



CONSELLERÍA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA

SECCIÓN 08

I. ESTRUCTURA ORGÁNICA E COMPETENCIAS

I.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA

A Xunta de Galicia, aproba o Decreto 324/2009, do 11 de xuño, polo que se fixa a estrutura orgánica dos departamentos da Consellería de Economía e Industria, modificado polo Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro; e para o desempeño das súas funcións establece os seguintes órganos superiores:

Secretaría Xeral Técnica

Dirección Xeral de Comercio

Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas

Órganos periféricos

ORGANISMOS AUTÓNOMOS:

Instituto Galego de Consumo - IGC

AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS:

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE

Instituto Enerxético de Galicia - INEGA

Axencia Galega de Innovación - GAIN

SOCIEDADES MERCANTÍLS:

Galicia Calidade

Sociedade Xestora de Entidades de Capital-Risco - XES GALICIA

Sociedade para o Desenvolvemento Industrial de Galicia - SODIGA

Parque Tecnolóxico de Galicia

FUNDACIÓNS:

Fundación Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia

Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño

Fundación para o Fomento da Calidade Industrial e o Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia

Fundación Instituto Feiral da Coruña - EXPOCORUÑA

Fundación Feiras e Exposicións de Lugo

Fundación Exposicións e Congresos A Estrada

I.2. COMPETENCIAS

I.2.1. DA CONSELLERÍA

A Secretaría Xeral Técnica é a encargada do funcionamento operativo dos servizos administrativos de toda a Consellería, asumindo todos os gastos correntes, as remuneracións do persoal, a modernización dos equipos de información, o apoio xurídico, os arquivos e en xeral a coordinación con calquera departamento da Consellería en todas as cuestións transversais. Tamén é a encargada do financiamento das axencias públicas autonómicas adscritas a ela mediante a execución das transferencias internas.

A Dirección Xeral de Comercio correspóndelle a planificación, coordinación e control das competencias da Consellería en materia de comercio interior e exterior, artesanía e consumo; a planificación e desenvolvemento das estruturas comerciais, feiras, mercados e lonxas, agás as pesqueiras en primeira venda; a tutela e coordinación das actividades das cámaras oficiais de Comercio e Navegación e mais a intervención en materia de prezos sobre os que deba pronunciarse a Comisión de prezos de Galicia.

Á Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas correspóndelle a dirección, coordinación, planificación, execución, seguimento e control das competencias e funcións da Consellería en materia de industria, seguridade industrial, solo industrial, metroloxía, metais preciosos, enerxía e minas. Ademais correspóndelle a execución de accións destinadas ás empresas galegas para ser mais competitivos a nivel autonómico, nacional e internacional do tecido empresarial galego.

1.2.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO - IGC

De acordo co establecido no artigo 30.l.4 do Estatuto de Autonomía de Galicia, a comunidade autónoma asumiu a competencia “exclusiva” en materia de defensa do consumidor e usuario; non dispoñendo a Administración do Estado de competencias nesta materia, limitándose tan só á coordinación das actuacións das Comunidades Autónomas; ó dispoñer, todas elas desde o ano 1992, da competencia exclusiva en materia de defensa do consumidor, que Galicia tén desde a aprobación do seu Estatuto de Autonomía no ano 1981.

Para o exercicio desta competencia créase no ano 1994 o Instituto Galego de Consumo como organismo autónomo de carácter administrativo dependente da Consellería de Economía e Industria.

Así, ó Instituto Galego de Consumo correspóndelle a realización, no territorio da Comunidade Autónoma de Galicia, da política de defensa do consumidor e usuario. Entre as súas funcións están as seguintes:

Orientar, formar e informar aos consumidores e usuarios sobre os seus dereitos e a forma de exercelos e de difundir o seu coñecemento, co fin de que se teñan en conta e respectados por todos aqueles que interveñan no mercado e por aqueles ós que poida afectar directa ou indirectamente en relación cós bens e servizos.

Potenciar o establecemento e desenvolvemento das organizacións de consumidores e usuarios e asesoralas técnicamente.

Promover e levar a cabo estudos que permitan unha adecuada prognose da problemática do consumo, así como levar a cabo ensaios comparativos, análises de laboratorio e, en xeral, tódolos procedementos técnicos que precisen para o mellor coñecemento dos bens, produtos e servizos que se lle oferten ó consumidor e usuario.

Elaborar e difundir información para facilitarlles ós consumidores e usuarios a elección, con criterios de racionalidade, dos bens, produtos e servizos xenéricos máis axeitados ás súas necesidades.

Impulsar a formación do cidadán como consumidor e usuario, propoñéndolles aos organismos competentes a adopción de programas de educación para o consumo nos distintos graos do ensino e realizar as actuacións necesarias para asegurar que dita formación sexa permanente.

Asesorar á Xunta de Galicia no desenvolvemento da normativa de todos aqueles aspectos que afecten ou poidan afectar ós consumidores e usuarios, promovendo a elaboración de normas para a súa defensa, achegándolle a información necesaria a este fin.

Cooperar coas administracións públicas, atendendo de xeito especial ás oficinas municipais de información aos consumidores con aquelas outras entidades de semellante ámbito de competencias, por supoñer o servizo máis próximo ó cidadán e coordinar as súas actuacións coas dos concellos.

Poñer en coñecemento dos organismos competentes da Administración propostas e iniciativas en relación coas funcións e competencias do Instituto.

Inspeccionar e controlar o mercado de produtos e servizos postos a disposición dos consumidores galegos e garantir que estes produtos sexan seguros.

Realizar actuacións de mediación e exercer as funcións de Arbitraje de Consumo a través da Xunta Arbitral de Consumo de Galicia.

Realizar actuacións de corrección do mercado.

1.2.3. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCION ECONOMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), creado pola Lei 5/1992, do 10 de xuño, como instrumento básico da actuación da Xunta de Galicia para impulsar o desenvolvemento competitivo do sistema produtivo galego, promovendo actividades que contribúan á creación do emprego en Galicia e a un desenvolvemento económico, harmónico, equilibrado e xusto, baseado nun tecido industrial moderno e competitivo. Entre as súas funcións están as de fomentar a creación de novas empresas, promover a mellora da produtividade e competitividade das sociedades xa asentadas na comunidade autónoma, atraer investimentos foráneos e facilitar a internacionalización do tecido produtivo.

Para o desenvolvemento das funcións que o Igape ten encomendadas conta cos seguintes órganos superiores de dirección:

- O/Á presidente/a que será, por razón do seu cargo, o/a conselleiro/a de Economía e Industria, correspóndelle a representación do Igape en toda clase de actos ou negocios xurídicos.
- O/Á director/a xeral, que será nomeado/a polo Consello de Dirección, a proposta do/a conselleiro/a, correspóndelle exercer as competencias que se establecen no artigo 12 da Lei 5/1992 e as que lle fosen expresamente delegadas polo/a presidente/a ou polo Consello de Dirección.

Así mesmo, o IGAPE estrutúrase nas seguintes áreas ou órganos directivos:

- Secretaría Xeral. Ten por misión asegurar o funcionamento operativo dos servizos do Instituto, incluíndo as actividades de deseño operacional, promoción do bo uso, desenvolvemento ou implantación de sistemas, seguimento e control dos procedementos operativos do Instituto. Ademais, a Secretaría Xeral engloba os servizos centrais ou comúns do Instituto, como os xurídicos, económico-financeiros, recursos humanos, calidade, informática, e información especializada.
- Área de Financiamento. A súa misión é a identificación, regulamento e xestión do ciclo de vida dos apoios (subvencións, préstamos, avais e outras actuacións de semellantes características) á actividade empresarial.
- Área de Competitividade. A súa misión é lograr a adopción e o desenvolvemento, por parte do tecido empresarial, de prácticas, metodoloxías ou sistemas que melloren o nivel competitivo das empresas galegas. Ademais, e con respecto ao emprendemento en Galicia, promover a creación de empresas, alentar o espírito emprendedor e promover a creación de emprego.
- Área de Internacionalización "Galicia@World". Esta Área agrupa as iniciativas internacionais do IGAPE, persigue dúas misións: promover un incremento da cota de mercado internacional do empresariado galego e promover a entrada de investimento foráneo en Galicia de carácter produtivo.
- Área de Estudos Económicos e Análise Estratéxicos. A súa misión é a realización daqueles estudos e investigacións sobre a realidade económica e os mercados exteriores, necesarios para a orientación da toma de decisións en materia de planificación e programación económica e que inclúe unha análise dos sectores produtivos.

INSTITUTO ENERXETICO DE GALICIA - INEGA

Os obxectivos do INEGA son o fomento e o pulo de iniciativas para a mellora da investigación enerxética en Galicia, o estudo e o apoio de actuacións para o seu coñecemento, o desenvolvemento e aplicación de novas tecnoloxías, incluídas as renovables, a mellora do aforo e a eficiencia, o fomento do uso racional da enerxía e, en xeral, a óptima xestión dos recursos enerxéticos nos distintos eidos económicos de Galicia, así como a participación na xestión e prestación de servizos noutros campos sinérxicos ó enerxético, de acordo coas directrices do Goberno no ámbito das súas competencias.

As súas funcións xerais son:

- Elaborar e propor á consellería competente en materia de enerxía plans e programas.
- Promover e, de ser o caso, executar os proxectos indicados, aprobados pola consellería competente en materia de enerxía.
- Controlar, vixiar e inspeccionar as instalacións de produción, conducción, distribución,

subministración e consumo de enerxía, tendo como obxectivo prioritario a seguridade das instalacións.

- Propoñer disposicións para o establecemento, desenvolvemento e xestión da política enerxética.
- - Desenvolver programas de asesoramento enerxético e auditorías para fomentar o aforro e mellora da eficacia enerxética, así como elaborar proxectos de racionalización do uso da enerxía e aproveitamento dos recursos enerxéticos.
- Fomentar e participar en proxectos de investigación e desenvolvemento de tecnoloxías enerxéticas, bens e servizos relacionados coa enerxía.
- Fomentar e participar na avaliación e implantación de sistemas de produción de enerxía baseados en recursos endóxenos –de orixe interna-, con especial promoción dos que utilicen enerxías renovábeis e de coxeración.
- Elaborar estudos e realizar e emitir informes e recomendacións en materia enerxética para entes públicos ou privados.
- Organizar programas de formación e reciclaxe profesional, en colaboración con centros de formación de ámbito universitario e profesional.
- Orientar aos usuarios nos hábitos de consumo enerxético mediante campañas específicas.
- Fomentar a participación das empresas e institucións galegas nos programas enerxéticos estatais e internacionais, principalmente os emprendidos pola Unión Europea, así como emitir informes e asesorar sobre as directrices e os programas comunitarios dirixidos ao ámbito enerxético.
- O Instituto Enerxético de Galicia poderá ter a representación da Comunidade Autónoma nos organismos previstos pola Lei 54/1997, do 27 de novembro, do sector eléctrico, así como por calquera outra lei en materia enerxética.
- Exercer calquera outra función técnica, material ou xurídica que, en relación coas materias da súa competencia, se lle encomende ou lle competa ao Instituto no marco desta lei.

AXENCIA GALEGA DE INNOVACIÓN - GAIN

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro (DOG núm. 19 do 27 de xaneiro de 2012), creou a Axencia Galega de Innovación en virtude da autorización prevista no punto primeiro da disposición adicional segunda da Lei 16/2010, do 17 de decembro, de organización e funcionamento da Administración xeral e do sector público autonómico de Galicia. Este decreto tamén suprimiu a Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación.

A Axencia Galega de Innovación ten como finalidade fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, implantando estratexias e programas de innovación eficientes a

través dos seguintes obxectivos, sen prexuízo das competencias doutros organismos e entidades e, en todo caso, en estreita colaboración con eles:

- a) Liderar as políticas de innovación das administracións públicas galegas.
- b) Definir e desenvolver as políticas públicas que permitan ás empresas e ao resto de axentes o desenvolvemento de iniciativas de innovación construídas a partir de coñecementos que incrementen a súa competitividade e fomenten o seu crecemento.
- c) Definir e desenvolver as políticas públicas orientadas á valorización do coñecemento desenvolvido polas empresas, universidades e centros de investigación de Galicia.
- d) Definir e desenvolver as políticas públicas dirixidas a incrementar a eficiencia en resultados do Sistema Galego de Innovación, avaliados mediante a implantación dun sistema de indicadores de impacto contrastable.
- e) Estimular a estruturación e consolidación do Sistema Galego de I+D+i.
- f) Fomentar a investigación e o desenvolvemento científico e tecnolóxico, a través de iniciativas e programas específicos na Comunidade Autónoma galega.
- g) Promover as relacións de colaboración entre os distintos axentes do Sistema Galego de Innovación impulsando a creación e o fortalecemento de redes de coñecemento entre axentes públicos e privados desde unha perspectiva de intercambio e de investigación aberta.
- h) Promover a progresiva internacionalización dos axentes e das iniciativas de innovación impulsando a presenza de empresas nos programas europeos de innovación e o acceso a fondos de financiamento internacionais.
- i) Definir e desenvolver políticas públicas dirixidas á captación e xestión do talento que permitan, no seu conxunto, incrementar o rendemento innovador das empresas e do Sistema Galego de Innovación.
- j) Coordinar os recursos autonómicos no ámbito da I+D+i e concertalos cos que se achen desde contribucións de plans estatais e fondos da Unión Europea.
- k) Favorecer a transferencia de coñecemento e tecnoloxía entre os diferentes axentes e, particularmente, entre os organismos públicos de investigación e as empresas.
- l) Apoiar a promoción e divulgación do coñecemento científico e tecnolóxico en Galicia, promovendo o interese da sociedade pola investigación, o desenvolvemento e a innovación.

1.2.4. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

GALICIA CALIDADE

Galicia Calidade SA, é o órgano creado para a administración e outorgamento das licenzas

de uso da marca de garantía “Galicia Calidade”. A concesión das licenzas de uso da marca están cimentadas na esixencia ás empresas usuarias, de niveis de calidade superiores, e estes deberán basearse no estudo exhaustivo dos sectores afectados e na aplicación da marca de garantía de forma racional, perseguindo o prestixio, recoñecemento e confianza nesta.

Galicia Calidade SA, realiza o estudo, seguimento, auditoría e avaliación das empresas galegas que pretenden utilizar a marca, e daquelas que son posuidoras da licenza, de maneira periódica.

Ademais é obxecto desta sociedade a xestión e administración en xeral da marca “Comercio Rural Galego” é, en particular, outorgar licenzas de marca, exercendo as medidas de control eficaces sobre a natureza, calidade, características e requisitos dos establecementos pertencentes á Rede do Comercio Rural Galego.

Galicia Calidade poderá xestionar ademais, calquera outra marca que lle sexa encomendada pola Xunta de Galicia e que estea relacionado co sector da calidade ou co control na xestión e o servizo ao consumidor.

Galicia Calidade poñerá en marcha o selo Galicia Calidade Comercio a fin de outorgar certificados de calidade ao pequeno e mediano comercio da nosa Comunidade e servirles de orientación e axuda na mellora da súa competitividade, ademais de facer difusión sobre o mesmo selo.

Por último a creación do selo Galicia Calidade Social, co obxecto de certificar as ONG asistencias de Galicia para axudarles na mellora de implantación dos sistemas de calidade e realizar difusión do selo.

SOCIEDADE XESTORA DE ENTIDADES DE CAPITAL RISCO - XES GALICIA

A sociedade xestora de entidades de capital-risco ten como finalidade a xestión dos fondos destinados ao financiamento do desenvolvemento empresarial galego mediante a toma de participacións temporais e minoritarias no capital social das empresas, así como mediante o outorgamento de préstamos, xeralmente de carácter participativo, a empresas participadas e non participadas.

SOCIEDADE PARA O DESENVOLVEMENTO INDUSTRIAL DE GALICIA - SODIGA

SODIGA GALICIA (sociedade de capital-risco), ten como finalidade proporcionar recursos, a medio e longo prazo, sen vocación de permanencia ilimitada, a empresas con alto potencial de crecemento, xestionadas por empresarios de recoñecida solvencia profesional e que teñan relación co desenvolvemento e consolidación da economía e a industria de Galicia.

PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA

Foi creado a iniciativa da Xunta de Galicia coa finalidade de crear un contorno de referencia en Galicia dirixido a acoller, apoiar e potenciar iniciativas empresariais innovadoras e que apostasen pola tecnoloxía, a investigación e o desenvolvemento como eixes da súa actividade.

A sociedade xestora, Parque Tecnolóxico de Galicia SA, foi constituída no ano 1991 e actualmente os socios que participan no seu capital social son os seguintes:

Xunta de Galicia: 45%

Novacaixagalicia: 41,56 %

INORDE: 3,89%

Universidade de Vigo: 2%

Universidade de Santiago de Compostela: 2%

Varios (participación inferior ao 2%): 5,55%

E unha simple sociedade mercantil en cuxo capital social participan distintas administracións públicas pero sen que ningunha delas ostente máis do 50 % do capital social subscrito, que é o requisito legal que lle daría, nese caso, a condición de sociedade mercantil pública dependente da Administración autonómica.

