



PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA

SECCIÓN 04

I. ESTRUCTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA

O decreto 234/2012, do 5 de decembro, establece os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

No seu artigo único dispónse que dependerán funcionalmente da Presidencia da Xunta de Galicia e organicamente da Consellería de Presidencia, Administracións Públicas e Xustiza os seguintes órganos superiores:

1. Secretaría Xeral da Presidencia, da que dependerá a Dirección Xeral do Gabinete da Presidencia
2. Secretaría Xeral de Medios, da que dependerá a Dirección Xeral de Comunicación e á que estará adscrita a Compañía de Radio Televisión de Galicia
3. Secretaría Xeral da Emigración
4. Secretaría Xeral para o Deporte
5. Secretaría Xeral para o Turismo

Queda adscrita á Presidencia da Xunta de Galicia a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia, de conformidade co disposto no Decreto 252/2011, do 15 de decembro, polo que se crea esta e se aproban os seus estatutos.

Na súa disposición adicional primeira indícase que, de acordo co Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se establecen os estatutos da Axencia de Turismo de Galicia, a axencia asumirá, dende a súa constitución, as competencias atribuídas á Secretaría Xeral para o Turismo e os servizos de turismo das xefaturas territoriais, que quedarán suprimidos no momento da dita constitución.

De igual xeito, na súa disposición adicional segunda indícase que a Compañía de Radio-Televisión de Galicia continuará adscrita á Secretaría Xeral de Medios ata a súa disolución, de conformidade co disposto na Lei 9/2011, do 9 de novembro, de medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.

O desenvolvemento desta estrutura orgánica lévase a cabo a través do Decreto 88/2013, do 30 de maio, publicado no Diario Oficial de Galicia, núm. 113, do 14 de xuño de 2013.

Nese decreto queda recollida a supresión da Secretaría Xeral para o Turismo, prevista no Decreto 234/2012, do 5 de decembro, de conformidade co que se establece na disposición adicional primeira do Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de Galicia e se aproban os seus estatutos. A Axencia de Turismo de Galicia asume a partir da súa constitución efectiva as competencias atribuídas á Secretaría Xeral para o Turismo e os servizos de turismo das xefaturas territoriais.

Polo tanto, logo da publicación dese último decreto, os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia son os que se indican a seguir:

1. Secretaría Xeral da Presidencia, da que dependerá a Dirección Xeral do Gabinete da Presidencia.
2. Secretaría Xeral de Medios, da que dependerá a Dirección Xeral de Comunicación e á que estará adscrita a Compañía de Radio Televisión de Galicia, en canto non se proceda a súa disolución, de acordo coa Lei 9/2011, do 9 de novembro, de medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.
3. Secretaría Xeral da Emigración.
4. Secretaría Xeral para o Deporte.

Están adscritos á Presidencia da Xunta de Galicia, as seguintes entidades instrumentais: a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia, a Axencia Turismo de Galicia, a Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A., a Sociedade Anónima Redes de Telecomunicacións Galegas - Retegal, a Fundación Deporte Galego e a S.A. de Xestión do Plan Xacobeo.

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA CONSELLERÍA

As funcións dos órganos superiores da Presidencia da Xunta de Galicia, segundo o establecido no Decreto 88/2013, do 30 de maio, son as que se indican a seguir:

I.- Secretaría Xeral da Presidencia

Correspóndelle o apoio e asesoramento técnico á Presidencia da Xunta de Galicia, para o que, nos asuntos xerais, actuará como órgano de comunicación coas consellerías, entidades e organismos que teñan relación coa Presidencia.

Asume, igualmente, funcións de coordinación dos órganos adscritos á Secretaría Xeral da Presidencia, sinalados no artigo único, letra a), punto 1 do Decreto 234/2012, do 5 de decembro, das actividades do Departamento de Protocolo e Relacións Públicas da Presidencia da Xunta e da Casa de Galicia en Madrid, dos asuntos administrativos xerais da Presidencia da Xunta e da elaboración dos seus orzamentos.

A esta secretaría xeral está adscrita a Dirección Xeral do Gabinete da Presidencia, que exercerá funcións de asesoramento, asistencia e apoio técnico á persoa titular da Presidencia, tanto de índole política, destacando a preparación das súas intervencións no Parlamento de Galicia, como de índole técnica, para o que poderá solicitar e sistematizar información acerca das

iniciativas, programas, plans e actividades das consellerías para facilitar a coordinación da acción do goberno.

2.- Secretaría Xeral de Medios

É o órgano superior encargado de executar a política xeral da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación e audiovisual. No marco desa competencia xeral exercerá as funcións de divulgación da acción institucional da Xunta de Galicia e da Presidencia; a xestión das competencias da Xunta de Galicia en materia de medios de comunicación social, comunicación audiovisual e as referidas á publicidade recollidas no número 31 do artigo 27 do Estatuto de autonomía de Galicia; a coordinación da política de imaxe e publicidade institucional da Xunta de Galicia; a dotación de infraestruturas no ámbito da comunicación e a implantación de redes propias de comunicación audiovisual, radiofónica e televisiva para a prestación de servizos que sexan competencia da comunidade autónoma e o desenvolvemento da normativa referente á comunicación social e á publicidade.

A esta secretaría xeral está adscrita a Dirección Xeral de Comunicación, á que lle corresponde a execución e coordinación da política informativa e de comunicación da Xunta de Galicia; a relación cos medios informativos en todas as materias de comunicación que afecten á Presidencia da Xunta de Galicia así como a coordinación da comunicación interdepartamental da Xunta de Galicia.

3.- Secretaría Xeral da Emigración

Correspóndenlle as competencias en materia de desenvolvemento da Lei 4/1983, do 15 de xuño, de recoñecemento da galegitude; as relacións coas comunidades galegas no exterior; as políticas de emigración e retorno a Galicia e a representación e participación nos órganos e foros relacionados coas políticas migratorias.

Igualmente, asume as competencias que atribúe ás comunidades autónomas a Lei 40/2006, do 14 de decembro, do Estatuto da cidadanía española no exterior.

4.- Secretaría Xeral para o Deporte

Correspóndelle a elaboración, proposta e execución da política do goberno galego en materia de deportes. En particular, ten atribuída a execución da política deportiva de Galicia; a promoción e difusión da actividade física e do deporte; o apoio e promoción das asociacións deportivas; o estudo e planificación das liñas de actuación no ámbito das infraestruturas deportivas e a promoción e difusión do deporte galego no ámbitos supraautonómicos.

En xeral, e como órgano superior da Administración da comunidade autónoma no ámbito deportivo, as funcións recollidas na Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia.

1.2.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA PARA A MODERNIZACIÓN TECNOLÓXICA DE GALICIA

Ten por obxecto a definición, desenvolvemento e execución dos instrumentos da política da Xunta de Galicia relativa a tecnoloxías da información e comunicacións, así como innovación e desenvolvemento tecnolóxico.

De xeito máis concreto, a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia asume a dirección e xestión de todas as actuacións da Xunta en materia de tecnoloxías da información e as comunicacións; a elaboración, desenvolvemento e execución da estratexia tecnolóxica global do sector público autonómico de Galicia; a promoción da inclusión e execución do despregue das TIC no ámbito da prestación dos servizos públicos; o impulso do desenvolvemento da sociedade da información en Galicia; a planificación e proposta da normativa en materia de tecnoloxías da información e as comunicacións; o impulso, xestión e coordinación da Administración electrónica; a consolidación e modernización da infraestrutura TIC da Xunta de Galicia e a planificación e ordenación do mapa de infraestruturas de telecomunicacións de Galicia.

AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA

Esta axencia ten como obxectivo impulsar, coordinar e xestionar a política autonómica en materia de turismo e, en especial, a promoción e a ordenación do turismo dentro da comunidade e a conservación e promoción dos camiños de Santiago.

Os seus obxectivos básicos consisten no desenvolvemento do turismo na comunidade autónoma baixo os principios de calidade, accesibilidade e sustentabilidade e seguindo parámetros de eficiencia e eficacia; na potenciación do turismo de Galicia como un factor de crecemento económico; no fomento do turismo como un instrumento de reequilibrio territorial; no impulso á innovación, investigación, formación e cualificación das empresas e profesionais do sector turístico; na mellora do posicionamento do turismo galego no panorama nacional e internacional; na diversificación da oferta turística de Galicia coa consolidación dos produtos clave para competir no ámbito turístico nacional e internacional e a creación de novos produtos que permitan desestacionalizar a demanda turística e na promoción da imaxe marca-país de Galicia.

1.2.3. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

CORPORACIÓN RADIO E TELEVISIÓN DE GALICIA, S.A.

A Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia, no seu artigo 2, atribúe á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A., (en diante Corporación RTVG), a xestión do servizo público de comunicación audiovisual de competencia da Comunidade Autónoma de Galicia.

A Corporación RTVG é unha sociedade mercantil pública autonómica integrada no sector público autonómico e terá a forma de sociedade anónima con capital participado na súa totalidade e de forma directa pola Comunidade Autónoma de Galicia.

Como entidade prestadora da xestión do servizo público de comunicación audiovisual, a Corporación RTVG, no marco dos principios inspiradores previstos no artigo 4 da Lei 9/2011, do 9 de novembro, levará a cabo o obxecto dese servizo.

O servizo público de comunicación audiovisual é un servizo esencial de interese económico xeral que ten por obxecto a produción, edición e difusión dun conxunto posible de canais de radio, de televisión e de servizos de información en liña con programacións diversas e equilibradas para todo tipo de público, que cubrirán os distintos xéneros, destinados a satisfacer as necesidades de información, cultura, educación e entretemento da sociedade, a preservar o pluralismo nos medios de comunicación e a promover o emprego da lingua galega.

Esa función de servizo público comprende a produción de contidos e a edición e difusión de canais xeneralistas e temáticos, así como a oferta de servizos conxectos e interactivos.

De acordo co establecido no punto dous da disposición transitoria primeira da dita lei, en tanto non teña lugar a transmisión de activos e pasivos á Corporación RTVG, a prestación do servizo público seguiralle correspondendo á Compañía de Radiotelevisión de Galicia e ás sociedades Radiotelevisión de Galicia, S.A e Televisión Galicia, S.A.

SOCIEDADE ANÓNIMA REDES DE TELECOMUNICACIÓN GALEGAS, RETEGAL S.A.

Os seus estatutos foron aprobados polo Decreto 58/1997, do 20 de febreiro, que foron modificados polo Decreto 137/2010, do 5 de agosto.

No Diario Oficial de Galicia do 23 de abril de 2013 publicouse a Resolución do 9 de abril de 2013, da Secretaría Xeral Técnica e do Patrimonio da Consellería de Facenda, pola que se ordena a publicación da modificación dos estatutos da sociedade Redes de Telecomunicación Galegas Retegal, S.A., autorizada polos acordos do Consello da Xunta de Galicia do 29 de xuño

de 2012 e do 7 de febreiro de 2013.

Segundo eses estatutos, Retegal terá por obxecto a realización de actividades dirixidas á prestación de servizos en materia de telecomunicacións na Comunidade Autónoma de Galicia, para as que obterá os títulos habilitantes que sexan necesarios en cada caso.

Así mesmo, terá por obxecto tanto a planificación, instalación, xestión, mantemento e explotación de infraestruturas, sistemas e servizos de telecomunicacións en Galicia, como a elaboración de propostas, análises e estudos relacionados coas telecomunicacións que lle correspondan á Comunidade Autónoma de Galicia.

En particular, constituirán parte do obxecto social as actividades de promoción, planificación, deseño, construción, conservación, mantemento, dotación de equipamento e explotación, por si mesma ou mediante terceiros, de toda clase de infraestruturas e servizos de telecomunicacións que sexan promovidas pola Comunidade Autónoma de Galicia ou en que esta participe, vinculadas ao ámbito das telecomunicacións. Igualmente, forma parte dese obxecto social a prestación de actividades de consultaría en materia de avaliación, planificación, promoción, adquisición, organización, mantemento, formación, xestión, investigación, control de calidade e, en xeral, calquera materia relacionada co sector das telecomunicacións, especialmente no eido da tecnoloxía das telecomunicacións.

SOCIEDADE ANÓNIMA DE XESTIÓN DO PLAN XACOBEO

Esta sociedade, logo da modificación do seu obxecto social, levará a cabo as actividades dirixidas á xestión da rede de albergues da comunidade autónoma e do resto do seu patrimonio así como a coordinación de actuacións específicas relacionadas co Camiño de Santiago e a cultura xacobeá.

Máis concretamente, será o encargado da coordinación das actuacións en materia de dotacións de albergues e en materia de conservación, sinalización e recuperación do camiño e daquelas actuacións específicas relacionadas coa cultura xacobeá, en especial as exposicións.

Así mesmo, manterá as relacións coas asociacións de amigos do Camiño de Santiago.

I.2.4. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN DEPORTE GALEGO

A Fundación Deporte Galego constituíuse pola Administración autonómica tralo acordo do Consello da Xunta de Galicia do 21 de decembro de 2000 e con escritura de constitución do 27 de abril de 2011, estando clasificada e inscrita no Rexistro Único de Fundacións de Interese Galego.

