

**CONSELLERÍA DE CULTURA E
DEPORTE**

SECCIÓN 12

1. COMPETENCIAS

A Consellería de Cultura e Deporte é o órgano da Administración da Comunidade Autónoma de Galicia ao que lle corresponden as competencias en materia de creación e difusión cultural, patrimonio cultural, os aspectos vinculados á protección do patrimonio cultural da cidade e dos Camiños de Santiago, e o fomento e promoción da cultura física e o deporte.

Estas competencias véñenlle asignadas en virtude do establecido na Lei orgánica 1/1981, do 6 de abril, pola que se aproba o Estatuto de Autonomía para Galicia. En concreto o artigo 32 recolle os principios de defensa e promoción dos valores culturais do pobo galego, que se concretan nos seguintes puntos:

1. A protección dos Camiños de Santiago.
2. A promoción cultural, a contribución ao desenvolvemento do libro, a colaboración na promoción da plástica, a danza, a música, e as artes líricas e coreográficas.
3. A protección do patrimonio histórico, artístico, arquitectónico, arqueolóxico, paleontolóxico, etnolóxico e documental, así como dos arquivos e museos de interese de Galicia.
4. O fomento e a promoción da cultura física e o deporte.
5. A promoción cultural dende a plástica, a imaxe e o son co fin de protexer e promocionar a gran creatividade dos galegos.

O Decreto 211/2005, do 3 de agosto, establece a estrutura orgánica da Xunta de Galicia. O Decreto 232/2005, do 11 de agosto, modificado polos Decretos 332/2005, do 18 de agosto, e 454/2005, do 1 de setembro, fixa a estrutura orgánica dos departamentos da Xunta de Galicia. Pola súa banda, o Decreto 36/2006, do 23 de febreiro, modificado parcialmente polo Decreto 17/2008, do 7 de febreiro, desenvolve a estrutura orgánica da Consellería de Cultura e Deporte, dispoñendo no seu artigo 2 que exercerá as súas competencias a través dos seguintes órganos:

1. Conselleira
2. Secretaría Xeral
3. Dirección Xeral de Creación e Difusión Cultural
4. Dirección Xeral de Patrimonio Cultural
5. Dirección Xeral para o Deporte

Os trasposos de funcións e servizos á Consellería de Cultura e Deporte foron instrumentados a través das seguintes normas:

1. Real decreto 1634/1980, do 31 de xullo, de traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma de Galicia en materia, entre outras, de cultura.
2. Real decreto 1706/1982, do 24 de xullo, de consolidación de traspasos efectuados na fase preautonómica á Xunta de Galicia.
3. Real decreto 2434/1982, do 24 de xullo, de traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura.
4. Real decreto 3356/1983, do 28 de decembro, sobre valoración definitiva e ampliación de medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura e adaptación dos transferidos na fase preautonómica.
5. Real decreto 1531/1989, do 15 de decembro, sobre ampliación de medios persoais e orzamentarios traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura (bibliotecas, arquivos e museos).
6. Real decreto 2167/1994, do 4 de novembro, sobre ampliación das funcións e dos medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura.
7. Real decreto 2168/1994, do 4 de novembro, sobre ampliación de medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura.
8. Real decreto 2169/1994, do 4 de novembro, sobre ampliación das funcións e os medios adscritos aos servizos traspasados á Comunidade Autónoma de Galicia en materia de cultura.
9. Real decreto 1825/1998, do 28 de agosto, sobre traspaso de funcións e servizos da Administración do Estado á Comunidade Autónoma en materia de execución da lexislación sobre propiedade intelectual.

Estas competencias asumidas pola Consellería de Cultura e Deporte concréntanse nos seguintes puntos:

1. Arquivos, museos e bibliotecas.
 - a) Creación de arquivos centrais e intermedios, con regulación de transferencias documentais entre os distintos niveis de arquivos, así como a súa valoración, selección e expurgo.
 - b) Organización do sistema de museos de Galicia dotando dunha estrutura conceptual e administrativa, desenvolvendo de pleno as funcións que lle son propias: adquisición, conservación, investigación, comunicación, difusión e exhibición do patrimonio que custodian.
 - c) Dotación e creación de bases de datos no Centro Superior Bibliográfico de Galicia, situando neste centro o núcleo da rede informatizada de bibliotecas de Galicia. Organización dos

servizos da rede para prestar servizos ás bibliotecas públicas integradas e a centros bibliotecarios non integrados e particulares que o demanden. Consolidación e mellora das infraestruturas bibliotecarias existentes.

- d) Publicación de material impreso e audiovisual relacionado co patrimonio histórico moble e documental, dentro do programa de publicacións da consellería.

2. Teatro, cines e auditorios.

- a) Incentivar as artes de representación nos eidos do teatro, a música e a danza. Creación de espazos para estas actividades nos concellos, contemplando a existencia dos devanditos ámbitos no momento de planificar as novas casas de cultura.
- b) Mellora das infraestruturas físicas existentes mediante a restauración e readaptación, por medio de convenios, dos espazos con que se conta como auditorios, espazos multiusos e outros.
- c) Apoio e fomento ao sector audiovisual, favorecendo o acceso dos novos profesionais á industria audiovisual.
- d) Ampliación ao ámbito das salas cinematográficas da política lingüística, favorecendo a exhibición de cine en galego.
- e) Promover a produción audiovisual en Galicia e a súa difusión tanto dentro como fóra do noso país.

3. Casas de cultura.

A diseminación da poboación galega obriga a utilizar os recursos existentes de xeito que se obteña deles o máximo proveito. En núcleos de escasa poboación deben concibirse infraestruturas que cubran non só as necesidades culturais senón tamén sociais da poboación que vive neles. Para isto estableceranse vías de cooperación con outros departamentos da Xunta de Galicia como a Vicepresidencia da Igualdade e do Benestar ou a Consellería do Medio Rural.

Logo de feitas as infraestruturas promoverase a súa utilización a pleno rendemento, para o cal se impulsará a realización de actividades culturais cunha dobre liña de acción, ben a través de cooperación cos concellos ou ben mediante a realización de actividades programadas directamente pola consellería.

4. Conservación do patrimonio cultural.

- a) Conservación, restauración e, na medida do posible, acrecentamento do patrimonio cultural.
- b) Inventario e catalogación do patrimonio cultural, fundamentalmente para elaborar plans de protección, conservación e difusión.