O seu obxecto social está recollido no artigo 2º dos estatutos sociais recentemente modificados en xuño de 2012:

1. A promoción, xestión, conservación e mantemento do Parque Tecnolóxico de Galicia e doutros parques científicos e/ou tecnolóxicos ou enclaves tecnolóxicos, así como a prestación de servizos nestes.
2. A adquisición, alleamento ou gravame, por calquera título, de todo tipo de bens mobles e inmobles e de accións de sociedades cuxos fins sexan comúns ao Parque Tecnolóxico de Galicia.
3. A compravenda de enerxía eléctrica, así como fomentar o desenvolvemento de políticas ambientais, o uso de enerxías renovables e o aforro enerxético.
4. Prestar á Xunta de Galicia e aos organismos ou entidades dependentes, a colaboración e asistencia técnica necesaria para levar a cabo as medidas contidas no Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento ou calquera outros plans.
5. Fomentar a innovación e a transferencia de tecnoloxía entre os usuarios do Parque, así como con outras estruturas externas.
6. Fomentar a creación de empresas, o crecemento e a internacionalización, así como difundir

o papel do Parque como axente de enlace entre investigación e empresa.

7. A prestación de servizos e a realización de actividades que contribúan á promoción económica, á innovación, ao desenvolvemento tecnolóxico e á creación de emprego en Galicia.
8. Promover, organizar e dirixir o desenvolvemento de todo tipo de actividades dirixidas á divulgación da ciencia, a mellorar a competitividade empresarial e ao desenvolvemento económico e social en xeral.

1.2.5. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACION CENTRO TECNOLÓXICO DE SUPERCOMPUTACIÓN DE GALICIA

A Fundación Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia constitúese no ano 2002, promovida pola Sociedade Anónima de Xestión Centro de Supercomputación de Galicia, co gallo de dotar de personalidade xurídica máis axeitada á actividade do CESGA.

A Fundación está participada pola Xunta de Galicia a través da Axencia Galega de Innovación da Consellería de Economía e Industria, e pola "Agencia Consejo Superior de Investigaciones Científicas".

Segundo o artigo 6 dos seus Estatutos terá como obxecto fomentar, difundir e prestar servizos de cálculo intensivo e comunicacións ás comunidades investigadoras galegas e do Consejo Superior de Investigaciones Científicas, así como a aquela empresa ou institución que o solicite e desta forma, contribuír mediante o perfeccionamento tecnolóxico e a innovación, á mellora da competitividade da empresas.

FUNDACION CENTRO GALEGO DA ARTESANÍA E DO DESEÑO

A Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño ten competencias en materia de artesanía e a súa finalidade, segundo se recolle no artigo 6 dos seus estatutos, é a consecución dos seguintes obxectivos:

- a) Dotar ao sector artesanal de Galicia dos profesionais e técnicos que necesite, mediante unha formación especializada e de perfeccionamento, incidindo especialmente no deseño, a innovación, a aplicación de novas tecnoloxías e a xestión.
- b) Potenciar o desenvolvemento económico do colectivo artesanal. Asesorando ao sector na mellora das súas estruturas e procesos produtivos e comercializadores.
- c) Aproveitar a dimensión e potencial formativo e educativo orientado tanto aos profesionais como ao público en xeral, dando a coñecer os oficios, os seus produtos e

informando da súa oferta.

- d) Crear un fondo documental que preste soporte a un eficaz, e na actualidade imprescindible, servizo de información e asistencia técnica.
- e) Recuperar, documentar e asegurar a permanencia das actividades artesanais que pola súa tradición ou calidade singular se consideren parte integrante do patrimonio artesanal de Galicia.
- f) Promover a artesanía de Galicia en todas as súas vertentes, poñendo especial énfase na vinculación da actividade artesanal cos hábitos comerciais ao uso, mellorando e promovendo a presenza dos produtos artesanais de Galicia nos mercados.
- g) Programar e xestionar as actuacións que dende a administración autonómica se acometan en materia de formación, arquivo, información, investigación e promoción sobre artesanía de Galicia.
- h) Mellorar a calidade técnica e artística dos produtos artesáns de Galicia.
- i) Dar acollida ás manifestacións máis significativas que mostren o variado mundo da creación artesanal de Galicia.

Para levar a cabo estes obxectivos, a Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño desenvolve, entre outras, as actividades que a continuación se detallan:

1. Promoción, comercialización e internacionalización. Xestión económica e de medios para promover a asistencia a feiras internacionais de artesanía por parte de obradoiros inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía da Xunta de Galicia e teñan concedido o uso da marca Artesanía de Galicia.
2. Organización, coordinación e supervisión de cursos formativos destinados ao sector artesanal de Galicia para a súa maior especialización e coñecemento, incidindo na innovación e no deseño.
3. Accións de promoción da marca Artesanía de Galicia para unha maior difusión e coñecemento do traballo artesán e do deseño en Galicia. Iniciativas de busca de novos nichos de mercado para as PEMES artesáns: apertura de novas tendas da marca, introdución en novos sectores: decoración, arquitectura, sector téxtil, etc.
4. Colaboración a nivel organizativo e económico con concellos galegos e asociacións profesionais de artesáns para a organización de feiras e outros eventos de artesanía a nivel autonómico.
5. Creación dun fondo documental que sirva de recuperación e mantemento das actividades tradicionais a través da edición de libros, catálogos e manuais.
6. Organización de exposicións por subsectores de actividade.
7. Promoción do sector artesanal por medio da publicación da revista especializada "Obradoiro de Artesanía".

FUNDACION PARA O FOMENTO DA CALIDADE INDUSTRIAL E O DESENVOLVE-

MENTO TECNOLÓXICO DE GALICIA

A Fundación para o Fomento da Calidade Industrial e o Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia é unha organización constituída sen fins de lucro, que ten a consideración de medio propio, instrumental e de servizo técnico da Consellería de Economía e Industria da Xunta de Galicia e dos seus organismos autónomos, sen prexuízo das encomendas que poidan efectuar a outras administracións respecto das cales a Fundación cumpre os requisitos necesarios para ser considerada como medio propio daquelas no conceme á realización das actividades propias do seu obxecto social que estas lle encarguen, estando a realizalas.

O obxecto principal é a realización de fins xerais de interese galego, no ámbito sectorial e territorial no que a súa denominación e fins se contraen, e ó fomento da calidade industrial e o desenvolvemento tecnolóxico de Galicia.

Son competencias da Fundación as de:

Fomento das actividades de certificación, inspeccións, auditoría, ensaio e calibración, promovendo a aplicación da normativa española e comunitaria relacionada co sistema integrado da calidade industrial.

Fomento do desenvolvemento tecnolóxico, investigación e enxeñaría e á creación de novos produtos e procesos así como os ensaios técnicos, tanto de materias primas como de materiais.

Fomento dos traballos de seguimento, control, avaliación e prospectiva da promoción industrial, da calidade, da sociedade da información e da investigación, desenvolvemento e innovación empresarial.

Fomento de actuacións para a relación, participación e colaboración con organismos e entidades públicas e privadas de calquera índole relacionadas co apoio á internacionalización das empresas galegas.

A elaboración, xestión e seguimento de propostas de acción para o desenvolvemento en materia de promoción industrial, sociedade da información, e fomento da investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica, vinculadas a fondos europeos.

A elaboración de estudos, investigación de mercados, proxectos de seguimento e control de desenvolvemento sectorial, relativos tanto á estruturación, cooperación e coordinación dos conglomerados clúster, distritos ou metadistritos industriais existentes, e doutros posibles en sectores emerxentes, así como á cooperación entre empresas de Galicia.

A planificación e desenvolvemento de actividades de observación en Galicia en materia de promoción industrial, sociedade da información, excelencia e calidade empresarial e internacionalización e comercio exterior. Así coma a elaboración de estudos e estatísticas de análise, seguimento e difusión en relación as accións dos plans galegos da sociedade da información.

A prestación de asesoramento e apoio técnico a organismos e entes, públicos ou privados, para o desenvolvemento dos proxectos que se executen no ámbito da sociedade e da promoción industrial en Galicia.

A xestión do Centro de Innovación e Servizos Tecnolóxicos da Madeira.

A xestionar o Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia.

A xestión do Centro de Innovación e Servizos do Deseño e a Tecnoloxía.

Fomentar no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia a creación e axeitado funcionamento dunha rede de laboratorios acreditados que cubran as necesidades de ensaio de carácter industrial.

Involucrar aos medios de comunicación no proceso de difusión e promoción da calidade, o desenvolvemento tecnolóxico, a innovación e a formación.

A Fundación promoverá a celebración de cursos, seminarios, ciclos de conferencias e demais actos semellantes para a formación do persoal técnico, para a información das súas actividades e propósitos e para a difusión dos seus obxectivos. Poderá, igualmente, editar e distribuír publicacións monográficas e periódicas, folletos informativos e outras publicacións.

A realización das actuacións que, en materia do seu obxecto, encomendádlle á Concellería de Economía e Industria e os seus organismos autónomos e as administracións respecto das cales a fundación cumpra os requisitos necesarios para ser considerada como medio propio daquelas.

En xeral, o desenvolvemento de calquera outra actividade que faga progresar a tecnoloxía, a calidade e a competitividade do sector industrial.

A actividade da fundación, non está determinada polo ánimo de lucro, e esta desenvolverá as súas funcións, principalmente en Galicia.

FUNDACION INSTITUTO FEIRAL DA CORUÑA - EXPOCORUÑA

A Fundación réxese por:

- a) O Padroado
- b) O Consello de Dirección
- c) O Director ou Xerente

O Padroado é o órgano de goberno, representación e administración da Fundación, e executará as funcións que lle corresponden con suxeición ó disposto no ordenamento xurídico e

nos estatutos.

Correspóndelle ó Consello de Dirección, baixo a superior dirección e, no seu caso, coa posterior aprobación do Padroado:

- a) Preparar os asuntos do Padroado.
- b) Aprobar plans e programas específicos.
- c) Acordar o exercicio das accións e excepcións que considere oportunas, así como os recursos e reclamacións xudiciais e administrativas en defensa dos dereitos e intereses da Fundación.
- d) Formalizar e aprobar toda clase de actos, convenios e contratos, sexan de índole civil, mercantil, laboral, administrativa ou de calquera outra clase, que requira a mellor realización dos fins da Fundación.
- e) Ordenar e controlar a execución dos plans e programas aprobados polo Padroado, efectuando os trámites precisos, tales como anuncios, convocatorias de axudas, etc., e así mesmo todos os actos e contratos que requiran a posta en marcha de ditos plans e programas.
- f) Dirixir, de acordo coas directrices do Padroado, a organización e actividades da Fundación que conduzan á consecución e mantemento dun alto nivel na práctica asistencial e demais fins da Fundación.
- g) Administrar o patrimonio de acordo coas leis e atribucións conferidas polo Padroado.
- h) Desenvolver a política de persoal deseñada polo Padroado.
- i) Calquera outra función que lle delegue o Padroado.

O Padroado poderá acordar a contratación dun Director ou Xerente con competencias en materia de xestión e administración da Fundación.

FUNDACION FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo foi constituída o 29 de decembro de 1992 con enderezo social en Lugo e un fondo dotacional de 1.455.678,96 euros. Os socios - fundadores teñen as seguintes porcentaxes de participación :

- Consellería de Economía e Industria: 65 %
- Deputación Provincial de Lugo: 19,5 %
- Concello de Lugo: 12,5 %
- Cámara de Comercio de Lugo: 1,5 %
- Confederación de Empresarios de Lugo: 1,5 %

Os órganos decisorios básicos da Fundación son o Presidente e o Padroado, os órganos básicos de xestión administrativa, o Secretario e o Xerente e os de xestión económico-financeira,

o Tesoureiro-contador, que recae na figura do Secretario.

O Padroado está integrado actualmente por 16 membros, catro en representación da Xunta de Galicia, tres polo Concello de Lugo, tres pola Deputación Provincial de Lugo, tres pola Cámara de Comercio de Lugo e tres pola Confederación de Empresarios de Lugo.

A Fundación conta con catro departamentos ben definidos para a organización do traballo: Intervención, administración e comercialización, comunicación e deseño e mantemento.

Desde o momento da súa constitución, o Padroado marcouse como obxectivos esenciais a promoción de actividades agropecuarias, agroalimentarias, comerciais, agroindustriais, sociais, educativas e culturais, así como calquera outra que teña por obxecto a promoción e o desenvolvemento dos sectores de Galicia, o nivel profesional do sector agrario, industrial e pesqueiro e a elevación do nivel de vida no medio urbano e rural.

En Particular, son obxectivos desta Fundación os seguintes:

- A promoción e fomento de feiras e exposicións de calquera ámbito, local, provincial, autonómico, nacional e ata internacional, e particularmente a promoción e fomento da feira de Lugo.
- A promoción de salóns monográficos, certames técnicos, industriais, comerciais, agrícolas ou gandeiros.
- Exposicións comerciais e técnicas a desenvolver en Lugo e a súa provincia de calquera ámbito territorial, ata internacional.
- Promover museos comerciais ou técnicos nos mesmos ámbitos, palacios de congresos e exposicións.
- Cantas manifestacións comerciais ou técnicas, de calquera tipo, se promovan, tanto nos entes integrados na Fundación como por entidades particulares que redunden no beneficio do comercio, industria e navegación da provincia no seu conxunto.
- A realización de toda clase de obras e actos que sexan necesarios para os fins pretendidos.
- Cantas actividades culturais ou de outro orden que puideran servir para apoio e desenvolvemento das actividades feirais, exposicións e demais, contempladas nos estatutos fundacionais.
- Calquera actividade que afecte o incida en calquera forma e ámbito cos intereses xerais ou peculiares, efectivos ou expectativas, da Fundación ou das entidades que a integran.

A Fundación Feiras e Exposicións de Lugo é propietaria do Pazo de Feiras e Congresos de Lugo e dedícase fundamentalmente a organización de feiras e ó aluguer destas instalacións para a celebración de eventos. Este recinto constitúe un dos principais centros de negocio da cidade, non só porque se realizan exposicións senón pola súa capacidade de albergar calquera iniciativa empresarial.

As feiras asóciase as distintas formas de actividade de promoción e teñen na actualidade unha crecente importancia como actividade de marketing. Representan unha fonte de crecemento económico para os ámbitos territoriais onde se localizan, que leva a creación e desenvolvemento de infraestruturas por parte das organizacións das políticas de desenvolvemento rexional. As empresas expositoras teñen como obxectivos unha combinación de promoción, vendas, distribución, comunicación e investigación do seus produtos.

FUNDACION EXPOSICIÓNS E CONGRESOS A ESTRADA

O órgano de goberno da Fundación é o Padroado que é un órgano de goberno, representación e administración da Fundación que executará as funcións que lle corresponden con suxeición ao disposto no ordenamento xurídico e nos estatutos.

Os órganos básicos decisorios son: Comité Executivo, Xerente, Secretario-Letrado e Tesoureiro-Contador.

O Padroado estará integrado polo presidente titular e por catorce membros. A presidencia do Padroado osténtaa o Conselleiro que ostente as competencias en materia de Comercio da Xunta de Galicia e os catorce membros son:

1. Pola Xunta de Galicia, dous membros nomeados pola Consellería competente en materia de comercio.
2. Polo Concello da Estrada: o seu alcalde e dous membros máis do seu pleno.
3. Pola Cámara Oficial de Comercio, Industria e Navegación de Vilagarcía de Arousa: o seu Presidente e dous membros máis do seu Pleno.
4. Pola A.C.E: o seu Presidente e dous membros máis do seu órgano de goberno.

Correspóndelle ao Padroado cumprir os fins fundacionais e administrar con dilixencia os bens e dereitos que integran o Patrimonio da Fundación, mantendo o rendemento e utilidade dos mesmos.

II. PRINCIPAIS LIÑAS DE ACCIÓN PARA O ANO 2013

II.1. DA CONSELLERÍA

DIRECCION XERAL DE COMERCIO

O obxectivo prioritario da Dirección Xeral de Comercio, considerando a actual conxuntura económica, e que o sector comercial supere a situación de crise e se reforce de cara ao futuro, a partir das seguintes liñas de acción, no marco da nova Lei de comercio interior de Galicia (Lei 13/2010 do 17 de decembro).

En Comercio Interior:

Aplicación dun plan de dinamización do comercio de venda polo miúdo de Galicia “Plan Ágora Re-comercia 2010-2013” que comprende os seguintes programas:

- Desenvolvemento do Observatorio do Comercio de Galicia e da Rede de Dinamización do Comercio-Redic.
- Mellora da competitividade e dinamización do comercio, especialmente o comercio retalista e de proximidade.
- Adecuación da estrutura comercial ás características territoriais, sociais, culturais e económicas de Galicia.

En Comercio exterior:

- Desenvolvemento de plans e proxectos para incrementar a internacionalización da empresa galega, en colaboración coas cámaras de comercio galegas e outras institucións e organismos.
- Acadar a formación adecuada en materia de comercio exterior.

