten encomendada a xestión dos activos de SODIGA GALICIA, SCR, SA, cuxos obxectivos empresariais obxecto de financiamento son descritos no seguinte apartado.

Estase traballando en iniciativas para mobilizar recursos pola vía da creación de novos fondos cuxa finalidade sexa o financiamento de proxectos de emprendedores ou outros cuxo destino coincida cos obxectivos estratéxicos da Xunta de Galicia.

SOCIEDADE PARA O DESENVOLVEMENTO INDUSTRIAL DE GALICIA - SODIGA

As liñas de actuación da Sociedade materializaranse en investimentos, mediante a toma de participación no capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos, en empresas con alto potencial de crecemento, xestionados por empresarios de recoñecida solvencia profesional, que leven a cabo proxectos ou actuacións que contribúan á dinamización da economía na Comunidade Autónoma.

Debido á situación actual de crise económica, son poucos os proxectos axeitados á finalidade para a que está concibida a Sociedade, sendo máis probables as prórrogas da permanencia no capital das empresas nas que SODIGA xa está a participar, así como o refinanciamento dos préstamos xa concedidos.

GALICIA CALIDADE

- Galicia Calidade SAU, realiza accións de promoción publicitaria da marca de garantía Galicia Calidade. Accións publicitarias consistentes en campañas en medios convencionais e non convencionais, presenza en feiras e eventos sectoriais de ámbito estatal e internacional, así como diversas actuacións de comunicación en outros ámbitos como vehículos de promoción que se acheguen ao público, obxectivo establecido pola sociedade anónima. Ademais, a sociedade pública continuará coa promoción nos puntos de venda, como nas grandes cadeas de distribución, así como outras accións para dar a coñecer os produtos amparados pola marca de garantía.
- Preténdese que Galicia Calidade se poida empregar sectorialmente como unha ferramenta para a mellora da calidade e de diferenciación nos mercados, que permita, a través da confianza no consumidor, mellorar a capacidade de comercialización de nosas empresas. Galicia Calidade apostará por promover a marca de garantía nas accións que considere máis proveitosas para o selo así como para os produtos amparados polo mesmo.

PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA

Os obxectivos estratéxicos da sociedade son os seguintes:

1. Fomentar a transferencia do coñecemento e da tecnoloxía, facendo de axente de enlace, colaborando cos socios da Asociación de Parques Tecnolóxicos de España e outros foros, e fomentando a innovación aberta. Para este obxectivo no ano 2014 realizaranse distintas actividades e proxectos cos que se potenciará a Tecnópole como espazo físico de encontro entre o sistema público de I+D+i e o tecido privado:
 - Organización de eventos, xornadas, encontros empresariais, etc.
 - Continuidade do proxecto “5 sentidos para innovar” e outros que favorezan a interrelación empresarial
 - Expositor permanente de patentes e dinamización de actividades en torno á propiedade industrial
 - Colaboración como axente do sistema galego de investigación e innovación, na execución do Plan Galego de Investigación e Innovación
 - Colaboración activa en APTE (Tecnópole forma parte do comité executivo dende maio de 2012), Foro Noroeste de Parques e Rede de Incubadoras, e participación nos proxectos que xurdan destas relacións
2. Favorecer o crecemento, consolidación e a creación de empresas, propiciar a creación de emprego, o desenvolvemento económico e crecemento empresarial na rexión. Para conquistar estes obxectivos plantéxanse as seguintes actuacións no 2014:

- Cátedra de Tecnópole para o financiamento de bolseiros en empresas
 - Preincubadora da Universidade de Vigo para acoller proxectos empresariais
 - Asesoramento especializado ás empresas e emprendedores usuarios das instalacións de Tecnópole.
 - Centro de excelencia internacional: proxecto piloto de aceleración da innovación en Galicia co apoio da Axencia Galega de Innovación
 - Outras actividades, proxectos ou programas piloto realizados baixo o amparo da Xunta de Galicia ou organismos dependentes, para desenvolver medidas contidas no Plan i2c
 - Plataforma transfronteiriza online de incubación para a aceleración de empresas tecnolóxicas e a súa internacionalización, proxecto para o cal se solicitou financiación europea e que se levaría a cabo con resolución favorable.
 - Realización de proxectos concretos de mellora da competitividade empresarial a través de convocatorias públicas.
 - Promoción da rede de transferencia de tecnoloxía
 - Manter e mellorar os servizos e infraestruturas que se ofrecen as empresas como alto valor engadido para o seu lanzamento e consolidación
3. Promover as vocacións científicas e o espírito emprendedor entre os mais novos. Entre as actuacións previstas para o ano 2014 destacan:
- Feira Galiciencia
 - Espectáculos de Ciencia
 - Aulas Tecnópole
 - Tecnópole Technological Workshops.
 - Recepción de visitas guiadas á Tecnópole
4. Desenvolver políticas medioambientais, fomentar o uso das enerxías renovables e o aforro enerxéticos, mediante as seguintes actividades:
- Organización de actividades de sensibilización: xornadas informativas e concursos
 - Promoción do Centro de Experimentación de Enerxías Renovables
 - Promoción da electrolineira no Parque
5. Desenvolvemento de medidas de apoio á internacionalización e o fomento dunha maior participación das empresas en convocatorias europeas a través de proxectos de colaboración. A principal actuación xa iniciada en 2013 é a presenza en Bruxelas do Director Xerente para concretamente:
- Impulsar a presenza dos axentes galegos de innovación nos diversos ámbitos do sistema europeo de I+D+i
 - Apoio personalizado en Bruxelas
 - Transmitir a visión dos axentes de innovación aos ámbitos de decisión europeas
 - Anticipar información crítica relacionada coas prioridades de I+D+i.

6. Promoción da imaxe do Parque, das súas instalacións e servizos, co obxectivo de atraer iniciativas empresariais. As actuacións previstas no 2014:
7. - Plan de Comunicación e Marketing que potencie a imaxe de marca de Tecnópole, difunda as vantaxes de traballar nunha comunidade de talento e dirixido a captar empresas e emprendedores
 - Promoción e venda do solo dispoñible na ampliación do Parque
 - Promoción do centro de cirurxía experimental (proxecto Tecmeva)
 - Promoción do laboratorio de biotecnoloxía
 - Promoción da incubadora de empresas e dos locais en aluguer
 - Promoción da sala de coworking
 - Integración da perspectiva de xénero.- Cada programa levará consigo medidas concretas para promover a igualdade entre homes e mulleres e previr a discriminación, estudando a situación inicial e avaliando as consecuencias e impacto das actuacións. Algúns exemplos do que se está a facer:
 - A política de Responsabilidade Social Corporativa que practica a sociedade inclúe a flexibilización de horarios e o teletraballo, nun cadro de persoal maioritariamente feminino.
 - No recinto do Parque Tecnolóxico de Galicia hai unha escola infantil a disposición dos traballadores e traballadoras das empresas e centros instalados, cuestión que favorece a integración laboral das mulleres, tradicionalmente mais adicadas ao coidado dos fillos.
 - Os mozos e mozas que participan das actividades de divulgación científica reciben un obradoiro específico ao inicio no que se traballan os seguintes puntos: integración do grupo no que se establece confianza, respecto, colaboración e participación, relación de igualdade (todas as opinións son consideradas) e se incentiva o coñecemento na investigación tecnolóxica das alumnas.
 - As xomadas e actividades organizadas pola sociedade realízanse en horarios que permitan a conciliación familiar, evitando os horarios de tarde.
 - En canto ao emprendemento partimos dunha situación discriminatoria xa que son moitas menos as iniciativas empresariais que xurden de mulleres segundo podemos constatar na propia Tecnópole, polo que todas as actuacións a levar a cabo neste ámbito de fomento do emprendemento incidirán en favorecer a igualdade. Un exemplo é dar mais protagonismo ás mulleres participando como relatoras en eventos.

II.5. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACION CENTRO GALEGO DA ARTESANIA E DO DESEÑO

A Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño ten previstas para o ano 2014 as

actuacións que a continuación se detallan:

1. Promoción, comercialización e internacionalización. Asistencia a feiras internacionais de artesanía con obradoiros inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía da Xunta de Galicia e que teñan concedido o uso da marca Artesanía de Galicia propiedade da Xunta de Galicia.
2. Accións de promoción da marca Artesanía de Galicia para unha maior difusión e coñecemento do traballo artesán e do deseño en Galicia. Iniciativas de busca de novos nichos de mercado para as pemes artesáns: apertura de novas tendas da marca, introdución en novos sectores como a decoración, a arquitectura, o sector téxtil, etc. Proxectos de colaboración con outras disciplinas.
3. Organización, coordinación e supervisión de cursos formativos destinados ao sector artesanal galego para a súa maior especialización e coñecemento, incidindo na innovación e no deseño.
4. Colaboración a nivel organizativo e económico con concellos galegos e asociacións profesionais de artesáns para a organización de feiras e outros eventos de artesanía a nivel autonómico.
5. Organización de exposicións por subsectores de actividade.
6. Publicación da revista especializada en artesanía e deseño "Obradoiro de Artesanía".
7. Desenvolvemento do programa didáctico Enredando, artesanía na escola dirixido a achegarlle os oficios artesáns aos máis pequenos, iniciado no ano 2011.
8. Xestión e mantemento da páxina web e do facebook, de Artesanía de Galicia, que serve de canle de comunicación ao público das distintas actuacións que se veñen desenvolvendo por parte da Fundación.

Perspectiva de xénero.- A Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño dirixe as súas actuacións ó desenvolvemento e promoción do sector artesán. Estas medidas benefician por igual a mulleres e homes, xa que están dirixidas ás artesás e aos artesáns inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía da Xunta de Galicia. No dito rexistro figuran 1.721 mulleres e 1.066 homes.

En todas as actuacións da Fundación, as mulleres e os homes están no mesmo punto de partida para acceder ás actividades e aos proxectos que leva a cabo: cursos de formación, participación en feiras de carácter internacional e autonómico, colaboración en campañas de promoción da marca Artesanía de Galicia, difusión de oficios artesanais entre os escolares, etc.

As mulleres e os homes son beneficiarios en igualdade das iniciativas que pon en marcha a Fundación. Os criterios de selección son os vinculados á artesanía, como é o caso de posuír a carta de artesá/artesán, o que implica a súa inscrición no Rexistro Xeral de Artesanía; ou ter o dereito de uso da marca Artesanía de Galicia, propiedade da Xunta de Galicia.

FUNDACION CENTRO TECNOLÓXICO DE SUPERCOMPUTACIÓN DE GALICIA - CESGA

En xeral son fins da Fundación Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia todos aqueles que promovan o uso do cálculo intensivo e comunicacións avanzadas como instrumento para o desenvolvemento socio económico sostible, dedicando especial atención ás relacións de cooperación entre os centros de investigación públicos ou privados e o sector produtivo.

En canto á evolución prevista caben destacar os seguintes obxectivos e liñas básicas de actuación para o ano 2014:

1. Obxectivos do CESGA:
 - Consolidarse como Centro de Excelencia en Ciencia Computacional aplicada.
 - Alcanzar unha presenza significativa na industria.
 - Constituír en Galicia un foco de coñecemento en Ciencia Computacional aplicada, con proxección internacional en colaboración coas universidades galegas, o CSIC e outros centros e institucións públicas ou privadas.
2. No ano 2014 leváronse a cabo as seguintes liñas de acción:
 - Desenvolver de forma efectiva a actividade investigadora en Ciencia Computacional aplicada.
 - Manter a excelencia en servizos de computación e comunicacións de altas prestacións.
 - Actualizar o supercomputador Finis Terrae.
 - Incrementar a sostibilidade do Centro.
 - Incrementar a transferencia á industria.
 - Fortalecer a colaboración internacional.
 - Favorecer a igualdade de xénero, mediante medidas complementarias: proxecto para promover o emprendemento mediante o uso das TIC, en rapazas adolescentes.

FUNDACIÓN EXPOSICIÓNS E CONGRESOS A ESTRADA

Para o ano 2014 a Fundación Exposicións e Congressos A Estrada prevé a realización das seguintes feiras e celebración de eventos co obxectivo de ocupar o maior número de días do calendario anual, así como comercialización de todos os nosos espazos:

- 28ª Feira do Moble de Galicia.
- 4ª Feira de Oportunidades de Comercio.
- 43ª Feira de Antigüidades (Marzo), 44ª Feira de Antigüidades (Maio) e 45ª Feira de Antigüidades (Decembro).
- 3ª Feira de Labores.