- c) Control e seguimento das actividades arqueolóxicas.
 - d) Aprobación dos plans e proxectos das obras que afecten ao patrimonio cultural.
 - e) Promoción, difusión e divulgación do patrimonio cultural.
 - f) Estimular a valoración do patrimonio natural de relevancia singular, como conxunto asociado ao patrimonio cultural e o seu territorio.
 - g) Promover a conservación, protección e difusión do patrimonio cultural entre todas as instancias e institucións públicas e privadas, e polo tanto entre toda a sociedade galega.
 - h) Publicación de material impreso e audiovisual relacionado co patrimonio cultural, dentro do programa de publicacións da consellería.
5. Creación e difusión cultural.
- a) Dirección e coordinación das grandes liñas de actuación e as medidas para o desenvolvemento da cultura galega nos vindeiros anos, entendida no máis amplo sentido: historia, identidade, redes sociais, valores, creación, coñecemento, innovación, industria, etc. A acción diríxese a fomentar o compromiso da sociedade galega e das institucións para facer da cultura un dos elementos centrais da vida do noso país e da súa imaxe no mundo. Primárase, polo tanto, a difusión da cultura galega tanto na nosa sociedade coma fóra das nosas fronteiras, cun interese especial na difusión das actividades das persoas con actividade profesional de creación.
 - b) Promoción da calidade dos produtos culturais galegos cunha proposta ambiciosa que recolla actuacións en todos os ámbitos e que implique globalmente á sociedade, non soamente os sectores directamente relacionados coa cultura.
 - c) Aposta decidida polo libro e as producións literarias en lingua galega co obxecto de cumprir coas obrigas que establece a nova Lei do libro e da lectura e atender os obxectivos recollidos no Plan do libro e da lectura aprobado polo Parlamento Galego.
 - d) Creación de medidas para lograr que a cultura galega se erixa en marca de calidade do país. Xa que logo, potenciarase a circulación exterior dos produtos culturais e a súa identificación de orixe, para os converter así en carta de presentación de Galicia.
 - e) Fomento do acceso aos libros no conxunto da poboación galega e o desenvolvemento dunha política activa encamiñada a incrementar os índices de lectura. Poranse en funcionamento distintas accións que conduzan ao achegamento dos libros á sociedade, coa implicación de creadores, editores, libeiros, administración, familias, medios de comunicación e empresas e tamén do mundo do deporte, como parte imprescindible no desenvolvemento global das

persoas. Dentro desta idea básica, deféndese o libro como un “sector estratéxico” definido, a partir do Plan do libro e da lectura.

- f) Impulso da Rede de Bibliotecas Públicas de Galicia, coa mellora das súas instalacións, a modernización da imaxe e os produtos que ofrece e a continuación do plan de formación continua dos seus profesionais, iniciado no ano 2007.
- g) Reforzo do libro galego no que atinxe á súa presenza nos grandes acontecementos culturais e feiras internacionais, nun propósito de expansión e de intercambio en igualdade coas restantes culturas do mundo contemporáneo.
- h) Apoio decidido á tradución do libro escrito en galego para outras linguas, a fin de que poida competir en pé de igualdade no mercado. Ao tempo, promocionarase tamén a tradución de obras da literatura universal ao galego, para que o público galego teña acceso a elas desde a nosa lingua.
- i) Apoio á creación, á produción e á distribución dos produtos culturais de Galicia ou que contribúan ao desenvolvemento intelectual do país.
- j) Fomento dos novos valores da creación plástica. A actuación realizarase cun interese especial na consolidación da obra dos creadores que comezan a súa traxectoria, para o que se procurarán creacións axeitadas para o desenvolvemento dos seus proxectos. Neste sentido realizarase un importante labor no tocante á formación en todos os ámbitos e disciplinas, en prol da excelencia creativa e técnica das persoas que utilizan a arte como medio de expresión.
- k) Promoción da arte galega nos foros, certames e feiras internacionais de carácter sectorial.
- l) Coordinación e cooperación entre institucións culturais de Galicia co fin de poñer en relación e en rede todo o que acontece no mundo da cultura. Desde a Consellería de Cultura e Deporte desenvolverase así mesmo unha ampla política de comunicación con institucións e centros culturais de todo o mundo para conseguir unha mellor circulación dos nosos produtos de cultura e para facilitar a chegada aos nosos centros –teatros, museos, auditorios, salas de exposición, etc.- de grandes producións do exterior. Primarase o contacto con centros da Península, mais procurarase incrementar a relación institucional con entidades de todo o mundo.
- m) Creación dun modelo para a formación cultural nos ámbitos da música, artes escénicas, artes plásticas e literatura.
- n) Continuación do proxecto de recuperación da memoria histórica, co recoñecemento e homenaxe ás persoas que loitaron polas liberdades, pola democracia e por Galicia. Como continuación das

actividades iniciadas en 2006, declarado Ano da Memoria, desenvolveranse programas de actividades que permitan manter as liñas de investigación, difusión e recoñecemento do acontecido tras o golpe militar de 1936, para reparar o prolongado silencio do noso pasado.

- o) Promoción do teatro, a música e a danza galega coa produción de espectáculos con marca de orixe e de calidade de Galicia, como vangarda da proxección exterior da cultura galega.
- p) Creación de canles de comunicación arredor da cultura, e creación dunha ferramenta de acceso á información cultural.

6. Camiños de Santiago e o seu territorio histórico.

Conservación, rehabilitación e recuperación dos Camiños de Santiago, concretándose en varias accións:

- a) Acondicionamento de espazos públicos, núcleos en áreas e puntos concretos de interese patrimonial e paisaxístico.
- b) Delimitación e deslinde dos Camiños de Santiago e das súas zonas de protección e respecto.
- c) Recuperación e rehabilitación selectiva de tramos singulares dos camiños.
- d) Promoción e difusión dos Camiños de Santiago e das súas áreas patrimoniais relacionadas.
- e) Dinamización sociocultural e socioeconómica das áreas circunscritas aos Camiños de Santiago, a través da promoción do patrimonio cultural asociado ao fenómeno xacobeo.
- f) Promoción de actividades de apoio e atención ao contorno natural e á paisaxe, rural e urbana, dos camiños.
- g) Definición e deseño das rutas culturais e históricas mais senlleiras de Galicia.
- h) Accións concretas a través de congresos e reunións de ámbito galego, estatal e internacional.
- i) Colaboración coas Asociacións de Amigos do Camiño de Santiago.
- j) Publicación de material impreso e audiovisual relacionado cos Camiños de Santiago, dentro do programa de publicacións da consellería.