En Artesanía:

- Fomento da marca “Artesanía de Galicia”.
- Axudas aos talleres artesanais e asociacións profesionais de artesáns para facer un sector máis competitivo e dinámico.

DIRECCIÓN XERAL DE INDUSTRIA, ENERXÍA E MINAS

A) No ámbito da industria, as principais liñas de acción, polo que respecta ao exercicio 2013, serán as seguintes:

- Apoio e mellora das infraestruturas nos polígonos industriais de titularidade municipal, especialmente os situados en poboacións de tamaño medio e en zonas pouco industrializadas.
- Continuar co apoio a empresas instaladoras e mantedoras, simplificando a tramitación administrativa para o inicio da actividade e das instalacións executadas, e incorporando a tramitación electrónica.
- Incrementar o cumprimento das obrigas dos titulares de instalacións para realizar inspeccións periódicas, mediante campañas informativas e de divulgación, incluíndo a verificación periódica na metroloxía legal.
- Realizar actuacións para o desenvolvemento e modificación da normativa vixente no eido da seguridade industrial e da metroloxía.
- Incluír unha partida nominativa a NAVANTIA ou á “Sociedad Vehículo para la Construcción y Mantenimiento del Dique Flotante”, co fin de iniciar a cofinanciación para a construción do dique flotante.
- Iniciar dúas actuacións novidasas, en colaboración coa Universidade da Coruña, co fin de iniciar un proxecto consistente no desenvolvemento e proba dun arrecife artificial, así como outro dirixido ao desenvolvemento dun sistema anti-fouling ecolóxico.
- Por último, outra das liñas de acción destacadas será a realización de achegas ao fondo de garantías navais a través de PYMAR.

B) Polo que respecta ao ámbito da enerxía, as principais liñas de acción para 2013 serán:

- Continuar co apoio aos concellos para soterrar/retranquear instalacións eléctricas para reducir o impacto sobre a poboación, o patrimonio ou o ambiente. Inclúense pola súa relevancia como partidas específicas os plans especiais de reordenación de liñas en Verín, Cangas e Moaña.
- Mellorar a calidade da subministración eléctrica mediante convenios coas empresas distribuidoras.
- Fomentar a distribución de gas natural para o desenvolvemento das infraestruturas de distribución, que permitan a subministración canalizada a consumidores industriais e domésticos naquelas zonas que contén con potencial de desenvolvemento económico.
- Potenciar a I+D+I no campo enerxético, así como un mellor coñecemento daquelas fontes de enerxía renovables menos empregadas en Galicia, pero máis avanzadas noutras partes do mundo, por medio de plans demostrativos que desenvolvan proxectos pilotos, que permitan coñecer o funcionamento destas nas nosa comunidade. Dentro

destas iniciativas atópanse: convenio con ENERGY LAB para o estudo da viabilidade de instalar unha planta municipal centralizada de recollida de residuos agrogandeiros, así como o desenvolvemento do proxecto SMART GRID, para a creación dunha rede de distribución de enerxía eléctrica intelixente.

C) Por último, no eido da minaría, son as principais liñas de acción:

- Continuar co apoio ás comarcas mineiras afectadas polo peche das explotacións de lignito, no marco do Plan Nacional de Reserva Estratéxica do Carbón, para superar o seu déficit estrutural. Con respecto a esta actuación, para o exercicio 2013 inclúese unha partida con fondos propios da Comunidade Autónoma co fin de continuar coas obrigas de adicionalidade do dito plan.
- Continuar co apoio ás empresas mineiras e ás súas institucións de representación, co obxecto de contribuír á súa competitividade no mercado global actual, mediante un plan de axudas a fundacións, centros tecnolóxicos, clústers e outras entidades sen ánimo de lucro do sector mineiro.
- Por último, prolongarase ao exercicio 2013 o proxecto iniciado no presente exercicio para levar a cabo o plan especial para a mellora de infraestruturas no concello das So-mozas.

II.2. DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO - IGC

- Novo marco normativo de consumo a través da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias.
- Plan de potenciación da mediación entre consumidores e empresarios e profesionais
- Plan de choque do arbitraje de Consumo
- Plan de formación e asesoramento no sector de produtos financeiros
- Potenciación do Laboratorio de Consumo de Galicia
- Reforzamento da actividade da Escola Galega de Consumo
- Activación da rede de oficinas públicas e privadas de atención ao consumidor en Galicia
- Reforzamento das actuacións de corrección e vixilancia do mercado.

II.3. DAS AXENCIAS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCION ECONOMICA - IGAPE

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE), incardínase no conxunto de medidas do Goberno da Comunidade Autónoma dirixidas a promover á economía galega, favorecer o crecemento, a internacionalización e competitividade do conxunto do territorio e das empresas galegas.

Estas medidas están dirixidas:

- Ao impulso e consolidación da actividade económica das empresas.
- A dar resposta ás esixencias do escenario económico actual, caracterizado pola importante presenza de restricións financeiras e dificultades para continuar o crecemento da nosa economía e do noso tecido empresarial.
- Á consolidación e fortalecemento do programa de apoio á internacionalización das PEMES galegas.
- Ao fomento da competitividade e da produtividade e ao impulso da participación e cooperación entre os axentes económicos galegos.
- A fomentar o espírito emprendedor.
- A atracción de novos investimentos empresariais internacionais que contribúan a creación de emprego e o fortalecemento do tecido produtivo e de servizos en Galicia.

Para acadar estes obxectivos o IGAPE reforza unha das súas Áreas de actuación, mediante a Área de Estudos Económicos e Análise Estratéxica, que ten como misión a realización daqueles estudos e investigacións sobre a realidade económica galega e os mercados exteriores necesarios para a orientación da toma de decisións políticas en materia de planificación e programación económica e que inclúa unha análise dos sectores produtivos.

Os orçamentos de 2013 estrutúranse en torno a sete eixes de actuación, que integran medidas configuradas de xeito conxunto, nas bases reguladoras dos apoios xestionados polo Instituto, xunto con instrumentos de dinamización económica requiridos polas actuacións fronte a crise, que materializan o compromiso coa reactivación da economía da nosa Comunidade:

Eixe I: Inversión empresarial

O eixe de investimento empresarial, que está orientado á prestación de apoios para facilitar a implantación dos proxectos empresariais de maior impacto no tecido produtivo e na xeración de emprego de calidade en Galicia, mantén a súa relevancia no 2013. Ante un escenario de restricións crediticias e dificultades para o crecemento, este eixe dos orçamentos pretende con-

tribuír mediante un forte impulso das ferramentas públicas de financiamento empresarial a paliar as dificultades existentes e a facilitar aos proxectos viables a súa consolidación e crecemento. Así, ademais de continuar as liñas de incentivos económicos en forma de axudas a fondo perdido a proxectos de investimento empresarial, seguindo coa aplicación dos Fondos Estruturais da UE do novo período marco de programación comunitaria 2007-2013, no 2013 o Instituto ten previsto manter ou incrementar outras ferramentas de apoio para o financiamento empresarial, en particular a concesión de préstamos directos a empresas mediante a cooperación co Banco Europeo de Inversións (BEI) e outras entidades financeiras.

A concesión de avais, mais o impulso a liñas de financiamento de circulante e de reestruturación de pasivos complementan a batería de medidas neste ámbito.

Ademais dos importantes recursos financeiros dedicados polo Instituto a este eixe, as medidas de impulso dos investimentos empresariais complementáanse coa coordinación e acompañamento ás empresas nos apoios ofrecidos polo Ministerio de Economía, a través da liña de incentivos económicos rexionais, e outras liñas como as de reindustrialización do Ministerio de Industria que acompañarán as actuacións do Plan de Desenvolvemento Integral das comarcas de Ferrol, Eume e Ortegal.

Os concellos incluídos nos ámbitos de plans territoriais como o Plan de Reequilibrio Territorial ou o Plan da Costa da Morte, Impulsa Lugo ou Impulsa Ourense, tamén están contemplados nas bases reguladoras das axudas con incentivos adicionais e requisitos de acceso aos apoios máis flexibles para os proxectos de investimento empresarial destinados aos ditos territorios.

Eixe 2: Internacionalización

Este eixe vense consolidando dende hai uns anos como un dos prioritarios nas actividades do Instituto, intentando impulsar este factor como unha das respostas á conxuntura económica actual.

Este eixe contempla créditos para as subvencións derivadas das novas bases de axudas mencionadas anteriormente, e outros destinados á promoción exterior de bens, servizos e investimentos, a iniciativas de mellora do capital humano no ámbito da internacionalización e ás actividades de potenciación das redes de empresarios galegos no exterior. O resto do orzamento dedicarase ás accións para atracción e retención de investimentos estranxeiros, incorporando accións específicas para a fidelización de novos investimentos.

A internacionalización é unha vía irrenunciábel para mellorar a competitividade das empresas galegas e recuperar o crecemento económico. Por iso se mantén para este ano o esforzo orzamentario neste ámbito, se ben reorientado para incidir especialmente na prestación directa de servizos, tanto en orixe, a través do IGAPE, como en destino, a través das plataformas empresariais da rede Pexga. Ademais desta rede de plataformas cabe destacar servizos como os

diagnósticos gratuítos sobre o potencial de internacionalización das empresas, que servirán para orientalas logo cara aos apoios máis axeitados ou os mercados máis idóneos, e programas de formación orientados á mellora do capital humano no ámbito da internacionalización complementados con programas para facilitar a incorporación ao sistema produtivo galego de especialistas deste tipo.

Ao mesmo tempo, e procurando multiplicar a eficiencia dos recursos públicos, prestaremos especial atención ás iniciativas de colaboración coas principais organizacións empresariais que traballan no ámbito da internacionalización.

Por último, a cooperación empresarial será fundamental para poder seguir avanzando, con paso firme, cara á consolidación das empresas galegas nos mercados exteriores máis activos polo que incidiremos especialmente en programas orientados a fomentar e facilitar a cooperación empresarial de cara á internacionalización conxunta ou á intercambio de boas prácticas en internacionalización.

Eixe 3: Mellora da competitividade

Ademais da contribución que os eixes anteriores pretenden facer para mellorar a competitividade do tecido empresarial, os orzamentos contemplan accións específicas neste eido, principalmente subvencións ao abeiro dos diferentes programas existentes para incentivar melloras na xestión empresarial mediante a consultaría de procesos e implantación de ferramentas de xestión e cadros de mando, entre outros.

Estas accións complementáanse con outros incentivos económicos ao abeiro de programas coxestionados coa Administración Central (Programa Innoempresa), que segue a acoller nas sucesivas convocatorias realizadas un elevado número de solicitudes por parte das PEMES e de institucións asociativas das mesmas nos ámbitos de innovación organizativa, innovación tecnolóxica, e a realización de diagnósticos e plans de mellora, entre outros.

Por último contémplanse tamén neste eixe iniciativas de colaboración con entidades galegas sen fin de lucro para o artellamento de iniciativas singulares de apoio á innovación nas empresas galegas.

Iniciativas singulares, como a creación dunha plataforma para a vixilancia tecnolóxica e a intelixencia competitiva que integre aos clúster e provea ás PEMES dun servizo de información de valor engadido, o servizo de "segmentación diferenciada" de PEMES, que permitirá establecer itinerarios de innovación e enfocar, de xeito máis eficiente, os apoios do IGAPE ao tecido empresarial.

O fomento da prestación de servizos, a través do programa "Re-Acciona" co obxectivo de contribuír a mellora competitiva da empresa, mediante servizos avanzados de profesionalización

empresarial e de desenvolvemento estratéxico

Eixe 4: Emprendedores

O espírito emprendedor é un indicador de dinamismo e progreso dunha economía. Apoiar o nacemento e crecemento do tecido empresarial é pois un obxectivo no que o Instituto pretende afondar cun conxunto de accións que por un lado sigan sensibilizando á sociedade da importancia dos emprendedores e por outra lles faciliten superar as principais barreiras, entre as que se atopa o acceso ao crédito, para a implantación dos seus proxectos.

A potenciación dos instrumentos de sensibilización e difusión, incluíndo outras accións de apoio para a extensión da cultura emprendedora, incluíndo o ámbito educativo, forman parte deste eixe que se completa con servizos gratuítos de formación e acompañamento a potenciais emprendedores, e con apoios de tipo financeiro para facilitar e mellorar o acceso ao financiamento dos proxectos emprendedores (convenios con axentes financeiros, subvencións e achegas a fondos de capital risco e convenios de microcréditos, entre outros).

Son de destacar tamén as accións previstas no ámbito do fomento das redes de investidores máis o portal do emprendemento en Galicia e a rede estendida do emprendedor, espazos colaboradores e de cooperación que pretenden complementar as medidas indicadas anteriormente, así como o desenvolvemento da xanela única do emprendedor.

Eixe 5: Cooperación

Impulsar a participación e a cooperación entre os axentes económicos galegos é outra das medidas sinaladas para contribuír ao desenvolvemento e á modernización empresarial, e que o Instituto vén tendo presente especialmente nos últimos anos. Deste xeito contribuír a que tódolos axentes e organismos de Galicia colaboren de maneira coordinada para mellorar o tecido empresarial e situar a Galicia como unha rexión atractiva para investir e traballar é o principal obxectivo deste eixe nos plans de actuación do Instituto, que ten como principais destinatarios aos clúster e organismos intermedios.

Tamén se inclúen neste eixe as múltiples iniciativas de colaboración que se levan realizando, mediante actuacións coordinadas cos axentes financeiros no ámbito de favorecer o acceso ao financiamento das PEMES en xeral ou de sectores particulares do tecido produtivo en colaboración cos demais departamentos competentes da Xunta de Galicia.

Promover a excelencia nos clústers é outra das liñas de actuación do Instituto. As PEMES deben optar por unha estratexia baseada na cooperación empresarial como factor clave para acadar unha situación competitiva no mercado. Os clústers téñense revelado como un poderoso

instrumento para o impulso da cooperación empresarial en materia de I+D+i, internacionalización ou recursos humanos.

Cooperación mediante a participación en proxectos europeos como o novo ATC4Excellence, no que participa o IGAPE, con entidades de Irlanda, Portugal, Asturias e Cantabria, e que ten como obxectivo promover as mellores prácticas, a excelencia, nos clústers das rexións europeas implicadas e que permite a súa vez a participación e colaboración no deseño de políticas de clústers europeas, mediante as relacións coas redes de clústers europeas ou o posicionamento a nivel europeo, tanto das axencias de desenvolvemento rexional (ADRs) como dos propios clústers, e o fortalecemento da súa relación coas institucións involucradas na xestión de políticas de clústers.

O proxecto ECICII, ten como obxectivo principal dinamizar a proxección exterior das empresas mediante a cooperación entre entidades asociativas e organismos públicos de Galicia e do Norte de Portugal, e busca promover e reforzar as relacións económicas e as redes de cooperación existentes en áreas de traballo como a vixilancia e os estudos de mercados, a capacitación profesional para a internacionalización, a cooperación empresarial e institucional e a creación de redes conxuntas para dar pulo á internacionalización empresarial.

Eixe 6: Plans territoriais: Ferrol, Costa da Morte, Ourense e Lugo

O IGAPE continua a súa aposta polo desenvolvemento e apoio as comarcas de Ferrol, Eume e Ortegal, Costa da Morte, Ourense e Lugo. Fomentando iniciativas que contribúan a potenciar sectores estratéxicos, impulsar actuacións emprendedoras de alto valor engadido e o desenvolvemento do tecido socioeconómico dos territorios.

Eixe 7: Outras accións

Baixo este eixe inclúense accións que teñen como denominador común mellorar a atención integral do Instituto aos empresarios e emprendedores, tomando a iniciativa no desenvolvemento de proxectos como a administración electrónica ou o desenvolvemento de portelos multi-canal de atención integral a proxectos empresariais, ou fomentando a participación en proxectos e iniciativas convocadas pola Unión Europea. A formulación de actividades formativas para os recursos humanos do Instituto pretende fortalecer as capacidades de prestación deste tipo de servizos e a concienciación en xeral de avanzar nas ferramentas de coñecemento.

Eixe 8: Actividades soporte

Baixo este eixe inclúense as diferentes actividades de información e difusión dos servizos e apoios do IGAPE e os gastos xerais de funcionamento do Instituto.