Pretende o impulso e fomento do deporte e a práctica deportiva e a súa difusión entre os cidadáns, para o que leva a cabo, xa sexa de forma independente ou en colaboración con outras entidades, actividades de sustento e promoción do deporte e dos deportistas da comunidade autónoma; a xestión de instalacións deportivas de titularidade autonómica e o fomento do emprego entre os profesionais do deporte.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN PARA O ANO 2014

II.1. DA CONSELLERÍA

As principais liñas de acción dos órganos superiores e de dirección da Presidencia da Xunta de Galicia son as que se indican a seguir:

1.- Secretaría Xeral da Presidencia

Como órgano que, con carácter xeral, asume a coordinación co resto dos centros directivos da Xunta de Galicia dos asuntos relacionados coa Presidencia da Xunta de Galicia, impulsará o seguimento das actuacións dos distintos departamentos da Administración autonómica para reforzar a acción coordinada do goberno galego.

2.- Secretaría Xeral de Medios

A Secretaría Xeral de Medios, durante o ano 2014, en materia de fomento do audiovisual, logo de que se producira a integración do Centro Galego das Artes da Imaxe (CGAI) na Axencia Galega das Industrias Culturais (Agadic), desenvolverá actuacións específicas de promoción do sector audiovisual e multimedia encamiñadas a potenciar actuacións de comunicación.

Polo que se refire á cobertura informativa e apoio á comunicación social levará a cabo actuacións referidas á normativa dos medios informativos e publicidade; de divulgación da acción institucional e de coordinación operativa da comunicación interdepartamental da Xunta de Galicia.

En materia de radiodifusión, levará a cabo actuacións de xestión, planificación, coordinación e asesoramento técnico dos servizos e infraestruturas de telecomunicación da Xunta de Galicia; ampliará e mellorará a infraestrutura de radio e televisión mediante novos investimentos; realizará estudos técnicos e de planificación para obter cobertura o máis ampla posible na emisión/recepción de programas de radio e televisión que dependen da Xunta de Galicia, así como aqueles estudos tendentes á mellora das infraestruturas.

3.- Secretaría Xeral da Emigración

A actuación da Secretaría Xeral da Emigración, logo da incorporación á Consellería de Traballo e Benestar das competencias en materia de inmigración recollida no Decreto 42/2013, do 21 de febreiro, abarca dous eidos distintos: a emigración e o retorno.

No primeiro deles, a emigración, incidirase na asistencia sociosanitaria aos galegos e galegas residentes no exterior que se atopan en situación de precariedade, dependencia ou risco de exclusión social; no impulso dos programas relacionados cos centros galegos fomentando a súa modernización e o acceso ás novas tecnoloxías e nos programas dirixidos á xuventude galega e

ao colectivo feminino do exterior para a súa participación activa nos proxectos do tecido asociativo da Galicia exterior.

En canto ao ámbito do retorno, reforzase o apoio socioeconómico aos retornados a través de accións informativas, formativas e de fomento do autoemprego e a actividade emprendedora, para contribuír á súa inserción laboral.

4.- Secretaría Xeral para o Deporte

Durante o ano 2014, as principais liñas de acción da Secretaría Xeral para o Deporte agrúpanse en catro grandes áreas.

En primeiro lugar, a explotación das distintas funcionalidades do feito deportivo máis alá do deporte competitivo, con especial referencia á función sanitaria, á educativa e á económica do deporte.

Neste contexto, dende a perspectiva da promoción da saúde, continuarase co desenvolvemento do Plan Galicia Saudable e serán básicas actuacións como o incremento da rede galega de unidades de promoción do exercicio saudable municipais; as accións de fomento da práctica de actividade física dirixida á poboación sedentaria a través daquelas ou a diversificación desas unidades a outros ámbitos como o educativo, laboral e sanitario.

No ámbito educativo, de forma directa ou en colaboración coas entidades deportivas de Galicia, continuarase cos programas de actuación destinados á consolidación da actividade física e o deporte entre os nosos escolares a través das actuacións encadradas no deporte escolar (Xogade, Máis e Mellor Actividade Física, Proxecto Deportivo de Centro, etc.).

Na funcionalidade económica do deporte, a Secretaría Xeral para o Deporte impulsará, como accións principais, a constitución do clúster do deporte galego ou a implementación de ferramentas de medición do aporte do deporte á economía de Galicia.

En segundo lugar, o apoio ao tecido asociativo deportivo galego e aos deportistas. Neste ámbito, deben destacarse como accións básicas, o plan de axudas ás federacións, mediante a subscripción de convenios de colaboración, así coma o perfeccionamento no control do seu funcionamento; o plan de axudas aos clubs e outras entidades deportivas; o desenvolvemento do deporte de alto nivel e o apoio ou organización de eventos deportivos.

Ademais, continuarase coa aposta polo Centro Galego de Tecnificación Deportiva e polo Centro de Vela de Vilagarcía, como pezas claves no crecemento da alta competición do deporte de Galicia.

En terceiro lugar, seguirase co desenvolvemento normativo da Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia, iniciado xa no ano 2013.

En cuarto lugar, a mellora do mapa de infraestruturas deportivas de Galicia, tanto propias como de terceiros. Neste campo, continuarase coa optimización do mapa de infraestruturas deportivas da comunidade autónoma, realizándose as actuacións en colaboración coa Sociedade Pública de Investimentos de Galicia.

II.2. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

AXENCIA PARA A MODERNIZACIÓN TECNOLÓXICA DE GALICIA

As actuacións da Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia continuarán co desenvolvemento das liñas de traballo recollidas na Axenda Dixital de Galicia 2014.gal, aprobada polo goberno galego en xuño do ano 2010, e que é o instrumento que establece o xeito no que as políticas tecnolóxicas respaldan e reforzan transversalmente os distintos eixos de actuación do Plan Estratéxico Galicia 2010-2014.

Esas liñas de acción son as seguintes:

1. Consolidar un sector TIC competitivo, innovador e xerador de emprego cualificado que actúe como motor do resto dos sectores estratéxicos.
2. Incrementar a competitividade das empresas galegas fomentando a integración das tecnoloxías na súa actividade empresarial.
3. Modernizar as infraestruturas da Xunta, mellorando as mesmas e a súa xestión, establecendo unha política tecnolóxica corporativa en materia de telecomunicacións.
4. Impulsar medidas que faciliten a implantación de operadores con interese en investir no despregamento de infraestruturas en Galicia.
5. Asegurar un despregamento de infraestruturas baseado na eficiencia e cooperación, derivados dunha visión global das infraestruturas existentes e da coordinación de todos os axentes implicados.
6. Fortalecer as competencias dixitais para aumentar a empregabilidade dos cidadáns galegos e diminuír a fenda dixital.
7. Homoxeneizar os sistemas de xestión TIC da Xunta, de maneira que cada unha das dependencias con responsabilidade de xestión en sistemas TIC poida funcionar de xeito coordinado, baixo unhas directrices operativas e estratéxicas unificadas.
8. Garantir a eficiencia no emprego dos recursos públicos e a mellora na calidade do servizo a través da racionalización da contratación e uso dos servizos de mantemento e soporte.
9. Incluír as TICs en todos os ámbitos dos servizos públicos mediante o desenvolvemento da Administración electrónica e o e-goberno.

Estas liñas de traballo están en directa relación coa execución do Plan de Modernización da Administración Pública; o Plan Director de Seguridade da Información da Administración da Comunidade Autónoma de Galicia; o Plan Director de Telecomunicacións para o despregamento da banda larga en Galicia; o Plan de Sistemas e Tecnoloxías da Información da Administración de Xustiza en Galicia; o Proxecto Abalar e o Plan de Modernización Tecnolóxica dos Servizos Sociais de Galicia: Plan Trabe.

AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA

As actuacións da Axencia Turismo de Galicia no ano 2014, centraranse na potenciación da competitividade deste sector estratéxico para a economía galega.

A política turística da Xunta basearase no marco Xeral de Turismo de Galicia 2020 e no Plan estratéxico do turismo 2013-2016 do que resultan as liñas básicas de actuación da Xunta de Galicia en materia turística a longo e medio prazo.

Así, no marco de conseguir un maior grao de competitividade do sector turístico galego, as principais liñas de actuación da Axencia Turismo de Galicia poden agruparse en varias vertentes.

Seguirase a apostar por incrementar os fluxos turísticos internacionais e por diminuír o índice de estacionalidade da demanda turística, incorporando a innovación como ferramenta de diferenciación.

Igualmente, continuarase coa difusión, promoción, conservación e xestión do Camiño de Santiago e prestarase especial atención a eventos de interese como o Ano Dual Xapón-España e o VIII Centenario da peregrinación de San Francisco de Asís a Santiago de Compostela dentro de cuxa programación se atopa a celebración do I Congreso Internacional das Peregrinacións e Turismo organizado pola Organización Mundial do Turismo e o I Encontro Internacional da Asociación de Amigos del Camino de Santiago.

Polo que se refire á promoción e comercialización do destino Galicia, fortaleceranse as vías de difusión e comercialización, actualizando os elementos de promoción e aproveitando as novas tecnoloxías para a difusión de produtos e servizos turísticos.

No ámbito da cooperación, tamén se apostará polo fomento da cooperación público-privada e polo fortalecemento da coordinación entre entidades públicas na xestión turística.

Tamén se incidirá na mellora do grao de conservación e difusión do patrimonio natural e cultural, incidindo na sinalización e accesibilidade, e no recoñecemento, retención e atracción do talento no sector turístico.

Dende unha perspectiva máis administrativa, continuarase co desenvolvemento regulamentario da Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia.

II.3. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

CORPORACIÓN RADIO E TELEVISIÓN DE GALICIA, S.A.

A xestión da Corporación RTVG para o exercicio 2014 sitúase nun contorno no que en aplicación da Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia prevese a unificación do ente e as sociedades, así como de distintos aspectos que terán incidencia, entre outros, nos principios xerais, natureza e réxime xurídico, organización da corporación e réxime económico.

A Corporación RTVG, para o desenvolvemento e consecución dos seus obxectivos estratéxicos e das misións de servizo público que ten encomendadas na actualidade, actuando baixo o obxectivo de rendibilidade social e eficiencia económica, desenvolverá no ano 2014 as seguintes liñas de acción: promover os principios de programación sinalados na súa lei de creación nomeadamente a promoción e difusión da cultura e lingua galega, así como a defensa da identidade de Galicia; dinamizar a produción audiovisual propia de Galicia; avanzar na proxección de Galicia cara ao exterior ofrecendo programación, emisións e información de calidade; procurar o desenvolvemento da sociedade da información, estendendo o uso das novas tecnoloxías na produción e difusión de programas de comunicación audiovisual e, por último, avanzar cara a un novo modelo de distribución de contidos.

Noutro contexto, a Corporación RTVG continuará co seu esforzo de lograr unha posición de equilibrio orzamentario e de avanzar cara un modelo de eficiencia na xestión orientado á optimización dos ingresos.

SOCIEDADE ANÓNIMA REDES DE TELECOMUNICACIÓN GALEGAS, RETEGAL S.A.

As liñas de actuación da sociedade Redes de Telecomunicación Galegas para o ano 2014 estarán dirixidas, entre outras, á continuación do despregamento da banda larga de Galicia tanto potenciando as infraestruturas xa existentes como construíndo novos centros de telecomunicación; ao mantemento da cobertura e difusión da televisión dixital terrestre e a adecuación das redes existentes á novo escenario radioeléctrico derivado do denominado dividendo dixital; ao despregamento e xestión dunha rede de comunicacións radioeléctricas móbiles de emerxencias con tecnoloxía TETRA e ao desenvolvemento do plan sectorial de infraestruturas de telecomunicacións a través de proxectos sectoriais. Todo isto sen esquecer actuacións innovadoras no

ámbito da teledifusión ou a participación en proxectos de desenvolvemento tecnolóxico Green e Videoguard.

SOCIEDADE ANÓNIMA DE XESTIÓN DO PLAN XACOBEO

A Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo, logo da modificación do seu obxecto social, para o ano 2014, continuará a liña de dotación e conservación da rede de albergues públicos; no mantemento, conservación, sinalización e mellora dos trazados dos distintos Camiños de Santiago; na renovación das liñas de colaboración coas asociacións que traballan pola difusión e promoción do Camiño de Santiago e na coordinación de actuacións específicas relacionadas coa cultura xacobeá, en especial as exposicións.

II.4. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACIÓN DEPORTE GALEGO

A través da Fundación Deporte Galego, e para intentar acadar un incremento na participación dos cidadáns nas actividades e na práctica deportiva da comunidade autónoma así como dar un apoio ao deporte galego do máis alto nivel, realizaranse, durante o ano 2014, actuacións que se engloban en tres grandes grupos.

En primeiro lugar, o apoio ao deporte de alto nivel, que se realizará a través de contratos de patrocinio cos clubs galegos de alta competencia; das axudas aos deportistas de alto nivel e do patrocinio para a organización de eventos deportivos relevantes de carácter autonómico, nacional e internacional a celebrarse en Galicia.

En segundo lugar, o deseño de programas deportivos e físico-deportivos nas instalacións xestionadas tanto directamente pola propia fundación como por empresas concesionarias.