- 2º Encontro de Palilleiras .
- Aluguer das Instalacións para a organización de distintos eventos.
- Realización de actividades culturais e deportivas nas instalacións.
- Convenio coa Consellería de Educación para a impartición do Ciclo de Formación Reglada da Madeira.
- Convenio coa Xunta de Galicia para a realización de actividades de promoción comercial.
- Convenio co Concello da Estrada para a realización de diversas actividades no recinto.
- Convenio coa Universidade de Vigo para a realización de xornadas dirixidas aos empresarios do sector do moble.
- Convenio co IES Antón Losada Diéguez para a realización de prácticas co seu alumnado.
- Organización de Talleres e Xornadas Técnicas para o sector empresarial e público en xeral.
- Presentación da XIX Edición do Premio Xornalístico Manuel Reimóndez Portela.
- Dinamización sociocomunitaria con diversos colectivos : amas de casa, mulleres rurais, terceira idade, persoas con discapacidade, etc.
- Aluguer das oficinas que albergan o Viveiro de Empresas.

Perspectiva de xénero.-Tendo en conta que mulleres e homes, estamos a compartir un mesmo contorno social, económico, político e cultural, a Fundación de Exposicións e Congresos da Estrada, contempla o deseño e execución de todos os seus programas de actuación, tendo en conta a promoción da igualdade de xénero e de oportunidades entre ambos colectivos, non existindo discriminación nin prevalencia dun sobre do outro.

A entidade considera prioritaria a corresponsabilidade entre os xéneros, sabedores de que, existe un ritmo diferente entre a incorporación do colectivo masculino ao espazo privado e do feminino ao espazo público.

A entidade, trata de limitar, na medida das súas posibilidades, os roles sexuais, tratando en cada evento de integrar as capacidades e intereses de todos e todas.

Os eventos (basicamente certames de promoción económica), están dirixidos a cubrir as necesidades e intereses detectados na cidadanía, promocionando e fomentando en cada un deles a promoción integral de ambos xéneros en igualdade de condicións.

A execución de certames da entidade, promoven a transversalidade de xénero tanto entre os nosos clientes como os nosos usuarios (visitantes fundamentalmente).

Recentemente, sendo coñecedores das desigualdades existentes, estanse a executar programas específicos de promoción do sector feminino (Feira de Labores e encontros de palilleiras), fomentando en todo caso a non discriminando por elo a do colectivo masculino.

Todos os programas financiados dende a Fundación, con cargo aos orzamentos públicos, inciden directa e indirectamente no colectivo de empresarios/as, emprendedores e visitantes. Igualmente e neste senso, os certames xeran un importante impacto socioeconómico no entorno inmediato.

Os certames deseñados, están destinados indistintamente aos diferentes colectivos, sen priorizar ningún deles fronte ós demais (homes, mulleres, discapacitados, etc...).

En ningún dos nosos certames de promoción económica, se contempla a existencia de estereotipos de xénero que limite a participación activa de ningún tipo de colectivo. En todo caso, a participación, é un fiel reflexo da sociedade.

Obxectivos en materia de igualdade de xénero:

- Fomentar a participación de mulleres e homes en igualdade de oportunidades.
- Limitar os roles sexuais así como, os estereotipos que impiden a transversalidade de xénero.
- Promocionar as actividades socioeconómicas en igualdade de oportunidades entre homes e mulleres.
- Incitar á participación activa das mulleres nos diferentes ámbitos sociais e como axentes activos e dinamizadores do desenvolvemento rural.

Conclusión: Os programas executados dende a entidade, son de dobre índole: Programas que financian actuacións que inciden directamente sobre as mulleres e programas que financian gastos xerais en bens e servizos accesibles a toda a poboación. Dentro dos primeiros atópase a Feira de Labores e Encontro de Palilleiras. Dentro do segundo apartado, todos os demais eventos: Feira do Moble de Galicia, Feira de oportunidades do Comercio, Feiras de antigüidades, etc.

FUNDACIÓN FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

A principal liña de acción da Fundación Feiras e Exposicións de Lugo para o vindeiro ano 2014 é potenciar o desenvolvemento dos diversos sectores estratéxicos produtivos galegos a través de realización de feiras comerciais profesional ou empresarial para lograr una dinamización económica cun maior crecemento, un aumento do emprego e unha maior competitividade e coa integración da perspectiva de xénero na preparación e execución dos mesmos.

Para o ano 2014 están previstas 17 eventos coas seguintes características:

- II edición de Expovoda Lugo, Salón de vodas e celebracións
- I edición de Coquitos 2014, Salón pre-mamá, bebé e infantil
- XV edición de Lugostock, feira das oportunidades, de carácter público xeral, con perio-

dicidade anual e dirixidas comerciantes pertencen a calquera sector empresarial.

- V edición do Salonauto
- V edición de Motorocasión
- III edición de Lucusbeer, Salón da Cervexa e spirits.
- IV edición de HogarLugo, Salón da vivenda e decoración.
- VII edición de Equigal, Salón do Cabalo de Galicia
- III Salón do Tuning e clásicos
- Super campamento verano 2013 Lugo. Campamento urbano para nenos de 4 a 15 anos.
- XVI edición de Expolugo A Rural, que alberga un mercado gandeiro, de maquinaria agrícola e un concurso nacional canino.
- II edición Salón da Alimentación do noroeste.
- IV edición de Lugofeira, feira multisectorial.
- II edición do Salón da Moto e II Concentración Beiras do Miño
- I edición de Intergalnet Party Tec, evento dirixido aos apaixonados de Internet no que se conxuga nun mesmo espazo as áreas de innovación, creatividade, ciencia e ocio dixital coa finalidade de entender as novas tecnoloxías da información.
- IV edición de Caroutlet
- XVII edición de Xuvenilugo, Salón do Ocio, de carácter lúdico, deportivo e cultural

Este programa de actividades publicarase na páxina web e levarase a cabo unha campaña de promoción feiral para o reforzo das mesmas.

A duración de estes eventos é de tres ou catro días e nove días de montaxe e desmontaxe, con excepción de Xuvenilugo que dura aproximadamente sobre vinte días.

Coa realización de feiras comerciais de carácter profesional ou empresarial, a Fundación ten o obxectivo de potenciar o desenvolvemento dos diversos sectores produtivos galegos para lograr unha dinamización económica cun maior crecemento e un aumento do emprego, acadar unha maior competitividade mediante un impulso da economía, e todo iso acompañado de unha maior cohesión social, benestar e calidade de vida.

As feiras é un dos instrumentos máis efectivos de mercado que ten como finalidade incrementar as oportunidades de negocio e a cota de mercado e mellorar a competitividade dunha empresa, aproveitando ao máximo os contactos que esta adquire cos diferentes públicos, á vez que é unha actividade empresarial. É unha inversión na que se canalizan todas as accións de comunicación, relacións públicas, promoción e imaxe que a empresa realiza. Nun espazo curto de tempo, estas accións se intensifican a un maior ritmo e en presenza dun numeroso público, logrando chegar dunha soa vez tanto a clientes actuais como potenciais, competencia, prensa e incluso ao entorno político, cun aforro importante en custos. Estes encontros tamén

se rentabilizan en aprendizaxe, innovación, produtividade, establecemento de alianzas, compartir coñecementos e ideas, creación de valor engadido e un mellor desenvolvemento do networking.

Por outra banda hai una previsión similar a de anos anteriores de albergar eventos de diversa índole enfocados a reactivar a nosa economía: cursos de formación de desempregados dirixidos a formación e especialización en sectores estratéxicos galegos, congresos e xornadas, encontros entre emprendedores, grupo de compras, etc, así como outros de carácter deportivo e cultural: concertos, galas, encontros deportivos, exposicións, representacións teatrais, etc.

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo incorporará unha perspectiva de xénero e promoverá a igualdade entre homes e mulleres na elaboración e execución dos eventos realizados no Pazo de Feiras e Congresos de Lugo co obxecto de adaptar e neutralizar os posibles efectos discriminatorios e fomentar a igualdade entre mulleres e homes: realización de accións formativas específicas para mulleres, incentivar a presenza das mulleres empresarias nas feiras profesionais, incorporar a perspectiva de xénero na páxina web e nos medios de comunicación, impulsar proxectos, reunións, congresos, que teñan en conta a igualdade de oportunidades e a organización do traballo con perspectiva de xénero, etc.

FUNDACION INSTITUTO FEIRAL DA CORUÑA - EXPOCORUÑA

O 5 de agosto de 1998, constituíuse en A Coruña a Fundación do Instituto Feiral de A Coruña (IFECO).

A Fundación Instituto Feiral da Coruña ten por fin a promoción de actividades comerciais, industriais, agropecuarias, sociais, culturais, educacionais e calquera outra que teña por obxecto a promoción e desenvolvemento destes sectores en Galicia, a mellora do nivel profesional de tódolos sectores da actividade económica, contribuíndo con isto á elevación do nivel de vida do medio urbano e rural.

Dende o ano da súa inauguración en 2008, houbo unha progresión cuantitativa no número de eventos realizados e días de ocupación das nosas instalacións tanto de actividades de produción propia como de aluguer de espazos. Ata o ano 2012 a promoción e visibilidade dos nosos espazos levábase a cabo a través da realización de eventos propios e a presenza en redes sociais. No ano 2012, dada a política interna de axustes orzamentarios e o cese de actividade propia, buscáronse outros medios para a promoción, a través de entrevistas en medios de comunicación, rodas de prensa asociadas á actividade feiral, contacto con promotores que puideran aportar retomo e un bo posicionamento en internet.

Condicionantes que afectan a actividade:

- a) A actual situación económica que fai que os operadores contraten menos eventos, ademais é moi difícil manter as feiras que se organizaban tódolos anos e aquelas que se

manteñen baixan o número de días de ocupación.

- b) Aumento da morosidade
- c) A competencia local doutras áreas expositivas, palacios de congresos, hoteis, etc. que ofertan os mesmos servizos, espazos...

Na súa liña de traballo EXPOCoruña para o 2014 seguirá apostando polos valores que configuraron o seu selo de identidade: o deseño, a tecnoloxía, a cultura e a innovación empresarial.

1. Innovación: os eventos que albergue EXPOCoruña a terán como pilar e base da súa creación. Novas ideas, conceptos, produtos e servizos.
2. Deseño: unha das apostas máis firmes de EXPOCoruña. Os proxectos contarán con espazos atractivos e funcionais creados en exclusiva para ese momento. Tamén os expositores contarán co noso asesoramento en canto a deseño, unha ferramenta orientada a converter en protagonista cada stand e/ou área de actividade.
3. Tecnoloxía: EXPOCoruña incorpora ao seu proxecto os últimos avances tecnolóxicos, desde as técnicas audiovisuais máis pioneiras como instalacións de leds e modernas pantallas dixitais, ata a xestión áxil e rápida das relacións cos clientes.
4. Formación: Fomentamos a realización de cursos de formación profesional e das prácticas correspondentes, contando con colaboradores temporais que dan apoio a nosa actividade diaria.
5. Música: EXPOCoruña terá a música como unha protagonista máis, creándose deste xeito un espazo apto para grupos de gran calidade e repercusión.
6. Cultura: exposicións, artes escénicas e dixitais terán o seu espazo en EXPOCoruña, sumándose á xa rica oferta da cidade como un axente dinamizador do panorama cultural.

O noso labor como recinto feiral non se limitará ao feito de albergar só feiras, a disposición e características de EXPOCoruña posibilitáanos ofrecer unha alternativa no sector expositivo galego, nacional e internacional, xa que podemos albergar tanto reunións de empresa ou presentacións de produtos, como a organización de eventos de distintas dimensións, festivais de música ou competicións deportivas.

Obxectivos estratéxicos:

- Incrementar a rendibilidade con alugueres máis económicos e redución de custos.
- Fidelización de clientes, mantendo para anos sucesivos un programa de colaboración con promotores que levan varias edicións celebrando eventos.
- Comercialización de todos os nosos espazos, dando un valor diferenciador que defina tanto a forma de traballo coma os eventos que se levan a cabo.
- Busca dunha mellor visibilidade e posicionamento de EXPOCoruña.