INSTITUTO ENERXETICO DE GALICIA - INEGA

As principais liñas de acción para o ano 2013 son as seguintes:

1. Recadación do canon eólico e xestión e actualización do Rexistro de parques eólicos.
2. Posta en marcha do Rexistro de certificación enerxética de edificios.
3. Incrementar a potencia subvencionada en aforro e eficiencia enerxética. Isto inclúe as instalacións térmicas de alta eficiencia: bombas de calor xeotérmicas, bombas de calor aire-aire, aire-auga.
4. Mellora da eficiencia enerxética no alumeadado público, semáforos e calquera actuación realizada en edificios e infraestruturas destinada a acadar un maior aforro enerxético.
5. Incrementar a potencia subvencionada en enerxías renovables, tanto en enerxía solar térmica e fotovoltaica, como en caldeiras de biomasa e biogas.
6. Xestión dos recursos dos convenios IDAE, asinados anualmente con este organismo estatal e mediante os que este achega fondos cos que se realizan unha serie de actuacións, entre as que destacan:
 - Concesión de axudas en réxime de concorrencia competitiva para fomentar o aforro e a eficiencia enerxética e as enerxías renovables.
 - Xestionar os “plans renove” financiados polo IDAE: plan renove de electrodomésticos, plan renove de fiestras, plan renove de fachadas, plan renove de climatización, plan renove de iluminación interior e plan renove de vehículos.
 - Sinatura de convenios coas distintas administracións e co sector privado para a realización de actuacións de aforro e eficiencia enerxética e enerxías renovables.
7. Xestionar dos proxectos europeos concedidos.
8. Realizar as inspeccións sinaladas no Regulamento de Instalacións Térmicas de Edificios (RITE) e inspección do mantemento das liñas eléctricas.
9. Campañas de formación e difusión do aforro enerxético.

AXENCIA GALEGA DE INNOVACION - GAIN

- Contratos programa para a consolidación de centros de coñecemento (Centros Tecnolóxicos e Organismos Públicos de Investigación) e infraestruturas científico-tecnolóxicas.
- Impulso da excelencia na planificación estratéxica da innovación empresarial das PEMES galegas.
- Dinamización do Fondo Tecnolóxico en empresas e axentes intermedios de apoio as

PEMES como Centros Tecnolóxicos, Centros Públicos de Investigación ou Plataformas Tecnolóxicas.

- Apoio á valorización de tecnoloxías a través do estímulo á creación de empresas innovadoras de base tecnolóxica (EBTs) e dinámicas sistemáticas de valorización do coñecemento.
- Incrementar a captación de fondos de Programas Europeos por parte dos axentes do sistema galego de I+D+i e das PEMES no Programa Marco da CE.
- Incorporación de talento innovador ás empresas e captación de talento internacional para a súa integración nos centros de investigación do Sistema Galego de I+D+i.
- Consolidación dos grupos de investigación e impulso da súa competitividade e da capacidade de valorización do coñecemento.
- Cofinanciamento do programa FEDER-INTERCONNECTA destinado a fomentar a realización de grandes proxectos integrados de desenvolvemento experimental, de carácter estático e de grande dimensión que teñan como obxectivo o desenvolvemento de tecnoloxías novidosas en áreas de interese para Galicia.

II.4. DAS SOCIEDADES MERCANTÍS PÚBLICAS AUTONÓMICAS

GALICIA CALIDADE

- Galicia Calidade SAU, realiza accións de promoción publicitaria da marca de garantía Galicia Calidade. Accións publicitarias consistentes en campañas en medios convencionais e non convencionais, presenza en feiras e eventos sectoriais de ámbito estatal e internacional, así como diversas actuacións de comunicación en outros ámbitos como vehículos de promoción que se acheguen ao público, obxectivo establecido pola sociedade anónima. Ademais, a sociedade pública continuará coa promoción nos puntos de venta, como nas grandes cadeas de distribución, así como outras accións para dar a coñecer os produtos amparados pola marca de garantía.
- Preténdese que Galicia Calidade se poida empregar sectorialmente como unha ferramenta para a mellora da calidade e de diferenciación nos mercados, que permita, a través da confianza no consumidor, mellorar a capacidade de comercialización de nosas empresas. Galicia Calidade apostará por promover a marca de garantía nas accións que considere máis proveitosas para o selo así como para os produtos amparados polo mesmo.

SOCIEDADE XESTORA DE ENTIDADES DE CAPITAL RISCO - XES GALICIA

A Sociedade xestiona os fondos de capital risco, así como os activos de SODIGA GALICIA

SCR, SA, destinados ao financiamento e desenvolvemento empresarial, materializado en forma de tomas de participación de capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos.

En función da tipoloxía das empresas obxecto de investimento, dos seus proxectos investidores así como da súa situación financeira, establécense distintas liñas de actuación, que se canalizan a través dos respectivos fondos xestionados:

- EMPRENDE, FCR: Financiamento de empresas de nova creación, ou aquelas que acometan actividades novidosas e/ou apliquen novas tecnoloxías.
- ADIANTE 2000, FCR: Financiamento de empresas existentes, necesitadas de apoio financeiro e de xestión.
- XES-INNOVA, FCR: Financiamento de proxectos emprendedores e proxectos de desenvolvemento tecnolóxico vencellados aos sectores da biotecnoloxía, telecomunicacións, enerxías renovables e medio ambiente.
- XES IMPULSA FERROL 10, FCR: Financiamento da posta en marcha de iniciativas empresariais na comarca de Ferrolterra.
- XES-POSIBILITA 10, FCR: Financiamento de proxectos empresariais levados a cabo por persoas con discapacidade.
- FONDO TECNOLÓGICO I2C, FCR: Financiamento de investimentos en proxectos de I+D+i con perspectivas de rendibilidade, que teñan por obxecto a produción, investigación e desenvolvemento de todo tipo de actividades novidosas con posibilidade de desenvolvemento e mais concretamente, a proxectos empresariais de semente-arranque e expansión-consolidación de mercado carácter innovador, con especial atención a proxectos que resulten da potencial valorización do coñecemento xerado polos diferentes axentes do sistema galego de I+D+i.

Así mesmo, XESGALICIA, SGEGR, SA tamén ten encomendada a xestión dos activos de SODIGA GALICIA, SCR, SA, cuxos obxectivos empresariais obxecto de financiamento son descritos no seguinte apartado.

SOCIEDADE PARA O DESENVOLVEMENTO INDUSTRIAL DE GALICIA - SODIGA

As liñas de actuación da Sociedade materializaranse en investimentos, mediante a toma de participación no capital e/ou a concesión de préstamos, xeralmente participativos, en empresas con alto potencial de crecemento, xestionados por empresarios de recoñecida solvencia profesional, que leven a cabo proxectos ou actuacións que contribúan á dinamización da economía na Comunidade Autónoma.

Debido á situación actual de crise económica, son poucos os proxectos axeitados á finalidade para a que está concibida a Sociedade, sendo máis probables as prórrogas da permanencia no capital das empresas nas que SODIGA xa está a participar, así como o refinanciamento dos

préstamos xa concedidos.

PARQUE TECNOLÓXICO DE GALICIA

Os obxectivos estratéxicos da sociedade son os seguintes:

1. Fomentar a transferencia do coñecemento e da tecnoloxía, facendo de axente de enlace, colaborando cos socios da Asociación de Parques Tecnolóxicos de España e outros foros, e fomentando a innovación aberta. Para este obxectivo no ano 2013 realizaranse distintas actividades e proxectos:
 - Organización de eventos, xornadas, encontros empresariais, etc.
 - Cátedra de Tecnópole para o financiamento de bolseiros en empresas.
 - Preincubadora da Universidade de Vigo para acoller proxectos empresariais no edificio CEI
 - Participación activa en APTE (Tecnópole forma parte do comité executivo dende maio de 2012), Foro Noroeste de Parques e Rede de Incubadoras.
 - Participación nos proxectos que xurdan da relación da APTE cos Ministerios de Economía e Competitividade e de Industria.
2. Favorecer o crecemento e a creación de empresas, mediante o fomento de colaboracións e mediante unha oferta de servizos e infraestruturas axeitadas as necesidades actuais. Para conseguir este obxectivo fórmulanse as seguintes actuacións no 2013:
 - Organización de xornadas, eventos, encontros, etc.
 - Promoción da rede de transferencia de tecnoloxía.
 - Promoción e venda do solo dispoñible na ampliación do Parque.
 - Promoción do centro de cirurxía experimental (proxecto Tecmeva)
 - Promoción do laboratorio de biotecnoloxía.
 - Promoción da incubadora de empresas e dos locais en aluguer.
 - Promoción da sala de coworking.
 - Manter e mellorar os servizos e infraestruturas que se ofrecen as empresas.
3. Propiciar a creación de emprego, desenvolvemento económico e crecemento empresarial na rexión, mediante a realización de proxectos concretos de mellora da competitividade empresarial e mediante actividades de divulgación científica e de fomento do espírito emprendedor. Entre as actuacións previstas para o ano 2013 destacan:
 - Proxecto Innprendedores Tecnópole: unha iniciativa que trata de fomentar o desenvolvemento sustentable e a creación de emprego verde mediante accións de fomento da intraemprendizaxe para os traballadores de pemes e micropemes, proxecto para o cal se solicitou financiamento estatal e que so se levaría a cabo con resolución favorable.
 - Plataforma transfronteiriza online de incubación para a aceleración de empresas tec-

- nolóxicas e a súa internacionalización, proxecto para o cal se solicitou financiamento europeo e que so se levaría a cabo con resolución favorable.
- Eventos de divulgación científica: Feira Galiciencia e Espectáculos de Ciencia por toda Galicia.
 - Programa de Aulas Tecnópole dirixido a rapaces de entre 13 e 17 anos.
 - Recepción de visitas á Tecnópole.
4. Desenvolver políticas medioambientais. Principalmente trátase de manter as certificacións de calidade UNE-EN-ISO 14001:2004 e cumprimento do regulamento EMAS.
 5. Fomentar o uso das enerxías renovables e o aforro enerxéticos, mediante as seguintes actividades:
 - Promoción do Centro de Experimentación de Enerxías Renovables.
 - Promoción da electrolinera no Parque mediante acordos e colaboracións con axentes relacionados coa electromovibilidade.
 - Organización de actividades de sensibilización: xornadas informativas e concurso fotográfico Tecnoambiental.

II.5. DAS FUNDACIÓNS DO SECTOR PÚBLICO AUTONÓMICO

FUNDACION CENTRO TECNOLÓXICO DE SUPERCOMPUTACIÓN DE GALICIA.

En xeral son fins da Fundación Centro Tecnolóxico de Supercomputación de Galicia todos aqueles que promovan o uso do cálculo intensivo e comunicacións avanzadas como instrumento para o desenvolvemento socio económico sostible, dedicando especial atención ás relacións de cooperación entre os centros de investigación públicos ou privados e o sector produtivo.

En canto á evolución prevista cabe destacar:

1. Continuidade da prestación de servizos ás comunidades académica e investigadoras galegas e do CSIC:
 - Cálculo intensivo.
 - Comunicacións de altas prestacións.
 - Almacenamento de datos.
 - Ferramentas de colaboración e ensino electrónico.
 - GIS
 - Transferencia á industria.
 - Desenvolvemento de proxectos competitivos e contratos.
2. Consolidación do CESGA como Centro de Excelencia Científica e de servizos en ciencia

computacional. Para elo realizáranse as seguintes accións:

- Posta en marcha de:
 - - Comisión Asesora da Fundación.
 - - Comité Científico.
 - Manter o nivel de satisfacción dos usuarios.
 - Terceira edición Master Interuniversitario HPC
 - Colaboración cos Campus de Excelencia Galegos.
3. Incrementar a autosostenibilidade optimizando custos operativos:
 - Mellorar o índice de eficiencia enerxética (PUE) nun 3%.
 4. Acadar unha presenza significativa na industria, aumentando o número de proxectos conxuntos.
 5. Constituír en Galicia un foro de coñecemento en ciencia computacional con proxección internacional en colaboración coas Universidades galegas, CSIC e outros Centros de Excelencia:
 - Participar en 3 actividades de prospectiva da CE
 - Asinar 2 novos convenios de colaboración con institucións relevantes estranxeiras.

FUNDACION CENTRO GALEGO DA ARTESANIA E DO DESEÑO

A Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño ten previstas para o ano 2013 as actuacións que a continuación se detallan:

1. Promoción, comercialización e internacionalización. Asistencia a feiras internacionais de artesanía con obradoiros inscritos no Rexistro Xeral de Artesanía da Xunta de Galicia e teñan concedido o uso da marca Artesanía de Galicia propiedade da Xunta de Galicia.
2. Accións de promoción da marca Artesanía de Galicia para unha maior difusión e coñecemento do traballo artesán e do deseño en Galicia. Iniciativas de busca de novos nichos de mercado para as PEMES artesanías: apertura de novas tendas da marca, introdución en novos sectores: decoración, arquitectura, sector téxtil etc. Proxectos de colaboración con outras disciplinas.
3. Organización, coordinación e supervisión de cursos formativos destinados ao sector artesanal galego para a súa maior especialización e coñecemento, incidindo na innovación e no deseño.
4. Colaboración a nivel organizativo e económico con concellos galegos e asociacións profesionais de artesanías para a organización de feiras e outros eventos de artesanía a nivel autonómico.
5. Organización de exposicións por subsectores de actividade.
6. Publicación da revista especializada en artesanía e deseño "Obradoiro de Artesanía".

7. Desenvolvemento do programa didáctico Enredando, artesanía na escola dirixido a achegarlle os oficios artesáns aos máis pequenos, iniciado no ano 2011.
8. Xestión e mantemento da páxina web e do facebook, de Artesanía de Galicia, que serve de canle de comunicación ao público das distintas actuacións que se veñen desenvolvendo por parte da Fundación.
9. Resolución dos Premios Artesanía de Galicia cos que se pretende dar acollida ás manifestacións máis significativas que mostren o variado mundo da creación artesanal de Galicia e promover a presenza dos produtos artesanais galegos nos mercados.

FUNDACION PARA O FOMENTO DA CALIDADE INDUSTRIAL E O DESENVOLVEMENTO TECNOLÓXICO DE GALICIA

A Fundación para o Fomento da Calidade Industrial e o Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia xestiona tres centros tecnolóxicos: o Centro de Innovación e Servizos do Deseño e a Tecnoloxía (CIS Galicia), o Centro de Innovación e Servizos da Madeira (CIS Madeira) e o Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia (LOMG). As principais liñas de acción a desenvolver pola Fundación no 2013 a través dos centros tecnolóxicos que xestiona, así coma dos seus Servizos Centrais serán :

1.- O Centro de Innovación e Servizos do Deseño e a Tecnoloxía traballará co obxectivo de axudar e fomentar a competitividade das empresas a través da innovación, a investigación e o desenvolvemento tecnolóxico.

A súa labor de dinamización e potenciación da innovación como factor principal de modernización e futuro para Galicia realizarase:

- Poñendo en valor o coñecemento.
- Axudando a potenciar o coñecemento das empresas galegas.
- Axudando ás empresas a abrir unha canle directa coa modernización e mellora da súa competitividade a través da innovación.

E isto, a través de:

- Prestación de servizos avanzados: asesoramento especializado baseado en programas internacionais e nacionais, e ferramentas de vixilancia tecnolóxica.
- Desenvolvemento da tecnoloxía industrial: potenciación da creación de software industrial e realidade virtual e aumentada baixo demanda.

2.- O Centro de Innovación e Servizos da Madeira traballará para mellorar a posición competitiva do sector de transformación da madeira, propiciando un aproveitamento óptimo do recurso forestal, e unha maior aplicación e calidade dos seus produtos derivados.

E isto a través da prestación de servizos de:

- Desenvolvemento de proxectos de investigación aplicada e innovación tecnolóxica.
- Transferencia de tecnoloxía.
- Fomento do coñecemento sobre a utilización da madeira nas súas diversas aplicacións.
- Formación en áreas relacionadas coa tecnoloxía da madeira.
- Realización de ensaios físico-mecánicos e químicos.

Asistencia técnica a empresas orientadas basicamente ó control da calidade de materiais e produtos, á reenxeñería de procesos, e ó asesoramento sobre a construción en madeira.

3.- O Laboratorio Oficial de Metroloxía de Galicia é un centro con dedicación ao servizo da sociedade, que apoiará con carácter horizontal ao tecido industrial en actividades relacionadas coa medida, a través dunha ampla carteira de servizos tecnolóxicos.

O seu obxectivo é o de promover e fortalecer a competitividade das empresas, atendendo en todo momento as súas demandas metrolóxicas e de innovación en sistemas e procedementos de medida, e anticipándose os seus requirimentos e ós do mercado.

A Fundación traballará tamén prestando servizos de asesoramento para o fomento e apoio á participación das empresas e demais axentes galegos nos programas de I+D+i internacionais, así como prestará a súa colaboración aos distintos axentes innovadores en proxectos, co fin de fomentar a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico do tecido industrial galego.

Como medio propio instrumental a Fundación xestionará aquelas encomendas que dende a Consellería de Economía e Industria, organismos autónomos e as administracións lle encarguen a súa execución en materia de innovación, desenvolvemento tecnolóxico e industrial e fomento da sociedade da información e do coñecemento.

FUNDACION INSTITUTO FEIRAL DA CORUÑA - EXPOCORUÑA

Na súa liña de traballo EXPOCoruña para o 2013 seguirá apostando polos valores que configuraron o seu selo de identidade: o deseño, a tecnoloxía, a cultura e a innovación empresarial.