7. En materia de deportes:

Competencias en materia de deportes asumidas pola Comunidade Autónoma de Galicia a través do Decreto 146/1982, do 1 de decembro, que se concretan nos seguintes puntos:

- a) Coordinación das Administracións locais na promoción e difusión da cultura física e do deporte.
- b) Asociacións deportivas. Tutela e promoción das asociacións deportivas cuxo ámbito de actuación non exceda do propio da comunidade autónoma.

- c) Instalacións deportivas. Elaboración e execución dos plans de carácter territorial de instalacións deportivas públicas.
- d) Educación física e actividade deportiva. Organizar competicións escolares, promover a creación de agrupacións para o desenvolvemento do deporte escolar e xestionar a concesión de axudas.
- e) Deporte do tempo libre e deporte para todos. Promoción do deporte social e popular; autorización ou, no seu caso, organización de manifestacións deportivas populares; colaboración e apoio á organización de probas populares; formación de animadores deportivos; axuda para o mantemento de centros deportivos e promoción e creación de agrupacións deportivas para o desenvolvemento do deporte para todos e do deporte do tempo libre.
- f) Centros de iniciación técnico-deportiva. Dirección e xestión dos centros, selección das instalacións deportivas, nomeamento dos directores dos centros, sinatura de convenios con entidades xestoras, asistencia técnica na elaboración dos orzamentos e nomeamento de persoal sanitario, administrativo e técnico-deportivo para os ditos centros.
- g) Xestión de instalacións deportivas. Xestión de instalacións propias, comprendendo a programación e organización de actividades.
- h) Xestión dos Institutos Nacionais de Educación Física.

AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAIIS (Agadic)

A Lei 4/2008, do 23 de maio, crea a Axencia Galega das Industrias Culturais (Agadic) que sucede ao Instituto Galego das Artes Escénicas e Musicais (IGAEM), constituíndose como unha axencia pública autonómica das reguladas na disposición adicional quinta do Decreto legislativo 1/1999, do 7 de outubro, polo que se aproba o texto refundido da Lei de réxime financeiro e orzamentario de Galicia, con personalidade xurídica propia, patrimonio propio e autonomía na súa xestión, facultada para exercer potestades administrativas no ámbito das súas funcións.

A Agadic adscíbese á consellaría con competencias en materia de cultura da Xunta de Galicia e ten por obxecto o impulso e a consolidación do tecido empresarial no sector cultural galego, cooperando na achega de factores produtivos, no fomento da oferta de bens e servizos e na asignación de ingresos suficientes e estables.

2. OBXECTIVOS E LIÑAS DE ACCIÓN PARA O ANO 2009

2.1 DA CONSELLERÍA

SECRETARÍA XERAL

Exerce as competencias determinadas no Decreto 119/1982, do 5 de outubro, así como aquelas conferidas en virtude do Decreto 36/2006, do 23 de febreiro, polo que se desenvolve a estrutura orgánica da Consellería de Cultura e Deporte, modificado polo Decreto 17/2008, do 7 de febreiro.

Estas funcións concrétnanse na xestión de todo o persoal, a coordinación da elaboración do anteproxecto do orzamento, o seu seguimento e control, a xestión da contratación administrativa e económica, e os demais aspectos relacionados co réxime interior así como a elaboración de proxectos de carácter técnico xurídico.

Unha liña de acción de gran importancia é o desenvolvemento e posta en marcha de novos usos na Cidade da Cultura, entre os que cabe subliñar a unidade temática: Centro de Documentación, que estará integrado pola Biblioteca Nacional e o Arquivo Nacional. A Biblioteca Nacional, será o centro que difundirá e porá en valor un importante patrimonio documental e bibliográfico que cómpre conservar.

Así mesmo, o Arquivo Nacional, coordinará todos os arquivos galegos e albergará, ademais do Arquivo da Administración galega, o Arquivo dixital de fondos galegos depositados fóra de Galicia, o Arquivo sonoro e o da Emigración entre outros.

Cómpre subliñar a importancia substancial da Fundación “Illa de San Simón” que vai seguir sendo o instrumento de xestión, por parte da Xunta de Galicia e do resto das administracións públicas implicadas, dos espazos e infraestruturas das Illas de San Simón e San Antonio (declaradas bens de interese cultural, por Decreto 237/1999, de 29 de xullo).

Entre os fins da devandita fundación adquire unha gran relevancia a potenciación dos valores naturais, culturais e paisaxísticos das Illas de San Simón e San Antonio, o pulo da investigación no eido do mar e da memoria histórica e a xestión e conservación das instalacións e edificacións das referidas illas.

DIRECCIÓN XERAL DE CREACIÓN E DIFUSIÓN CULTURAL

A Dirección Xeral de Creación e Difusión Cultural asume como un dos obxectivos centrais o fortalecemento e desenvolvemento da cultura galega dentro do seu ámbito natural que é Galicia, e tamén no exterior.

Existen catro liñas ou plans cos obxectivos principais de achegar o feito cultural a toda a poboación galega, fomentar a creación cultural e ampliar o espazo da nosa cultura, coa captación de novos públicos e a apertura de vías de intercambio e relación con outras realidades culturais.

Estas grandes liñas ou plans de actuación son as seguintes:

- Plan do libro e da lectura.
- Plan de dotación de infraestruturas culturais.
- Plan de fomento das industrias e actividades culturais.
- Plan de difusión da cultura galega no exterior.

O desenvolvemento destes plans procura os seguintes obxectivos por cada unha das liñas de actuación:

Plan do libro e da lectura

Este plan, nacido da Lei do libro e do Plan do libro e da lectura aprobado polo Parlamento Galego, pretende dinamizar e modernizar o sistema bibliotecario galego, desenvolver campañas de fomento da lectura, apoiar a edición do libro en galego e promover a tradución de obras da literatura universal ao galego e dos libros editados en galego a outras linguas do mundo. Conta cos obxectivos concretos que figuran a seguir:

1. Impulso da rede de bibliotecas de Galicia e innovación e mellora dos seus equipamentos, así como dos servizos que se prestan nelas coa creación de novas bibliotecas en colaboración cos concellos, a dotación e equipamento do material e fondos bibliográficos necesarios para o seu funcionamento, a incorporación á rede de bibliotecas de titularidade privada e de especial interese e a colaboración coa Consellería de Educación e Ordenación Universitaria e o sistema bibliotecario vinculado aos centros de ensino.
2. Creación da Biblioteca Central de Préstamo e organización e impulso dos servizos bibliotecarios móbiles
3. Creación e posta en marcha da Biblioteca Nacional de Galicia como cabeceira do sistema bibliotecario galego.
4. Establecemento de vías de colaboración con outras bibliotecas e sistemas bibliotecarios para o tratamento, conservación e difusión dos fondos de especial interese para Galicia.
5. Impulso a automatización de todas as bibliotecas de Galicia, incluíndo as do sistema educativo, para construír unha rede interconectada que poña a disposición de todos os cidadáns os recursos físicos e virtuais, de toda a rede.
6. Impulso, creación e consolidación de clubs de lectura vinculados a bibliotecas e outras entidades culturais.