Obxectivos operativos:

- Contactos con empresas locais e nacionais que realizan eventos corporativos.
- Relación comercial con promotores de concertos e festivais.
- Acordos de colaboración con organizadores de eventos e OPCs
- Convenios e colaboracións con Institucións Públicas:
 - Concellos
 - Xunta de Galicia
 - Deputación
- Eventos propios que necesiten escaso financiamento e que aínda que supoñan pouco beneficio económico, nos aporten visibilidade.
- WEB. Rededeseñar a páxina Web, que consideramos o noso escaparate, a ferramenta con maior proxección non so a nivel local senón tamén a nivel nacional e internacional. Con unha web interactiva e atractiva poderemos conseguir unha maior captación de promotores e público obxectivo.
- COMMUNITY MANAGER. Contaremos con esta figura, externalizando este servizo para dar un novo impulso ás nosas redes sociais, publicando calquera novidade a tempo real, sobre todo durante a celebración de eventos.
- NEWSLETTER. Creación de dous tipos de newsletter, unha coa información dos eventos próximos e outra coa venta e promoción dos nosos espazos e tarifas. O seu envío farase de forma periódica ás nosas Bases de Datos que iremos filtrando para que chegue ao noso target, alcanzando unha maior difusión dos nosos espazos e un achegamento aos nosos potenciais clientes.
- VISITAS A OUTROS RECINTOS FERIAIS. Estudar posibles colaboracións e intercambio de proxectos. Intentando atraer eventos novidosos, de organización propia ou con promotores externos, que se realicen en recintos doutras comunidades autónomas e Portugal.
- ASISTENCIA A FEIRAS E EVENTOS DO SECTOR. Captar posibles promotores e facer networking en visitas a feiras do sector de eventos.
- INSERCIÓN PUBLICITARIA EN REVISTAS DO SECTOR. Destinaremos unha pequena partida económica a publicidade, tanto en edición dixital como impresa.
- EVENTOS CORPORATIVOS E PRESENTACIÓNS DE PRODUCTO. Captar eventos corporativos de carácter privado. Son eventos de curta duración e con alto marxe de beneficio. Contactaremos con empresas locais, moitas delas con presenza internacional.
- EVENTOS MUSICAIS. EXPOCoruña está posicionada no sector de festivais de música electrónica e indie, e é xa un referente para promotores deste sector.
- EVENTOS PROPIOS E/OU EN COLABORACIÓN. Apórtannos visibilidade e actividade, ademais de cumprir cos fins marcados nos nosos estatutos conseguindo un retorno económico.

Estamos en proceso de análises de posibles feiras que resulten viables e buscando promo-

tores dentro dos clúster e asociacións empresariais para realizalas en colaboración:

- Pequenos eventos propios con mínima necesidade de financiamento.
- Parque Infantil de Nadal
- Festa do Entroido (Festival de disfraces, Gastronomía e Orquestas)
- “Do it yourself”: Feira de artesanía, manualidades, gastronomía... onde pequenos emprendedores e tendas do sector poidan vender os seus produtos e intercambiar ideas.

Adaptarémonos ás necesidades sociais actuais, coa cesión gratuíta de espazos para a celebración de reunións. Con estas iniciativas conseguiremos proxección, co mínimo custo:

- **NOVAS TARIFAS MÁIS COMPETITIVAS.** Tentaremos de negociar tarifas á baixa, co ánimo de incentivar o aluguer dos nosos espazos, adaptándonos á tendencia actual do sector e exixencias da demanda.
- **PATROCINIOS.** Buscaremos unha simbiose entre patrocinador e patrocinado co fin de alcanzar unha maior visibilidade de ambas partes. A acción estratéxica do patrocinio suporíanos un gran apoio económico.

Actuacións:

- Para conseguir unha mellor visibilidade e posicionamento de EXPOCoruña se levarán a cabo as seguintes inversións:
 - **RÓTULO EXTERIOR.** Consideramos que sería rentable potenciar a visibilidade de EXPOCoruña (aspecto fundamental) con un rótulo exterior, na fachada orientada cara a Avda. de Alfonso Molina.
 - **SEÑALÉTICA EXTERIOR.** Estamos a estudar as diferentes ubicacións para optimizar os resultados.
 - **DIFUSIÓN.** Diseñouse e editouse un despregable coas tarifas e características dos espazos de EXPOCoruña, como material de difusión para entregar en feiras, visitas...
- Ademais elaboráronse unhas fichas de traballo coas dimensións, ubicación e deseño de planta de cada un dos espazos.

EXPOCoruña sempre que actuou como promotor das súas actividades realizou accións transversais en todos os eventos de creación propia tendo en conta a perspectiva de xénero. Dende o ano 2012 a nosa actividade basease na cesión de espazos e na colaboración en proxectos desenvolvidos por promotores externos, dando prioridade a aqueles economicamente viables.

Non obstante, EXPOCoruña ten como telón de fondo a defensa da igualdade de xénero, realizáronse proxectos en colaboración con entidades públicas e privadas nesta liña:

-
- Mulleres arte + parte, proxecto sociocultural organizado en colaboración coa Concellería de Igualdade da Coruña , realizáronse 3 edicións deste festival onde a muller é protagonista, o centro sobre o que xira as distintas actividades sobre música, cinema, artes escénicas, debates,...
 - FAI, Festival de Arte e Integración, que naceu coa finalidade de mostrar propostas de Artes Escénicas e Musicais que sirvan para facilitar a integración social.

A través das nosas ferramentas de difusión de proxectos utilízanse contidos e mensaxes onde se manifesta o equilibrio entre homes e mulleres fuxindo de dar unha imaxe sexista.

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 561A - PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, DESENVOLVEMENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓXICA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015 ten como obxectivo fundamental desenvolver un sistema de investigación e innovación eficiente como para situar á economía galega en posición de competir nunha economía global. Para iso é necesario atender a unha serie de retos:

- A captación, formación e retención do talento
- Investigación de referencia e competitiva. Consolidación de grupos de investigación e desenvolvemento dun sistema integral de apoio a investigación que sirva como punto de apoio para o sistema de innovación de Galicia.
- Innovación e valorización. Incrementar a capacidade de valoración do coñecemento desenvolto en universidades e centros de investigación e converter a innovación no principal mecanismo de competitividade das empresas galegas.
- Crecemento empresarial. Crecemento corporativo a través da innovación que contribúa a xeración de emprego e a internacionalización das empresas.
- Cambio no modelo para ter un sistema competitivo máis aló de 2013. Desenvolver un sistema de I+D+i eficiente que de prioridade os resultados de impacto como a creación de empresas, activación do emprego, investigación de calidade e valorización desta.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Axentes públicos ou privados que compoñen o Sistema Galego de Innovación:

- Organismos de Investigación
- Centros tecnolóxicos
- Parque Tecnolóxico de Galicia
- Empresas, especialmente as Pemes e asociacións empresariais.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

O Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación e Desenvolvemento estase a desenvolver nunha conxuntura de grave crise económica. Os recursos públicos están diminuíndo e o Sistema Galego de I+D+i ten unha forte dependencia destes polo que as actuais restri-

cións orzamentarias poden por en perigo a sustentabilidade económica a medio prazo dalgúns axentes do sistema. A isto súmase que a crise financeira supón un incremento das dificultades das empresas para obter financiamento.

Non obstante, esta crise tamén puxo de manifesto a necesidade de promover o progreso económico e social a través dunha economía baseada na investigación e a innovación.

Por tanto, neste marco, as administracións públicas deben xestionar os recursos dispoñibles coa máxima eficiencia posible, atendendo aos resultados acadados, e as empresas e demais axentes do sistema de I+D+i deben fomentar a internacionalización e especialmente a cooperación para facer fronte a súa reducida dimensión e capacidade de financiamento.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Constitución Española establece no artigo 149.1.15ª a competencia exclusiva do Estado en materia de “fomento e coordinación xeral da investigación científica e técnica” e no artigo 148.1.17ª establece que as Comunidades Autónomas poderán asumir atribucións para “o fomento da cultura e da investigación”.

O Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico crease ao abeiro da lei 12/1993, do 6 de agosto, de Fomento de Investigación e de Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia. O Consello da Xunta de Galicia do 23 de decembro de 2010 aprobou o Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015.

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación establece no artigo 2 como finalidade desta, “fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da implementación de estratexias e programas de innovación eficientes”

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa é fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, centros tecnolóxicos e organismos de investigación, a través da estratexias e programas de innovación eficientes.

Estratexias do programa:

- Xestión do talento e capital humano. Captación, formación e retención de recursos humanos no sistema galego de I+D+i.
- Consolidación de Grupos de Referencia. Reforzar a capacidade do sistema público de investigación de Galicia, a través dos grupos de investigación científica (unidades básicas do proceso investigador) buscando a excelencia destes atendendo aos resultados

acadados a nivel internacional e na transferencia de resultados ao tecido produtivo e a sociedade.

- Valorización do coñecemento. Actividades encamiñadas a xerar actividade produtiva do coñecemento, entre as que destacan a transferencia tecnolóxica, o desenvolvemento de spin-off vinculadas a grupos de investigación ou a comercialización de coñecemento protexido por patentes.
- A innovación como motor de crecemento. A innovación é fundamental para a mellora a competitividade das empresas e o crecemento empresarial. O crecemento empresarial deriva dunha innovación sistemática, estratéxica e eventualmente disruptiva. Par iso é necesario a estimulación da cultura empresarial innovadora, apoiar as organizacións que están na súa fase inicial e apostan pola innovación (emprendementos innovador), as Pemes que teñen un alto potencial de crecemento a través da innovación e os modelos colaborativos de innovación (innovación aberta)
- Internacionalización dos procesos de coñecemento e innovación. Desenvolvemento de proxectos de investigación e innovación con perspectiva global. Os obxectivos son a internacionalización da empresa galega, fomentar a cooperación a nivel internacional, facilitar o acceso aos fondos europeos, desenvolver proxectos competitivos de maneira colaborativa e optimizar os investimentos e os procesos de investigación.
- Modelo de innovación nas administracións. Actuacións dirixidas a xerar modelos de innovación nas administracións como mecanismo para garantir a súa permanente competencia no servizo público.
- Financiamento de proxectos en áreas estratéxicas fomentando a colaboración entre empresas e outros axentes do sistema galego de I+D+i.
- Proxectos de alto impacto. Iniciativas de alto impacto en sectores especialmente estratéxicos e onde Galicia posúe contratada potencialidade.
- Difusión e divulgación da cultura da innovación. O Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015 trata de establecer un novo modelo e para iso debe comunicar ben os seus obxectivos e á súa vez estimular a proximidade social cos contidos que presenta de ciencia e investigación, valorización, innovación e crecemento.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X

Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O programa 56 IA aínda que non orientado especificamente a igualdade, si ten unha serie de actuacións que poden contribuír a eliminar a desigualdade entre homes e mulleres no ámbito da ciencia. Para iso, a Axencia Galega de Innovación en todas actuacións que desenvolva tratará de analizar as posibles fendas de xénero e as súas causas, tentando establecer medidas correctivas.

Aínda que a maioría das actuacións están dirixidas a persoas xurídicas, o que podería ocultar a perspectiva de xénero, por detrás deses órganos hai persoas físicas, polo que o análise da situación debe facer énfase nestas. Esta análise farase fundamentalmente a través dunha mellora dos sistemas de recollida de información e de indicadores de xénero.

As diferentes actuacións nas que se fará especial énfase na perspectiva de igualdade son as seguintes:

- Talento e capital humano
- Emprendemento innovador
- Difusión e divulgación da ciencia e do papel da muller nesta.

Resulta de especial importancia o traballo a prol da participación de mulleres no eido da investigación, un sector que tradicionalmente ten unha maioritaria participación masculina. Con esta finalidade nas distintas actuacións e liñas de axuda a desenvolver pola Axencia Galega de Innovación valorarase a incorporación de mulleres nos equipos de investigación como un aspecto importante dentro da repercusión socio- económica dos proxectos financiados por esta Axencia, incluíndo a perspectiva de xénero entre os indicadores de calidade na produción de coñecemento e de resultados de I+D+I. Así mesmo, con este mesmo obxectivo, tamén será relevante a inclusión de mulleres como investigadoras principais e/ou en tarefas de coordinación.