En terceiro lugar, a elaboración e posta en práctica de programas de fomento da actividade física saudable na Comunidade Autónoma de Galicia. Neste apartado, destacan o desenvolvemento de Unidades de Promoción do Exercicio; a dinamización dos puntos exteriores saudables e a organización e execución de proxectos e accións orientadas ao fomento e extensión da práctica regular de actividade física e exercicio saudable a toda a poboación galega.

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 111A - PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Con este programa preténdese garantir que a actividade singular da Presidencia da Xunta de Galicia se preste en condicións eficientes e garantindo a execución dos compromisos cos distintos axentes cos que se establecen relacións de interacción.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Fundamentalmente este programa ten un importante carácter intrínseco á propia actividade da persoa titular da Presidencia da Xunta, no que se refire ás súas relacións institucionais e protocolarias, e ao funcionamento normal e diario das unidades administrativas adscritas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Como xa se indicou este programa ten un marcado carácter de apoio á actividade do Presidente da Xunta de Galicia, polo que nel se recollen basicamente gastos de funcionamento que sustentan esa actividade. Paulatinamente, na senda da contención do gasto corrente que marca a actuación do goberno galego, este programa ten visto minoradas as súas consignacións orzamentarias, sen que isto teña interferido no normal funcionamento das unidades administrativas ás que serve.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O desenvolvemento deste programa ten a súa base, primeiramente, na Lei 1/1983, do 22 de febreiro, de normas reguladoras da Xunta e a súa presidencia.

En desenvolvemento das previsións contidas nesa lei, dítanse os oportunos decretos de estrutura. Na actualidade, o Decreto 234/2012, do 5 de decembro, polo que se establecen os órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

Igualmente, debe sinalarse o Decreto 88/2013, do 30 de maio, de estrutura orgánica do órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é actuar como soporte orzamentario da actividade singular

da persoa titular da Presidencia da Xunta de Galicia así como das unidades administrativas que apoian directamente esa actividade, dun xeito eficiente e menos gravoso para as finanzas autonómicas.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	X

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral da Presidencia

III.1.2. PROGRAMA 312C - SERVIZOS SOCIAIS RELATIVOS ÁS MIGRACIÓNS:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa inclúe actuacións de apoio aos galegos e galegas e ás comunidades galegas asentadas fóra da nosa comunidade autónoma, para que estes participen da vida social e cultural de Galicia, e contribuír á mellora do seu benestar e calidade de vida. Así mesmo, a través deste programa desenvólvense accións encamiñadas á procura da integración social e á inserción laboral do colectivo de emigrantes e retornados na nosa sociedade.

Trátase de asegurar unha vida digna aos galegos e galegas residentes no exterior, así como aos fillos/as destes con nacionalidade española, e vinculados a algún dos concellos de Galicia. A maior parte deste colectivo sitúase nos países latinoamericanos, cuxa situación socioeconómica voltou nas últimas décadas cara unha senda de carácter negativo, o que deu lugar a unha grande inseguridade, cando non ausencia, de sistemas de protección social en xeral dos colectivos máis desfavorecidos en particular.

Polo que se refire ás comunidades galegas como entidades asociativas asentadas fóra do territorio de Galicia, a Secretaría Xeral da Emigración ten como tarefa fundamental a súa preservación. Neste senso, é necesario prestar apoio ás actuacións que realizan estas entidades nas áreas sociais, asistenciais, formativas, culturais, informativas, de xuventude, así como contribuír á promoción e sustentabilidade do patrimonio de valor histórico, documental, cultural, artístico e arquitectónico creado polas comunidades galegas asentadas fóra de Galicia ao longo da súa historia.

No ámbito do retorno, cómpre promover medidas de apoio nós eidos educativo, laboral e social que favorezan o retorno a Galicia das persoas galegas residentes no exterior e facilitar a súa integración na sociedade galega; en especial a Secretaría Xeral da Emigración considera de interese apoiar o autoemprego e a actividade emprendedora das persoas emigrantes retornadas e dos seus familiares.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

A actuación da Secretaría Xeral da Emigración recae sobre o colectivo que constitúe a emigración galega, do que unha grande cantidade forma parte dalgunha das entidades galegas que teñen recoñecida a galeguidade ou a condición de centro colaborador ou de institucións e asociacións sen fins de lucro legalmente constituídas que radican fóra de Galicia, en número aproximado de 491 institucións e asociacións independentemente da súa categoría.

Polo que se refire ao ámbito do retorno, a nosa comunidade autónoma segue ocupando un lugar destacado a nivel estatal en canto ao volume de persoas retornadas, situándose entre as cinco primeiras, segundo as cifras do INE. Así mesmo, destas estatísticas despréndese que, en canto á idade, o grupo maioritario sitúase dentro do tramo en idade laboral.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Dende o inicio da segunda metade do século XX, Latinoamérica iniciou un camiño de deterioro dos seus sectores produtivos ocasionado por distintos factores políticos, sociais e económicos, que deixou como consecuencia o paulatino empobrecemento de amplas capas sociais e a diminución dos sistemas de protección social naqueles países nos que estaban desenvolvidos.

Esta situación de precariedade socioasistencial dos emigrantes galegos e dos seus descendentes directos vén sendo paliada por distintos programas de axudas dende a Secretaría Xeral da Emigración, executado en dúas grandes liñas: axudas directas para atender a individuos con

carencia de medios que dean lugar a situación de exclusión social e axudas ás comunidades galegas que dispoñen de centros de atención para os colectivos de emigrantes, co obxectivo de protección socio sanitaria e con carácter de beneficencia.

As debilidades deste programa veñen xeradas pola situación na que se vive nos países de residencia e a imposibilidade de actuar directamente sobre ela. Por outro lado, a idade media do colectivo que se pretende atender dificulta medidas de retorno ou de mellora na promoción laboral. Así mesmo, o acceso de segundas e terceiras xeracións á xestión dos grandes centros de beneficencia levantados polos galegos de orixe e nos que, cada vez máis, teñen acceso persoas non vinculadas con Galicia, deriva nun menor compromiso de asistencia ao colectivo orixinario. Todos estes factores conflúen para derivar nun gran número de persoas con necesidades socio-sanitaria e de asistencia.

A Galicia exterior actual é multicultural: a integración social das primeiras xeracións, sumada á formación e educación das segundas e terceiras xeracións plenamente integradas nas sociedades de acollida, achéganos unha base demográfica de poboación galega e descendentes con contribucións culturais de países moi variados. Esta riqueza cultural, social e económica é un valor que é necesario incorporar ás entidades galegas do exterior, como vínculo que fortaleza os lazos vitais, culturais e sociais coa Galicia territorial.

A fortaleza deste programa é a grande vinculación afectiva que manteñen os emigrantes con Galicia: unha rede de sociedades e comunidades espalladas por todo o mundo, fundamentalmente en América, que contan a maior parte deles con servizos de protección (sanitarios, residencias de anciáns, centros de día...) e o carácter de solidariedade e beneficencia cos seus paisanos máis desfavorecidos dos seus fundadores, que aínda perdura. A Secretaría Xeral da Emigración actúa complementando a tarefa que eles mesmos desenvolven.

Un factor que incide positivamente neste programa de gasto é a globalización que nos ofrece a realidade actual da sociedade, a través da poboación galega residente en todos os países que conforman a Galicia exterior, que nos permitirá o impulso de actividades de carácter económico-empresarial que fomenten o desenvolvemento e a proxección económica de Galicia no ámbito internacional.

Outra característica apreciable da emigración galega é a súa vontade de retorno. Este feito condiciona que grande parte deste colectivo manteña os vínculos sociais e culturais con Galicia, e demande un apoio por parte da nosa comunidade autónoma á hora de planificar o seu retorno.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galegitude
- Lei 40/2006, do 14 de decembro, do estatuto da cidadanía española no exterior
- Lei 52/2007, do 26 de decembro, pola que se recoñecen e amplían dereitos e se establecen medidas a favor de quen padeceu persecución ou violencia durante a guerra

- civil e ditadura
- Plan Integral da Emigración

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Unha das finalidades do programa da Secretaría Xeral da Emigración é asegurar unha vida digna ás persoas galegas residentes no exterior, e aos/ás fillos/as destes con nacionalidade española; en condicións de protección o máis similares posibles ás que gozan os residentes en Europa. Os resultados pretendidos son fundamentalmente paliativos e temporais, polo carácter asistencial e individual do programa na súa modalidade de cobertura socio-asistencial ao colectivo da emigración galega.

A Secretaría Xeral da Emigración instrumentará as medidas de apoio e de colaboración naquelas accións promovidas polas comunidades galegas asentadas fóra de Galicia que persigan a mellor integración e participación dos cidadáns galegos residentes no seu ámbito de actuación, sobre todo da xuventude galega no exterior, para contribuír así a unha renovación dos órganos de representación da colectividade galega que redunde nunha eficaz preservación e autoxestión das entidades galegas asentadas fóra de Galicia.

Así mesmo, fomentar o coñecemento e a difusión da cultura galega a través do desenvolvemento de accións e actividades culturais nas diferentes entidades e centros galegos no exterior.

En canto ao eido do retorno, a Secretaría Xeral da Emigración, no ámbito das súas competencias, desenvolverá actuacións específicas nos eidos educativos, laboral e social, para facilitar o regreso e a integración social da cidadanía galega retornada.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCIÓN DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	
--	--

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

As actividades propias do programa están dirixidas á procurar o benestar e calidade de vida da cidadanía galega no exterior, das súas comunidades galegas e o apoio as persoas que retomen á nosa comunidade autónoma.

Das cifras do Instituto Nacional de Estatística (INE) relativas ao Padrón de Españóis Residentes no Estranxeiro (PERE) –datos a 1 de xaneiro de 2013- e ao Padrón Continuo a 1 de xaneiro de 2012 –datos a nivel nacional-; extraese que este colectivo está integrado por un 53% de mulleres sobre unha cifra global de 822.906 persoas, polo que os nosos programas están destinados a máis beneficiarios potenciais mulleres ca homes.

Nesta liña de actuación, a Secretaría Xeral da Emigración inclúe un programa específico nas axudas extraordinarias a persoas emigrantes galegas e retornadas para atender ás mulleres vítimas de violencia de xénero e á súa familia.

Polo que se refire ao ámbito do retorno, a estatística de variacións residenciais de 2012, segundo as fontes do INE, retornaron a Galicia un 48% de mulleres sobre a cifra total de poboación emigrante retornada á nosa comunidade autónoma.

Fomentárase o apoio ás mulleres galegas que retomen a Galicia para o seu autoemprego e iniciativas emprendedoras no mercado laboral, que faciliten a súa integración socio-laboral.

En canto á achega da muller galega nunca foi suficientemente recoñecida nin tivo a súa plasmación na participación das mulleres –salvo contadas ocasións- na vida directiva das institucións galegas no exterior. É por iso que un dos principais obxectivos desta secretaria xeral é promover a integración e participación efectiva das mulleres na vida asociativa e directiva das entidades galegas no exterior –especialmente no que fai referencia aos seus órganos de dirección; se ben estes potenciais axentes son soberanos nas súas decisións e independentes do poder público á hora de orientar as súas políticas.

A Lei 7/2013, do 13 de xuño, da galegitude, recolle expresamente as actuacións no ámbito da igualdade de xénero entre as mulleres e os homes galegos residente no exterior, e instrumentará as medidas de apoio ás comunidades galegas e aos centros colaboradores da galegitude para este fin.

No que se refire ao órgano Colexiado de representación e de participación das comunidades galegas asentadas fóra de Galicia, na actualidade inclúese un representante do sector público autonómico de Galicia con competencias en materia de muller e igualdade. Na actual Comisión Delegada do Consello de Comunidades Galegas, é significativa a presenza de dúas mulleres en representación das directivas das institucións do exterior neste órgano Colexiado da emigración,

facendo visible á muller no ámbito da diáspora.

As actuacións do programa orzamentario mediranse con indicadores asociados desagregados por sexo, e aqueles que incorporan a perspectiva de xénero: número de obradoiros con contidos de igualdade; número de mulleres retomadas participantes en accións de formación; número de mulleres vítimas beneficiarias das axudas; porcentaxe de mulleres e homes nos órganos de decisión das comunidades galegas no mundo e porcentaxe de mulleres e homes que participan nas accións formativas, culturais e de reencontros no ámbito da emigración galega.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	X
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

No desenvolvemento das actuacións encadradas neste programa de gasto, promoverase a igualdade entre homes e mulleres, fomentando a eliminación de calquera forma de discriminación; e irán destinadas a toda a sociedade.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE.

Estímase que coas actuacións deseñadas dende a perspectiva de xénero, se avance cara a unha diminución da fenda de xénero na participación das mulleres das comunidades galegas no exterior nos órganos de decisión das asociacións deste ámbito e nos lugares nos que residen, así como unha repercusión no retomo das mulleres galegas a través das accións de formación, información e inserción laboral na nosa comunidade autónoma.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral da Emigración

III.1.3. PROGRAMA 432C - FOMENTO DO AUDIOVISUAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa destínase á realización de actuacións dirixidas a fomentar a promoción e difusión da multimedia e do patrimonio audiovisual galego.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións deste programa van dirixidas á poboación en xeral, e a fundacións de universidades.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

O sector audiovisual está a configurar o noso patrimonio histórico e cultural, polo que debe ser obxecto da correspondente difusión e promoción, a través das canles de comunicación existentes.