7. Promoción da lectura e do libro, mediante campañas de fomento da lectura e accións puntuais nas datas axeitadas, dentro do sistema escolar e do sistema bibliotecario galego, elaborando o calendario do libro e da lectura.
8. Promoción á edición do libro en galego
9. Axudas á tradución do libro galego a outras linguas e do libro escrito orixinariamente noutras linguas ao galego.
10. Promoción do libro galego no exterior mediante a asistencia ás feiras culturais, feiras do libro e exposicións temáticas do libro galego no exterior.

Plan de dotación de infraestruturas culturais

A dispersión da poboación galega esixe unha atención especial para garantir infraestruturas que garantan o acceso á cultura de todos os galegos e galegas.

Os obxectivos deste plan son:

1. Construción e equipamento de infraestruturas culturais a fin de realizar unha oferta cultural ampla e repartida pola xeografía galega que posibilite o acceso á cultura de todos os cidadáns.
2. Conservación dos equipamentos xa existentes.
3. Relación con outras administracións para potenciar e poñer en valor os equipamentos de que dispoñen.

Plan de fomento das industrias e actividades culturais

Galicia vive un momento creativo singular en todos os ámbitos e sectores da creación cultural, como reflexo dunha sociedade viva e dinámica que olla ao futuro con esperanza e ánimo transformador.

A cultura galega ten que se transformar nun sector económico e dinámico emprendedor, capaz de se lanzar á procura de novos públicos e novos mercados, xa que o éxito desta iniciativa terá consecuencias dinamizadoras dentro do noso país ao incentivar novos proxectos e promover accións innovadoras dentro do tecido cultural interno.

Unha das prioridades será a de consolidar as estruturas que os propios sectores xeren, co desenvolvemento de accións que afirmen o traballo dos creadores, e o establecemento de canles de cooperación e colaboración con outras administracións, con fundacións tanto públicas como privadas, así como con asociacións e federacións culturais que teñan interese pola cultura galega.

Os obxectivos deste plan son os seguintes:

1. Coordinación e cooperación institucional entre os diferentes organismos, entidades sociais, corporacións locais e asociacións, que operen no campo da cultura para poñer en relación e en rede a

todo o sector cultural galego co fin de potenciar o autoconhecimento e a autoestima en termos colectivos e máis a conciencia de sermos un pobo cunha historia digna de coñecerse, estudada e divulgada.

2. Atención preferente á cultura de base e ao asociacionismo cultural coa creación de mecanismos de relación, apoio e desenvolvemento dun sector que foi historicamente decisivo para a continuidade e transmisión da cultura galega.
3. Difusión e publicacións culturais, realización de congresos e xornadas de estudo sobre persoeiros e temas relevantes no mundo cultural de Galicia.
4. Publicacións culturais no marco das coleccións aprobadas pola Comisión Permanente de Publicacións.
5. Programación, intercambio e cursos culturais cun criterio de bilateralidade e de intercambio en igualdade para difundir a cultura galega no exterior, con organización de ciclos e programación da cultura galega en cidades do Estado, en Portugal e naqueles países con presenza da comunidade galega.
6. Celebración do Día das Letras Galegas.
7. Promoción do teatro, a música e a danza realizada por artistas galegos coa potenciación dos circuítos culturais internos.
8. Fortalecemento da industria cultural, con incidencia na formación e profesionalización e apoio á distribución e promoción exterior, para facilitar o funcionamento das estruturas sectoriais.
9. Realización de exposicións e potenciación das artes plásticas. Dedicarase unha especial atención á obra dos nosos creadores tanto para a súa exposición en Galicia como para a súa exportación a museos e centros de arte contemporánea cos que se estableza comunicación.
10. Intensificar a colaboración coas tres universidades galegas nos ámbitos de competencia da Dirección Xeral de Creación e Difusión Cultural.

Plan de difusión da cultura galega no exterior.

Cun riquísimo legado cultural e un patrimonio material e inmaterial que temos a obriga de poñer en valor, en Galicia xorden neste século XXI modernas creacións culturais das que nos podemos gabar e que son unha óptima carta de presentación mais alá do territorio da comunidade autónoma. Por esta razón, outra das liñas de actuación da consellería, consistirá na difusión da cultura galega no exterior, con actuacións que consolidarán as iniciativas xa emprendidas en anos anteriores, procurando abrir novas vías de presenza, espallamento e difusión da nosa cultura noutros ámbitos.

Trátase de converter a cultura galega na nosa denominación de orixe, na marca de identidade e calidade do noso país, na representación da nosa capacidade creativa e innovadora, instrumento eficaz para proxectar a nosa imaxe no mundo.

Os obxectivos deste plan son os seguintes:

1. Ampliar o programa de participación en feiras internacionais do libro e da música, para ofrecer unha imaxe de cultura viva que permita valorar Galicia tanto dende a perspectiva histórica como dende a riqueza e variedade de sectores, xéneros, rexistros e linguaxes que agroman na actualidade.
2. Participación en festivais internacionais de cine e de teatro.
3. Potenciamento dos intercambios culturais con outros territorios, en particular cos países lusófonos.
4. Facer posible que os creadores galegos poidan participar en congresos, encontros, xornadas e todo tipo de iniciativas ás que sexan convidados fóra da comunidade autónoma.
5. Xerar instrumentos e ferramentas que fagan visible a nosa cultura en todo o mundo.
6. Afondar na relación entre a Galicia entendida como ente social, político e xeográfico e a comunidade galega no exterior, referencia permanente de galegitude, coa promoción de clubs de lectura, o incremento da dotación bibliográfica en bibliotecas, o apoio á relación cos creadores galegos e a reedición de textos e produtos culturais do exilio e da emigración.
7. Promoción exterior, coa apertura de canles de apoio á difusión exterior da nosa cultura, a través de todos os medios que temos á nosa disposición e da creación de plataformas de exhibición dos nosos produtos culturais.
8. Creación de marcas internacionais da cultura galega, que identifiquen de maneira doada e atractiva os nosos produtos na súa circulación polo exterior.