Trátase con estas medidas de favorecer un cambio nas actividades científicas, tecnolóxicas e de innovación realizadas polas empresas que inclúa as perspectivas, experiencias e necesidades das mulleres. Promovendo a implantación da igualdade de xénero nas empresas con actividade de I+D+I como unha estratexia empresarial que fomente a contratación de mulleres científicas e tecnólogas e que fomente no tecido produtivo galego a adopción de boas prácticas na igualdade de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia Galega de Innovación

III.1.2. PROGRAMA 613B - ORDENACIÓN, INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

O programa responde a defensa e intereses das persoas consumidoras e usuarias da Comunidade Galega en toda a súa amplitude tanto en aspectos económicos e legais coma de defensa da competencia.

O órgano encargado da súa xestión é o Instituto Galego de Consumo

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo estratéxico deste programa é a defensa dos dereitos e intereses económicos das persoas consumidoras galegas e defensa da competencia

Este programa ten os seguintes obxectivos operativos:

Obxectivo xeral: Reforzo da protección e defensa das persoas consumidoras, mellorando os servizos do IGC.

Obxectivos concretos:

1. Financiamento operativo do persoal, instalacións e demais recursos necesarios para garantir os dereitos e intereses das persoas consumidoras e usuarias, de forma especial no relativo a súa información, asesoramento e resolución de conflitos, a través da mediación e a arbitrase de consumo
2. Asesoramento as persoas consumidoras galegas
3. Asesoramento e cooperación coas organizacións de consumidores e entidades locais
4. Execución do plan anual de formación e educación en materia de defensa do consumidor/a a través da Escola Galega de Consumo
5. Realización de campañas informativas e de sensibilización, dirixidas as persoas consumidoras, de maneira prioritaria no campo dos produtos financeiros.
6. Promoción da mediación e o sistema arbitral de consumo, incluíndo o custo de mantemento e as indemnizacións aos árbitros. Posta en marcha do arbitrase electrónico.
7. Estudos e traballos técnicos en materia de defensa das persoas consumidoras
8. Impulso a normativa en materia de consumo, a través do desenvolvemento da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias, e a través de normativa sectorial e a propia na materia de defensa do consumidor
9. Actuacións en materia de seguridade dos produtos industriais postos no mercado a disposición das persoas consumidoras e usuarias e mantemento da rede de alerta deste tipo de produtos, en colaboración co Laboratorio de Consumo de Galicia.

10. Realización do programa anual de control e vixilancia do mercado, co obxectivo primordial de defender os lexítimos intereses das persoas consumidoras e usuarias.
11. Actuacións en materia de seguridade dos produtos, de execución obrigatoria por parte da comunidade autónoma en base ao disposto no Real decreto 1801/2003, cos obxectivos de:
 - - Comprobar, mediante controis inspectores e mesmo analíticos, que os produtos postos á disposición das persoas consumidoras e usuarias galegas cumpren os requisitos legais que lle son de aplicación e non supoñan un risco para a seguridade das persoas consumidoras ou usuarias, en colaboración co Laboratorio de Consumo de Galicia.
 - - Comunicar á rede de alerta de produtos non alimenticios a existencia de produtos que poidan supoñer un risco para a seguridade das persoas consumidoras ou usuarias, así como a xestión do sistema de intercambio rápido de información sobre perigos derivados de produtos de consumo e a adopción de medidas administrativas de reacción para garantir a seguridade dos consumidores.
 - - Controlar que nos puntos de venda non se ofrecen produtos que fosen incluídos na rede de alerta de produtos non alimenticios.
 - - Realización de campañas de control nos ámbitos dos produtos alimenticios, industriais e dos servizos.
 - - Realización de actuacións inspectoras naquelas reclamacións presentadas polos consumidores/as, sempre que sexan necesarias ou convenientes para esclarecer os feitos denunciados.
 - - Executar inspeccións de oficio e outras en colaboración con outros órganos da Administración.
12. Realizar actuacións de mediación e exercer as funcións de Arbitraje de Consumo a través da Xunta Arbitral de Consumo de Galicia.
13. Realizar actuacións de corrección do mercado.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa vai dirixido a toda a poboación da Comunidade Autónoma de Galicia

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nestes momentos, de especial problemática para as persoas consumidoras e usuarias, agravada pola crise que continuamos padecendo, estase a producir un aumento moi significativo das peticións de asesoramento e de resolución de conflitos cos empresarios; feito que orixinou un aumento exponencial das peticións de mediacións e arbitraje de consumo.

Tamén ao ser o IGC o garante de que o mercado galego, no tocante os produtos industriais e os servizos, sexa seguro e funcione optimamente, fixo que se incrementase o número de campañas de inspección. Así mesmo produciuse un aumento considerable nas demandas de formación e educación do consumidor/a.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Comunidade Autónoma de Galicia ten competencias exclusivas na materia de defensa das persoas consumidoras e usuarias. (art. 30.1.4º do Estatuto de Autonomía de Galicia). Dende a creación do Instituto Galego de Consumo pola Lei 8/1994, é este organismo o que exerce as competencias en materia de consumo. O presente programa, polo tanto é o marco no que se levará a cabo, a política de consumo que busca garantir os dereitos e intereses económicos das persoas consumidoras e usuarias.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é, potenciar a mediación e axilizar o arbitraje de consumo, incrementar o número de campañas de control de mercado, acercar máis a Escola Galega de Consumo aos colectivos máis desprotexidos, asociacións de consumidores e concellos e profesionalizar as asociacións de consumidores e aos responsables de consumo dos concellos, ou sexa garantir o cumprimento da normativa de protección ao consumidor especialmente no relativo ao cumprimento dos dereitos básicos.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa, está dirixido a todas as persoas consumidoras galegas, facendo desde a Escola Galega de Consumo un especial seguimento da publicidade e da educación para o consumo non sexista, ensinando a comprar a través dos cursos que nela se imparten aos nenos e nenas

galegas.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Toda a sociedade

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLE-RES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE.

Camiño dunha sociedade non sexista e con igualdade de oportunidade en todos os ámbitos.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego de Consumo

III.1.3. PROGRAMA 731A - DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O programa 731A, dirección e servizos xerais da industria, ten como cometido principal o funcionamento operativo dos servizos centrais administrativos e periféricos de tal maneira que a Consellería de Economía e Industria poda levar a cabo todas as competencias que lle foron asignadas, facendo especial mención aos seguintes cometidos:

- Asesoramento e coordinación de todos os servizos da Consellería, as publicacións e a estatística.
- A emisión dos informes e a realización dos estudos técnicos e xurídicos que se lle soliciten en relación cos asuntos de que coñezan a consellería ou as entidades públicas instrumentais adscritas a ela.
- A xestión, control, coordinación e remuneración do persoal.
- A contratación administrativa que sexa competencia da Consellería.
- Asumir os gastos correntes e de servizos.
- Apoio técnico e xurídico a toda a Consellería de Economía e Industria.
- Coordinación e control de toda a xestión económica e orzamentaria.
- Xestión de todos os arquivos da Consellería.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

É un programa interno, dirixido a todos os traballadores da Consellería, de tal maneira que o persoal poda realizar as tarefas que teñen encomendadas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nestes intres, a continuación da situación de crise que padecemos obriga a seguir cunha

reestruturación do gasto, de tal maneira que cos créditos existentes procúrase que non repercutan no mantemento e funcionamento dos servizos. A situación herdada de anos anteriores non é mala e iso permítenos facer menos gastos dos que serían normais noutros exercicios.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Secretaría Xeral Técnica ten as competencias e funcións establecidas no Decreto 119/1982, do 5 de outubro, en relación con todas as unidades e servizos da consellería. Así mesmo o Decreto 110/2013, do 4 de xullo, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía e Industria tamén o establece regulando o funcionamento da consellería.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

O beneficio que se pretende conseguir é que a Consellería de Economía e Industria funcione e podan as diferentes direccións xerais, organismos autónomos, axencias, sociedades e fundacións que forman parte dela, realizar os cometidos para as que foron creadas.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCIÓN DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actuacións contempladas neste programa desenvólvense respectando a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes, sen ningún tipo de distinción dado que atende a persoal funcionario e laboral e non se entende ningún tipo de discriminación positiva nin negativa.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓNS CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Todos os traballadores.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral Técnica

III.1.4. PROGRAMA 732A - REGULACIÓN E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é planificar, coordinar, xestionar e realizar actuacións técnicas e administrativas en materia de seguridade, administración industrial e metroloxía, mellorando os sistemas de inspección e control e a competitividade das empresas situadas en parques empresariais.

O programa responde á necesidade de manter e mellorar a seguridade dos establecementos e instalacións industriais no referente a seguridade industrial e a garantir a exactitude das medidas nas transaccións comerciais nas que interveña a metroloxía legal. Por outra banda, introdúcese para o exercicio 2014 unha nova actuación que buscará a renovación de instalacións eléctricas comúns en edificios de uso colectivo cunha antigüidade igual ou superior a 25 anos.

Incídese tamén na mellora da competitividade das empresas mellorando as infraestruturas básicas dos polígonos e parques empresariais onde as empresas desenvolven a súa actividade.

Por último, desenvolveranse as competencias da actividade da metroloxía legal e industrial con medios propios da administración.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os beneficiarios do programa son os titulares das instalacións industriais (empresarios, comunidades de propietarios, e cidadáns en xeral) e os compradores de produtos regulados pola metroloxía legal (alimentos, combustibles, contadores de gas, electricidade, etc.). No caso das axudas para a mellora dos parques empresariais os beneficiarios serían os concellos nos que se encontran situados os ditos parques. Polo que respecta á renovación de instalacións eléctricas comúns, os beneficiarios serán comunidades de propietarios da Comunidade Autónoma.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

No relativo ás instalacións afectadas por regulamentos de seguridade industrial, e preciso facer unha labor divulgativa das obrigas que teñen os seus titulares para garantir a súa seguridade, facendo ademais un plan de inspección que nos permita verificar o seu estado actual. No relativo ás infraestruturas básicas dos parques empresariais é necesario a renovación destas infraestruturas, para evitar a súa obsolescencia, ou de habilitar outras novas non previstas na súa orixe, co obxecto de motivar o esforzo común de constante mellora competitiva de oferta de

solo empresarial, como elemento dinamizador da economía e do emprego local. No relativo á renovación das instalacións eléctricas comúns dos edificios de máis de 25 anos, constátase que un número importante deles teñan esas instalacións obsoletas, e faise necesario renova-las para garantir a súa seguridade e poder incorporar innovacións tecnolóxicas no campo dos contadores.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco legal nas actuacións en materia de seguridade industrial o constitúe fundamentalmente a Lei 21/1992, do 16 de xullo, de industria que establece as normas básicas reguladoras da ordenación das actividades e instalacións industriais así como o control administrativo para a vixilancia e control do cumprimento das normas e regulamentos de seguridade industrial e a a Lei 9/2004, do 10 de agosto, de seguridade industrial de Galicia. No caso da metroloxía legal a lexislación básica estatal a constitúe a Lei 3/1985, do 18 de marzo, de metroloxía, e o Real decreto 889/2006, do 21 de xullo, polo que se regula a control metrolóxico do Estado sobre instrumentos de medida, completando a normativa de referencia o Decreto 78/2011, do 14 de abril, polo que se establece a ordenación das funcións do control metrolóxico do Estado que corresponden á Comunidade Autónoma de Galicia, e se aproba o regulamento de vixilancia e inspección de instrumentos sometidos a control metrolóxico.

Respecto das axudas aos concellos para a mellora e instalacións de parques empresariais o marco normativo sería a Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e o Decreto 11/2009, do 8 xaneiro, polo que se aproba o regulamento da dita Lei.

Respecto das instalacións eléctricas comúns dos edificios o marco legal é o Real Decreto 842/2002, de 2 de agosto, polo que se aproba o regulamento electrotécnico para baixa tensión.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A mellora da seguridade industrial ten como finalidade cumprir coas competencias propias da consellería en materia de industria como garante dunhas instalacións o máis seguras posibles, polo que respecta a metroloxía legal o principal obxectivo é garantir aos cidadáns que realmente están a pagar as cantidades de produto que mercan (alimentos, combustibles, gas, electricidade, etc)

No relativo ás infraestruturas básicas dos parques empresariais a finalidade é mellorar a competitividade das empresas aumentando a oferta de solo empresarial e mellorando o existente, como elemento dinamizador da economía e do emprego local.