Por outra parte, os avances tecnolóxicos obrigan aos distintos sectores implicados no proceso (administración, empresas, poboación en xeral) a manter actualizados os seus contidos audiovisuais e multimedia, polo que se considera necesario realizar actuacións dirixidas ás empresas e colectivos para que poidan adaptarse ás novas esixencias tecnolóxicas.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei 6/1999, do 1 de setembro, do audiovisual de Galicia
- Decreto 88/2013, do 30 de maio, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa de fomento do audiovisual e multimedia está relacionada coa relevante notoriedade e influencia que o sector da imaxe ten sobre a sociedade actual, dado que actúa como instrumento de comunicación dos contidos de carácter cultural, social e económico. Por isto, as actuacións da Secretaría Xeral de Medios están encamiñadas a potenciar os sectores audiovisual e multimedia, fomentado a promoción da multimedia e a difusión do patrimonio audiovisual galego.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCIÓN DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A presenza das mulleres no sector é escasa, con grandes desigualdades na industria audiovisual, polo que se traballa de cara a promover a participación da muller nestes ámbitos co

obxectivo de acadar un sector audiovisual plural e igualitario en materia de xénero e fomentar unha imaxe máis real, non sesgada e alexada de estereotipos sexistas.

Dado o traspaso de competencias e contidos que inicialmente asumía a Secretaría Xeral de Medios (Consortio Audiovisual de Galicia e Centro Galego de Artes da Imaxe), as actuacións que se poidan desenvolver neste programa non inciden de xeito importante na perspectiva de xénero, polo que non se identifican obxectivos que repercutan en dito ámbito.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios

III.1.4. PROGRAMA 441A - PROMOCIÓN DA ACTIVIDADE DEPORTIVA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

A actuación da Secretaría Xeral para o Deporte ten como fío condutor o fomento da práctica do deporte e da actividade física na Comunidade Autónoma de Galicia, entendido este como elemento imprescindible para a calidade de vida dos galegos, así como o crecemento do deporte en Galicia e o desenvolvemento do seu tecido deportivo, a través da coordinación institucional e cuns claros obxectivos en materia de saúde, benestar e actividade física, infraestrutura deportiva e apoio ao tecido deportivo.

A explotación das funcionalidades do deporte, xeralización e accesibilidade da práctica do deporte e da actividade física mediante a súa incorporación á vida cotiá dos cidadáns; a mellora e dotación de novas infraestruturas; o apoio aos axentes deportivos na promoción e crecemento do deporte ou o perfeccionamento nas áreas de docencia, formación e tecnificación do deporte son, entre outros, obxectivos prioritarios deste programa.

Os beneficios que se esperan acadar na execución deste programa atópanse ligados ás necesidades existentes no actual ámbito deportivo galego: aproveitamento das funcionalidades do feito deportivo, o incremento da calidade de vida dos cidadáns galegos mediante a práctica do deporte e da actividade física, e crecemento deportivo de Galicia, mediante o apoio ao tecido deportivo galego e, afectando e con incidencia en ámbolos dous obxectivos, a realización dunha axeitada política e dotación de infraestruturas deportivas.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O colectivo afectado pola actividade da Secretaría Xeral para o Deporte, e máis en concre-

to por este programa é a sociedade galega globalmente considerada (principalmente en canto ao obxectivo prioritario da xeneralización da práctica da actividade física) e o tecido deportivo galego (no tocante á práctica deportiva e ao deporte de competición) sen esquecer, entre outros, ás entidades locais principalmente no referido a infraestruturas deportivas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Segundo a enquisa de hábitos deportivos dos españois (CSD 2010), practican deporte na nosa comunidade autónoma un 32% da poboación. Por outra banda, atendendo á enquisa nacional de saúde 2011/2012, o 59,71% dos galegos e galegas de 18 e mais anos teñen sobrepeso ou obesidade (fronte ao 53,68% da media nacional), e o 34,64% dos galegos e galegas de entre 2 e 17 anos teñen sobrepeso ou obesidade (fronte ao 27,82% da media nacional).

Débase tamén significar que a actividade deportiva ten como elementos básicos para unha axeitada evolución aos clubs e federacións. Na actual conxuntura de crise considérase esencial manter o apoio a través de liñas de subvención para a actividade tanto dende a perspectiva das persoas xurídicas como dende a perspectiva do deportista persoa física.

As actuacións anteriores complementáanse coa implantación de infraestruturas deportivas, principalmente naqueles concellos onde a súa carencia impide a realización da práctica deportiva dunha maneira continuada e estruturada.

O anteriormente exposto configura unha serie de actuacións interrelacionadas que buscan acadar un obxectivo único que non é outro que o incremento da calidade de vida dos galegos mediante a práctica do deporte e a actividade física.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A norma pola que se regula a actividade deportiva en Galicia é a Lei 3/2012, do 2 de abril, do deporte de Galicia.

Ademais atópanse en vigor o Decreto 228/1994, do 18 de xullo, regulador das federacións deportivas galegas e a Orde do 28 de xullo que o desenvolve.

Así mesmo, o Decreto 82/1983, do 21 de abril, crea o rexistro de clubs, federacións e entidades deportivas, desenvolvido pola Orde do 17 de maio de 1983. Esta normativa, en vigor no que non se opoñan á Lei 3/2012, será substituída pola que se promulgue con motivo da nova norma legal.

Por último, cómpre indicar o Plan Galego de Fomento da Actividade Física “Galicia Saudable”.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Para conseguir os obxectivos perseguidos con este programa, actuarase en catro grandes aspectos.

En primeiro lugar, na execución do Plan Galego de Fomento da Actividade Física “Galicia Saudable”, desenvolverase a Rede Galega de Unidades de Promoción do Exercicio, incrementando o número de UPEs e diversificándoo ao ámbito escolar e laboral; concederanse axudas a concellos para o desenvolvemento desas UPEs e colaborarase coas universidades galegas para a promoción do deporte e a actividade física.

En segundo lugar, no apoio ao tecido deportivo galego e aos deportistas, estableceranse plans de axudas económicas ás federacións deportivas, aos clubs e outras entidades deportivas; traballarase no perfeccionamento de medidas de apoio aos deportistas de alto nivel; na promoción do deporte en idade escolar e no impulso do programa de tecnificación deportiva.

En terceiro lugar, na mellora do mapa de infraestruturas deportivas galegas, continuarase a optimización da rede actual e investirase na construción de novas infraestruturas.

Por último, seguirase traballando na adecuación da normativa actual á realidade do deporte galego, avanzando no desenvolvemento regulamentario da Lei do deporte de Galicia en aspectos tales como a actividade deportiva; o deporte de alto nivel; o rexistro de entidades deportivas ou a comisión interdepartamental para o fomento da actividade física.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	

Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	
--	--

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Con incidencia no campo da práctica de actividade física e do deporte federado (e de alto nivel), os programas de Galicia Saudable, o do deporte escolar (XOGADE), os contratos de patrocinio aos clubs de alto nivel, as actuacións de aproveitamento das funcionalidades do feito deportivo, ou as axudas aos deportistas galegos de alto nivel, serven, dende unha perspectiva e deseño mixto, para crecer en igualdade. Así o amosan os indicadores, especialmente significativos nos contratos de patrocinio e nas axudas a deportistas de alto nivel.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	

Outros (especificar)	
----------------------	--

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Entre outras actuacións, a Secretaría Xeral para o Deporte e a Fundación Deporte Galego realizan dúas actividades que provocan un importante impacto no deporte desenvolvido polas mulleres:

- a) Os contratos de patrocinio aos clubs galegos de alto nivel, que seguirán a ser unha das actividades prioritarias deste departamento e da fundación no 2014. Na tempada 2012/2013, resultaron beneficiarios 36 clubs femininos (878.795,30 €) e 17 mixtos (196.373,55 €), fronte aos 31 masculinos (848.731,21 €).
- b) Axudas aos deportistas galegos de alto nivel, onde no 2012 resultaron beneficiarias 51 deportistas (o 30% do total), resultando unha dotación de 129.255 € (o 32% da dotación económica do programa).

Ambas actuacións fomentan a participación activa das mulleres no deporte, fortalecendo a súa imaxe na sociedade.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE.

No exercicio 2014, prevese seguir incrementando o número de beneficiarias nos programas antes referidos o que, en todo caso, virá supeditado á consecución dos parámetros e resultados obxectivos, de marcas deportivas acadadas.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral para o Deporte

Fundación Deporte Galego

III.1.5. PROGRAMA 461A - COBERTURA INFORMATIVA E APOIO Á COMUNICACIÓN SOCIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Este programa serve de apoio aos medios de comunicación, a través de proxectos que estimulen o uso da lingua galega nos medios, a promoción dos valores e a imaxe de Galicia e a divulgación da acción institucional da Xunta.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa está dirixido fundamentalmente ás empresas xornalística e de radiodifusión, así como ás universidades.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Os medios de comunicación constitúen un dos elementos básicos da promoción dos valores e a imaxe de Galicia, das súas institucións e da lingua e cultura galega.

Considérase fundamental que o sector dos medios informativos e de comunicación teñan a mellor capacidade para desenvolver as súas potencialidades nun sector extremadamente cambiante e dinámico e, polo tanto, as actuacións da Xunta de Galicia van encamiñadas a favorecer un marco xurídico, económico e social que permita aos medios de comunicación exercer as súas actividades eficaz e eficientemente, e máis tendo en conta a difícil situación económica actual.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Decreto 88/2013, do 30 de maio, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.
- Lei 14/1966, do 18 de marzo, de prensa e imprenta, e as sucesivas modificacións.
- Lei 34/1988, do 11 de novembro, xeral de publicidade, e as sucesivas modificacións.
- Lei 7/2010, do 31 de marzo, xeral da comunicación audiovisual.
- Lei 9/2011, do 9 de novembro, de medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é potenciar o coñecemento de Galicia e das súas institucións así como a promoción dos seus valores e da súa lingua nos medios de comunicación.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

Este programa orzamentario basicamente está enfocado á cobertura informativa da actividade institucional da Xunta de Galicia, así como á difusión dos valores e a imaxe de Galicia a través de accións promocionais de alcance xeral.

Nesta actividade, a Secretaría Xeral de Medios, xa incorpora a perspectiva de xénero. Por unha banda, nos convenios que asina este centro directivo establécese unha cláusula de obrigado cumprimento que elimina os anuncios que poidan supoñer unha imaxe negativa ou discriminatoria das mulleres.

Por outra banda, na programación anual de campañas realízanse actuacións que promoven a igualdade de xénero.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	X

Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Dentro da programación anual de campañas, cabe salienta a campaña “Dia da Muller”, que está destinada principalmente á sensibilización e educación co fin de potenciar a igualdade de mulleres e homes.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios

Dirección Xeral de Comunicación

III.1.6. PROGRAMA 461B - RADIODIFUSIÓN E TVG:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Coa consignación orzamentaria deste programa preténdese continuar coa mellora de infraestruturas, sistemas, equipos e servizos de telecomunicacións para a radiodifusión, a televisión ou outros servizos de comunicacións oficiais, así como os servizos técnicos para o correcto funcionamento dos equipos e sistemas que integran estas infraestruturas de telecomunicacións.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Cidadáns galegos ou outros cidadáns residentes en calquera das entidades de poboación de Galicia, concellos, empresas fabricantes ou instaladoras de equipos e infraestruturas de telecomunicacións, empresas públicas de telecomunicacións.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Mediante o Real decreto 944/2005, do 29 de xullo, polo que se aprobou o Plan técnico nacional da televisión dixital terrestre, a Comunidade Autónoma de Galicia puxo en marcha un plano de investimentos para o despregamento da rede de difusión e cobertura do múltiple dixital autonómico de TDT, mediante a instalación de emisores de televisión con tecnoloxía dixital en diferentes puntos da xeografía galega, co fin de acadar o 98 % da cobertura poboacional galega, o que supuxo a posta en marcha de mais de 300 centros de emisión da sinal de TDT.

O Real decreto 365/2010, obriga a abandonar a banda de frecuencias de 790 a 862 MHz, canais radioeléctricos de UHF do 61 ao 69, actualmente ocupada polos múltiplex de TDT de ámbito nacional e autonómico, dentro do Plan Técnico Nacional de TDT, para ocupar novos canais radioeléctricos entre o 21 e o 60 de UHF.

Todo isto supón dous novos retos para a rede dos máis de 300 centros de extensión de cobertura de TDT, investimentos en novo equipamento e axustes necesarios para o funcionamento do servizo público de titularidade autonómica.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Real decreto 944/2005, do 29 de xullo, polo que se aproba o Plan Técnico Nacional de Televisión Dixital Terrestre.
- Plan Nacional de Transición á TDT (aprobado polo Consello de Ministros do 7/09/2007).
- Real decreto 365/2010, do 26 de marzo, polo que se regula a asignación de múltiplex de TDT e a reasignación de frecuencias.
- Real decreto 752/2010, do 4 de xuño, polo que se aproba o programa de desenvolve-

mento rural rostible.