CENTRO GALEGO DE ARTE CONTEMPORÁNEA (C.G.A.C.)

O Centro Galego de Arte Contemporánea continúa no exercicio 2009 insistindo nos recursos á produción –tanto de exposicións ou actividades, como de obras de arte específicas- e na investigación –coa culminación dos proxectos a longo prazo do “Proxecto edición” e “A trama rururbana”. Tamén, ao longo de 2009 se iniciará un novo proxecto de investigación a longo prazo en relación co poscolonialismo e as relacións con toda latinoamérica. Se ben a programación expositiva continuará coas liñas de traballo abertas neste ano, haberá un maior énfase nas exposicións monográficas con artistas de primeira orde e nivel internacional.

Respecto aos contidos do centro, a atención primordial dedicarase á actualidade e á década dos 70, momento fundacional da estética dos novos comportamentos artísticos que define o pulso do presente.

DIRECCIÓN XERAL DE PATRIMONIO CULTURAL

A Dirección Xeral do Patrimonio ten como obxectivos a protección, conservación e restauración do patrimonio cultural de Galicia (arqueolóxico, artístico, arquitectónico, etnográfico e, en fin, histórico), da súa promoción e difusión, así como do patrimonio inmovible, moble e documental vinculado aos arquivos e museos de Galicia.

Para cumprir estes obxectivos, é necesario acometer as seguintes liñas ou plans de actuación:

1. Protección do patrimonio cultural de Galicia.

Esta liña de actuación vai encamiñada a dotar dos medios e instrumentos necesarios e imprescindibles para garantir a conservación, protección e difusión dos conxuntos e elementos que conforman o patrimonio cultural de Galicia, e asegurar así a súa transmisión ás xeracións futuras.

Esta actuación céntrase fundamentalmente na realización dos inventarios e catálogos de cada unha das manifestacións do patrimonio histórico e cultural, tanto moble como inmovible e co seu compoñente inmaterial asociado.

Asemade, potenciaranse as tarefas de protección, vixilancia e inspección das intervencións que afecten a bens culturais para asegurar o cumprimento da normativa de aplicación.

2. Conservación e restauración do patrimonio cultural de Galicia.

A propia natureza dos elementos que conforman o patrimonio cultural esixe continuos labores de coidado e mantemento para impedir ou minorar a súa degradación, provocada polos diferentes axentes que actúan de forma negativa sobre el de xeito total ou parcial.

Cómpre realizar, pois, actuacións concretas e específicas que precisan de técnicas moitas veces complicadas e de execución demorada e sempre de acordo co principio de respecto á natureza do ben de que se trate.

Estas actuacións adoitan concretarse nos seguintes tratamentos e accións, a diferente nivel segundo os casos, e sempre cos estudos previos e diagnósticos necesarios para unha axeitada elección daqueles:

- a) Limpezas e tratamentos superficiais.
- b) Consolidacións estruturais.
- c) Restauracións totais ou parciais.
- d) Rehabilitación para usos diversos e compatibles co carácter do ben cultural.

3. Promoción e difusión.

Ten como finalidade facer partícipe á sociedade daqueles valores que son propios do noso patrimonio cultural, promocionando a súa utilización, facilitando o seu aproveitamento e

promovendo o seu compoñente educativo e social, sen prexuízo do seu uso como recurso de carácter turístico e polo tanto tamén socioeconómico.

O obxectivo principal é involucrar á sociedade en temas patrimoniais e históricos propios de Galicia, creando unha conciencia que permita a asunción do patrimonio cultural como un ben común e irrepetible, o que achegará grandes beneficios tanto na súa conservación como na súa protección e transmisión, así como no propio desenvolvemento cultural, social e económico.

4. Patrimonio histórico, arquitectónico, artístico, arqueolóxico e etnográfico:
 - a) Realización de inventarios dos distintos elementos que conforman o patrimonio para instrumentar as medidas de protección axeitadas.
 - b) Control das actuacións arqueolóxicas relacionadas coas da dirección xeral.
 - c) Aprobación de planos e proxectos de obras que afecten ao patrimonio cultural.
 - d) Intervencións restauradoras e rehabilitadoras do patrimonio construído, tanto histórico como artístico, etnográfico ou industrial.
 - e) Difusión das actividades de protección e de intervención sobre o patrimonio cultural.

5. Museos e arquivos.
 - a) Xestión de museos e arquivos propios e dos de titularidade estatal coa xestión transferida á comunidade autónoma.
 - b) Dotación e instalación de museos e arquivos de interese galego.
 - c) Adquisición de fondos destinados á incrementar as coleccións de museos e arquivos públicos.
 - d) Estudo e Investigación dos fondos depositados en museos e arquivos de interese, tanto públicos como privados.
 - e) Labores de catalogación e inventario dos museos e arquivos públicos e privados.
 - f) Fomento da divulgación do patrimonio cultural depositado nos museos e arquivos.

6. Protección e conservación da cidade e dos Camiños de Santiago.
 - a) Delimitación e recoñecemento legal dos diferentes camiños históricos xacobeos.
 - b) Elaboración dos Plans Especiais dos Camiños de Santiago en Galicia que permita a súa adecuada protección e usos.
 - c) Seguimento e apoio, ás distintas administracións públicas, na redacción de plans, programas e proxectos que incidan sobre o territorio histórico do Camiño de Santiago.
 - d) Formación e difusión de criterios para as intervencións que afecten ao territorio histórico dos Camiños de Santiago.

- e) Mellora de infraestruturas asociadas e propias dos camiños como rutas históricas de peregrinación.
- f) Recuperación e rehabilitación de diferentes tramos do camiño, coa pertinente sinalización en colaboración con outros organismos e entidades.
- g) Acondicionamento de áreas e puntos de interese patrimonial e paisaxístico asociados aos Camiños de Santiago.
- h) Posta en valor de conxuntos históricos e do seu contorno que estean vinculados aos camiños recoñecidos.