No relativo ás instalacións eléctricas comúns dos edificios, a finalidade é garantir que sexan seguras e poidan incorporar innovacións tecnolóxicas no campo dos contadores.

E, por último, outra das finalidades deste programa de gasto é desenvolver as actividades da metroloxía legal e industrial con medios propios da administración.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Nas normas reguladoras das distintas actividades que se desenvolven neste programa de gasto, e como consecuencia da natureza das mesmas, non se identifican disposicións concretas que establezan unha relación directa con políticas de igualdade de oportunidades. Non obstante, esta Dirección Xeral promoverá o emprego dunha linguaxe non sexista e unhas imaxes non estereotipadas en todas as comunicacións e campañas que se realicen, tendo en conta ademais que moitas das accións destes programas desenvólvense en ámbitos e profesións nas que a muller está infrarrepresentada.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓNS CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X

Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Enerxía e Minas

III.1.5. PROGRAMA 733A -EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

- Apoiar aos concellos para soterrar/retranquear instalacións eléctricas para reducir o impacto sobre a poboación, o patrimonio ou o ambiente. Inclúense pola súa relevancia como partidas específicas o plan especial de infraestruturas enerxéticas no Morrazo, o traslado da subestación de Verín e o soterramento dunha liña eléctrica en Monteporeiro.
- Mellorar a calidade do subministro eléctrico.
- Acceso ao gas natural mediante o desenvolvemento das infraestruturas de distribución que permitan a subministración canalizada a consumidores industriais e domésticos naquelas zonas que contén con potencial de desenvolvemento económico.

- Fomentar o aforro e diminuír a intensidade enerxética, concienciando á cidadanía para a limitación da demanda enerxética, por medio de axudas aos particulares e ás empresas galegas.
- Impulsar o uso racional e eficiente dos recursos e das enerxías mediante a racionalización na súa utilización nos seguintes eidos: Nos edificios e nas construcións novas, nos procesos produtivos a través de melloras no uso e no aforro da enerxía, nas infraestruturas de transporte e nos vehículos automóbiles.
- Potenciar o emprego e/ou a substitución de equipos que cumpran coas máximas esixencias no ámbito do aforro enerxético, tamén a través de axudas aos particulares e ás empresas.
- Potenciar o desenvolvemento de fontes de enerxía renovables, diversificando o mix enerxético actual que permita diminuír a dependencia enerxética co exterior, pero á vez, garantindo a subministración enerxética a toda a poboación.
- Potenciar un mellor coñecemento daquelas fontes de enerxía renovables menos empregadas en Galicia, pero máis avanzadas noutras partes do mundo, por medio de Plans Demostrativos que desenvolvan proxectos Piloto que permitan coñecer o funcionamento destas na nosa comunidade. Dentro destas iniciativas atópanse: Convenio para a realización dun plan demostrativo para a instalación dunha planta piloto de Biogás nunha explotación gandeira de vacún.
- Potenciar a I+D+I no campo enerxético, así como un mellor coñecemento daquelas fontes de enerxía renovables menos empregadas en Galicia, pero máis avanzadas noutras partes do mundo, por medio de plans demostrativos que desenvolvan proxectos pilotos, que permitan coñecer o funcionamento destas na nosa comunidade. Dentro destas iniciativas atópanse un convenio con Energy Lab para a posta en marcha dun proxecto piloto de gas renovable.

Este programa realizará actuacións tanto no ámbito das enerxías renovables como no aforro e eficiencia enerxética, sendo susceptibles de realizar tales actuacións: familias, entidades sen fins de lucro, empresas e Administracións Públicas.

Polo que respecta ao ámbito do aforro e eficiencia enerxética, a Directiva 2006/32/CE, sobre a eficiencia enerxética do uso final da enerxía e os servizos enerxéticos, establece que o sector público debe adoptar medidas de eficiencia enerxética, de xeito que se comuniquen as actuacións exemplares de cara á sociedade. O Consello da Xunta de Galicia, na súa reunión do día 24 de febreiro de 2011, ven de impulsar o Plan de Aforro e Eficiencia Enerxética na Administración Pública de Galicia; este plan pretende incidir de xeito notable no sector público, tanto polo potencial de aforro existente, como polo seu papel de liderazgo e exemplaridade que representa de cara á sociedade.

No eido das enerxías renovables, o beneficio que se pretenden acadar con estas actuacións é o fomento das mesmas, que son fundamentais para conseguir diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións. Unha maior achega das enerxías renovables permite reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos

combustibles fósiles. A importancia das enerxías renovables vese reforzada, en relación con aspectos ambientais (diminución da emisión de substancias contaminantes a atmosfera), xeración de emprego, desenvolvemento rexional, incremento da actividade económica, etc

O beneficio que se pretenden acadar con estas actuacións é o fomento das enerxías renovables que son fundamentais para conseguir diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións. Unha maior achega das enerxías renovables permite reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles. A importancia das enerxías renovables vese reforzada, en relación con aspectos ambientais (diminución da emisión de substancias contaminantes a atmosfera), xeración de emprego, desenvolvemento rexional, incremento da actividade económica, etc.

Así tamén, no ámbito do aforro e eficiencia enerxética, preténdese con todas estas actuacións diminuír as emisións de CO₂ á atmosfera e contribuír coas boas prácticas á unha concienciación cidadá para evitar o desperdicio e diminuír o consumo enerxético. As actuacións serían as seguintes:

1. Estudos e traballos técnicos en materia de xeración, distribución, transporte, eficiencia e aforro da enerxía, así como no eido das enerxías renovables.
2. Actuacións no ámbito das enerxías renovables e no aforro enerxético:
 - Organización de xornadas técnicas sectoriais en materia de enerxías renovables.
 - Desenvolvemento do I+D+I no ámbito das enerxías renovables e do aforro e da eficiencia enerxética a través de actividades realizadas directamente e en colaboración con institucións e empresas.
 - Desenvolvemento do aproveitamento da enerxía xeotérmica nos ámbitos público e privado.
 - Desenvolvemento de plantas de biogás en granxas gandeiras para a eliminación do purín.
 - Plan renove de plantas de coxeración.
 - Informes para a certificación enerxética de edificios.
 - Plan Sectorial Solar: instalación de proxectos de enerxía solar térmica de baixa temperatura, instalación de proxectos de enerxía solar fotovoltaica illada, instalacións mixtas (solar fotovoltaica e enerxía eólica e/ou enerxía minihidráulica illadas), enerxía solar fotovoltaica conectada á rede integrada arquitectonicamente.
 - Plan Sectorial Biomasa: caldeiras biomasa térmica doméstica e industrial, instalacións para o almacenamento, manexo, tratamentos previos e sistemas de dixestión anaerobia ou por gasificación, de aproveitamento enerxético (calor/frío).

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións de soterramentos e traslado de infraestruturas enerxéticas van dirixidas a concellos.

Os plans de electrificación van dirixidos ás empresas distribuidoras de enerxía eléctrica.

Os plans de gasificación van dirixidos ás empresas distribuidoras de gas natural e GLP.

En xeral, as actuacións no eido das Enerxías Renovables e da Eficiencia e Aforro Enerxético van dirixidas á totalidade da poboación de Galicia, coas seguintes liñas e actuacións xenéricas:

- Por medio de axudas a familias e institucións sen ánimo de lucro en materias tales como enerxía solar fotovoltaica, caldeiras de gas natural e biomasa, ou enerxía solar térmica, así como o plan renove de fiestras, todas elas levadas a cabo polo INEGA.
- Por medio de axudas a concellos da Comunidade Autónoma, para continuar coas actuacións en materia de iluminación pública exterior, tamén levadas a cabo polo INEGA.
- Por medio de axudas aos particulares e/ou ás empresas que permitan o acceso ás Enerxías Renovables.
- Por medio de axudas aos particulares e/ou ás empresas que permitan a substitución de determinados equipos ou instalacións cuxo resultado sexa unha maior Eficiencia e un maior Aforro Enerxéticos.
- Por medio de axudas aos sectores relacionados coas Enerxías Renovables e coa Eficiencia e Aforro Enerxético.
- Tamén por medio de Plans Demostrativos que levan aparelado o desenvolvemento de proxectos Piloto para achegar á poboación galega as Enerxías Renovables para coñecer o seu funcionamento e as vantaxes que proporciona a súa implantación.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

No relativo ás infraestruturas eléctricas, existen moitas infraestruturas que discorren por núcleos urbanos ou de especial interese cultural ou paisaxístico, polo que resulta necesario apoiar aos concellos para acometer obras de soterramentos, retranqueos ou traslados destas infraestruturas. Hai que dicir que na rede de distribución de enerxía eléctrica, especialmente no rural, seguen existindo problemas na calidade de subministración, tanto no número e tempo das interrupcións, como no nivel de tensión.

Por outra parte, existen moitas infraestruturas eléctricas que discorren por núcleos urbanos ou de especial interese cultural ou paisaxístico, polo que resulta necesario apoiar aos concellos para acometer obras de soterramentos, retranqueos ou traslados destas infraestruturas. Especial relevancia teñen a situación da subestación de Verín, o subministro eléctrico no Morrazo e a liña eléctrica que atravesa o barrio de Monteporreiro, que se consignan como partidas nominativas.

Polo que se refire ás infraestruturas de gas, a finais de 2012 acadouse a cifra de 63 concellos, facendo dispoñible o acceso a esta subministración a un 64,4% da poboación. A porcentaxe de penetración de usuarios domésticos dos concellos con subministración de gas é dun 30%, equivalente a un total do 19,3% da poboación galega, moi por debaixo da media europea e incluso da media do conxunto de España (28%). Unha maior penetración permitiría á poboación dispoñer

dunha enerxía máis económica e polo tanto, incrementar o seu nivel de renda dispoñible.

Respecto das Enerxías Renovables, a súa situación ven marcada pola gran dependencia dos produtos derivados do petróleo implican á necesidade de desenvolver actuacións encamiñadas a: Diminuír a dependencia enerxética co exterior, garantindo a subministración enerxética de Galicia, potenciar o desenvolvemento de fontes de enerxía renovables, diversificando o mix enerxético actual, fomentar o aforro e diminuír a intensidade enerxética, concienciando á cidadanía para a limitación da demanda enerxética e potenciar a I+D+i no campo enerxético.

Respecto da Eficiencia e do Aforro Enerxético, o plan contempla tres aspectos claramente definidos:

- Establecer unha estrutura de aforro na Comunidade Autónoma de Galicia para coordinar actuacións de aforro e eficiencia enerxética dentro da administración autonómica e local. Preténdense establecer políticas de aforro e eficiencia enerxética comúns, que permitan aproveitar as sinerxías existentes, dadas as elevadas posibilidades coas que conta a administración para acometer accións que favorezan a redución da demanda de enerxía.
- Realizar actuacións de aforro e eficiencia enerxética en edificios públicos (centros sanitarios, centros educativos e sociais e edificios administrativos).
- Incentivar un programa de actuación en materia de aforro e eficiencia enerxética na administración local galega.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O réxime de axudas polo que se desenvolve o plan de gasificación foi notificado previamente á Comisión Europea, de acordo co disposto no artigo 88 do Tratado CE, adoptando a devandita comisión a decisión de consideralos compatibles co Tratado CE:

- “Axuda de Estado nº N 463/2009 – España / Plan de mellora da rede de distribución de gas en Galicia”, con data 24 de novembro de 2009.
- As axudas a soterramentos dirixidas a concellos articularanse mediante unha orde de subvencións ou convenios específicos, de acordo coa Lei 9/2007 de Subvencións de Galicia.
- As actuacións en materia de Enerxías Renovables, de Eficiencia e de Aforro Enerxético, en xeral encádranse dentro das competencias e atribucións establecidas no Decreto 324/2009, do 11 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía e Industria.

Tanto nas axudas promovidas neste eido, como o establecemento de Convenios de colaboración para o desenvolvemento de plans ou programas relacionados coas Enerxías Renovables, coa Eficiencia e co Aforro Enerxético, estarán suxeitas en todo momento á lexislación específica e xeral que lle sexa de aplicación, tanto nacional, autonómica como europea, en especial atenderase ao Marco da estratexia europea 20-20-20, establecido no Consello da Unión

Europea de decembro de 2008.