- Decreto 88/2013, do 30 de maio, de estrutura orgánica dos órganos superiores e de dirección dependentes da Presidencia da Xunta de Galicia.
- Lei 2/2011, do 4 de marzo, de economía sostible.
- Lei 9/2011, do 9 de novembro, dos medios públicos de comunicación audiovisual de Galicia.
- Decreto 102/2012, do 29 de marzo, polo que se desenvolve o servizo de comunicación audiovisual e radiofónica no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Unha vez rematada a transición da tecnoloxía analóxica á dixital, faise necesario investir en novos equipamentos necesarios para o correcto funcionamento dos múltiplex dixitais de titularidade pública autonómica, conforme aos plans técnicos aprobados.

Así mesmo, no ano 2012, a Xunta de Galicia asinou un convenio co Ministerio de Agricultura, Alimentación e Medio Ambiente para a execución, seguimento e avaliación das accións incluídas nos plans de zona das zonas rurais. A Secretaría Xeral de Medios executará actuacións dirixidas á adquisición de equipos de comunicacións satelital para acceso a TDT, nas zonas sen cobertura dos concellos de Lugo central, montaña lucense, depresións ourensás e terras do Sil.

A través deste programa dótase de medios económicos complementarios á Corporación Radio e Televisión de Galicia, S.A. co fin de dar viabilidade ao funcionamento das actividades que lles son propias, así como facilitarlle os medios materiais e técnicos suficientes para manter operativas as redes de televisión e radio institucionais e lograr unha cobertura de recepción que chegue a todo o territorio de Galicia.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCIÓN DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X

Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A CRTVG ten un renovado compromiso empresarial na implicación e desenvolvemento de políticas que integren a igualdade de trato e oportunidades entre mulleres e homes, sen discriminación indirecta por razón de sexo, así como no impulso e fomento de medidas para conseguir a igualdade real no seo da organización, establecendo a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes como un principio estratéxico da política corporativa e de recursos humanos, de acordo cos principios que fixan a Lei orgánica 3/2007, do 22 de marzo, para a igualdade efectiva de mulleres e homes, e as leis autonómicas 7/2004, do 16 de xullo, para a igualdade de homes e mulleres e Lei 2/2007, do 28 de marzo, do traballo en igualdade das mulleres de Galicia.

A nivel operativo, as actuacións incorporan o enfoque integrado de xénero como unha intervención transversal que pretende transformar o conxunto da organización nunha estrutura máis igualitaria, que en termos de alcance, incide en tódalas áreas: programación e contidos, produción de informativos, comercial e publicidade, recursos humanos e medios.

Neste contexto a CRTVG dispón de procesos, a nivel de soporte, para avanzar nestes obxectivos, nomeadamente a comisión de contidos e igualdade constituída no seu consello de administración e o proxecto de igualdade corporativo.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X

Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral de Medios

CRTVG

III.1.7. PROGRAMA 571A - FOMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN E DO COÑECEMENTO:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

En Galicia atopámonos inmersos nun proceso gradual de transición cara a sociedade da información e do coñecemento, que trae consigo unha transformación radical a nivel tecnolóxico, económico, social e político.

A pesar do esforzo realizado neste eido durante os últimos anos e da progresiva incorporación da nosa comunidade autónoma á sociedade do coñecemento, resulta evidente que aínda estamos moi lonxe da consecución dunha sociedade galega capaz de empregar as novas tecnoloxías co obxectivo de incrementar de maneira significativa os niveis de calidade de vida e

benestar social da cidadanía, e a eficiencia e competitividade das nosas empresas.

Neste contexto, e dentro da estratexia do goberno galego en materia de sociedade da información, xorde 2014.gal, Axenda Dixital de Galicia, co obxectivo de maximizar o potencial social e económico das tecnoloxías da información e a comunicación como peza clave que axude a converter a economía actual nunha economía intelixente, sustentable e integradora, cun alto nivel de emprego, cohesión social e territorial no horizonte de 2014.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións previstas dentro deste programa teñen carácter universal, pois están dirixidas a acadar a inclusión no novo contexto dixital da sociedade galega no seu conxunto (cidadanía en xeral, administracións públicas, sector empresarial, asociacións sen ánimo de lucro), contribuíndo de xeito decisivo na xeración dunha economía do coñecemento que sirva de base para o progreso económico e social cara uns maiores niveis de benestar para a totalidade da poboación galega, ademais de levar a cabo un proxecto tecnolóxico global na Xunta de Galicia que impulse a modernización da Administración pública.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Durante o exercicio 2012 puxéronse en marcha unha serie de liñas de actuación para a promoción efectiva da Administración electrónica e da presenza da Administración pública en internet que se identifican no marco de desenvolvemento do Plan de Modernización e dos decretos de desenvolvemento da Administración electrónica e da ordenación da presenza da Administración pública en internet que tiveron a súa continuación no ano 2013. Estas actuacións manteranse ao longo do ano 2014 coa finalidade de acadar os obxectivos establecidos.

A situación na nosa comunidade autónoma en relación coa dotación das novas tecnoloxías na Administración de xustiza, sintetízase nos seguintes puntos: ampla fenda dixital do colectivo xudicial e baixa incorporación das tecnoloxías da información aos procesos xudiciais; a dotación de recursos tecnolóxicos non foi parella ao crecemento da litixiosidade e a ausencia de automatización nos procesos xudiciais, dado que practicamente a totalidade dos expedientes xudiciais se tramitan en papel.

No ano 2010 presentouse o Plan de Sistemas TIC da Administración de xustiza en Galicia (Plan Senda 2014) que tenta paliar esta situación e promover a implantación efectiva das TIC neste sector. Xa durante os anos 2011, 2012 e 2013 leváronse a cabo actuacións no contexto deste plan e debe continuarse coa evolución de sistemas cara acadar o expediente electrónico xudicial, a adecuación á Lei 18/2011, do 5 de xullo, reguladora do uso das tecnoloxías da información e a comunicación na Administración de xustiza, e a adecuación dos sistemas de información para a implantación na nova oficina xudicial.

Por outra banda, ao comezo da execución do Plan de Banda Larga soamente un 71,8% da poboación galega contaba con cobertura de banda larga de calidade. O desigual despregamento

territorial das infraestruturas que permiten dispor das novas tecnoloxías da información daba lugar a que os concellos da zona rural vísen discriminados fronte ás cidades, producíndose a “fenda dixital”, que tiña como consecuencia a limitación das posibilidades de crecemento rural en canto á implantación de novos negocios e a competitividade das actividades tradicionais.

Coas actuacións postas en marcha, esta cifra aumentou ata acadar un 96%. Así mesmo, ao comezo do plan tan só o 83% dos centros de demanda da administración contaban con cobertura. Na actualidade a cobertura é de máis dun 99%. Para acadar estes avances foron postas en marcha seis actuacións: despregamento de redes fixas; despregamento de redes de nova xeración; despregamento de redes sen fíos (wimax); despregamento de redes sen fíos (3G); adecuación do operador público RETEGAL e universalización da banda larga vía satélite. Estas actuacións deberán ter continuidade no 2014 para poder acadar os obxectivos e os compromisos establecidos no Plan de Banda Larga, para que o 97% da poboación poida ter acceso á banda larga coas actuacións postas en marcha e o 3% restante mediante satélite. Así mesmo, esta continuidade é necesaria para poder dotar de cobertura ao 100 % dos centros de demanda da administración.

En canto á actual infraestrutura de telecomunicacións, na actualidade a rede corporativa da Xunta de Galicia dá servizo a máis de 3.000 centros repartidos por toda a xeografía galega. Esta dispersión fai moi complexo garantir unha equidade no servizo proporcionado, debido a que hai moitas ubicacións rurais onde non é tecnoloxicamente posible chegar co mesmo nivel de servizo que nas zonas urbanas.

Así pois, é imprescindible manter o servizo de comunicacións de datos e de telefonía para estes centros, ao mesmo tempo que é preciso acadar pouco a pouco un servizo mínimo aceptable para os centros onde a día de hoxe se chega con dificultade, o que require importantes investimentos, que son precisos para acadar unha equidade nos servizos independentemente da situación dos centros galegos.

Tamén existe unha importante heteroxeneidade dos sistemas informáticos repartidos nunha multitude de centros de proceso de datos, o que ocasiona unha gran ineficiencia, con limitacións de crecemento futuro, de dispoñibilidade, escalabilidade e seguridade. Por este motivo, durante o ano 2014 continuarase co proceso iniciado no ano 2013 de traslado do equipamento TIC e dos sistemas de información ao CPD Integral da Xunta de Galicia situado na Cidade da Cultura, sendo necesario abordar investimentos en equipamento, necesarios para realizar procesos de consolidación que permitan acadar unha maior eficiencia, e tamén para poder dar servizo con conexións de alta velocidade nos numerosos centros que na actualidade se atopan dispersos.

Finalmente, 2014.gal Axenda Dixital de Galicia define a estratexia da Xunta de Galicia para dar o impulso definitivo que necesita a comunidade autónoma no que se refire ás tecnoloxías da información e a comunicación. O achegamento das distintas axudas para o desenvolvemento de proxectos tecnolóxicos conclúe nunha aposta decidida por impulsar o sector da economía do coñecemento e dos sectores produtivos e por potenciar a posta en marcha de actuacións en ámbitos prioritarios para Galicia como son, entre outros, a sanidade e a educación.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Este programa orzamentario e os instrumentos de planificación sectoriais que enmarcan as distintas actuacións previstas desenvólense, con carácter xeral, dentro do marco establecido pola 2014.gal, Axenda Dixital de Galicia, nas súas diferentes liñas estratéxicas.

En concreto, a normativa legal e os instrumentos de planificación máis salientables son os seguintes:

- O Decreto 252/2011, do 15 de decembro, polo que se crea a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia e se aproban os seus estatutos.
- O Decreto 198/2010, do 2 de decembro, polo que se regula o desenvolvemento da Administración electrónica na Xunta de Galicia e nas entidades dela dependentes.
- A Lei 18/2011, do 5 de xullo, reguladora do uso das tecnoloxías da información e a comunicación na Administración de xustiza.
- A Lei 3/2013, do 20 de maio, de impulso e ordenación das infraestruturas de telecomunicación de Galicia.
- O Plan Estratéxico Tecnolóxico Global: Axenda Dixital de Galicia 2014.gal, que recolle a estratexia da Xunta de Galicia no emprego das novas tecnoloxías para converter a economía actual nunha economía intelixente, sustentable e integradora, cun alto nivel de emprego, cohesión social e territorial.
- O Plan de Modernización da Administración Pública 2010-2013, baseado na posta en marcha dunha serie de proxectos destinados a potenciar o desenvolvemento dos servizos de Administración electrónica na propia Xunta e á mellora e modernización dos servizos que ofrece esta de cara ao cidadán.
- O Plan Director de Seguridade de Información 2010-2014, que mellorará a seguridade dos sistemas de información da Xunta de Galicia.
- O Plan Director de Banda Larga 2010-2013, que busca posibilitar o acceso á banda larga a toda a sociedade galega.
- O Plan de Sistemas de Información Senda 2014, que contempla un conxunto de actuacións vinculadas á renovación de infraestrutura, seguridade, implantación de sistemas de información e formación específica do uso das TIC neste contexto.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

No eido da Administración electrónica, para o exercicio orzamentario do 2014, continuárase co fomento e presenza das administracións públicas na rede (autonómica, local e de xustiza). Así mesmo, desenvolveranse actuacións derivadas da normativa vixente en materia de Administración electrónica, en especial tramitación electrónica de procedementos administrativos ata acadar o 95% dos procedementos en presentación telemática, potenciar a interoperabilidade dentro da Xunta de Galicia e entre administracións orientada á eliminación de petición de certificados aos usuarios, e a posta en marcha do proxecto do arquivo dixital.

Igualmente, potenciarase o uso das TICs na Administración de xustiza, aumentando os medios humanos e materiais, ao obxecto de mellorar a organización e axilizar os procesos e o tempo de resposta, polo que se continuará coas actuacións iniciadas en 2012 e 2013 e iniciaranse en colaboración con outras administracións o desenvolvemento de novos servizos dixitais.

Por outra banda, continuarase coa potenciación do modelo de colaboración coas entidades locais mediante a posta en marcha de servizos comúns para todas elas.

O obxectivo do Plan de Banda Larga para o 2014 é acadar que a práctica totalidade da poboación de Galicia conte con cobertura de banda larga de calidade.

No ámbito das telecomunicacións continuarase coa mellora na dispoñibilidade das liñas de comunicacións da rede corporativa.

Continuarase coas iniciativas que se están levando a cabo no ámbito da sociedade da información, reorientando os colectivos obxectivo a aqueles nos que a fenda dixital é máis evidente, no ámbito empresarial ás PEMES, micropemes e autónomos, e no ámbito da cidadanía, facendo foco nos colectivos en risco de exclusión social.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

A pesar de que as actuacións previstas dentro deste programa teñen carácter universal, pois están dirixidas a acadar a inclusión no novo contexto dixital da sociedade galega no seu conxunto

(cidadanía en xeral, administracións públicas, sector empresarial, asociacións sen ánimo de lucro), o mesmo ten tamén un impacto positivo na redución da fenda dixital de xénero existente na actualidade.