Realizaranse tamén actuacións de colaboración e cooperación, entre as que destacan as seguintes:

- a) Accións de colaboración directa e complementaria coa S.A. de Xestión do Xacobeo.
- b) Elaboración de plans de cooperación con organismos doutras comunidades autónomas, estatais e internacionais.
- c) Colaboración co Consorcio da Cidade de Santiago.
- d) Fomento da colaboración entre concellos e institucións relixiosas sobre o Camiño de Santiago.
- e) Potenciación das diferentes asociacións e institucións relacionadas co camiño.

Así mesmo, entre as actividades de promoción e difusión, pódense subliñar:

- a) Divulgación e difusión da cultura xacobeá a través de actividades como cursos, exposicións, etc.
- b) Promoción dos Camiños de Santiago, e por medio deles do patrimonio cultural galego, nos diferentes concellos galegos e nos ámbitos estatal e estranxeiro.
- c) Convocatoria de premios e subvencións relacionadas coa protección e o bo uso dos Camiños xacobeos.
- d) Publicacións e material de difusión e divulgación.
- e) Apoio aos plans patrocinados polo Consello de Europa sobre os Camiños de Santiago, para un mellor coñecemento e difusión do fenómeno xacobeo.
- f) Xestión de programas comunitarios de aplicación aos itinerarios históricos.

Os plans de actuación da Dirección Xeral de Patrimonio Cultural para o ano 2009 son os seguintes, varios deles como continuidade de accións xa iniciadas:

1. Plan de recuperación do patrimonio arqueolóxico.
2. Plan de recuperación do patrimonio arquitectónico, industrial e etnográfico.
3. Plan de recuperación de pinturas murais e de retablos e de órganos históricos.

4. Plan de delimitación dos Camiños de Santiago.
5. Plan de promoción e difusión dos Camiños de Santiago e dos seus elementos patrimoniais.
6. Plan de arquivos.
7. Plan de museos.

O desenvolvemento destes plans trata de apoiar a consecución dos seus fins cos seguintes obxectivos por cada unha das liñas de actuación:

1. Plan de recuperación do patrimonio arqueolóxico.

Os vestixios de natureza arqueolóxica no noso territorio amosan a importancia de Galicia ao longo da historia, e como unha sociedade avanzada, debemos realizar as actuacións necesarias para investigar sobre el e promover a súa conservación. O Plan de recuperación do patrimonio arqueolóxico pretende impulsar as accións contempladas dentro da Rede Galega de Patrimonio Arqueolóxico: parque da arte rupestre en Campolameiro, parque da cultura castrexa en San Cibrán de Las, parque arqueolóxico do mundo galaico-romano en Lugo, parque do megalitismo da terra de Soneira-Costa da Morte, e centro de arqueoloxía subacuática en Vigo.

Deste xeito e trala súa recuperación promoverase o seu coñecemento mediante o impulso de visitas e actividades.

2. Plan de recuperación do patrimonio arquitectónico, industrial e etnográfico.

A riqueza do patrimonio eclesiástico galego, do patrimonio civil, castelos, fortalezas e outras grandes obras obrigan a realizar un especial esforzo investidor. Durante o ano 2009 as actuacións máis salientables centraranse na intervención sobre os bens patrimonio da humanidade, o patrimonio eclesiástico de acceso público, as fortificacións de calquera época, as pontes históricas e patrimonio etnográfico- antropolóxico e o industrial.

3. Plan de recuperación de pinturas murais e de retablos e de órganos históricos.

As pinturas murais e retablos constitúen un dos elementos móbiles máis importantes do noso patrimonio. Este plan require un esforzo moi importante, tanto pola especialización técnica requirida para a súa recuperación e restauración como polas propias condicións climáticas de Galicia. No ano 2009 desenvolveranse de xeito complementario algunhas accións sobre órganos históricos, aínda de maior complexidade e especificidade técnica.

4. Plan de delimitación dos camiños de Santiago.

No ano 2009 continuarase con Plan de delimitación dos Camiños de Santiago xa iniciado en 2007. A

normativa reguladora, Lei 3/1996, recolle no seu título II a delimitación dos camiños. Este Plan desenvolverá a delimitación das distintas rutas xacobeas en Galicia.

5. Plan de promoción e difusión dos camiños de Santiago e dos seus elementos patrimoniais.

Os Camiños de Santiago constitúen unha das razóns do coñecemento de Galicia, tanto no resto do Estado coma no exterior. Ademais do seu valor histórico, representa un dos puntais da dinamización de Galicia dende a perspectiva do patrimonio cultural. O contido deste plan é fomentar a difusión científica e cultural dos camiños de Santiago e o seu patrimonio.

6. Plan de arquivos.

Á Dirección Xeral de Patrimonio Cultural correspóndenlle as competencias en materia de arquivos. No desenvolvemento da súa Lei específica, en tramitación, establécese a obriga da coordinación do Sistema de Arquivos de Galicia e a mellora de infraestruturas e equipamentos destes centros.

7. Plan de museos.

Unha das formas máis importantes de manifestación cultural e de preservación e promoción da identidade propia dun pobo está na estrutura museística. Por este motivo, o sistema de museos debe ser establecido e coordinado dun xeito especialmente sensible e operativo, tal como se prevé no borrador da súa lei específica. Para iso, e mediante este plan, establécense as prioridades de infraestruturas e equipamentos destes centros.

DIRECCIÓN XERAL PARA O DEPORTE

Á Dirección Xeral para o Deporte correspóndelle o deseño, programación, desenvolvemento e execución da política deportiva de Galicia; a colaboración coas Administracións locais na promoción e difusión da cultura física e do deporte. O apoio e promoción das asociacións deportivas, sempre que o seu ámbito de actuación non exceda o propio da comunidade autónoma, a elaboración e execución dos plans de construción de instalacións deportivas propias.

En relación cos centros, tanto propios como dependentes doutras entidades, corresponderalle coordinar e supervisar o seu funcionamento e prestarlles a asistencia técnica necesaria para o correcto desenvolvemento da súa actividade, a xestión das prestacións e programas en materias propias da dirección xeral, así como a realización de todas aquelas accións encamiñadas á mellora da actividade físico-deportiva e da infraestrutura deportiva galega e o fomento da presenza do deporte galego no ámbito estatal e internacional.