Polo momento económico polo que atravesamos, no 2013 algúns dos eventos de produción propia como O DaisyMarket, B-web, Enxeñería Cultural..., que eran deficitarios, decidimos non celebralos, si manteremos o programa de eventos en colaboración como en anos anteriores coas seguintes actividades:

- SalonAuto.
- MotorOcasión.
- ExpOtake.
- Arroutada.

- Mulleres Arte+Parte.

É o noso obxectivo para o 2013 a comercialización de todos os nosos espazos dando un valor diferenciador que define tanto a forma de traballo, como en boa medida os eventos que se leven a cabo ao longo deste ano. Contamos con seis valores diferenciadores:

1. Innovación: os eventos que albergue EXPOCoruña terana como pia e base da súa creación. Novas ideas, conceptos, produtos e servizos.
2. Deseño: unha das apostas máis firmes de EXPOCoruña. Os proxectos contarán con espazos atractivos e funcionais creados en exclusiva para ese momento. Tamén os expositores contarán co noso asesoramento en canto a deseño, unha ferramenta orientada a converter en protagonista cada stand e/ou área de actividade.
3. Tecnoloxía: EXPOCoruña incorpora ao seu proxecto os últimos avances tecnolóxicos, dende as técnicas audiovisuais máis pioneiras como instalacións de leds e modernas pantallas dixitais, ata a xestión áxil e rápida das relacións cos clientes.
4. Formación: Fomentamos a realización de cursos de formación profesional e das prácticas correspondentes, contando con colaboradores temporais que dan apoio a nosa actividade diaria.
5. Música: EXPOCoruña terá a música como unha protagonista máis, creándose deste xeito un espazo apto para grupos de gran calidade e repercusión.
6. Cultura: exposicións, artes escénicas e dixitais terán o seu espazo en EX-POCoruña, sumándose á xa rica oferta da cidade como un axente dinamizador do panorama cultural.

O noso labor como recinto feiral non se limitará ao feito de albergar só feiras, a disposición e características de EXPOCoruña posibilitáanos ofrecer unha alternativa no sector expositivo galego, nacional e internacional, xa que podemos albergar tanto reunións de empresa ou presentacións de produtos, como a organización de eventos de distintas dimensións, festivais de música ou competicións deportivas.

FUNDACION FEIRAS E EXPOSICIÓNS DE LUGO

A principal liña de acción da Fundación Feiras e Exposicións de Lugo para o vindeiro ano 2013 é potenciar o desenvolvemento dos diversos sectores estratéxicos produtivos galegos a través de realización de feiras comerciais profesional ou empresarial para lograr una dinamización económica cun maior crecemento, un aumento do emprego e unha maior competitividade.

Para o ano 2013 están previstas 15 feiras coas seguintes características:

- I edición de Expoboda Lugo.
- XV edición de Lugostock, feira das oportunidades, de carácter público xeral, con periodicidade anual e dirixidas comerciantes pertencentes a calquera sector empresarial.
- IV edición do Salonauto.

- IV edición de Motorocasión.
- II edición de Lucusbeer, Salón da Cervexa e spirits.
- II edición de HogarLugo, Salón da vivenda e decoración.
- VI edición de Equigal, Salón do Cabalo de Galicia.
- II Salón do Tuning e clásicos.
- II Salón da Moda.
- XV edición de Expolugo A Rural, que alberga un mercado gandeiro e de maquinaria agrícola.
- II edición AgroGandFood, salón da alimentación do noroeste.
- III edición de Lugofeira, feira multisectorial.
- III edición do Salón da Moto e III Concentración Motera Suevia.
- III edición de Caroutlet.
- XVI edición de Xuvenilugo, Salón do Ocio, de carácter lúdico, deportivo e cultural.

Este programa de actividades publicarase na páxina web e levarase a cabo unha campaña de promoción feiral para o reforzo das mesmas.

FUNDACION EXPOSICIÓNS E CONGRESOS A ESTRADA

Para o ano 2013 a Fundación Exposicións e Congresos A Estrada prevé a realización das seguintes feiras e celebración de eventos co obxectivo de ocupar o maior número de días do calendario anual, así como comercialización de todos os nosos espazos.

- 27º Feira do moble de Galicia.
- 3º Feira de oportunidades de comercio.
- 40º marzo, 41º xuño e 42º decembro, da feiras de antigüidades.
- Aluguer das instalacións para a organización de distintos eventos.
- Impartir cursos AFD: axente comercial, ebanista.
- Realización de actividades culturais e deportivas nas instalacións.
- Convenio coa consellería de Educación para a impartir o ciclo de formación regulada da madeira.
- Organización de talleres e xomadas técnicas para o sector empresarial e público en xeral.
- Dinamización socio-comunitaria con diversos colectivos: amas de casa, mulleres rurais, terceira idade, persoas con discapacidade, etc.
- Implantación nas instalacións da fundación dun viveiro de empresas.

III. ORZAMENTO DE GASTOS POR PROGRAMA

III.1. PROGRAMAS DE GASTO

III.1.1. PROGRAMA 561A - PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, DESENVOLVEMENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓXICA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015 ten como obxectivo fundamental o desenvolvemento dun sistema de investigación e innovación eficiente como para situar á economía galega en posición de competir nunha economía global. Para iso é necesario atender a unha serie de retos:

- A captación, formación e retención do talento
- Unha investigación de referencia e competitiva. Consolidación de grupos de investigación e desenvolvemento dun sistema integral de apoio a investigación que serva como punto de apoio para o sistema de innovación de Galicia.
- Innovación e valorización. Incrementar a capacidade de valoración do coñecemento desenvolto en universidades e centros de investigación e converter a innovación no principal mecanismo de competitividade das empresas galegas.
- Crecemento empresarial. Crecemento corporativo a través da innovación que contribúa a xeración de emprego e a internacionalización das empresas.
- Cambio no modelo para ter un sistema competitivo máis aló de 2013. Desenvolver un sistema de I+D+i eficiente que de prioridade os resultados de impacto como a creación de empresas, activación do emprego, investigación de calidade e valorización desta.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Axentes públicos ou privados que compoñen o Sistema Galego de Innovación:

- Sistema Universitario de Galicia.
- Organismos Públicos de Investigación.
- Centros hospitalarios.
- Centros tecnolóxicos.
- Parque Tecnolóxico de Galicia.
- Plataformas tecnolóxicas, Clústers e asociacións empresariais.
- Empresas, especialmente as Pemes.
- Fontes de financiamento privado. Fontes privadas, de diferente natureza con capacidade de dotar de crédito ás empresas ou organizacións para financiar as súas actividades de investigación.

- Viveiros e outros axentes.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

O Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación estase a desenvolver nunha conxuntura de grave crise económica. Os recursos públicos están diminuíndo e o Sistema Galego de I+D+i tén unha forte dependencia destes polo que as actuais restricións orzamentarias poden por en perigo a sustentación económica a medio prazo dalgúns axentes do sistema. A isto súmase que a crise financeira supón un incremento das dificultades das empresas para obter financiamento. Ademais, é necesario tén en conta que este ano é o último co réxime de axudas europeas actual.

Non obstante, esta crise tamén puxo de manifesto a necesidade de promover o progreso económico e social a través dunha economía baseada na investigación e a innovación.

Por tanto, neste marco, as administracións públicas deben xestionar os recursos dispoñibles coa máxima eficiencia posible, atendendo ós resultados acadados, e as empresas e demais axentes do sistema de I+D+i deben fomentar a internacionalización e especialmente a cooperación para facer fronte a súa reducida dimensión e capacidade de financiamento.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Constitución Española establece no artigo 149.1.15ª a competencia exclusiva do Estado en materia de “fomento e coordinación xeral da investigación científica e técnica” e no artigo 148.1.17ª establece que as Comunidades Autónomas poderán asumir atribucións para “o fomento da cultura e da investigación”.

O Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico créase ao abeiro da lei 12/1993, do 6 de agosto, de Fomento de Investigación e de Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia. O Consello da Xunta de Galicia do 23 de decembro de 2010 aprobou o Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015.

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación establece no artigo 2 como finalidade desta, “fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da implementación de estratexias e programas de innovación eficientes”

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade do programa é fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da estratexias e programas de innovación eficientes.

Estratexias do programa:

- Xestión do talento. Captación, formación e retención de recursos humanos no sistema

galego de I+D+i.

- Consolidación de Grupos de Referencia. Reforzar a capacidade do sistema público de investigación de Galicia, a través dos grupos de investigación científica (unidades básicas do proceso investigador) buscando a excelencia destes, atendendo ós resultados acadados a nivel internacional e na transferencia ao tecido produtivo e a sociedade.
- Valorización do coñecemento. Actividades encamiñadas a xerar actividade produtiva do coñecemento, entre as que destacan a transferencia tecnolóxica, o desenvolvemento de spin-off vinculadas a grupos de investigación ou a comercialización de coñecemento protexido por patentes.
- A innovación como motor de crecemento. A innovación é fundamental para a mellora a competitividade das empresas e o crecemento empresarial. O crecemento empresarial deriva dunha innovación sistemática, estratéxica e eventualmente disruptiva. Para iso é necesario a estimulación da cultura empresarial innovadora, apoiar as organizacións que están na súa fase inicial e apostan pola innovación, as Pemes que teñen un alto potencial de crecemento a través da innovación e os diversos modelos de colaboración de innovación (innovación aberta)
- Internacionalización dos procesos de coñecemento e innovación. Desenvolvemento de proxectos de investigación e innovación con perspectiva global. Os obxectivos son a internacionalización da empresa galega, fomentar a cooperación a nivel internacional, facilitar o acceso aos fondos europeos, desenvolver proxectos competitivos de maneira colaborativa e optimizar os investimentos e os procesos de investigación.
- Modelo de innovación nas administracións. Actuacións dirixidas a xerar modelos de innovación nas administracións como mecanismo para garantir a súa permanente competencia no servizo público.
- Programas Sectoriais. Os programas sectoriais inciden nas áreas chave que marca o VII Programa Marco da Unión Europea e pretenden estimular o crecemento en cada un destes sectores a través da integración de dinámicas de I+D+i. Así mesmo, perséguese un obxectivo fundamental de potenciar a investigación colaborativa en Europa e con outros países socios mediante proxectos transnacionais ente a industria e o coñecemento, e o acceso dos axentes do sistema de I+D+i galegos ós proxectos europeos.
- Proxectos Singulares. Iniciativas de alto impacto en sectores especialmente estratéxicos e onde Galicia posúe contrastada potencialidade.
- Difusión e divulgación. O Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015 trata de establecer un novo modelo e para iso debe comunicar ben os seus obxectivos e á súa vez estimular a proximidade social cós contidos que presenta de ciencia e investigación, valorización, innovación e crecemento.

B. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Axencia Galega de Innovación

III.1.2. PROGRAMA 613B - ORDENACIÓN, INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR :

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo estratéxico deste programa é a defensa dos dereitos e intereses económicos dos consumidores galegos e defensa da competencia

Este programa ten os seguintes obxectivos operativos:

Obxectivo xeral: Reforzo da protección e defensa dos consumidores, mellorando os servizos do IGC.

Obxectivos concretos:

1. Financiamento operativo do persoal, instalacións e demais recursos necesarios para garantir os dereitos e intereses dos consumidores e usuarios, de forma especial no relativo a súa información, asesoramento e resolución de conflitos, a través da mediación e a arbitraje de consumo
2. Asesoramento, financiamento e cooperación coas organizacións de consumidores
3. Asesoramento e cooperación coas corporacións locais, en materia de defensa do consumidor
4. Execución do plan anual de formación e educación en materia de defensa do consumidor a través da Escola Galega de Consumo
5. Realización de campañas informativas e de sensibilización, dirixidas aos consumidores, de maneira prioritaria no campo dos produtos financeiros.
6. Promoción da mediación e o sistema arbitral de consumo, incluíndo o custo de mantemento e as indemnizacións aos árbitros
7. Estudos e traballos técnicos en materia de defensa do consumidor
8. Impulso a normativa en materia de consumo, a través do desenvolvemento da Lei 2/2012, do 28 de marzo, galega de protección xeral das persoas consumidoras e usuarias, e a través de normativa sectorial e a propia na materia de defensa do consumidor
9. Actuacións en materia de seguridade dos produtos industriais postos no mercado a disposición dos consumidores e usuarios e mantemento da rede de alerta deste tipo de produtos.
10. Realización dos programas de vixilancia do mercado (de carácter obrigatorio, segundo o establecido no Regulamento (CE) 765/2008), que afectan aos establecementos, bens e servizos existentes no mercado, co obxectivo primordial de defender os lexítimos intereses dos consumidores.
11. Actuacións en materia de seguridade dos produtos, de execución obrigatoria por parte da comunidade autónoma en base ao disposto no Real decreto 1801/2003, cos obxectivos de:

- Comprobar, mediante controis inspectores e mesmo analíticos, que os produtos postos á disposición do consumidor galego cumpren os requisitos legais que lle son de aplicación e non supoñan un risco para a seguridade das persoas consumidoras ou usuarias.
 - Comunicar á rede de alerta de produtos non alimenticios a existencia de produtos que poidan supoñer un risco para a seguridade das persoas consumidoras ou usuarias, así como a xestión do sistema de intercambio rápido de información sobre perigos derivados de produtos de consumo e a adopción de medidas administrativas de reacción para garantir a seguridade dos consumidores.
 - Controlar que nos puntos de venda non se ofrecen produtos que fosen incluídos na rede de alerta de produtos non alimenticios.
 - Realización de campañas de control nos ámbitos dos produtos alimenticios, industriais e dos servizos.
 - Realización de actuacións inspectoras naquelas reclamacións presentadas polos consumidores, sempre que sexan necesarias ou convenientes para esclarecer os feitos denunciados.
 - Executar inspeccións de oficio e outras en colaboración con outros órganos da Administración.
12. Realizar actuacións de mediación e exercer as funcións de Arbitraje de Consumo a través da Xunta Arbitral de Consumo de Galicia.
13. Realizar actuacións de corrección do mercado.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Este programa vai dirixido a toda a poboación da Comunidade Autónoma de Galicia

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nestes momentos, de especial problemática para os consumidores, agravada pola crise que continuamos padecendo, estase a producir un aumento moi significativo das peticións de asesoramento e de resolución de conflitos cos empresarios; feito que orixinou un aumento exponencial das peticións de mediacións e arbitraje de consumo. Esta situación vese agravada polo problema da comercialización das denominadas "participacións preferentes", que afectan na nosa Comunidade Autónoma a un número moi importante de pequenos aforradores. Neste senso o IGC é o encargado de levar a cabo os asesoramentos aos afectados, tramitar as súas reclamacións e, no seu caso, promover e poñer en marcha a arbitraje para lograr solucionar en moitos casos estes conflitos.

Tamén ao ser o IGC o garante de que o mercado galego, no tocante os produtos industriais e os servizos, sexa seguro e funcione optimamente, fixo que se incrementase o número de campañas de inspección e o número de inspectores. Así mesmo produciuse un aumento considerable nas demandas de formación e educación do consumidor.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Comunidade Autónoma de Galicia ten competencias exclusivas na materia de defensa do

consumidor e usuario. (art. 30.1.4º do Estatuto de Autonomía de Galicia). Dende a creación do Instituto Galego de Consumo pola Lei 8/1994, é este organismo o que exerce as competencias en materia de consumo. O presente programa, polo tanto é o marco no que se levará a cabo, a política de consumo que busca garantir os dereitos e intereses económicos dos consumidores.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é, potenciar a mediación e axilizar o arbitraje de consumo, incrementar o número de campañas de control de mercado, acercar mais a Escola de Consumo aos colectivos mais desprotexidos, asociacións de consumidores e concellos e profesionalizar as asociacións de consumidores e aos responsables de consumo dos concellos, ou sexa garantir o cumprimento da normativa de protección ao consumidor especialmente no relativo ao cumprimento dos dereitos básicos.

B. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Instituto Galego de Consumo

III.1.3. PROGRAMA 731A - DIRECCION E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA :

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O programa 731A, dirección e servizos xerais da industria, ten como cometido principal o funcionamento operativo dos servizos centrais administrativos e periféricos de tal maneira que a Consellería de Economía e Industria poda levar a cabo todas as competencias que lle foron asignadas, facendo especial mención aos seguintes cometidos:

- Facilitar o control da xestión
- Remunerar ao persoal
- Asumir os gastos correntes e de servizos
- Apoio técnico e xurídico a toda a Consellería de Economía e Industria.
- Coordinación e control de toda a xestión económica e orzamentaria.
- Xestión de todos os arquivos da Consellería.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

É un programa interno, dirixido a todos os traballadores da Consellería, de tal maneira que o persoal poda realizar as tarefas que teñen encomendadas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nestes intres, a continuación da situación de crise que padecemos obriga a seguir cunha reestruturación do gasto, de tal maneira que os créditos conxélanse ou baixan en moitas partidas

e procúrase que non repercuta no mantemento e funcionamento dos servizos. A situación herdada de anos anteriores non é mala e iso permítenos facer menos gastos dos que serían normais noutros exercicios.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

A Secretaría Xeral Técnica ten as competencias e funcións establecidas no Decreto 119/1982, do 5 de outubro, en relación con todas as unidades e servizos da consellería. Así mesmo o Decreto 324/2009, do 11 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía e Industria tamén o establece regulando o funcionamento da consellería.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

O beneficio que se pretende conseguir é que a Consellería de Economía e Industria funcione e podan as diferentes direccións xerais, organismos autónomos, axencias, sociedades e fundacións que forman parte dela, realizar os cometidos para as que foron creadas.

B. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Secretaría Xeral Técnica

III.1.4. PROGRAMA 732A - REGULACION E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL :

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é planificar, coordinar, xestionar e realizar actuacións técnicas e administrativas en materia de seguridade, administración industrial e metroloxía, incorporando novos instrumentos de xestión como a tramitación electrónica dos procedementos administrativos e a mellora nos sistemas de inspección e control e a competitividade das empresas situadas en parques empresariais.

O programa responde á necesidade de manter e mellorar a seguridade dos establecementos e instalacións industriais no referente a seguridade industrial e a garantir a exactitude das medidas nas transaccións comerciais nas que interveña a metroloxía legal: peso, medida e número e elementos. Por outra banda, introdúcese para o exercicio 2013 unha nova actuación consistente nun plan renove para a substitución de de caldeiras de gasóleo por outras de gas natural.

Incídese tamén na mellora da competitividade das empresas mellorando as infraestruturas básicas dos polígonos e parques empresariais onde as empresas desenvolven a súa actividade.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os beneficiarios do programa son os titulares das instalacións industriais (empresarios, co-

comunidades de propietarios, e cidadáns en xeral) e os compradores de produtos regulados pola metroloxía legal (alimentos, combustibles, contadores de gas, electricidade, etc). No caso das axudas para a mellora dos parques empresariais os beneficiarios serían os concellos nos que se encontran situados os ditos parques. Polo que respecta ao plan renove de substitución de caldeiras de gasóleo, os beneficiarios serán familias e comunidades de propietarios da Comunidade Autónoma.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

No relativo á mellora da seguridade industrial será necesario, unha vez que comece a desenvolver os seus traballos a empresa concesionaria no ámbito da metroloxía legal, facer dende a administración unha labor de divulgación das obrigas que teñen os axentes económicos que realizan transaccións económicas suxeitas á normativa metrolóxica. No relativo ás infraestruturas básicas dos parques empresariais é necesario a renovación destas infraestruturas, para evitar a súa obsolescencia, ou de habilitar outras novas non previstas na súa orixe, co obxecto de motivar o esforzo común de constante mellora competitiva de oferta de solo empresarial, como elemento dinamizador da economía e do emprego local.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco legal nas actuacións en materia de seguridade industrial o constitúe fundamentalmente a Lei 21/1992, do 16 de xullo, de industria que establece as normas básicas reguladoras da ordenación das actividades e instalacións industriais así como o control administrativo para a vixilancia e control do cumprimento das normas e regulamentos de seguridade industrial e a Lei 9/2004, do 10 de agosto, de seguridade industrial de Galicia. No caso da metroloxía legal a lexislación básica estatal a constitúe a A Lei 3/1985, do 18 de marzo, de metroloxía, e o Real decreto 889/2006, do 21 de xullo, polo que se regula o control metrolóxico do Estado sobre instrumentos de medida, completando a normativa de referencia o Decreto 78/2011, do 14 de abril, polo que se establece a ordenación das funcións do control metrolóxico do Estado que corresponden á Comunidade Autónoma de Galicia, e se aproba o regulamento de vixilancia e inspección de instrumentos sometidos a control metrolóxico.

Respecto das axudas aos concellos para a mellora e instalacións de parques empresariais o marco normativo sería a Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e o Decreto 11/2009, do 8 xaneiro, polo que se aproba o regulamento da dita Lei.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A mellora da seguridade industrial ten como finalidade cumprir coas competencias propias da consellería en materia de industria como garante dunhas instalacións o máis seguras posibles, polo que respecta a metroloxía legal o principal obxectivo é garantir aos cidadáns que realmente están a pagar as cantidades de produto que mercan (alimentos, combustibles, gas, electricidade, etc)

No relativo ás infraestruturas básicas dos parques empresariais a finalidade é mellorar a competitividade das empresas aumentando a oferta de solo empresarial e mellorando o existen-

te, como elemento dinamizador da economía e do emprego local.

B. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas

III.1.5. PROGRAMA 733A - EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

- Apoiar aos concellos para soterrar/retranquear instalacións eléctricas para reducir o impacto sobre a poboación, o patrimonio ou o ambiente. Inclúense pola súa relevancia como partidas específicas o plan especial de infraestruturas enerxéticas no Morrazo, o traslado da subestación de Verín e o soterramento dunha liña eléctrica en Monteporeiro.
- Mellorar a calidade do subministro eléctrico.
- Acceso ao gas natural mediante o desenvolvemento das infraestruturas de distribución que permitan a subministración canalizada a consumidores industriais e domésticos naquelas zonas que contén con potencial de desenvolvemento económico.
- Acceso ao gas canalizado mediante instalacións de propano nas localidades afastadas ás posibilidades de gasificación con gas natural.
- Fomentar o aforro e diminuír a intensidade enerxética, concienciando á cidadanía para a limitación da demanda enerxética, por medio de axudas aos particulares e ás empresas galegas.
- Impulsar o uso racional e eficiente dos recursos e das enerxías mediante a racionalización na súa utilización nos seguintes eidos: Nos edificios e nas construcións novas, nos procesos produtivos a través de melloras no uso e no aforro da enerxía, nas infraestruturas de transporte e nos vehículos automóviles.
- Potenciar o emprego e/ou a substitución de equipos que cumpran coas máximas esixencias no ámbito do aforro enerxético, tamén a través de axudas aos particulares e ás empresas.
- Potenciar o desenvolvemento de fontes de enerxía renovables, diversificando o mix enerxético actual que permita diminuír a dependencia enerxética co exterior, pero á vez, garantindo a subministración enerxética a toda a poboación.
- Potenciar un mellor coñecemento daquelas fontes de enerxía renovables menos empregadas en Galicia, pero máis avanzadas noutras partes do mundo, por medio de Plans Demostrativos que desenvolvan proxectos Piloto que permitan coñecer o funciona-

mento destas na nosa comunidade. Dentro destas iniciativas atópanse: Convenio para a realización dun plan demostrativo para a instalación dunha planta piloto de Biogás nunha explotación gandeira de vacún.

- Potenciar a I+D+i no campo enerxético mediante actuacións encamiñadas ao coñecemento de posibilidades de explotación de novas fontes de enerxía renovables pouco ou nada coñecidas no mundo. Neste senso, cómpre destacar o Convenio que se vai desenvolver no eido das Enerxías Renovables Mariñas, como é o Plan Demostrativo sobre a enerxía Xeotermia Mariña.

Este programa realizará actuacións tanto no ámbito das enerxías renovables como no aforro e eficiencia enerxética, sendo susceptibles de realizar tales actuacións: familias, entidades sen fins de lucro, empresas e Administracións Públicas.

O beneficio que se pretenden acadar con estas actuacións é o fomento das enerxías renovables que son fundamentais para conseguir diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións. Unha maior achega das enerxías renovables permite reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles. A importancia das enerxías renovables vese reforzada, en relación con aspectos ambientais (diminución da emisión de substancias contaminantes a atmosfera), xeración de emprego, desenvolvemento rexional, incremento da actividade económica, etc.

Así tamén, no ámbito do aforro e eficiencia enerxética, preténdese con todas estas actuacións diminuír as emisións de CO₂ á atmosfera e contribuír coas boas prácticas á unha concienciación cidadá para evitar o desperdicio e diminuír o consumo enerxético. As actuacións serían as seguintes:

1. Estudos e traballos técnicos en materia de xeración, distribución, transporte, eficiencia e aforro da enerxía, así como no eido das enerxías renovables.
2. Actuacións no ámbito das enerxías renovables e no aforro enerxético:
 - Organización de xornadas técnicas sectoriais en materia de enerxías renovables.
 - Desenvolvemento do I+D+I no ámbito das enerxías renovables e do aforro e da eficiencia enerxética a través de actividades realizadas directamente e en colaboración con institucións e empresas.
 - Desenvolvemento do aproveitamento da enerxía xeotérmica nos ámbitos público e privado.
 - Desenvolvemento de plantas de biogás en granxas gandeiras para a eliminación do purín.
 - Plan renove de plantas de coxeración.
 - Informes para a certificación enerxética de edificios.
 - Plan Sectorial Solar: instalación de proxectos de enerxía solar térmica de baixa temperatura, instalación de proxectos de enerxía solar fotovoltaica illada, instalacións mixtas (solar fotovoltaica e enerxía eólica e/ou enerxía minihidráulica illadas), enerxía solar

fotovoltaica conectada á rede integrada arquitectonicamente.

- Plan Sectorial Biomasa: caldeiras biomasa térmica doméstica e industrial, instalacións para o almacenamento, manexo, tratamentos previos e sistemas de dixestión anaerobia ou por gasificación, de aproveitamento enerxético (calor/frío).

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións de soterramentos e traslado de infraestruturas enerxéticas van dirixidas a concellos.

Os plans de electrificación van dirixidos ás empresas distribuidoras de enerxía eléctrica.

Os plans de gasificación van dirixidos ás empresas distribuidoras de gas natural e GLP.

En xeral, as actuacións no eido das Enerxías Renovables e da Eficiencia e Aforro Enerxético van dirixidas á totalidade da poboación de Galicia, coas seguintes liñas e actuacións xenéricas:

- Por medio de axudas aos particulares e/ou ás empresas que permitan o acceso ás Enerxías Renovables.
- Por medio de axudas aos particulares e/ou ás empresas que permitan a substitución de determinados equipos ou instalacións cuxo resultado sexa unha maior Eficiencia e un maior Aforro Enerxéticos.
- Por medio de axudas aos sectores relacionados coas Enerxías Renovables e coa Eficiencia e Aforro Enerxético.
- Tamén por medio de Plans Demostrativos que levan aparelado o desenvolvemento de proxectos Piloto para achegar á poboación galega as Enerxías Renovables para coñecer o seu funcionamento e as vantaxes que proporciona a súa implantación. En xeral, as actuacións no eido das Enerxías Renovables e da Eficiencia e Aforro Enerxético van dirixidas á totalidade da poboación de Galicia, coas seguintes liñas e actuacións xenéricas:
- Por medio de axudas aos sectores relacionados coas Enerxías Renovables e coa Eficiencia e Aforro Enerxético.
- Tamén por medio de Plans Demostrativos que levan aparelado o desenvolvemento de proxectos Piloto para achegar á poboación galega as Enerxías Renovables para coñecer o seu funcionamento e as vantaxes que proporciona a súa implantación.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

No relativo ás infraestruturas eléctricas, hai que dicir que na rede de distribución de enerxía eléctrica, especialmente no rural, seguen existindo problemas na calidade de subministración, tanto no número e tempo das interrupcións, como no nivel de tensión.

Por outra parte, existen moitas infraestruturas eléctricas que discorren por núcleos urbanos ou de especial interese cultural ou paisaxístico, polo que resulta necesario apoiar aos concellos para acometer obras de soterramentos, retranqueos ou traslados destas infraestruturas. Especial relevancia teñen a situación da subestación de Verín, ou subministro eléctrico no Morrazo, que se consignan como partidas nominativas.

Polo que se refire ás infraestruturas de gas, actualmente a rede de distribución só chega aproximadamente ao 60% da poboación de Galicia, polo que é necesario seguir impulsando a extensión das redes de distribución de gas (xa sexa con gas natural ou con propano) para acadar o obxectivo do Plan Estratéxico de Galicia 2010-2014 de que o 75% da poboación teña acceso ao gas no 2014.

Respecto das Enerxías Renovables, a súa situación ven marcada por:

- O importante crecemento continuo de consumo enerxético.
- A grande dependencia dos produtos derivados do petróleo implican á necesidade de desenvolver actuacións encamiñadas a: Diminuír a dependencia enerxética co exterior, garantindo a subministración enerxética de Galicia, potenciar o desenvolvemento de fontes de enerxía renovables, diversificando o mix enerxético actual, fomentar o aforro e diminuír a intensidade enerxética, concienciando á cidadanía para a limitación da demanda enerxética e potenciar a I+D+i no campo enerxético.

Respecto da Eficiencia e do Aforro Enerxético é necesario impulsar o uso racional e eficiente dos recursos e das enerxías mediante a racionalización na súa utilización, facendo fincapé nos edificios e nas construcións novas, nos procesos produtivos a través de melloras no uso e no aforro da enerxía, nas infraestruturas de transporte e nos vehículos automóbiles.

Tamén será axeitado potenciar o emprego e/ou na substitución de equipos que cumpran coas máximas esixencias no ámbito do aforro enerxético.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Os réximes de axudas polos que se desenvolven os plans de electrificación e gasificación foron notificados previamente á Comisión Europea, de acordo co disposto no artigo 88 do Tratado CE, adoptando a devandita comisión a decisión de consideralos compatibles co Tratado CE:

- “Axuda Estatal N 455/2009 – España /Plan de mellora da calidade da subministración de enerxía eléctrica de Galicia”, con data 30 de outubro de 2009.
- “Axuda de Estado nº N 463/2009 – España / Plan de mellora da rede de distribución de gas en Galicia”, con data 24 de novembro de 2009.
- As axudas a soterramentos dirixidas a concellos articularanse mediante unha orde de subvencións ou convenios específicos, de acordo coa Lei 9/2007 de Subvencións de Galicia.
- As actuacións en materia de Enerxías Renovables, de Eficiencia e de Aforro Enerxético, en xeral encádranse dentro das competencias e atribucións establecidas no Decreto 324/2009, do 11 de xuño, polo que se establece a estrutura orgánica da Consellería de Economía e Industria.

Tanto nas axudas promovidas neste eido, como o establecemento de Convenios de colaboración para o desenvolvemento de plans ou programas relacionados coas Enerxías Renovables, coa Eficiencia e co Aforro Enerxético, estarán suxeitas en todo momento á lexislación es-

pecífica e xeral que lle sexa de aplicación, tanto nacional, autonómica como europea, en especial atenderase á Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética en España (E4) 2004-2012, aprobada polo Goberno do Estado o 28 de novembro de 2003, así como ao Marco da estratexia europea 20-20-20, establecido no Consello da Unión Europea de decembro de 2008.

Todas estas actuacións están incluídas no Plan Enerxético de Galicia 2010-2015

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

No relativo á infraestruturas eléctricas, preténdese por unha parte mellorar a calidade do subministro, mediante obras de mellora na rede de distribución, e por outra eliminar o impacto social de certas infraestruturas mediante o seu soterramento ou traslado a polígonos industriais.

Polo que se refire ás infraestruturas de gas, preténdese fomentar a extensión das redes de distribución de gas (xa sexa con gas natural ou con propano) para acadar o obxectivo do Plan Estratéxico de Galicia 2010-2014 de que o 75% da poboación teña acceso ao gas no 2014.

No tocante ás Enerxías Renovables, os beneficios que se pretenden acadar a través de actuacións para o seu fomento, que impliquen un maior emprego e coñecemento delas, son fundamentais para conseguir:

- Diminuír a dependencia enerxética do exterior e a mellora da seguridade das subministracións á poboación de Galicia.
- Reducir as importacións de enerxía e consecuentemente a dependencia dos combustibles fósiles.
- Reforzar aspectos ambientais como a diminución da emisión de substancias contaminantes a atmosfera.
- Impulsar un sector tan estratéxico como é o das Enerxías Renovables que permitan a Galicia acadar e manter unha situación de líder mundial no desenvolvemento destas fontes enerxéticas, o que sen dúbida proporcionará un incremento da actividade económica, que terá tamén unha positiva repercusión na xeración de emprego e no desenvolvemento rexional da nosa comunidade autónoma.

Así tamén, no ámbito do Aforro e Eficiencia Enerxética, preténdese con todas estas actuacións diminuír as emisións de CO₂ á atmosfera e contribuír coas boas prácticas a unha concienciación cidadá para evitar o desperdicio, potenciando un uso e consumo racional da enerxía.

B. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas

Instituto Enerxético de Galicia - INEGA

III.1.6. PROGRAMA 734A - FOMENTO DA MINARIA:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Os obxectivos básicos deste programa son o fomento da minaría en xeral, concretados nos seguintes aspectos:

1. A mellora da actividade económica das comarcas mineiras afectadas polo peche das explotacións de lignito, fundamentalmente Cerceda e As Pontes, así como as comarcas limítrofes, e o seu desenvolvemento sostido precisa de actuacións concretas no área das infraestruturas que sirvan de soporte para a implantación de iniciativas empresariais xeradoras de emprego e desenvolvemento socioeconómico alternativo e, para mellorar a calidade do medio urbano e natural das ditas zonas e os seus servizos. Para superar o déficit estrutural nestas zonas deben aplicarse os principios de complementariedade e adicionalidade nos termos contidos no Plan Nacional de Reserva Estratéxica do Carbón 2006-2012 e un novo modelo de desenvolvemento integral e sostible das comarcas mineiras.
2. Por último, nesta situación de crise que afectou de forma notable ao sector, resulta preciso continuar co apoio ás empresas mineiras e ás súas institucións de representación, co obxecto de contribuír a mellorar a imaxe social do sector e a súa competitividade no mercado global actual. O vindeiro exercicio farase especial fincapé no sector, polo que se acometerá unha nova anualidade dun plan de axudas a entidades sen ánimo de lucro do sector mineiro.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

As actuacións relativas á mellora da actividade económica nas comarcas mineiras, incluídas no plan do carbón 2006-2012, dirixiranse especialmente ós concellos de Cerceda e As Somozas.

Por outra banda, as axudas a entidades sen ánimo de lucro do sector mineiro, redundarán nunha mellora da competitividade das súas empresas a través dos órganos de representación.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

As comarcas mineiras afectadas polo peche das explotacións de lignito, precisan de actuacións concretas no área das infraestruturas que sirvan de soporte para a implantación de iniciativas empresariais xeradoras de emprego e desenvolvemento socioeconómico alternativo e, para mellorar a calidade do medio urbano e natural das ditas zonas e os seus servizos. Para superar o déficit estrutural nestas zonas deben aplicarse os principios de complementariedade e adicionalidade nos termos contidos no Plan Nacional de Reserva Estratéxica do Carbón 2006-2012 e novo modelo de desenvolvemento integral e sostible das comarcas mineiras. Para o vindeiro exercicio 2013 o incremento de fondos propios é notable, a pesar da situación de precariedade orzamentaria.

Por último, nesta situación de crise que afectou de forma notable ao sector, resulta preciso continuar co apoio ás empresas mineiras e ás súas institucións de representación, co obxecto de

contribuír a mellorar a imaxe social do sector e a súa competitividade no mercado global actual. Para estes efectos levarase a cabo un plan de axudas a fundacións, centros tecnolóxicos, clústers e outras entidades sen ánimo de lucro do sector mineiro de Galicia.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O marco normativo para as comarcas afectadas polo peche das explotacións mineiras é o Plan de reserva estratéxica do Carbón 2006-2012, no que se asinou un protocolo de colaboración co Ministerio de Industria, Turismo e Comercio, a través do que se están a desenvolver as actuacións de infraestruturas.

Así mesmo, a Lei 9/2007, do 13 de xuño, de subvencións de Galicia e o Decreto 11/2009, do 8 xaneiro, polo que se aproba o regulamento da dita Lei, tamén son de aplicación, dado que tanto os convenios asinados para estas actuacións, como a liña de axudas a fundacións, centros tecnolóxicos, clústers e outras entidades sen ánimo de lucro do sector mineiro de Galicia, comprenden axudas regulamentadas por estas normas.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

A finalidade deste programa é, como xa queda dito anteriormente, a realización de actuacións sobre infraestruturas nas comarcas mineiras afectadas polo peche de explotación de lignito, co fin de superar o déficit estrutural destas zonas.

Por outra banda, cómpre promover accións que contribúan a reactivar todo o sector mineiro, a través das súas organizacións de representación, tanto fundacións, como centros tecnolóxicos, clústers e outras entidades sen ánimo de lucro.

B. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas

III.1.7. PROGRAMA 741A - APOIO A MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVIDADE, INNOVACIÓN E PRODUCTIVIDADE EMPRESARIAL:

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

O obxectivo deste programa é a mellora da competitividade do tecido empresarial da Comunidade Autónoma de Galicia.

No ámbito das actividades do Instituto Galego de Promoción Económica, este programa contén o conxunto de proxectos de máis peso cuantitativo, canalizando as liñas de axuda ao investimento empresarial, internacionalización, mellora da competitividade, etc.

No ámbito da Axencia Galega de Innovación, o programa 741A complementa o 561A no que se refire ao desenvolvemento de Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015. Tendo en conta isto, o obxectivo fundamental de desenvolver un sistema de innovación eficiente para situar á economía galega en posición de competir nunha economía global é común a ambos programas. Dentro do retos que contempla o Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015, o programa 741A centrase nos seguintes:

- Converter a innovación no principal mecanismo de competitividade das empresas galegas.
- Crecemento empresarial. Crecemento corporativo a través da innovación que contribúa a xeración de emprego e a internacionalización das empresas.
- Cambio no modelo para ter un sistema competitivo máis aló de 2013. Desenvolver un sistema de I+D+i eficiente que de prioridade os resultados de impacto como a creación de empresas, activación do emprego, investigación de calidade e valorización desta.

No ámbito da Dirección xeral de Comercio, acadar unha formación adecuada en comercio exterior, mellorando as capacidades dos recursos humanos

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Os destinatarios das actuacións específicas contidas no programa 741A son moi diversos: empresas privadas, institucións sen fin de lucro (asociacións e confederacións empresariais, clústers, cámaras de comercio, etc.), entidades financeiras, sociedades de garantía recíproca e outras.

Tamén axentes públicos ou privados que compoñen o Sistema Galego de Innovación:

- Parque Tecnolóxico de Galicia.
- Plataformas tecnolóxicas, Clústers e asociacións empresariais.
- Empresas, especialmente as PEMES

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

A situación de partida ven determinada pola conxuntura económica e financeira actual, que limita severamente o acceso ao financiamento das empresas.

O Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación estase a desenvolver nunha conxuntura de grave crise económica. Os recursos públicos están diminuíndo e o Sistema Galego de I+D+i tén unha forte dependencia destes, polo que as actuais restricións orzamentarias poden pór en perigo a sustentabilidade económica a medio prazo dalgúns axentes do sistema. A isto súmase que a crise financeira supón un incremento das dificultades das empresas para obter financiamento. Ademais, é necesario tér en conta que este ano é o último có réxime de axudas europeas actual.

Non obstante, esta crise tamén puxo de manifesto a necesidade de promover o progreso económico e social a través dunha economía baseada na investigación e a innovación.

Por tanto, neste marco, as administracións públicas deben xestionar os recursos dispoñibles coa máxima eficiencia posible, atendendo aos resultados acadados, e as empresas e demais axentes do sistema de I+D+i deben fomentar a internacionalización e especialmente a cooperación para facer fronte a súa reducida dimensión e capacidade de financiamento.

En resumo, nun contexto como o actual, a innovación como elemento clave para a competitividade e o crecemento económico adquire, se cabe, unha relevancia aínda maior da que xa tiña en épocas de bonanza económica.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

O programa 741A desenvólvese dentro do marco delimitado polo Decreto 432/2009, do 11 de decembro, polo que se regulan as axudas rexionais ao investimento e ao emprego na Comunidade Autónoma de Galicia en aplicación do Regulamento (CE) 800/2008, da Comisión, do 6 de agosto, polo que se declaran determinadas categorías de axuda compatibles co mercado común en aplicación dos artigos 87 e 88 do Tratado CE.

A Constitución Española establece no artigo 149.1.15ª a competencia exclusiva do Estado en materia de “fomento e coordinación xeral da investigación científica e técnica” e no artigo 148.1.17ª establece que as Comunidades Autónomas poderán asumir atribucións para “o fomento da cultura e da investigación”.

O Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico crease ao abeiro da lei 12/1993, do 6 de agosto, de Fomento de Investigación e de Desenvolvemento Tecnolóxico de Galicia. O Consello da Xunta de Galicia do 23 de decembro de 2010 aprobou o Plan Galego de Investigación, Innovación e Crecemento 2011-2015.

O Decreto 50/2012, do 12 de xaneiro, polo que se crea a Axencia Galega de Innovación establece no artigo 2 como finalidade desta, “fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través da implementación de estratexias e programas de innovación eficientes”

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

O programa desenvolve medidas de fomento específicas para acadar a mellora do tecido empresarial da nosa Comunidade Autónoma, contando cunha importante contribución do Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional.

A finalidade do programa, compartida cá do 561A, é fomentar e vertebrar as políticas de innovación nas administracións públicas galegas, e o apoio e impulso do crecemento e da competitividade das empresas galegas, a través de estratexias e programas de innovación eficientes. Dentro das estratexias nas que se concretan no Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación 2011-2015 o programa 561A céntrase nas seguintes:

- Valorización do coñecemento. Actividades encamiñadas a xerar actividade produtiva do

coñecemento, entre as que destacan a transferencia tecnolóxica, o desenvolvemento de spin-off vinculadas a grupos de investigación ou a comercialización de coñecemento protexido por patentes.

- A innovación como motor de crecemento. A innovación é fundamental para a mellora a competitividade das empresas e o crecemento empresarial. O crecemento empresarial deriva dunha innovación sistemática, estratéxica e eventualmente disruptiva. Para iso é necesario a estimulación da cultura empresarial innovadora, apoiar as organizacións que están na súa fase inicial e apostan pola innovación, as PEMES que teñen un alto potencial de crecemento a través da innovación e os modelos colaborativos de innovación (innovación aberta)
- Internacionalización dos procesos de coñecemento e innovación. Desenvolvemento de proxectos de investigación e innovación con perspectiva global. Os obxectivos son a internacionalización da empresa galega, fomentar a cooperación a nivel internacional, facilitar o acceso aos fondos europeos, desenvolver proxectos competitivos de maneira colaborativa e optimizar os investimentos e os procesos de investigación.
- Modelo de innovación nas administracións. Actuacións dirixidas a xerar modelos de innovación nas administracións como mecanismo para garantir a súa permanente competencia no servizo público.

B. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Comercio

Instituto Galego de Promoción Económica - IGAPE

Axencia Galega de Innovación - GAIN

III.1.8. PROGRAMA 751A - ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA :

A. DESCRICIÓN DO PROGRAMA

NECESIDADE QUE TRATA DE ATENDER O PROGRAMA

Artesanía: Modernizar o sector artesanal nas súas estruturas produtivas e mellorar a comercialización dos produtos artesanais:

- Creación de emprego de calidade no sector artesanal galego.
- Mellora nas técnicas de xestión e deseño aplicadas á produción artesanal.
- Fomento e promoción da identidade corporativa asociada á marca "artesanía de Galicia".

Comercio Interior: Modernizar o sector comercial galego e facelo máis competitivo, espe-

cialmente o comercio retalista.

- Incentivar o sector comercial retalista.
- Incorporación de ferramentas de innovación para a mellora da xestión comercial e o apoio a formación.
- Adecuación e mellora da estrutura e equipamentos comerciais.
- Impulso da actividade feiral e promoción dos produtos galegos.

Comercio Exterior: Incrementar a internacionalización do tecido empresarial galego.

- Desenvolvemento de plans e proxectos que permitan incrementar a internacionalización do tecido empresarial galego, fundamentalmente a través da participación en feiras, misións comerciais e encontros empresariais.

POBOACIÓN OU COLECTIVO AO QUE SE DIRIXE

Artesanía: Sector artesanal galego composto por 2.660 persoas que ten a carta artesán e 420 obradoiros artesanais.

Comercio interior: Sector comercial galego que supón a maior densidade do comercio retalista de España con 15 establecementos por cada 1.000 habitantes.

Comercio exterior: Tecido empresarial galego con incidencia particular nas PEMES cunha participación estimada de 1.300 empresas.

DETALLE DA SITUACIÓN DE PARTIDA

Artesanía: Actualmente o sector caracterízase pola disgregación e atomización, cunha baixa utilización das técnicas de xestión e deseño.

Comercio interior: o sector do comercio retalista galego, atópase en fase de modernización para acadar a súa maior competitividade así como adecuación do mesmo ás características territoriais e socioeconómicas de Galicia.

Comercio exterior: A internacionalización da Economía Galega é unha necesidade das empresas para incrementar a súa competitividade no mercado global.

DEFINICIÓN DO MARCO NO QUE SE DESENVOLVE O PROGRAMA

Artesanía:

- Lei 1/1992 do 11 de marzo, de Artesanía de Galicia.
- Decreto 218/2001 do 7 de setembro, polo que se refunde a normativa vixente en artesanía de Galicia.

Comercio Interior:

- Lei 13/2010 do 17 de decembro, do Comercio Interior de Galicia.

- Plan Ágora 2010-2013

Comercio Exterior:

- Plan de fomento das exportacións galegas- FOEXGA
- Plans de iniciación á promoción exterior.

FINALIDADE E ESTRATEXIA DO PROGRAMA

Artesanía: Modernización das estruturas produtivas, reforma dos obradoiros e introdución das novas tecnoloxías e fomento e divulgación dos produtos artesanais e potenciación da marca Artesanía de Galicia, para a mellor comercialización da Artesanía Galega.

- Contribuír a construción dun sector artesanal máis competitivo e dinámico.
- Acadar unha formación e inserción laboral adecuada.
- Mellora da comercialización dos produtos artesanais.

Comercio Interior: Encamiñar de xeito unitario o incremento da competitividade do comercio, a súa dinamización e adecuación da súa estrutura para acadar a súa renovación e modernización.

- Contribuír a construción dun sector comercial máis competitivo e dinámico.
- Revitalización e fortalecemento das prazas de abastos, centros comerciais abertos e eixes comerciais.
- Racionalización e optimización dos recursos dos recintos feirais.
- - Mellora da comercialización dos produtos galegos.
- Comercio Exterior: Desenvolver actuacións dirixidas á potenciación e dinamización do tecido empresarial galego, capaces de incrementar a súa internacionalización.
- Contribuír á construción dun tecido empresarial galego máis internacionalizado.

B. ÓRGANOS ENCARGADOS DA SÚA XESTIÓN

Dirección Xeral de Comercio

IV. CADROS DE OBXECTIVOS POR PROGRAMA

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Prog.	Obxectivos Extratécnicos	Indicador	Valor Final
	Obxectivos Operativos		
561A PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN E CRECIMENTO			
Creación e desenvolvemento de centros tecnolóxicos, centros de competencia, centros de transferencia científica e plataformas tecnolóxicas			
	Impulso da financiación de Centros tecnolóxicos e Centros de investigación en base a contratos programa	Centros de I+D+i beneficiados (Nº)	5
		Centros de I+D+i creados (Nº)	1
		Emprego creado bruto (mulleres) (Nº)	1
		Emprego creado bruto (Nº)	1
	Incrementar os recursos humanos dedicados a actividades de I+D+i nas áreas de maior interese, así como fomentar a captación de talentos	Centros de I+D+i beneficiados (Nº)	7
		Emprego creado bruto (mulleres) (Nº)	2
		Emprego creado bruto (Nº)	3
	Promover o desenvolvemento de masa crítica e a complementariedade en ámbitos de investigación innovadores e capacidade científico-tecnolóxica pouco articulada en Galicia, promovendo unha xestión eficiente do coñecemento e a capacidade de transferencia	Centros de I+D+i beneficiados (Nº)	1
Fomento da I+D+i empresarial e da investigación aplicada priorizando as iniciativas de cooperación empresarial			
	Crear a Rede XIGA de axentes de innovación e incorporación de axentes a empresas como técnicos de apoio para innovación	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	20
		Empresas beneficiadas (total) (Nº)	20
	Financiamento de proxectos de investigación industrial, desenvolvemento experimental e innovación realizados por empresas galegas	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	30
		Empresas beneficiadas (total) (Nº)	12
Soporte xeral - Construír unha sociedade competitiva baseándose na Investigación e o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación empresarial, como garantía de crecemento			
	Soporte xeral - Construír unha sociedade competitiva baseándose na Investigación e o desenvolvemento tecnolóxico e a innovación empresarial, como garantía de crecemento	Sen indicador	
613B ORDENACIÓN, INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR			
Defensa dos dereitos e intereses económicos dos consumidores galegos e defensa da competencia			
	Reforzo da protección e defensa dos consumidores, mellorando os servizos do IGC	Actuacións de formación (Nº)	550
		Actuacións de redes de alerta (Nº)	82
		Arbitraxes (Nº)	200
		Campañas de inspección (Nº)	53
		Consultas (Nº)	2.000
		Mediacións (Nº)	12.750
		Peritacións do Laboratorio de Galicia (Nº)	8.700
		Reclamacións (Nº)	19.000
		Procedementos sancionadores iniciados (Nº)	500
Soporte xeral - Reforzo da capacidade institucional e financeira de Galicia			
	Soporte xeral - Reforzo da capacidade institucional e financeira de Galicia	Sen indicador	
731A DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA			
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial			
	Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	Sen indicador	
732A REGULACIÓN E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL			
Mellorar a seguridade industrial			
	Mellorar en materia de seguridade industrial a través de particulares e empresas	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	151