Todas estas actuacións están incluídas no Plan Enerxético de Galicia 2010-2015

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

No relativo á infraestruturas eléctricas, preténdese eliminar o impacto social de certas infraestruturas mediante o seu soterramento ou traslado a polígonos industriais.

Polo que se refire ás infraestruturas de gas, o índice de clientes / 100 habitantes en Galicia é de 7,95, dato moi inferior á media española que é de 15,42 clientes/100 hab. Prevese en España un aumento progresivo do índice de gasificación, pasando da cota actual a 20 clientes/100 hab. en 2020. Coa estratexia de gasificación para o horizonte 2014-2020 en Galicia prevese pasar do índice de 7,95 a 13 clientes/100 habitantes.

Por outra banda, prevese que a participación no PIB do sector doméstico da gasificación teña un impacto sobre o PIB medio por habitante en Galicia dun incremento do 1,7%. Así mesmo, aínda existen un gran número de polígonos empresariais que non dispoñen desta subministración, e aqueles que o dispoñen teñen un grao de saturación elevado, polo que son precisas medidas de promoción que permitan ó tecido empresarial galego dispoñer desta fonte de enerxía, para aumentar a súa competitividade.

No tocante ás Enerxías Renovables, os beneficios que se pretenden acadar a través de actuacións para o seu fomento, que impliquen un maior emprego e coñecemento delas, son fundamentais para conseguir:

- Diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións á poboación de Galicia.
- Reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles.
- Reforzar aspectos ambientais como a diminución da emisión de substancias contaminantes a atmosfera.
- Impulsar un sector tan estratéxico como é o das Enerxías Renovables que permitan a Galicia acadar e manter unha situación de líder mundial no desenvolvemento destas fontes enerxéticas, o que sen dúbida proporcionará un incremento da actividade económica, que terá tamén unha positiva repercusión na xeración de emprego e no desenvolvemento rexional da nosa comunidade autónoma.

Así tamén, no ámbito do Aforro e Eficiencia Enerxética, preténdese con todas estas actuacións diminuír as emisións de CO₂ á atmosfera e contribuír coas boas prácticas a unha concienciación cidadá para evitar o desperdicio, potenciando un uso e consumo racional da enerxía.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Unha parte moi importante das axudas para Enerxías Renovables do INEGA van destinadas a familias, en concreto, a melloras enerxéticas nos fogares (caldeiras de biomasa, placas solares...) Estes investimentos supoñen unha mellor calidade de vida das familias e leva aparelado tamén un aforro enerxético e económico.

Para integrar a perspectiva de xénero nos orzamentos do Inega, partimos dunha pequena análise da situación actual.

No contexto actual de crise económica, as mulleres e os fogares soportados por mulleres, son os máis vulnerables e os que menos recursos dispoñen. En Galicia un 9,7% dos fogares son monoparentais, na súa maior parte sustentados por mulleres.

As mulleres están en unha peor situación económica que os varóns. Se analizamos a taxa total de emprego de mulleres e homes (é un Indicador de Desenvolvemento Sostible da UE) observamos que para 2011 é dun 41,2% de mulleres e un 53,1 % de homes (INE, Enquisa de poboación activa). A fenda de xénero sitúase en 11,9 puntos. Existen tamén diferenzas salariais de xénero, gañando as mulleres o 89,6% do salario por hora dos varóns a tempo completo, e o 81% a tempo parcial.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	X
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Nas resolucións de concesión de axudas a enerxías renovables estableceranse accións positivas que incidan sobre este sector da poboación e que facilite unha maior porcentaxe de axuda sobre o investimento total, co obxecto de que estes fogares con menos posibilidades económi-

cas non se queden fora das melloras que nos fogares supón a utilización de enerxías renovables.

No caso de axudas destinadas a empresas poderanse establecer accións positivas dando unha maior puntuación na avaliación de proxectos susceptibles de ser subvencionados se a empresa acredita o cumprimento de, a lo menos, unha das seguintes circunstancias:

- Que unha o máis mulleres participen en máis do 40% da titularidade da empresa, ou estean representadas en, como mínimo, un 40% nos seus órganos e postos de dirección.
- Que dispón dun plan de conciliación da vida laboral e familiar.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Enerxía e Minas

Instituto Enerxético de Galicia - INEGA

III.1.6. PROGRAMA 734A - FOMENTO DA MINARIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Os obxectivos básicos deste programa son o fomento da minaría en xeral, concretados nos seguintes aspectos:

1. Conseguir o recoñecemento internacional das especificidades xeolóxicas, enerxéticas e de proceso da nosa pedra natural, a través dunha marca de garantía e unha ecoetiqueta.
2. Combater os riscos profesionais a través de actuacións innovadoras na prevención dos mesmos, con deseño e posta en marcha dunha maquinaria de extracción e elaboración e coa educación preventiva, dirixida á empresa e aos traballadores.
3. Por último, dinamizar o noso mercado interior para a pedra natural galega a través dun plan renove de cubertas de pizarra e dunha orde de axudas para a renovación da envolvente térmica exterior de edificios.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións de relativas á mellora do sector da vivenda dirixiranse a familias e comunidades de propietarios de vivendas de Galicia.

Por outra banda, as axudas ás entidades sen ánimo de lucro representativas do sector mineiro, redundarán nunha mellora da competitividade das súas empresas e a innovación das actividades mineiras a través dos órganos de representación.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nesta situación de crise que afectou de forma notable ao sector, resulta preciso continuar co apoio ás empresas mineiras e ás súas institucións de representación, co obxecto de contribuír a mellorar a imaxe social do sector e a súa competitividade no mercado global actual. Para estes efectos levarase a cabo un plan de axudas aos centros tecnolóxicos do granito e da pizarra, así como á Cámara Oficial Mineira de Galicia.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e o Decreto 11/2009, do 8 xaneiro, polo que se aproba o regulamento da dita Lei, son de aplicación, dado que tanto os convenios asinados para estas actuacións, como a liña de axudas a centros tecnolóxicos, e outras entidades sen ánimo de lucro do sector mineiro de Galicia, comprenden axudas regulamentadas por estas normas.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é, como xa queda dito anteriormente, promover accións que contribúan a reactivar todo o sector mineiro, a través das súas organizacións de representación.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Nas normas reguladoras das distintas actividades que se desenvolven neste programa de gasto, e como consecuencia da natureza das mesmas, non se identifican disposicións concretas que establezan unha relación directa con políticas de igualdade de oportunidades. Non obstante, esta Dirección Xeral promoverá o emprego dunha linguaxe non sexista e unhas imaxes non estereotipadas en todas as comunicacións e campañas que se realicen, tendo en conta ademais que moitas das accións destes programas desenvólense en ámbitos e profesións nas que a muller está infrarepresentada.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓNS CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Enerxía e Minas

III.1.7. PROGRAMA 741A - APOIO A MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVIDADE, INNOVACIÓN E PRODUCTIVIDADE EMPRESARIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é a mellora da competitividade do tecido empresarial da Comunidade Autónoma de Galicia. No ámbito das actividades do Instituto Galego de Promoción Económica, este programa contén apoios ao investimento empresarial, internacionalización, mellora da competitividade, o emprendimento etc.

Utilizaranse instrumentos coma liñas de axuda, novos instrumentos financeiros e servizos adaptados o novo marco comunitario 2014-2020.

O programa 741A complementa o 561A no que se refire ao desenvolvemento de Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015. Tendo en conta isto, o obxectivo fundamental de desenvolver un sistema de innovación eficiente para situar á economía galega en posición de competir nunha economía global é común a ambos programas.

Dentro do retos que contempla o Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015, o programa 741A centrase nos seguintes:

- Converter a innovación no principal mecanismo de competitividade das empresas galegas.
- Crecemento empresarial. Crecemento corporativo a través da innovación que contribúa a xeración de emprego e a internacionalización das empresas.
- Cambio no modelo para ter un sistema competitivo máis aló de 2013. Desenvolver un sistema de I+D+i eficiente que dé prioridade ós resultados de impacto como a creación de empresas, activación do emprego, investigación de calidade e valorización desta.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os destinatarios das actuacións específicas contidas no programa 741A son moi diversos: empresas privadas, institucións sen fin de lucro (asociacións e confederacións empresariais, clúster, cámaras de comercio, etc.), entidades financeiras, sociedades de garantía recíproca e outras, así como ás empresas, especialmente ás Pemes.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A situación de partida ven determinada pola conxuntura económica e financeira actual, que limita severamente o acceso ao financiamento das empresas.

O Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación e Desenvolvemento estase a desenvolver nunha conxuntura de grave crise económica. Os recursos públicos están diminuíndo e o Sistema Galego de I+D+i ten unha forte dependencia destes polo que as actuais restricións orzamentarias poden por en perigo a sustentabilidade económica a medio prazo dalgúns axentes do sistema. A isto súmase que a crise financeira supón un incremento das dificultades das empresas para obter financiamento. Ademais, é necesario ter en conta que este ano é o último co réxime de axudas europeas actual.

Non obstante, esta crise tamén puxo de manifesto a necesidade de promover o progreso económico e social a través dunha economía baseada na investigación e a innovación.

Por tanto, neste marco, as administracións públicas deben xestionar os recursos dispoñibles coa máxima eficiencia posible, atendendo aos resultados acadados, e as empresas e demais axentes do sistema de I+D+i deben fomentar a internacionalización e especialmente a cooperación para facer fronte a súa reducida dimensión e capacidade de financiamento.

En resumo, nun contexto como o actual, a innovación como elemento clave para a competitividade e o crecemento económico adquire, se cabe, unha relevancia aínda maior da que xa tiña en épocas de bonanza económica.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O programa 741A desenvólvese dentro do marco delimitado polo Decreto 432/2009, do 11 de decembro, polo que se regulan as axudas rexionais ao investimento e ao emprego na Comunidade Autónoma de Galicia en aplicación do Regulamento (CE) 800/2008, da Comisión, do 6 de agosto, polo que se declaran determinadas categorías de axuda compatibles co mercado común en aplicación dos artigos 87 e 88 do Tratado CE.

No ano 2014 esperase complementar este marco coa Lei do Emprendemento e da Competitividade Económica de Galicia (en anteproxecto) e co Plan Director de Industria de Galicia (en anteproxecto).

A Constitución Española establece no artigo 149.1.15ª a competencia exclusiva do Estado en materia de “fomento e coordinación xeral da investigación científica e técnica” e no artigo 148.1.17ª establece que as Comunidades Autónomas poderán asumir atribucións para “o fomento da cultura e da investigación”.

O Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico crease ao abeiro da lei 12/1993, do 6 de agosto, de Fomento de Investigación e de Desenvolvemento Tecnolóxico de

Galicia. O Consello da Xunta de Galicia do 23 de decembro de 2010 aprobou o Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015.

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación establece no artigo 2 como finalidade desta, “fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da implementación de estratexias e programas de innovación eficientes”

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

O programa desenvolve medidas de fomento específicas para acadar a mellora do tecido empresarial da nosa Comunidade Autónoma, contando cunha importante contribución do Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional e Fondo Social Europeo.

A finalidade do programa, compartida ca do 56IA, é fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, centros tecnolóxicos e organismos de investigación, a través da estratexias e programas de innovación eficientes.. Dentro das estratexias nas que se concretan no Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación 2011-2015 o programa 74IA centrase nas seguintes:

- A innovación como motor de crecemento. A innovación é fundamental para a mellora a competitividade das empresas e o crecemento empresarial. O crecemento empresarial deriva dunha innovación sistemática, estratéxica e eventualmente disruptiva. Par iso é necesario a estimulación da cultura empresarial innovadora, apoiar as organizacións que están na súa fase inicial e apostan pola innovación, as Pemes que teñen un alto potencial de crecemento a través da innovación e os modelos colaborativos de innovación (innovación aberta)
- Internacionalización dos procesos de coñecemento e innovación. Desenvolvemento de proxectos de investigación e innovación con perspectiva global. Os obxectivos son a internacionalización da empresa galega, fomentar a cooperación a nivel internacional, facilitar o acceso aos fondos europeos, desenvolver proxectos competitivos de maneira colaborativa e optimizar os investimentos e os procesos de investigación.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actuación contempladas neste programa desenvólvense respectando a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes.