Os plans de actuación da Dirección Xeral para o Deporte no ano 2009 son os seguintes:

1. Plan de construción de novas instalacións deportivas en colaboración coas corporacións locais.

As características xeográficas e poboacionais de Galicia esixen aos poderes públicos un especial esforzo para dotar aos galegos dos medios óptimos para facilitarlles un acceso adecuado á práctica deportiva. A finalidade deste plan é dotar aos concellos galegos dos equipamentos necesarios en materia de instalacións deportivas para un desenvolvemento territorial equilibrado, en colaboración coas CC.LL.

Estrutúrase en tres ámbitos: construción de infraestruturas especializadas en deporte de alto nivel (centros de tecnificación deportiva), construción de infraestruturas deportivas de carácter xeral en colaboración cos concellos e financiamento da mellora e conservación das infraestruturas existentes en colaboración cos concellos e clubs.

2. Plan de axudas económicas ás federacións deportivas para o desenvolvemento das súas actividades.

As federacións deportivas son o instrumento a través do cal se canalizan as distintas actuacións de cada modalidade deportiva e se promove a realización do deporte. Por este motivo, dende a Dirección Xeral para o Deporte trátase de contribuír á potenciación da práctica deportiva, en especial dos deportes olímpicos, a través das federacións deportivas galegas.

3. Plan de modernización da xestión do sector deportivo.

Apoio aos clubs, asociacións e federacións deportivas para o desenvolvemento de ferramentas de xestión que permitan a profesionalización do sector e a promoción e organización de actividades e eventos deportivos.

4. Plan do fomento da práctica deportiva da poboación galega con especial incidencia nos sectores menos favorecidos.

Fomento e promoción da práctica deportiva entre a poboación en xeral, con actividades específicas dirixidas a rapaces en idade escolar e, moi especialmente, promoción da práctica deportiva entre sectores menos favorecidos e tradicionalmente menos vinculados ao mundo do deporte, tales como discapacitados físicos e psíquicos, persoas maiores ou fomento do deporte feminino.

5. Plan de desenvolvemento do deporte de alto nivel.

Impulso do desenvolvemento do deporte de alto nivel como fórmula para resaltar a identidade de Galicia, mediante diversas medidas de apoio aos deportistas de alto nivel e creación de centros de tecnificación.

6. Plan de establecemento dun programa de auditorías sobre a situación económica das federacións.

Como entidades que manexan fondos públicos, é un obxectivo prioritario da Dirección Xeral para o Deporte o establecemento dun control sobre a incidencia nos aspectos económicos das actividades

das federacións deportivas, mediante o mecanismo das auditorías, que faga que as súas actividades se rexan por criterios e obxectivos de eficacia e eficiencia.

Estes plans de actuación para o ano 2009 comprenden os seguintes obxectivos e actividades:

Obxectivos 2009

1. Converter a práctica deportiva nunha actividade cotián dos máis amplos sectores sociais, destinada ao logro dun alto nivel de benestar social da cidadanía galega.
2. Apoiar aos axentes deportivos na súa dedicación á promoción e desenvolvemento de actividades deportivas.
3. Axustar a legalidade deportiva á realidade e á demanda social, favorecendo a modernización da xestión das entidades e asociacións deportivas.
4. Elevar o nivel do deporte galego por medio dunha maior atención ás áreas de docencia e formación de técnicos e á de tecnificación e preparación de deportistas.
5. Consolidar a rede de infraestruturas deportivas con especial fincapé nas infraestruturas sectorizadas e de alto nivel.
6. Fomentar e fornecer o deporte implementando políticas de promoción do deporte nas escolas.
7. Apoiar aos deportistas galegos de alto nivel e en especial favorecer a súa participación en grandes eventos internacionais.
8. Impulsar a práctica deportiva libre de comportamentos violentos, dopaxe e calquera outras accións e/ou actitudes contrarias aos valores inherentes ao deporte.

Actividades 2009

1. Campaña de promoción deportiva nos centros escolares a través dos programas “Competición Deportiva en Idade Escolar” e “Deporte na Escola” en colaboración coa Consellería de Educación e Ordenación Universitaria.
2. Programa de fomento de entidades deportivas para favorecer a súa participación en competicións deportivas e o fomento do deporte de base.
3. Cursos e seminarios sobre tecnificación e formación deportiva coa colaboración da Escola Galega de Deporte e do Centro Galego de Tecnificación Deportiva de Pontevedra.
4. Desenvolvemento do Plan de formación para os xestores das federacións e dos clubs e entidades deportivas galegas nos diversos ámbitos de actuación.
5. Desenvolvemento do programa de auditorías de xestión ás federacións deportivas galegas.
6. Desenvolvemento do programa de convenios coas federacións deportivas para favorecer a organización e estruturación do deporte galego.

7. Impulso do programa de tecnificación deportiva para desenvolver e coordinar coas distintas federacións deportivas galegas e clubs mais representativos de cada modalidade, en resposta á necesidade de posibilitar á xuventude da nosa comunidade autónoma o acceso ao deporte de medio e alto nivel, en especial a través do CGTD.
8. Consolidación da campaña de tecnificación de verán dedicada á realización dun traballo de mellora dos deportistas das diferentes federacións galegas.
9. Impulsar participación das seleccións galegas en eventos de ámbito estatal e interestatal.
10. Organización de eventos deportivos cara ao fornecemento do deporte base.
11. Consolidación da Fundación Ciclismo Galego e do equipo ciclista profesional “Karpin Galicia” como referentes da política deportiva sobre ciclismo.
12. Execución dos investimentos programados para a construción de novas infraestruturas deportivas, no marco dos convenios asinados con corporacións locais.
13. Mellora de infraestruturas e equipamentos vinculados ás disciplinas deportivas de carácter náutico que contan con destacado arraigo no noso país.
14. Apoio á mellora e adecuación das instalacións deportivas patrimonio das corporacións locais.
15. Fomento da construción e mellora das instalacións das entidades deportivas, en especial as dedicadas ao fomento das prácticas deportivas de carácter oficial.
16. Plan de mellora e adecuación das infraestruturas deportivas xestionadas pola Consellería de Cultura e Deporte, dotándoas de equipamentos axeitados á práctica deportiva de alto nivel.
17. Organización da Gala do Deporte Galego para publicitar e salientar as actuacións dos clubs e deportistas galegos no ano 2009.
18. Dinamización de actividades deportivas nos concellos: Organización da Festa do Deporte.
19. Fomento e popularización dos deportes tradicionais: dotación de infraestruturas e promoción de actividades.