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Realizar estudos e traballos técnicos en materia de industria	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	168
	Proxectos (Nº)	75
Mellorar os polígonos industriais		
Mellorar as infraestruturas nos polígonos industriais a través dos concellos	Axudas (Nº)	13
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial		
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	Sen indicador	
733A EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES		
Diversificar as fontes de enerxía aumentando a produción e o consumo de enerxías renovables a partires dos grandes recursos naturais dispoñibles en Galicia tendo en conta o seu potencial e o estado das tecnoloxías alternativas en cada momento		
Programas de axudas e fomento das enerxías renovables co obxectivo de promover e incentivar economicamente este tipo de enerxías, especialmente en enerxía solar térmica, caldeiras de biomasa e centrais de biogás.	Potencia instalada (Kw)	20
	Proxectos (Nº)	1
Soporte xeral - Eficiencia enerxética como fonte de riqueza e resposta aos desafíos do cambio climático		
Soporte xeral - Eficiencia enerxética como fonte de riqueza e resposta aos desafíos do cambio climático	Sen indicador	
Uso racional e eficiente dos recursos e das enerxías mediante a racionalización dos edificios e construcións, as melloras dos procesos productivos, infraestruturas de transportes e o emprego de equipos de aforro enerxético		
Desenvolvemento de novas infraestruturas de transporte e distribución de gas, sendo necesaria a construción e posta en servizo de novos gasodutos.	Entidades beneficiadas (Nº)	15
	Redes de transporte e/ou distribución de gas creadas e/ou renovadas (Km)	17
	Emissiones de CO2 evitadas (Tn/año)	18.794
Desenvolvemento de proxectos sectoriais de eficiencia enerxética, coxeneración e control da enerxía e de adaptación ao cambio climático.	Potencia aforrada (TEP)	2.810
	Potencia instalacións renovadas (Kw)	904
Mellora da calidade da subministración eléctrica.	Actuacións destinadas á mellora da eficiencia enerxética (Nº)	40
	Redes de transporte e/ou distribución creadas (Km)	32
Programas de aforro e eficiencia enerxética nos sectores residencial, terciario, industrial e transporte.	Electrodomésticos substituídos (Nº)	5.000
	Emissiones de CO2 evitadas (Tn/año)	7.496
	Potencia aforrada (TEP)	10.000
	Potencia instalacións renovadas (Kw)	18.480
734A FOMENTO DA MINARÍA		
Desenvolver a implementación do Plan do carbón 2006-2012		
Datar de infraestruturas a concellos	Concellos beneficiados (Nº)	2
	Edificios rehabilitados (Nº)	1
	Proxectos (Nº)	1
Dinamización e impulso do sector mineiro de Galicia		
Axudas dirixidas ao fomento do sector mineiro a familias e entidades sen ánimo de lucro	Accións apoio (Nº)	21
	Axudas concedidas (Nº)	170
Realizar accións relacionadas coa implementación co Plan estratéxico de seguridade e saúde	Actuacións de estudo, difusión e promoción (Nº)	2
Soporte xeral - Eficiencia enerxética como fonte de riqueza e resposta aos desafíos do cambio climático		
Soporte xeral - Eficiencia enerxética como fonte de riqueza e resposta aos desafíos do cambio climático	Sen indicador	
741A APOIO Á MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVIDADE, INNOVACIÓN E PRODUTIVIDADE EMPRESARIAL		
Apoios a innovación tecnolóxica creando espazos de innovación a través da creación dunha marca de excelencia empresarial galega		

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Axudas para a modernización das PEMES e dos sectores produtivos.	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	150
	Investimento privado inducido (Euros)	15.000.000
	Proxectos (Nº)	150
Axudas para a realización de iniciativas innovadoras por parte das empresas galegas, mediante captación, diagnóstico, planificación e apoio á implantación en proxectos de innovación.	Proxectos innovadores / emprendedores (Nº)	400
Consolidar un centro de homologación do automobil e impulso do vehículo enerxeticamente eficientes		
Impulso das tecnoloxías e procesos de novos prototipos	Proxectos sobre vehículos eficientes iniciados (Nº)	7
Desenvolvemento do clúster do sector de Construcción Naval, impulsando a diversificación e a especialización do sector		
Actuacións de colaboración coa Xerencia do sector da Construcción Naval.	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	8
Orientar o sector naval cara a exportación.	Proxectos de fomento exportación no sector naval (Nº)	1
Fomentar a cooperación empresarial e proxectos transfronteirizos con especial atención a EURO-RREXIÓN		
Creación da Rede de Plataformas Empresariais no Exterior (REDE PEXGA)	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	900
	Plataformas empresariais creadas no exterior (Nº)	14
	Proxectos (Nº)	70
Fomento da implementación de sistemas de calidade e de procesos de xestión e innovación que acrediten o cumprimento de estándares de calidade e da marca Made in Galicia		
Apoio aos activos materiais e intangibles: software e aplicacións de xestión interna, hardware necesario para o manexo das aplicacións de xestión a implantar, así como as redes informáticas internas necesarias.	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	125
	Investimento privado inducido (Euros)	7.000.000
Impulsar a internacionalización do tecido produtivo galego e incrementar a captación de investimentos foraneos a través dunha política de diversificación xeográfica e sectorial, formación de recursos humanos, cooperación empresarial e de visualización da		
Apoio a cooperación empresarial nos procesos de internacionalización.	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	600
	Investimento privado inducido (Euros)	25.000.000
	Proxectos (Nº)	240
Interacción cos Organismos Financeiros Multilaterais.	Convenios de colaboración con OMD (Nº)	1
	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	500
Medidas para a formación e capacitación empresarial especializada en procesos de internacionalización.	Actuacións de formación (Nº)	7
	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	125
	Persoas especializadas en comercio exterior (total) (Nº)	170
Procura do compromiso activo dos sectores empresariais nos procesos de internacionalización.	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	70
	Proxectos (Nº)	70
	Xestores de exportación contratados (total) (Nº)	70
Impulso ou creación dos novos clústers nos sectores tradicionais da economía galega e aqueles outros que por as súas ventaxas competitivas teñen expectativas de crecemento		
Achegas a asociacións e clúster de interese empresarial.	Entidades beneficiadas (Nº)	15
Ampliación e impulso do Parque Tecnolóxico de Galicia	Empresas instaladas no Parque Tecnolóxico de Galicia (total) (Nº)	85
Creación e ampliación de infraestruturas tecnolóxicas orientadas á innovación empresarial	Empresas beneficiadas (PEMES) (Nº)	185
	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	200
Desenvolver plataformas que permitan a constitución de redes empresariais de transferencia de coñecementos, cooperación de carácter galego e/ou internacional	Plataformas constituídas (Nº)	7
Mellorar as condicións de acceso das empresas galegas ao financiamento especialmente para proxectos novedosos e emprendedores a través das figuras do capital semente e capital risco		
Axudas de apoio á industrialización e comercialización e en materia de innovación, industria e comercio.	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	186
	Investimento privado inducido (Euros)	300.000.000
	Proxectos (Nº)	186

OBXECTIVOS DE PROGRAMA

Convenios de microcréditos coas entidades financeiras.	Investimento privado inducido (Euros)	15.000.000
	Microcréditos concedidos (total) (Nº)	100
Convenios, avais, subvencións e préstamos directos de acceso ao financiamento de proxectos emprendedores.	Emprego creado bruto (Nº)	118
	Empresas beneficiadas (total) (Nº)	100
	Investimento privado inducido (Euros)	6.300.000
	Proxectos innovadores / emprendedores (Nº)	50
Soporte xeral - Internacionalizar a economía galega, fomentando o investimento empresarial, o espírito emprendedor e a innovación nas empresas		
Soporte xeral - Internacionalizar a economía galega, fomentando o investimento empresarial, o espírito emprendedor e a innovación nas empresas	Sen indicador	
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial		
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	Sen indicador	
Uso racional e eficiente dos recursos e das enerxías mediante a racionalización dos edificios e construcións, as melloras dos procesos productivos, infraestruturas de transportes e o emprego de equipos de aforro enerxético		
Programas de aforro e eficiencia enerxética nos sectores residencial, terciario, industrial e transporte.	Electrodomésticos substituídos (Nº)	32
751A ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA		
Fomentar a Innovación e a Dinamización do sector comercio		
Modernización e desenvolvemento do comercio galego, incrementando o atractivo comercial e adaptándoo as necesidades do consumidor.	Campañas de difusión y promoción (Nº)	55
	Novos establecementos comerciais (total) (Nº)	15
	Proxectos (Nº)	50
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial		
Soporte xeral - Potenciar a competitividade dos sectores estratéxicos mediante a política de clústeres e o fomento da innovación e cooperación empresarial	Sen indicador	

V. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos			
	01	02	03	80
613B-Ordenación, información e defensa do consumidor				5.954
731A-Dirección e servizos xerais de industria	6.737			
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	5.640		3.416	
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables			7.265	
734A-Fomento da minaría			4.357	
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial			272	
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia		18.544		
Total	12.377	18.544	15.310	5.954

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos (continuación)

Programas	Servizos			
	A1	A2	A3	Total
561A-Plan galego de investigación, innovación e crecemento			36.520	36.520
613B-Ordenación, información e defensa do consumidor				5.954
731A-Dirección e servizos xerais de industria				6.737
732A-Regulación e soporte da actividade industrial				9.056
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables		17.147		24.411
734A-Fomento da minaría				4.357
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial	133.733		14.970	148.976
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia				18.544
Total	133.733	17.147	51.491	254.556

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos								
	I	II	III	IV	VI	VII	VIII	IX	Total
561A-Plan galego de investigación, innovación e crecemento	1.131	71		5.414	1.770	17.135	10.000	1.000	36.520
613B-Ordenación, información e defensa do consumidor	4.297	609		228	698	123			5.954
731A-Dirección e servizos xerais de industria	3.450	1.168		28	2.092				6.737
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	6.775				576	1.705			9.056
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables	2.150	668		337	163	21.094			24.411
734A-Fomento da minaría				43	85	4.230			4.357
741A-Apoio a modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial	6.065	2.660	1.500	4.011	5.578	55.940	55.000	18.221	148.976
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia	1.004			1.137	260	16.056	87		18.544
Total	24.871	5.176	1.500	11.197	11.222	116.282	65.087	19.221	254.556

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

DISTRIBUCIÓN ORGÁNICA

01 SECRETARÍA XERAL TECNICA	2012	2013	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	9.558	9.090	-4,9
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.230	1.168	-5,0
Cap. IV - Transferencias correntes	32	28	-13,9
Cap. VI - Investimentos reais	2.573	2.092	-18,7
Total	13.393	12.377	-7,6

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

02 D.X DE COMERCIO	2012	2013	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.022	1.004	-1,8
Cap. IV - Transferencias correntes	1.348	1.137	-15,6
Cap. VI - Investimentos reais	300	260	-13,3
Cap. VII - Transferencias de capital	17.555	16.056	-8,5
Cap. VIII - Activos financeiros	952	87	-90,9
Total	21.177	18.544	-12,4

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

03 D.X. DE INDUSTRIA , ENERXÍA E MINAS	2012	2013	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.249	1.135	-9,1
Cap. IV - Transferencias correntes	49	43	-13,9
Cap. VI - Investimentos reais	813	661	-18,7
Cap. VII - Transferencias de capital	25.110	13.471	-46,4
Total	27.222	15.310	-43,8

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

80 INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO	2012	2013	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.692	4.297	-8,4
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	641	609	-5,0
Cap. IV - Transferencias correntes	268	228	-15,0
Cap. VI - Investimentos reais	644	698	8,3
Cap. VII - Transferencias de capital	169	123	-26,9
Total	6.414	5.954	-7,2

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

A1 INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	2012	2013	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	7.005	6.065	-13,4
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	2.800	2.660	-5,0
Cap. III - Gastos financeiros	1.500	1.500	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	3.767	3.452	-8,4
Cap. VI - Investimentos reais	6.000	5.578	-7,0
Cap. VII - Transferencias de capital	55.324	41.256	-25,4
Cap. VIII - Activos financeiros	50.000	55.000	10,0
Cap. IX - Pasivos financeiros	9.636	18.221	89,1
Total	136.033	133.733	-1,7

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

A2 INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA	2012	2013	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.461	2.150	-12,6
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.217	668	-45,2
Cap. IV - Transferencias correntes	1.885	337	-82,1
Cap. VI - Investimentos reais	483	163	-66,3
Cap. VII - Transferencias de capital	12.043	13.829	14,8
Total	18.089	17.147	-5,2

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

A3 AXENCIA GALEGA DE INNOVACION	2012	2013	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.179	1.131	-4,1
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	60	71	18,8
Cap. IV - Transferencias correntes	6.496	5.972	-8,1
Cap. VI - Investimentos reais	2.133	1.770	-17,0
Cap. VII - Transferencias de capital	40.954	31.546	-23,0
Cap. VIII - Activos financeiros	20.000	10.000	-50,0
Cap. IX - Pasivos financeiros	0	1.000	0,0
Total	70.821	51.491	-27,3

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

SERVIZOS	2012	2013	% Var.
01 SECRETARÍA XERAL TECNICA	13.393	12.377	-7,6
02 D.X DE COMERCIO	21.177	18.544	-12,4
03 D.X. DE INDUSTRIA , ENERXÍA E MINAS	27.222	15.310	-43,8
80 INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO	6.414	5.954	-7,2
A1 INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	136.033	133.733	-1,7
A2 INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA	18.089	17.147	-5,2
A3 AXENCIA GALEGA DE INNOVACION	70.821	51.491	-27,3
Total	293.148	254.556	-13,2

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Consellería, Organismos Autónomos, Entidades públicas instrumentais de consulta ou asesoramento e Axencias Públicas Autonómicas

	Consellería		00.AA , EE.CC.AA. e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Cap. I - Gastos de persoal	11.829	11.228	15.337	13.643	0	0	27.166	24.871
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.230	1.168	4.718	4.007	0	0	5.948	5.176
Cap. III - Gastos financeiros	0	0	1.500	1.500	0	0	1.500	1.500
Cap. IV - Transferencias correntes	28.909	23.936	12.416	9.989	27.480	22.729	13.846	11.197
OPERACIÓNS CORRENTES	41.968	36.333	33.970	29.140	27.480	22.729	48.459	42.744
Cap. VI - Investimentos reais	3.686	3.013	9.260	8.209	0	0	12.946	11.222
Cap. VII - Transferencias de capital	168.063	129.747	108.490	86.755	125.397	100.219	151.155	116.282
Cap. VIII - Activos financeiros	952	87	70.000	65.000	0	0	70.952	65.087
Cap. IX - Pasivos financeiros	0	0	9.636	19.221	0	0	9.636	19.221
OPERACIÓNS DE CAPITAL	172.700	132.846	197.386	179.185	125.397	100.219	244.689	211.812
Total	214.669	169.179	231.357	208.325	152.877	122.948	293.148	254.556

(Orzamento 2012 homoxeneizado) (Miles de Euros)

Medios Personais

Consellería de Economía e Industria	2013
Altos Cargos	4
Persoal Funcionario	246
Subgrupo A1	75
Subgrupo A2	49
Subgrupo C1	51
Subgrupo C2	60
Agrupacións profesionais	11
Persoal Laboral	56
Grupo I	22
Grupo II	8
Grupo III	19
Grupo IV	5
Grupo V	2
TOTAL	306

Medios Personais

Instituto Galego de Consumo	2013
Persoal Funcionario	117
Subgrupo A1	23
Subgrupo A2	18
Subgrupo C1	54
Subgrupo C2	20
Agrupacións profesionais	2
Persoal Laboral	14
Grupo I	5
Grupo III	4
Grupo IV	4
Grupo V	1
TOTAL	131

Medios Persoais

Instituto Galego de Promoción Económica	2013
Altos Cargos	1
Persoal laboral	111
Grupo I	80
Grupo V	29
Grupo VII	2
TOTAL	112

Medios Persoais

Instituto Enerxético de Galicia	2013
Persoal Laboral	44
Grupo I	21
Grupo II	3
Grupo III	19
Grupo IV	1
TOTAL	44

Medios Persoais

Axencia Galega de Innovación	2013
Altos Cargos	1
Persoal Funcionario	29
Subgrupo A1	10
Subgrupo A2	4
Subgrupo C1	5
Subgrupo C2	10
Persoal Laboral	5
Grupo I	5
TOTAL	35

Entidades Públicas Empresariais, Consorcios, Sociedades Mercantís e Fundacións do Sector Público Autonómico

Fundacións do sector público autonómico	Explotación	Capital
Fundación Centro Galego de Artesanía e Deseño	901	0
Fundación Centro Supercomputación de Galicia	1.924	1.248
Fundación Exposicións e Congresos A Estrada	224	133
Fundación Feiras e Exposicións de Lugo	522	243
Fundación Calidade Industrial e Desenvolvemento Tecnolóxico	8.290	471
Instituto Feiral de A Coruña	561	234
Sociedades mercantís públicas autonómicas	Explotación	Capital
Sodiga Galicia, Sociedade de Capital Risco, S.A.	1.077	15.682
Xesgalicia, sociedade xestora de entidades capital risco, s.a.	2.296	1.535
Galicia calidade,S.A.	989	18
Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A.	1.736	1.241
	18.520	20.805

(Miles de Euros)