Así, a fenda dixital de xénero no uso de internet en Galicia sitúase en 3,9 puntos fronte aos 5,2 da media estatal. En Galicia, un 55,5% das mulleres e un 59,4% dos homes fixo uso de internet nos últimos tres meses. No período 2008-2012 a porcentaxe de mulleres galegas que utilizan internet incrementouse máis de 11 puntos porcentuais, permitindo reducir a diferenza no uso de internet entre homes e mulleres en 2,6 puntos respecto ao ano 2008.

Doutra banda, o sector tecnolóxico galego conta con máis de 15.000 traballadores dos que o 38% son mulleres. Sen embargo só o 17,3% se dedica á funcións TIC fronte ao 52,9% de homes. A porcentaxe de mulleres en postos directivos nas empresas do sector sitúanse en torno a un 20%.

Do total do persoal dedicado a I+D+i nas empresas TIC galegas, un 81,6% son homes e o restante 18,4% son mulleres, o que amosa unha clara masculinización desta actividade no sector TIC.

A rede CeMIT incluída no presente programa, aínda que non dirixida especificamente a mulleres, si ten un impacto positivo dende a perspectiva de xénero na medida en que contribúe á redución da fenda dixital e a facilitar o acceso á sociedade da información daqueles colectivos máis desfavorecidos (desempregados, mulleres, terceira idade...).

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	X

Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	
Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Rede CeMIT: destinada á alfabetización dixital, redución da fenda dixital e a facilitar o acceso á sociedade da información daqueles colectivos máis desfavorecidos (desempregados, mulleres, terceira idade...).

Orzamento 2014: 768.272 €.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE.

Redución da fenda existente entre homes e mulleres no acceso á sociedade da información.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia

Secretaría Xeral da Presidencia

III.1.8. PROGRAMA 761A - COORDINACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

Inclúe este programa a realización de accións tendentes á posta en valor do destino Galicia así como mellora dos servizos turísticos existentes para ser recoñecidos a nivel nacional e internacional como un destino sostible, diferenciado polos seus recursos naturais e culturais, e sostido por un tecido empresarial innovador, que ofrece unha excelente atención ao cliente.

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Considerando o turismo como prioridade política e económica debemos aproveitar a oportunidade de consolidar a posición de Galicia como destino único, dinámico, diferenciado e diversificado, orientando as actuacións da administración ao fomento do turismo como motor de desenvolvemento sostible socioeconómico para os territorios apostando pola responsabilidade social e medio ambiental, a adecuación aos avances tecnolóxicos e un enfoque turístico á demanda.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

O programa diríxese tanto a axentes públicos e entidades xestoras como a axentes privados nacionais e internacionais. Facer de Galicia un destino único, non é viable sen a cooperación de axentes, tanto entre axentes privados coma entre axentes públicos e privados, para articular unha oferta máis atractiva e deseñar as comunicacións e infraestruturas necesarias para traer o turista a Galicia. Debe facelo de xeito coordinado e potenciando tamén as alianzas entre axentes tanto a nivel nacional coma internacional que acerquen o turista a Galicia.

É relevante a colaboración e cooperación entre os distintos departamentos da Xunta na busca de estratexias conxuntas para a busca de sinerxías entre o turismo e outros sectores (agroalimentario, industrial, idiomático, transportes...).

Por outro lado as actuacións van dirixidas a toda a poboación en xeral, á que se pretende atraer ao destino Galicia.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Dende o ano 2010, a actividade turística en Galicia ven definida polo plan de acción de turismo 2010-2013. Neste período o sector veuse influído por dous factores relevantes. Por unha banda a difícil situación económica que repercutiu notablemente na demanda de servizos turísticos e por outra, a celebración do ano Santo 2010, que contribuíu a un incremento no número de visitantes despois da baixada de 2009.

O plan de acción de turismo 2010-2013 fixo unha aposta polo desenvolvemento do territorio en torno a catro tipos de políticas sobre as que actuar: ordenación, desenvolvemento

sectorial, produto turístico e mercadotecnia.

Nunha análise sobre a contribución e o impacto que a actividade turística ten en Galicia destacan os seguintes datos:

- O Turismo aporta o 10,6 ao PIB da economía galega:
 - Os efectos directos do turismo inducidos polos subsectores e ramas de actividade que están en contacto directo cos propios turistas (hoteis, restaurantes, axencias, empresas de aluguer...) foron o 7,5 do PIB.
 - Os efectos indirectos (provedores de bens e servizos intermedios para o sector turístico, agricultura, suministradores de alimentos, construción, asesoría de empresas, ou electricidade, gas e auga) supuxeron o 3,1 do PIB galego.

- A situación de partida podería concretarse como segue:
 - Podemos definir como debilidades: unha demanda moi estacionalizada, con estadías medias por viaxeiro curtas; baixo grao de accesibilidade e sinalización; feísmo urbanístico; falta de coordinación das oficinas de turismo; tecido empresarial formado por empresas turísticas de pequeno tamaño e cun reducido avance tecnolóxico; baixo nivel de capacitación dos profesionais do sector en canto a idiomas, innovación e escaseza de acordos directos con entidades internacionais potencialmente interesadas no destino Galicia.
 - Como ameazas podemos significar as que de seguido se relacionan: destinos similares e máis consolidados cos que hai que competir en calidade e prezo; percepción negativa respecto ao clima; excesiva dependencia das rutas creadas polas liñas de aviación de baixo custo; crecente especialización dos destinos competidores.
 - Como fortalezas: a singularidade da oferta, Galicia multidestino; O Camiño de Santiago como elemento desestacionalizador e captador de turistas internacional; a imaxe positiva de Galicia como destino auténtico; os monumentos declarados patrimonio da Humanidade; a grande variedade de espazos naturais e a posición destacada de Galicia en canto a distintivos Q de calidade, praias e sendeiros azuis.
 - Por último, mencionar as seguintes oportunidades: incremento de persoas que se desprazan por motivacións diferentes ás de sol e praia, como é o patrimonio cultural; a natureza, a fragmentación das vacacións; a dinamización de mercados turísticos emerxentes, de destinos que están crescendo; a celebración de dous eventos significativos no 2014-2015 como son o ano dual Xapón/España e o VIII Centenario da peregrinación de San Francisco de Asís a Santiago de Compostela.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

- Lei orgánica 1/1981, do 6 de abril, pola que se aproba o Estatuto de Autonomía para Galicia.
- Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia.
- Decreto 196/2012, do 27 de setembro, polo que se crea a Axencia de Turismo de

Galicia e se aproban os seus estatutos.

- PEG 2010-2014.

Neste marco legal e regulamentario e do Plan Estratégico de Galicia 2010-2014 , o Plan Integral de Turismo de Galicia 2013-2016 e o Marco Xeral de Turismo de Galicia 2020 definen as actuacións a realizar pola Axencia de Turismo de Galicia dentro do programa.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Os obxectivos prioritarios do programa son:

- O posicionamento de Galicia como marca e como destino único a nivel internacional.
- Consolidación de Galicia como destino multiexperiencial durante todo o ano.
- Liderado de Galicia como destino europeo de turismo sostible.
- Afianzamento dun sector turístico galego, competitivo, proactivo, innovador e coordinado.

Outros obxectivos:

- Difusión, promoción e conservación do Camiño de Santiago.
- Xestión de eventos de interese no ano 2014/2015: Ano Dual Xapón-España e VIII Centenario da peregrinación de San Francisco de Asís a Santiago de Compostela.
- Continuar co desenvolvemento regulamentario da Lei 7/2011, do 27 de outubro, do turismo de Galicia.
- Potenciación do coñecemento do turismo en termos de necesidades de información e análise.
- Promoción do Centro Superior de Hostalería como exportador de coñecemento para a formación e reciclaxe do sector de profesionais do sector turístico e actividades de asesoramento e consultaría ao sector turístico.

Entre as accións a desenvolver para a consecución destes obxectivos, poden sinalarse:

- Desenvolvemento de accións para o impulso da profesionalidade e especialización turística.
- Desenvolvemento de accións para a mellora da innovación, modernización e competitividade da Administración turística.
- Accións de mellora nas dotacións, equipamentos e infraestruturas públicas.
- Desenvolvemento de programas de actuación para a posta en valor do Camiño de Santiago.
- Apoio ás actuacións para o desenvolvemento dun turismo de innovación, sostible e de calidade.
- Apoio á innovación e investimentos privados no sector turístico.

- Creación e consolidación de produtos e rutas turísticas innovadoras que aseguren a desestacionalización e diferenciación do destino Galicia.
- Divulgación, consolidación e promoción da marca turística e destino Galicia.

B. ANÁLISE E EXPLICACIÓN DO IMPACTO QUE NA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES SE PREVÉ PRODUCIR COMO CONSECUCENCIA DAS ACTUACIÓNS QUE SE VAN DESENVOLVER

CLASIFICACIÓN DO PROGRAMA

Programa que ten por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou incide directa e fundamentalmente sobre as mulleres	
Programa non especificamente orientado á igualdade aínda que provoca un impacto diferenciado en homes e mulleres	X
Programa mixto, con actividades que teñen por finalidade a igualdade entre mulleres e homes e/ou inciden directa e fundamentalmente sobre as mulleres e actividades que teñen un impacto diferenciado en homes e mulleres	
Programa destinado exclusivamente a actividades administrativas de xestión	

BREVE DESCRICIÓN DO PROGRAMA DENDE A PERSPECTIVA DE XÉNERO

O programa coordinación e promoción do turismo non é un programa especificamente dirixido a igualdade entre mulleres e homes pero as consecuencias das “decisións turísticas” non son neutras en termos de xénero.

Unha das principais limitacións para detectar a situación de partida no sector turístico é a escasa dispoñibilidade de información de calidade para realizar a análise de xénero no sistema económico turístico. Mais alá de datos xenéricos desagregados por sexos a nivel de emprego no sector turístico, a información dispoñible por subramas dentro do sector ou do emprego por conta propia é case que nula así como a información sobre o sexo das persoas titulares de empresas turísticas ou das características das persoas visitantes na comunidade autónoma.

Segundo a enquisa de poboación activa, no ano 2012 o 51% do total de ocupados no sector turístico en Galicia son mulleres. O 71% das mulleres ocupadas no sector turístico son menores de 45 anos, mentres que esta porcentaxe queda no 64% no caso dos homes. Polo que a evolución do peso do emprego feminino prevese que se incremente nos próximos anos.

A materia pendente é conseguir condicións de equidade nos salarios e nos cargos nun sector onde as mulleres ocupan unha porcentaxe mínima en cargos de responsabilidade ou

dirección e perciben unha porcentaxe de salario inferior aos homes empregados. Segundo os datos da OMT, as mulleres gañan entre un 10 e un 15 por cento menos que os seus homólogos varóns no sector turístico.

Nas titulacións propias do Centro Superior de Hostalería de Galicia, o número de homes e mulleres no curso 2012-13 foi o 47% mulleres e un 53% homes. No caso do Diploma Superior o 49% mulleres e o 51% de homes. Os datos son algo mellores que no curso 2011-2012 no que o porcentaxe de homes foi do 56,5%.

As actuacións de mellora na accesibilidade aos recursos turísticos aínda que beneficia a toda a poboación si pode ter incidencia na decisión de optar por un destino ou outro, por exemplo a mellora de accesos ás praias para as visitas con nenos ou persoas maiores neste ámbito da accesibilidade é un dos que este ano se fixo un maior esforzo orzamentario neste exercicio.

IDENTIFICACIÓN DUN OU VARIOS OBXECTIVOS EN MATERIA DE IGUALDADE PRESENTES NA NORMATIVA E PLANS VIXENTES E QUE SON DE APLICACIÓN NO DESENVOLVEMENTO DAS ACCIÓN CONTEMPLADAS NESTE PROGRAMA

Incorporación da transversalidade de xénero na actuación xeral do departamento	X
Información, sensibilización e educación para a igualdade de mulleres e homes	
Transmisión dunha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes na sociedade	X
Igualdade no acceso ao emprego, na formación e na promoción profesionais e nas condicións de traballo	X
Promoción da plena incorporación das mulleres á Sociedade da Información	
Incorporación do principio de igualdade nas políticas urbanas, de ordenación territorial e vivenda	
Promoción do reparto equitativo dos tempos entre mulleres e homes que facilite a conciliación e a corresponsabilidade	
Promoción da igualdade e da participación activa das mulleres en todos os ámbitos da sociedade (cultura, educación, política, economía, deporte, saúde, etc.)	X
Participación das mulleres no desenvolvemento rural	

Accións dirixidas á prevención e á loita contra a violencia de xénero	
Outros (especificar)	

IDENTIFICACIÓN DAS ACTIVIDADES PREVISTAS DIRECTAMENTE RELACIONADAS COA PROMOCIÓN DA IGUALDADE ENTRE MULLERES E HOMES, INDICANDO PARA CADA UNHA O SEU ORZAMENTO E AS PERSOAS OU ENTIDADES ÁS QUE ESTÁN DIRIXIDAS.