Porén, os potenciais destinatarios son fundamentalmente persoas xurídicas.

Os proxectos de gasto conteñen indicadores con relevancia de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓNS CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X

Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Toda a sociedade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Comercio

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE

Axencia Galega de Innovación - GAIN

III.1.8. PROGRAMA 751A - ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Artesanía: Modernizar o sector artesanal nas súas estruturas produtivas e mellorar a comercialización dos produtos artesanais:

- Creación de emprego de calidade no sector artesanal galego.
- Mellora nas técnicas de xestión e deseño aplicadas á produción artesanal.
- Fomento e promoción da identidade corporativa asociada á marca “artesanía de Galicia”.

Comercio Interior: Modernizar o sector comercial galego e facelo máis competitivo, especialmente o comercio retallista e de proximidade:

- Incentivar o sector comercial retallista.
- Incorporación de ferramentas de innovación para a mellora da xestión comercial e o apoio a formación.
- Adecuación e mellora da estrutura e equipamentos comerciais.
- Impulso da actividade feiral e promoción dos produtos galegos.
- Comercio Exterior: Incrementar a internacionalización do tecido empresarial galego.
- Desenvolvemento de plans e proxectos que permitan incrementar a internacionalización do tecido empresarial galego, fundamentalmente a través da participación en feiras, misións comerciais e encontros empresariais.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Artesanía: Sector artesanal galego composto por 2.790 persoas que ten a carta artesán e 440 obradoiros artesanais.

Comercio interior: Sector comercial galego que supón a maior densidade do comercio retallista de España con 15 establecementos por cada 1.000 habitantes.

Comercio exterior: Tecido empresarial galego con incidencia particular nas Pemes cunha participación estimada de oitocentas empresas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Artesanía: Actualmente o sector caracterízase pola disgregación e atomización, cunha baixa utilización das técnicas de xestión e deseño.

Comercio interior: o sector do comercio retalista galego, atópase en fase de modernización para acadar a súa maior competitividade así como adecuación do mesmo ás características territoriais e socioeconómicas de Galicia.

Comercio exterior: A internacionalización da Economía Galega é unha necesidade das empresas para incrementar a súa competitividade no mercado global.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Artesanía:

- Lei 1/1992 do 11 de marzo, de Artesanía de Galicia
- Decreto 218/2001 do 7 de setembro, polo que se refunde a normativa vixente en artesanía de Galicia

Comercio Interior:

- Lei 13/2010 do 17 de decembro, do Comercio Interior de Galicia.

Comercio Exterior:

- Plan de fomento das exportacións galegas- FOEXGA

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Artesanía: Modernización das estruturas produtivas, reforma dos obradoiros e introdución das novas tecnoloxías e fomento e divulgación dos produtos artesanais e potenciación da marca Artesanía de Galicia, para a mellor comercialización da Artesanía Galega.

- Contribuír a construción dun sector artesanal máis competitivo e dinámico.
- Acadar unha formación e inserción laboral adecuada.
- Mellora da comercialización dos produtos artesanais.

Comercio Interior: Encamiñar de xeito unitario o incremento da competitividade do comercio, a súa dinamización e adecuación da súa estrutura para acadar a súa renovación e modernización.

- Contribuír a construción dun sector comercial máis competitivo e dinámico.
- Revitalización e fortalecemento das prazas de abastos, centros comerciais abertos e eixes comerciais.
- Racionalización e optimización dos recursos dos recintos feirais.
- Mellora da comercialización dos produtos galegos

Comercio Exterior: Desenvolver actuacións dirixidas á potenciación e dinamización do tecido empresarial galego, capaces de incrementar a súa internacionalización.

- Contribuír á construción dun tecido empresarial galego máis internacionalizado.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A Dirección Xeral de Comercio incorporará unha perspectiva de xénero e promoverá a igualdade entre homes e mulleres na execución das actuacións previstas polo centro directivo (ordres de subvencións) co obxecto de adaptar e neutralizar os posibles efectos discriminatorios e fomentar a igualdade entre mulleres e homes, incentivar a presenza de mulleres empresarias no ámbito do comercio e da artesanía, incorporar a perspectiva de xénero no portal do comerciante e nos medios de comunicación así como impulsar proxectos que teñan en conta a igualdade de oportunidades e a organización do traballo con perspectiva de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓNS CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	

Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Comercio

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Prog.	Obxectivos Extratécnicos	Indicador	Valor Final
	Obxectivos Operativos		
561A PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, DESENVOLVEMENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓXICA			
Creación e desenvolvemento de centros tecnolóxicos e organismos de investigación			
	Impulso do financiamento de Centros tecnolóxicos e Organismos de investigación.	Centros de I+D+i beneficiados (Nº)	25
		Convenios e/ou contratos (Nº)	6
		Emprego asociado. Nº de mulleres participantes nos proxectos (Nº)	584
		Emprego asociado. Nº de persoas participantes nos proxectos (Nº)	1.205
		Publicacións Indexadas (Nº)	1.130
		Patentes solicitadas europeas e internacionais (Nº)	15
		Patentes concedidas europeas e internacionais (Nº)	12
		Patentes licenciadas (Nº)	9
		Creación de EBTs (Nº)	5
		Unidades mixtas creadas (Nº)	3
	Incrementar os recursos humanos dedicados a actividades de I+D+i nas áreas de maior interese, así como fomentar a captación de talentos	Centros de I+D+i beneficiados (Nº)	16
FOMENTO DA ACELERACIÓN DA INNOVACIÓN NAS EMPRESAS			
	ACCÍONS PARA A ACELERACIÓN DA INNOVACIÓN NA EMPRESA	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	35
		Empresas beneficiadas (total) (Nº)	35
Fomento da I+D+i empresarial e da investigación aplicada priorizando as iniciativas de cooperación empresarial			
	Crear a Rede XIGA de axentes de innovación e incorporación de axentes a empresas como técnicos de apoio para innovación	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	1
		Empresas beneficiadas (total) (Nº)	1
	Financiamento de proxectos de investigación industrial, desenvolvemento experimental e innovación realizados por empresas galegas	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	266
		Empresas beneficiadas (total) (Nº)	398
	FOMENTAR OS PROXECTOS DE I+D EN ÁREAS ESTRATÉXICAS ENTRE O SECTOR EMPRESARIAL E OUTROS AXENTES DO SISTEMA GALEGO DE INNOVACIÓN	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	80
		Empresas beneficiadas (total) (Nº)	80
		Investimento privado inducido (Euros)	1.000.000
		Proxectos de I+D+i (Nº)	30
Soporte xeral - Construír unha sociedade competitiva baseándose na Investigación e o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación empresarial, como garantía de crecemento			
	Soporte xeral - Construír unha sociedade competitiva baseándose na Investigación e o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación empresarial, como garantía de crecemento	Sen indicador	
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial			
	Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	Sen indicador	
613B ORDENACIÓN, INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR			
Defensa dos dereitos e intereses económicos dos consumidores galegos e defensa da competencia			
	Reforzo da protección e defensa dos consumidores, mellorando os servizos do IGC	Actuacións de formación (Nº)	55
		Actuacións de redes de alerta (Nº)	82
		Arbitraxes (Nº)	4
		Campañas de inspección (Nº)	53
		Consultas (Nº)	1.572
		Mediacións (Nº)	12.761

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

	Peritacións do Laboratorio de Galicia (Nº)	8.700
	Reclamacións (Nº)	4.104
	Procedementos sancionadores iniciados (Nº)	564
Soporte xeral - Reforzo da capacidade institucional e financeira de Galicia		
Soporte xeral - Reforzo da capacidade institucional e financeira de Galicia	Sen indicador	
731A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA		
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial		
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	Sen indicador	
732A REGULACIÓN E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL		
Mellorar a seguridade industrial		
Mellorar en materia de seguridade industrial a través de particulares e empresas	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	540
	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	600
Realizar estudos e traballos técnicos en materia de industria	Proxectos (Nº)	75
Mellorar os polígonos industriais		
Mellorar as infraestruturas nos polígonos industriais a través dos concellos	Axudas (Nº)	45
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial		
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	Sen indicador	
733A EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES		
Diversificar as fontes de enerxía aumentando a produción e o consumo de enerxías renovables a partires dos grandes recursos naturais dispoñibles en Galicia tendo en conta o seu potencial e o estado das tecnoloxías alternativas en cada momento		
Programas de axudas e fomento das enerxías renovables co obxectivo de promover e incentivar economicamente este tipo de enerxías, especialmente en enerxía solar térmica, caldeiras de biomasa e centrais de biogás.	Emisións de CO2 evitadas (Tn/año)	16.400
	Potencia térmica instalada (Kw)	36.200
	Proxectos (Nº)	737
Soporte xeral - Eficiencia enerxética como fonte de riqueza e resposta aos desafíos do cambio climático		
Soporte xeral - Eficiencia enerxética como fonte de riqueza e resposta aos desafíos do cambio climático	Sen indicador	
Uso racional e eficiente dos recursos e das enerxías mediante a racionalización dos edificios e construcións, as melloras dos procesos productivos, infraestruturas de transportes e o emprego de equipos de aforro enerxético		
Desenvolvemento de proxectos sectoriais de eficiencia enerxética, coxeneración e control da enerxía e de adaptación ao cambio climático.	Emisións de CO2 evitadas (Tn/año)	2.422
	Potencia aforrada (TEP)	3.717
	Proxectos (Nº)	60
Mellora da calidade da subministración eléctrica.	Actuacións destinadas á mellora da eficiencia enerxética (Nº)	41
	Lonxitude de liñas eléctricas soterradas (Km)	14
Programas de aforro e eficiencia enerxética nos sectores residencial, terciario, industrial e transporte.	Axudas concedidas (Nº)	1
	Emisións de CO2 evitadas (Tn/año)	6.888
	Potencia aforrada (TEP)	1.647
734A FOMENTO DA MINARÍA		
Dinamización e impulso do sector mineiro de Galicia		
Axudas dirixidas ao fomento do sector mineiro a familias e entidades sen ánimo de lucro	Accións apoio (Nº)	2
Realizar accións relacionadas coa implementación co Plan estratéxico de seguridade e saúde	Actuacións de estudo, difusión e promoción (Nº)	6
Soporte xeral - Eficiencia enerxética como fonte de riqueza e resposta aos desafíos do cambio climático		

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Soporte xeral - Eficiencia enerxética como fonte de riqueza e resposta aos desafíos do cambio climático	Sen indicador
741A APOIO Á MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVADE, INNOVACIÓN E PRODUTIVIDADE EMPRESARIAL	
Apoios a innovación tecnolóxica creando espazos de innovación a través da creación dunha marca de excelencia empresarial galega	
Axudas para a modernización das PEMES e dos sectores produtivos.	Emprego asociado. Nº de mulleres participantes nos proxectos(Nº) 10 Emprego asociado. Nº de persoas participantes nos proxectos(Nº) 20 Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº) 60 Empresas beneficiadas (total) (Nº) 120 Investimento privado inducido (Euros) 5.000.000 Proxectos innovadores / emprendedores (Nº) 400
Axudas para a realización de iniciativas innovadoras por parte das empresas galegas, mediante captación, diagnóstico, planificación e apoio á implantación en proxectos de innovación.	
Desenvolvemento do clúster do sector de Construcción Naval, impulsando a diversificación e a especialización do sector	
Orientar o sector naval cara a exportación.	Proxectos de fomento exportación no sector naval (Nº) 1
Fomentar a cooperación empresarial e proxectos transfronteirizos con especial atención a EURO-RREXIÓN	
Actuacions na Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal.	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº) 300
Creación da Rede de Plataformas Empresariais no Exterior (REDE PEXGA)	Empresas beneficiadas (total) (Nº) 400 Plataformas empresariais creadas no exterior (Nº) 14 Proxectos (Nº) 70
Fomento da implementación de sistemas de calidade e de procesos de xestión e innovación que acrediten o cumprimento de estándares de calidade e da marca Made in Galicia	
Apoio aos activos materiais e intangibles: software e aplicacións de xestión interna, hardware necesario para o manexo das aplicacións de xestión a implantar, así como as redes informáticas internas necesarias.	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº) 60 Empresas beneficiadas (total) (Nº) 60 Investimento privado inducido (Euros) 3.500.000
Apoio ás empresas para a promoción de Galicia como país e marca de calidade.	Productos con denominación de calidade (Nº) 3
Impulsar a internacionalización do tecido produtivo galego e incrementar a captación de investimentos foraneos a través dunha política de diversificación xeográfica e sectorial, formación de recursos humanos, cooperación empresarial e de visualización da	
Apoio a cooperación empresarial nos procesos de internacionalización.	Emprego asociado. Nº de mulleres participantes nos proxectos(Nº) 7 Emprego asociado. Nº de persoas participantes nos proxectos(Nº) 16 Empresas beneficiadas (total) (Nº) 1.474 Investimento privado inducido (Euros) 17.735.000 Plataformas loxísticas (Nº) 30 Proxectos (Nº) 247
Medidas para a formación e capacitación empresarial especializada en procesos de internacionalización.	Actuacións de formación (Nº) 11 Empresas beneficiadas (total) (Nº) 325 Persoas especializadas en comercio exterior (mulleres) (Nº) 80 Persoas especializadas en comercio exterior (total) (Nº) 150
Procura do compromiso activo dos sectores empresariais nos procesos de internacionalización.	Empresas beneficiadas (total) (Nº) 87 Proxectos (Nº) 80 Xestores de exportación contratados (mulleres) (Nº) 50 Xestores de exportación contratados (total) (Nº) 80
Impulso ou creación dos novos clústers nos sectores tradicionais da economía galega e aqueles outros que por as súas ventaxas competitivas teñen expectativas de crecemento	
Acción de potenciación de capital de coñecemento na empresa.	Proxectos (Nº) 10