Das accións previstas dentro do marco do programa, aquelas que poden ter mais incidencia en materia de xénero son as formativas.

Neste ámbito no ano 2014, está previsto que o CSHG imparta cursos específicos de formación para o sector con módulos nos que se incida nos aspectos que permitan incrementar as posibilidades de traballos para as mulleres con un maior valor agregado, así como a progresiva ruptura da segregación de xénero do mercado laboral. Tamén está previsto un convenio coa Consellería de Traballo e Benestar para impartir un seminario de información, sensibilización e educación para a igualdade en mulleres e homes, e de prevención contra a violencia de xénero para os/as alumnos/as do CSHG e a realización dun curso sobre a utilización da central de reservas de turismo rural, destinado ás traballadoras de establecementos de turismo rural de Galicia.

Nas accións formativas a través dos acordos de colaboración coas universidades previstas para o 2014 deberá incidirse na información, sensibilización e educación para a igualdade en mulleres e homes. Neste ámbito se prevé tamén a inclusión de cláusulas nos convenios de colaboración que se asine coas entidades sectoriais, conducente a que na comunicación das actividades a levar a cabo en virtude do convenio se transmita unha imaxe igualitaria, plural e non estereotipada de mulleres e homes no sector turístico.

A utilización de indicadores como o número de mulleres beneficiarias destas accións, servirán para valorar a incidencia das medidas formativas.

Nas ordes de axudas destinadas a empresas turísticas, procurarase a valoración na concesión das subvencións da aplicación de políticas de igualdade de oportunidades aos traballadores e traballadoras das empresas do sector e estableceranse medidas para facilitar o acceso ás liñas de axudas das PEMES como instrumento máis adecuado para dar acceso ás mulleres ao sector turístico.

Os indicadores a utilizar serán o número de mulleres destinatarias destas liñas de axuda.

No ámbito dos estudos e estatísticas que se realicen pola Axencia Turismo, estableceranse indicadores que permitan evidenciar ou cuantificar as desigualdades. Así, número de empresas titulares de homes e de mulleres existen na CCAA, características das empresas de mulleres e homes (tamaño, número de persoas empregadas,...).

Na elaboración do Plan Integral de Turismo de Galicia estableceranse uns obxectivos con relevancia de xénero así como o deseño de mecanismos e ferramentas para avaliar as accións emprendidas.

No ámbito da promoción turística e campañas publicitarias da marca Galicia, porase especial atención na utilización de imaxes e linguaxe non sexistas e en horarios e soportes máis axeitados para a mensaxe chegue máis facilmente ás mulleres.

Indicadores como franxa horaria de emisión ou soportes utilizados poden indicarnos se as decisións son as máis adecuadas para que a mensaxe chegue á poboación feminina.

As accións destinadas á desestacionalidade do turismo contribúen tamén a incrementar as posibilidades de participación na oferta turística de actores económicos locais dos que resultan maioritariamente beneficiadas as mulleres.

Nas accións a desenvolver pola Axencia na incentivación de creación de produtos turísticos novos e creativos tamén resultan beneficiadas as mulleres especialmente aqueles que priorizan a promoción de tecnoloxías aforrativas de tempo, a comercialización —incluíndo a promoción dos servizos/productos das mulleres— e a capacitación en xestión empresarial.

A política de promoción dun turismo de calidade no que Galicia é líder e que é un dos principais obxectivos do programa, serve para recoñecer no seu xusto valor aquelas ocupacións tradicionalmente consideradas como “femininas” e infravaloradas porque os saberes que tradicionalmente foron asignados ás mulleres son os que aportan a calidade neste sector: a atención, a preocupación pola hixiene, a limpeza, as tradicións, os idiomas, a artesanía.

PREVISIÓN DE RESULTADOS RESPECTO DA IGUALDADE ENTRE MULLE- RES E HOMES E DA REDUCIÓN DA BRECHA DE XÉNERO EXISTENTE.

As accións deseñadas pretenden, moi especialmente, a revalorización económica e social do traballo das mulleres en actividades turísticas, a superación dos esquemas sociais discriminatorios de xénero, buscando a superación da división sexual do traballo no sector e promover a empresarialidade das mulleres na oferta turística buscando superar a concentración das mulleres en empresas de subsistencia. Tamén o obxectivo é incidir na mellora da accesibilidade dos recursos turísticos o que favorecerá a decisión das mulleres a favor do recurso turístico accesible e de calidade.

C. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia de Turismo de Galicia

S.A Xestión do Plan Xacobeo

Secretaría Xeral da Presidencia

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Prog.	Obxectivos Extratécnicos	Indicador	Valor Final
	Obxectivos Operativos		
111A PRESIDENCIA DA XUNTA DE GALICIA			
Soporte xeral - Reforzo da capacidade institucional e financeira de Galicia			
	Soporte xeral - Reforzo da capacidade institucional e financeira de Galicia	Sen indicador	
312C SERVIZOS SOCIAIS RELATIVOS ÁS MIGRACIÓNS			
Integración e incremento de servizos e prestacións á emigración galega, os seus retornados e á poboación inmigrante			
	Acción de colaboración para actividades socioasistenciais que realicen as entidades galegas ou españolas cun número significativo de poboación beneficiaria galega	Entidades beneficiadas (Nº)	15
		Persoas beneficiadas (mulleres) (Nº)	1.500
		Persoas beneficiadas (total) (Nº)	2.500
	Acción de información, orientación e asesoramento para emigrantes galegos con vontade de retornar, así como axudas económicas que faciliten o retorno.	Emigrantes retornados (mulleres) (Nº)	54
		Emigrantes retornados (total) (Nº)	89
	Acción de programas de bolsas destinadas aos cidadáns galegos do exterior para a realización de estudos universitarios oficiais e de formación profesional	Persoas beneficiadas (mulleres) (Nº)	2
		Persoas beneficiadas (total) (Nº)	4
	Accións de desenvolvemento do Plan Integral de Emigración	Entidades beneficiadas (Nº)	120
	Accións dirixidas á poboación galega residente no exterior en situación de precariedade para garantirlle protección e asistencia sanitaria	Persoas beneficiadas (mulleres) (Nº)	4.690
		Persoas beneficiadas (total) (Nº)	7.690
	Accións formativas, culturais e de reencontro para a poboación emigrante galega e as súas comunidades.	Persoas beneficiadas (mulleres) (Nº)	1.728
		Persoas beneficiadas (total) (Nº)	2.600
	Actuacións tendentes ao aumento da empregabilidade dos inmigrantes e emigrantes retornados.	Emigrantes retornados (mulleres) (Nº)	30
		Emigrantes retornados (total) (Nº)	50
	Apoio para promover a realización de proxectos culturais, formativos e actividades asociativas propias das entidades galegas no exterior.	Entidades beneficiadas (Nº)	170
Soporte xeral - Impulsar a igualdade de oportunidades, a inclusión social e a mellora dos servizos sociais			
	Soporte xeral - Impulsar a igualdade de oportunidades, a inclusión social e a mellora dos servizos sociais	Sen indicador	
432C FOMENTO DO AUDIOVISUAL			
Consolidar un sector galego do audiovisual e das industrias culturais			
	Adquisición de equipamentos audiovisuais e multimedia.	Equipamentos audiovisuais e multimedia (Nº)	10
	Promoción do Sector Audiovisual e Multimedia	Campañas de difusión y promoción (Nº)	2
		Estudios, informes e traballos técnicos (Nº)	5
441A PROMOCIÓN DA ACTIVIDADE DEPORTIVA			
Fomento do deporte, para gañar en calidade de vida, saúde e desenvolvemento			
	Actuacións de desenvolvemento do Plan Galego para o Fomento de Actividade Física "Galicia Saudable"	Asociacións beneficiadas (Nº)	1.000
		Campañas de difusión y promoción (Nº)	1
		Concellos beneficiados (Nº)	225
		Federacións beneficiadas (Nº)	17
	Actuacións do Plan de dinamización deportiva nos concellos.	Campañas de difusión y promoción (Nº)	1
		Novas instalacións deportivas (Nº)	5
	Centro Galego de Tecnificación Deportiva de Pontevedra: desenvolvemento de programas de tecnificación e de Rendemento deportivo das Federacións deportivas galegas.	Deportistas galegos de máximo nivel apoiados en CGTD (total)(Nº)	170

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Convocatoria de axudas aos Deportistas Galegos de alto nivel para apoiar aos deportistas recoñecidos pola Secretaría xeral para o deporte como Deportistas Galegos de Alto Nivel.	Deportistas galegos de elite (Nº)	170
Fomento do deporte galego a través de convenios, axudas e patrocinios a entidades deportivas	Entidades beneficiadas (Nº)	1.020
INEF	Proxectos (Nº)	5
	Alumnado beneficiado (mulleres) (Nº)	163
	Alumnado beneficiado (total) (Nº)	777
Mellora das infraestruturas deportivas a través de axudas a concellos e empresas.	Concellos beneficiados (Nº)	5
	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	2
	Infraestruturas deportivas (Nº)	5
Soporte xeral - Garantir o acceso a educación e a cultura en condicións de igualdade no marco dun ensino de calidade para unha Galicia formada, innovadora e trilingüe	Sen indicador	
Soporte xeral - Garantir o acceso a educación e a cultura en condicións de igualdade no marco dun ensino de calidade para unha Galicia formada, innovadora e trilingüe		
461A COBERTURA INFORMATIVA E APOIO Á COMUNICACIÓN SOCIAL		
Dinamización e consolidación do sector da comunicación		
Fomento e apoio aos medios de comunicación	Actividades institucionais (Nº)	18
	Axudas concedidas (Nº)	40
	Campañas de difusión y promoción (Nº)	5
	Convenios asinados (Nº)	21
	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	25
	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	71
Promoción da lingua galega no ámbito dos medios de comunicación	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	2
	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	14
Soporte xeral - Modernizar e Promover a aplicación e emprego xeral das TIC nos ámbitos productivos, sociais e dos servizos públicos	Sen indicador	
Soporte xeral - Modernizar e Promover a aplicación e emprego xeral das TIC nos ámbitos productivos, sociais e dos servizos públicos		
461B RADIODIFUSIÓN E TVG		
Dinamización e consolidación do sector da comunicación		
Mellorar e ampliar a rede de infraestruturas de radiodifusión e dos telecentros de comunicación e potenciar os seus instrumentos de xestión	Actuacións en infraestruturas para servizos de TV e radiodifusión (Nº)	42
	Axudas concedidas (Nº)	350
	Centros beneficiados (Nº)	316
	Equipamentos (Nº)	837
	Estudos, informes e traballos técnicos (Nº)	7
Promoción da lingua galega no ámbito dos medios de comunicación	Visitas á páxinas web (Nº)	17.160.000
	Portais en redes sociais (Nº)	20
	Webs do catálogo (Nº)	6
	Emisión de programas de radio (horas)	24.600
	Emisión de programas de televisión (horas)	32.800
Soporte xeral - Modernizar e Promover a aplicación e emprego xeral das TIC nos ámbitos productivos, sociais e dos servizos públicos	Sen indicador	
Soporte xeral - Modernizar e Promover a aplicación e emprego xeral das TIC nos ámbitos productivos, sociais e dos servizos públicos		
571A FOMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN E DO COÑECEMENTO		
Dinamización e consolidación do sector da comunicación		
Mellorar e ampliar a rede de infraestruturas de radiodifusión e dos telecentros de comunicación e potenciar os seus instrumentos de xestión	Usuarios (mulleres) (Nº)	2.750

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

	Usuarios (total) (Nº)	5.000
Fomento das TIC e e-Administración, como un dos máis poderosos instrumentos dispoñibles na actualidade para a conformación dun novo modelo, esencial no apoio dos novos procedementos e sistemas de xestión e facilitando a accesibilidade e atención ao cidadán		
Potenciación do uso das TIC na Administración de Xusticia.	Aplicacións desenvolvidas (Nº)	5
Fomento do emprego das TIC nos fogares e negocios para aumentar a produtividade e os intercambios tecnolóxicos e culturais		
Mellora da competitividade das empresas a través da promoción das TIC, principalmente entre PEMES e Autónomos.	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	150
	Proxectos (Nº)	2
Implantación de redes de banda longa e infraestruturas e servizos básicos de telecomunicacións que permitan a conectividade da Administración, os fogares e as empresas de Galicia		
Desenvolvemento das redes de banda larga e accesibilidade ás TIC en todo o territorio de Galicia	Centros conectados con Banda Ancha (Nº)	24
	Investimento privado inducido (Euros)	4.780.000
	Poboación adicional que dispón de acceso a redes de banda ampla (Nº)	56.000
	Ampliación da velocidade media de acceso á Rede Corporativa (Mbps)	1
	Porcentaxe de ampliación da velocidade media de acceso da Rede Corporativa da Xunta de Galicia (%)	3
Desenvolvemento das TIC nos sectores tractores da economía galega	Aplicacións desenvolvidas (Nº)	78
	Novos servizos ofertados por vía electrónica (Nº)	6
Impulso da Administración electrónica co obxectivo de reducir costes de funcionamento da Administración.	Aplicacións desenvolvidas (Nº)	212
	Novos servizos ofertados por vía electrónica (Nº)	34
	Usuarios (total) (Nº)	11.022
	Empregados públicos acreditados dixitalmente (total) (Nº)	5.000
	Trámites en modelo telemático para cidadán (Nº)	255
	Sistemas de información corporativos centralizados no CPD central (Nº)	6
	Webs do catálogo (Nº)	70
Promover e difundir aplicacións e servizos dirixidos ás familias, cidadáns e pemes, como a carpeta do cidadán, ou centros de información, que incrementen a accesibilidade aos servizos das administracións públicas	Aplicacións desenvolvidas (Nº)	20
	Novos servizos ofertados por vía electrónica (Nº)	6
Soporte xeral - Modernizar e Promover a aplicación e emprego xeral das TIC nos ámbitos productivos, sociais e dos servizos públicos		
Soporte xeral - Modernizar e Promover a aplicación e emprego xeral das TIC nos ámbitos productivos, sociais e dos servizos públicos	Sen indicador	
761A COORDINACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO		
Apoio e incentivo a produtos turísticos estratéxicos en canto que aseguren a desestacionalización e a diferenciación no destino Galicia		
Accións de apoio a investimentos privados turísticos produtivos no territorio.	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	30
	Gasto medio (Euros/media)	5.000
	Proxectos (Nº)	36
Accións destinadas á accesibilidade turística do territorio e dos establecementos comerciais e turísticos, aproveitando as condicións de non masificación do turismo en Galicia	Gasto medio (Euros/media)	6.000
	Plans e campañas de dinamización e promoción turística desenvolvidas (Nº)	1
Actuacións de apoio á paquetización e comercialización	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	2
	Empresas de turismo activo, actividades de aventura e lecer (Nº)	1
	Proxectos (Nº)	2
Desenvolvemento dunha nova estratexia de marketing no sector turístico		

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Impulso dunha maior comercialización polo sector privado, baseado na mellor paquetización do destino e no uso das novas TIC aplicadas ao turismo	Actuacións de comunicación da nova marca (Nº)	3
Lanzamento, divulgación, consolidación e promoción da marca turística e o destino Galicia.	Proxectos (Nº)	2
	Anuncios publicitarios TV (Nº)	600
	Feiras (Nº)	20
	Plans e campañas de dinamización e promoción turística desenvolvidas (Nº)	10
Desenvolvemento e impulso de estratexias de aposta pola competitividade dos establecementos turísticos (calidade, - e non pola cantidade- + mellora da xestión + formación) e dos destinos (desenvolvemento de produtos que incidan directamente nun maior gasto medio e/ou maior estadia media e/ou maior cota de turismo internacional)		
Concesión de bolsas para posgraduacións/mestrados de xestión/planiñación de recursos turísticos xenuínos de Galicia.	Persoas beneficiadas (mulleres) (Nº)	3
	Persoas beneficiadas (total) (Nº)	6
Mayor competitividade da administración turística. Modernización da rede de oficinas turísticas galegas.	Proxectos (Nº)	4
Mellora da competitividade da empresa turística: formación, estudos, estatísticas, calidade, etc..	Actuacións de formación (Nº)	20
	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	20
	Entidades beneficiadas (Nº)	20
Mellora da profesionalización turística coa Consolidación do Centro Superior de Hostalería de Galicia (CSHG)	Actuacións de formación (Nº)	10
	Docentes participantes en actividades de formación (mulleres) (Nº)	40
	Docentes participantes en actividades de formación (total) (Nº)	80
	Índice de satisfacción dos docentes (%)	100
Promoción de Galicia como destino de turismo cultural		
Accións de acondicionamento na Illa de San Simón, Muralla de Lugo, Torre de Hércules, Camiño e cidade de Santiago (Patrimonio da Humanidade)	Actuacións dirixidas á promoción do turismo cultural (Nº)	10
	Peregrinos do Camiño de Santiago de Compostela (Nº)	190.000
	Visitantes a cidade de Santiago de Compostela (Nº)	250.000
Accións en materia de revitalización turística no territorio.	Infraestrutura turística nova e/ou mellorada (Nº)	15
	Inmoebles aos que se incorporaron medidas que favorezan a accesibilidade (Nº)	11
	Plans e campañas de dinamización e promoción turística desenvolvidas (Nº)	5
	Proxectos (Nº)	10
Restauración e posta en valor dos Camiños de Santiago; acondicionamento de espazos públicos do contorno dos Camiños, conservación da paisaxe e rehabilitación do patrimonio etnográfico vinculado aos Camiños	Inmoebles aos que se incorporaron medidas que favorezan a accesibilidade (Nº)	10
	Proxectos (Nº)	10
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial		
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	Sen indicador	

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos				
	10	11	20	21	30
111A-Presidencia da Xunta de Galicia	3.330	89			
312C-Servizos sociais relativos ás migracións					8.019
432C-Fomento do audiovisual			160		
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social			5.446	119	
461B-Radiodifusión e TVG			92.976		
Total	3.330	89	98.583	119	8.019

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos (continuación)

Programas	Servizos			
	40	A1	A2	Total
111A-Presidencia da Xunta de Galicia				3.419
312C-Servizos sociais relativos ás migracións				8.019
432C-Fomento do audiovisual				160
441A-Promoción da actividade deportiva	18.273			18.273
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social				5.565
461B-Radiodifusión e TVG				92.976
571A-Fomento da sociedade da información e do coñecemento		88.677		88.677
761A-Coordinación e promoción do turismo			43.232	43.232
Total	18.273	88.677	43.232	260.321

(Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos							
	I	II	IV	VI	VII	VIII	IX	Total
111A-Presidencia da Xunta de Galicia	2.543	858	5	13				3.419
312C-Servizos sociais relativos ás migracións	1.569	1.906	3.844	40	660			8.019
432C-Fomento do audiovisual				160				160
441A-Promoción da actividade deportiva	3.136	2.796	10.621	1.259	462			18.273
461A-Cobertura informativa e apoio á comunicación social	1.661	1.131	1.248	1.525				5.565
461B-Radiodifusión e TVG				2.134	231	90.195	417	92.976
571A-Fomento da sociedade da información e do coñecemento	10.695	7.084	838	59.290	707		10.063	88.677
761A-Coordinación e promoción do turismo	10.098	3.792	4.610	17.940	6.792			43.232
Total	29.702	17.567	21.166	82.361	8.850	90.195	10.480	260.321

(Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

10 SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA	2013	2014	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.473	2.455	-0,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.278	858	-32,9
Cap. IV - Transferencias correntes	5	5	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	15	13	-14,0
Total	3.771	3.330	-11,7

(Orzamento 2013 homoxeneizado) (Miles de Euros)

11 D.X. DO GABINETE DA PRESIDENCIA	2013	2014	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	89	89	0,0
Total	89	89	0,0

(Orzamento 2013 homoxeneizado) (Miles de Euros)

20 SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS	2013	2014	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.641	1.543	-6,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.181	1.131	-4,2
Cap. IV - Transferencias correntes	390	1.248	219,6
Cap. VI - Investimentos reais	5.051	3.819	-24,4
Cap. VII - Transferencias de capital	1.084	231	-78,7
Cap. VIII - Activos financeiros	93.195	90.195	-3,2
Cap. IX - Pasivos financeiros	0	417	0,0
Total	102.543	98.583	-3,9

(Orzamento 2013 homoxeneizado) (Miles de Euros)

21 DIRECCIÓN XERAL DE COMUNICACIÓN	2013	2014	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	119	119	0,0
Total	119	119	0,0

(Orzamento 2013 homoxeneizado) (Miles de Euros)

30 SECRETARÍA XERAL DE EMIGRACIÓN	2013	2014	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.678	1.569	-6,5
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.956	1.906	-2,6
Cap. IV - Transferencias correntes	4.459	3.844	-13,8
Cap. VI - Investimentos reais	109	40	-63,2
Cap. VII - Transferencias de capital	705	660	-6,4
Total	8.906	8.019	-10,0

(Orzamento 2013 homoxeneizado) (Miles de Euros)

40 SECRETARIA XERAL PARA O DEPORTE	2013	2014	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	3.042	3.136	3,1
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	3.296	2.796	-15,2
Cap. IV - Transferencias correntes	10.599	10.621	0,2
Cap. VI - Investimentos reais	1.259	1.259	0,0
Cap. VII - Transferencias de capital	358	462	29,0
Total	18.553	18.273	-1,5

(Orzamento 2013 homoxeneizado) (Miles de Euros)

A1 AXENCIA PARA A MODERNIZACION TECNOLOXICA DE GALICIA	2013	2014	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	10.145	10.695	5,4
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	8.316	7.084	-14,8
Cap. IV - Transferencias correntes	954	838	-12,1
Cap. VI - Investimentos reais	59.002	59.290	0,5
Cap. VII - Transferencias de capital	16.146	707	-95,6
Cap. IX - Pasivos financeiros	0	10.063	0,0
Total	94.561	88.677	-6,2

(Orzamento 2013 homoxeneizado) (Miles de Euros)

A2 AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA	2013	2014	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	10.280	10.098	-1,8
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	3.815	3.792	-0,6
Cap. III - Gastos financeiros	5	0	-100,0
Cap. IV - Transferencias correntes	4.218	4.610	9,3
Cap. VI - Investimentos reais	17.145	17.940	4,6
Cap. VII - Transferencias de capital	3.928	6.792	72,9
Total	39.391	43.232	9,8

(Orzamento 2013 homoxeneizado) (Miles de Euros)

SERVIZOS	2013	2014	% Var.
10 SECRETARÍA XERAL DA PRESIDENCIA	3.771	3.330	-11,7
11 D.X. DO GABINETE DA PRESIDENCIA	89	89	0,0
20 SECRETARÍA XERAL DE MEDIOS	102.543	98.583	-3,9
21 DIRECCIÓN XERAL DE COMUNICACIÓN	119	119	0,0
30 SECRETARÍA XERAL DE EMIGRACIÓN	8.906	8.019	-10,0
40 SECRETARIA XERAL PARA O DEPORTE	18.553	18.273	-1,5
A1 AXENCIA PARA A MODERNIZACION TECNOLOXICA DE GALICIA	94.561	88.677	-6,2
A2 AXENCIA DE TURISMO DE GALICIA	39.391	43.232	9,8
Total	267.933	260.321	-2,8

(Orzamento 2013 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		00.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Cap. I - Gastos de persoal	9.041	8.909	20.424	20.793	0	0	29.466	29.702
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	7.711	6.691	12.131	10.876	0	0	19.842	17.567
Cap. III - Gastos financeiros	0	0	5	0	0	0	5	0
Cap. IV - Transferencias correntes	49.698	47.968	5.172	5.448	34.245	32.251	20.624	21.166
OPERACIÓNS CORRENTES	66.450	63.568	37.732	37.117	34.245	32.251	69.937	68.435
Cap. VI - Investimentos reais	6.434	5.131	76.147	77.230	0	0	82.581	82.361
Cap. VII - Transferencias de capital	98.203	96.144	20.073	7.498	96.056	94.792	22.220	8.850
Cap. VIII - Activos financeiros	93.195	90.195	0	0	0	0	93.195	90.195
Cap. IX - Pasivos financeiros	0	417	0	10.063	0	0	0	10.480
OPERACIÓNS DE CAPITAL	197.832	191.886	96.220	94.792	96.056	94.792	197.996	191.886
Total	264.282	255.454	133.952	131.909	130.301	127.043	267.933	260.321

(Orzamento 2013 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Medios Persoais

Presidencia da Xunta de Galicia	2014
Altos Cargos	7
Persoal Funcionario	145
Subgrupo A1	34
Subgrupo A2	28
Subgrupo C1	32
Subgrupo C2	41
Agrupacións profesionais	10
Persoal Laboral	62
Grupo I	10
Grupo II	4
Grupo III	7
Grupo IV	2
Grupo V	35
Grupo VIII	4
TOTAL	214

Medios Persoais

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia	2014
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	182
Subgrupo A1	47
Subgrupo A2	49
Subgrupo C1	78
Subgrupo C2	7
Agrupacións profesionais	1
Persoal Laboral	100
Grupo I	13
Grupo II	17
Grupo III	65
Grupo IV	5
TOTAL	283

Medios Personais

Axencia de Turismo de Galicia	2014
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	120
Subgrupo A1	16
Subgrupo A2	40
Subgrupo C1	24
Subgrupo C2	32
Agrupacións profesionais	8
Persoal Laboral	20
Grupo I	2
Grupo II	6
Grupo III	3
Grupo IV	3
Grupo V	6
TOTAL	141

Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autonómico

Fundacións do sector público autonómico	Explotación	Capital
Fundación Deporte Galego	3.390	10
Sociedades mercantís públicas autonómicas	Explotación	Capital
Compañía de Radio-Televisión de Galicia e Sociedades	92.902	3.485
Redes de Telecomunicación Galegas, S.A.	9.572	152
Sociedade Anónima de Xestión do Plan Xacobeo, S.A.	4.625	
Total	110.489	3.647

(Miles de Euros)