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Apoio aos proxectos empresariais das PEMES galegas que supoñan a incorporación de equipos que permitan un impulso na mellora de produtos, procesos ou servizos en función da actividade a desenvolver por a empresa.	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	300
	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	300
Creación e ampliación de infraestruturas tecnolóxicas orientadas á innovación empresarial	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	110
	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	110
	Investimento privado inducido (Euros)	2.790.000
Mellorar as condicións de acceso das empresas galegas ao proxectos novedosos e emprendedores a través das figuras do capital semente e capital risco		
Axudas de apoio á industrialización e comercialización e en materia de innovación, industria e comercio.	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	186
	Investimento privado inducido (Euros)	300.000.000
	Proxectos (Nº)	186
Convenios de microcréditos coas entidades financeiras.	Investimento privado inducido (Euros)	15.000.000
	Microcréditos concedidos (total) (Nº)	100
Convenios, avais, subvencións e préstamos directos de acceso ao financiamento de proxectos emprendedores.	Emprego creado bruto (total)(Nº)	120
	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	60
	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	193
	Investimento privado inducido (Euros)	5.000.000
	Proxectos innovadores / emprendedores (Nº)	60
Suporte xeral - Internacionalizar a economía galega, fomentando o investimento empresarial, o espírito emprendedor e a innovación nas empresas		
Suporte xeral - Internacionalizar a economía galega, fomentando o investimento empresarial, o espírito emprendedor e a innovación nas empresas	Sen indicador	
Suporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial		
Suporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	Sen indicador	
751A ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA		
Fomentar a Innovación e a Dinamización do sector comercio		
Modernización e desenvolvemento do comercio galego, incrementando o atractivo comercial e adaptándoo as necesidades do consumidor.	Campañas de difusión y promoción (Nº)	11
	Novos establecementos comerciais (total) (Nº)	30
	Proxectos (Nº)	217
Suporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial		
Suporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	Sen indicador	

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos			
	01	02	03	80
613B-Ordenación, información e defensa do consumidor				5.697
731A-Dirección e servizos xerais de industria	6.953			
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	5.344		5.539	
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables			1.315	
734A-Fomento da minaría			1.720	
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia		15.529		
Total	12.296	15.529	8.574	5.697

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos (continuación)

Programas	Servizos			
	A1	A2	A3	Total
561A-Plan galego de investigación, innovación e crecemento			47.911	47.911
613B-Ordenación, información e defensa do consumidor				5.697
731A-Dirección e servizos xerais de industria				6.953
732A-Regulación e soporte da actividade industrial				10.883
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables		17.343		18.657
734A-Fomento da minaría				1.720
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial	83.196		8.436	91.632
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia				15.529
Total	83.196	17.343	56.347	198.982

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos								
	I	II	III	IV	VI	VII	VIII	IX	Total
561A-Plan galego de investigación, innovación e crecemento	4.049	561		2.014	260	35.027	5.000	1.000	47.911
613B-Ordenación, información e defensa do consumidor	4.200	595		200	652	50			5.697
731A-Dirección e servizos xerais de industria	3.439	1.363		26	2.125				6.953
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	7.376				475	3.032			10.883
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables	1.554	498		35	289	16.281			18.657
734A-Fomento da minaría				40	80	1.599			1.720
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial	6.065	2.527	1.043	2.223	6.887	44.251	12.000	16.636	91.632
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia	1.040			1.083	222	13.184			15.529
Total	27.724	5.544	1.043	5.621	10.990	113.424	17.000	17.636	198.982

(Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

01 SECRETARÍA XERAL TECNICA	2013	2014	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	9.959	8.783	-11,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.421	1.363	-4,1
Cap. IV - Transferencias correntes	28	26	-5,0
Cap. VI - Investimentos reais	2.428	2.125	-12,5
Total	13.836	12.296	-11,1

(Orzamento 2013 homoxeneizado) (Miles de Euros)

02 D.X DE COMERCIO	2013	2014	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.004	1.040	3,7
Cap. IV - Transferencias correntes	1.137	1.083	-4,8
Cap. VI - Investimentos reais	260	222	-14,7
Cap. VII - Transferencias de capital	16.056	13.184	-17,9
Cap. VIII - Activos financeiros	87	0	-100,0
Total	18.544	15.529	-16,3

(Orzamento 2013 homoxeneizado) (Miles de Euros)

03 D.X. DE ENERXÍA E MINAS	2013	2014	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.135	2.032	79,1
Cap. IV - Transferencias correntes	43	40	-5,0
Cap. VI - Investimentos reais	661	555	-16,0
Cap. VII - Transferencias de capital	13.471	5.946	-55,9
Total	15.310	8.574	-44,0

(Orzamento 2013 homoxeneizado) (Miles de Euros)

80 INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO	2013	2014	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.297	4.200	-2,2
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	609	595	-2,3
Cap. IV - Transferencias correntes	228	200	-12,2
Cap. VI - Investimentos reais	698	652	-6,6
Cap. VII - Transferencias de capital	123	50	-59,4
Total	5.954	5.697	-4,3

(Orzamento 2013 homoxeneizado) (Miles de Euros)

A1 INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	2013	2014	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	6.065	6.065	0,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	2.660	2.527	-5,0
Cap. III - Gastos financeiros	1.500	1.043	-30,5
Cap. IV - Transferencias correntes	3.452	2.223	-35,6
Cap. VI - Investimentos reais	5.578	6.887	23,5
Cap. VII - Transferencias de capital	41.256	35.815	-13,2
Cap. VIII - Activos financeiros	55.000	12.000	-78,2
Cap. IX - Pasivos financeiros	18.221	16.636	-8,7
Total	133.733	83.196	-37,8

(Orzamento 2013 homoxeneizado) (Miles de Euros)

A2 INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA	2013	2014	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.150	1.554	-27,7
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	668	498	-25,4
Cap. IV - Transferencias correntes	337	35	-89,6
Cap. VI - Investimentos reais	163	289	77,9
Cap. VII - Transferencias de capital	13.829	14.966	8,2
Total	17.147	17.343	1,1

(Orzamento 2013 homoxeneizado) (Miles de Euros)

A3 AXENCIA GALEGA DE INNOVACION	2013	2014	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.049	4.049	0,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	565	561	-0,6
Cap. IV - Transferencias correntes	3.620	2.014	-44,4
Cap. VI - Investimentos reais	0	260	0,0
Cap. VII - Transferencias de capital	31.527	43.463	37,9
Cap. VIII - Activos financeiros	10.000	5.000	-50,0
Cap. IX - Pasivos financeiros	1.000	1.000	0,0
Total	50.761	56.347	11,0

(Orzamento 2013 homoxeneizado) (Miles de Euros)

SERVIZOS	2013	2014	% Var.
01 SECRETARÍA XERAL TECNICA	13.836	12.296	-11,1
02 D.X DE COMERCIO	18.544	15.529	-16,3
03 D.X. DE ENERXÍA E MINAS	15.310	8.574	-44,0
80 INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO	5.954	5.697	-4,3
A1 INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	133.733	83.196	-37,8
A2 INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA	17.147	17.343	1,1
A3 AXENCIA GALEGA DE INNOVACION	50.761	56.347	11,0
Total	255.285	198.982	-22,1

(Orzamento 2013 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		00.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Cap. I - Gastos de persoal	12.097	11.855	16.561	15.869	0	0	28.658	27.724
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.421	1.363	4.501	4.181	0	0	5.922	5.544
Cap. III - Gastos financeiros	0	0	1.500	1.043	0	0	1.500	1.043
Cap. IV - Transferencias correntes	24.996	23.784	7.637	4.472	23.788	22.634	8.845	5.621
OPERACIÓNS CORRENTES	38.514	37.001	30.199	25.564	23.788	22.634	44.925	39.931
Cap. VI - Investimentos reais	3.350	2.902	6.439	8.088	0	0	9.788	10.990
Cap. VII - Transferencias de capital	127.958	139.512	86.736	94.293	98.430	120.381	116.263	113.424
Cap. VIII - Activos financeiros	87	0	65.000	17.000	0	0	65.087	17.000
Cap. IX - Pasivos financeiros	0	0	19.221	17.636	0	0	19.221	17.636
OPERACIÓNS DE CAPITAL	131.394	142.414	177.396	137.018	98.430	120.381	210.360	159.050
Total	169.908	179.415	207.595	162.582	122.219	143.015	255.285	198.982

(Orzamento 2013 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Medios Persoais

Consellería de Economía e Industria	2014
Altos Cargos	4
Persoal Funcionario	246
Subgrupo A1	76
Subgrupo A2	49
Subgrupo C1	50
Subgrupo C2	60
Agrupacións profesionais	11
Persoal Laboral	53
Grupo I	22
Grupo II	8
Grupo III	17
Grupo IV	5
Grupo V	1
TOTAL	303

Medios Persoais

Instituto Galego de Consumo	2014
Persoal Funcionario	117
Subgrupo A1	23
Subgrupo A2	18
Subgrupo C1	54
Subgrupo C2	20
Agrupacións profesionais	2
Persoal Laboral	14
Grupo I	5
Grupo III	4
Grupo IV	4
Grupo V	1
TOTAL	131

Medios Persoais

Instituto Galego de Promoción Económica	2014
Altos Cargos	1
Persoal Laboral	111
Grupo I	80
Grupo IV	2
Grupo V	29
TOTAL	112

Medios Persoais

Instituto Enerxético de Galicia	2014
Persoal Laboral	29
Grupo I	14
Grupo II	1
Grupo III	13
Grupo IV	1
TOTAL	29

Medios Persoais

Axencia Galega de Innovación	2014
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	29
Subgrupo A1	10
Subgrupo A2	4
Subgrupo C1	5
Subgrupo C2	10
Persoal Laboral	5
Grupo I	5
TOTAL	35

**Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Funda-
cións do Sector Público Autonómico**

Fundacións do sector público autonómico	Explotación	Capital
Fundación Centro Galego de Artesanía e Deseño	789	0
Fundación Centro Supercomputación de Galicia	1.799	1.788
Fundación Exposicións e Congresos A Estrada	208	
Fundación Feiras e Exposicións de Lugo	506	
Instituto Feiral de A Coruña	388	
Sociedades mercantís públicas autonómicas	Explotación	Capital
Sodiga Galicia, Sociedade de Capital Risco, S.A.	915	
Xesgalicia, sociedade xestora de entidades capital risco, s.a.	1.905	80
Galicia calidade,S.A.	851	
Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A.	1.398	45
Total	8.759	1.913

(Miles de Euros)