2.2 DA AXENCIA

AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAI

A Agadíc ten como obxectivos:

1. Garantir o progreso da cultura galega, e nomeadamente a normalización e o impulso do idioma galego como medio para protexer e fomentar a identidade cultural de Galicia, o desenvolvemento social, o crecemento económico e o diálogo intercultural en condicións de igualdade e respecto con identidades diferentes nun contexto globalizado.

2. Impulsar a participación, consolidación e cooperación das empresas e profesionais na produción, creación, conservación, difusión e comercialización do patrimonio cultural galego, nun mercado dinámico, sustentable e plural que fomente a participación cidadá e remova os obstáculos xeográficos, físicos, educativos, sociais ou económicos que poden dificultar o acceso á cultura, especialmente dos colectivos menos favorecidos.
3. Fomentar a demanda de produtos culturais na sociedade galega co fin de promover a orientación ao mercado das empresas, mellorar a viabilidade dos seus proxectos, achegar recursos propios e aumentar o peso relativo do sector no sistema produtivo galego.
4. Potenciar os programas de investigación e desenvolvemento cultural, mellorando a calidade e diferenciación dos produtos, a axilidade no servizo prestado e a creación de valor engadido na economía dixital.
5. Estreitar a coordinación entre as administracións públicas con competencias na materia e os axentes privados, de acordo cos principios de subsidiariedade e complementariedade, para aproveitar as sinerxías, incrementar a posibilidade de financiamento e acadar unha maior calidade e eficiencia na acción cultural.
6. Favorecer a creación e produción artística e cultural das mulleres e a súa difusión, adoptando medidas de acción positiva destinadas a combater a discriminación directa, indirecta ou estrutural de xénero.

E en consonancia cos seus obxectivos, a Agadic exercerá as seguintes liñas de acción:

- a) Impulsar a creación e o desenvolvemento de empresas que produzan bens e servizos culturais, prestándolles especial atención ás industrias culturais que xeren mecanismos de produción eficientes e que subministren no mercado bens culturais de amplo consumo.
- b) Favorecer os produtos que difundan a lingua, a cultura e as tradicións propias de Galicia como elemento singularizador no mercado, e os que acheguen á cultura galega innovacións creativas e ofertas de calidade de novas estéticas e linguaxes artísticas.
- c) Promover a distribución e comercialización dos produtos culturais dentro e fóra do noso país, fomentando a captación de públicos e facilitando o acceso da cultura galega a novos mercados internacionais.

Para isto poderán establecer marcas de referencia e campañas publicitarias que reforcen o posicionamento de Galicia e dos produtos culturais galegos no mercado interior e exterior.

- a) Contribuír á mellora na preparación e cualificación artística, técnica e empresarial dos recursos humanos, impulsando plans formativos acordes coas necesidades profesionais das empresas do

sector, en especial na formación de persoal cualificado para a súa administración e xestión e no deseño, acceso e emprego das novas tecnoloxías.

- b) Estimular a creación, avivar o talento e a capacitación e incitar ao recoñecemento social e económico de artistas e autores e autoras, en canto subministradores de recursos inmateriais no proceso de produción. Tamén apoiará a colaboración entre empresas e creadores e creadoras como instrumento necesario para o impulso e asentamento do sector cultural.
- c) Fomentar a creación, o mantemento e a utilización de infraestruturas e equipamentos por parte dos axentes culturais, en especial o impulso de centros que faciliten o acceso á cultura dos cidadáns e das cidadás dos núcleos pequenos, e o estímulo da mellora e modernización tecnolóxica.
- d) Impulsar, a través do Igape, a presenza das empresas culturais nos mercados financeiros en condicións vantaxosas, con programas de préstamos públicos ou actuando como intermediaria entre os produtores culturais e as entidades financeiras privadas, en especial para poder afrontar grandes proxectos desde a iniciativa privada.
- e) Impulsar a cooperación e o asociacionismo entre os traballadores e traballadoras e as empresas dos distintos sectores culturais, así como as medidas do sector profesional galego para aumentar a súa presenza e competitividade nos mercados culturais, en especial no apoio ás exportacións de bens e servizos culturais galegos.
- f) Adoptar programas que potencien as sinerxías entre o desenvolvemento empresarial das actividades culturais e outros fins públicos como a protección do patrimonio natural, material e inmaterial, a contribución ao desenvolvemento territorial e o fomento da educación, do emprego, da integración social, do turismo e da investigación.
- g) Facer estudos e plans estratéxicos sobre o sector cultural, así como difundir a información sobre os recursos destinados ás empresas culturais en calquera ámbito.

3. ORZAMENTO DE GASTOS PARA O ANO 2009

3.1 DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL. PROGRAMAS DE GASTO

3.1.1 Da Consellería

PROGRAMA 431A. DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE CULTURA

1. Descrición

Os medios financeiros precisos para o correcto desenvolvemento da actividade propia desta consellería figuran neste programa. Con cargo a el financiaranse os gastos xerais de funcionamento da consellería, entre os que se atopan a adquisición e reposición de mobiliario e útiles, a reparación dos bens inmobles: edificios e construcións; así como as campañas publicitarias destinadas a difundir as diversas actividades que se desenvolverán no eido da cultura; e a construción da Cidade da Cultura de Galicia.

2. Actividades

Comprende o financiamento dos gastos de persoal da Secretaría Xeral, arrendamentos de locais, reparacións, material de oficina, subministracións, comunicacións, transporte, seguros, tributos, actividades e indemnizacións por razón de servizos, en resumo todos os gastos necesarios para o bo desenvolvemento dos servizos.

3. Órgano encargado da súa execución

Secretaría Xeral

PROGRAMA 432A. BIBLIOTECAS, ARQUIVOS, MUSEOS E EQUIPAMENTOS CULTURAIS

1. Descrición

É obxectivo do programa de bibliotecas a formación de persoal adecuado que poida prestar un servizo de calidade, atender a rede de bibliotecas galegas, promocionar e apoiar a difusión do libro galego, o coñecemento do libro galego no exterior e o fomento da lectura na poboación galega. Levarase a cabo, neste ámbito, unha política que conduza a desterrar a vella imaxe da biblioteca como mero depósito de libros para convertela en centros modernos, activos e dinámicos de cultura.

Tamén a través deste programa trátase de conseguir que os arquivos de Galicia sexan centros eficaces e dinámicos, custodios do patrimonio documental galego como portador da memoria histórica e como garantía dos dereitos e deberes da Administración e dos cidadáns, e polo tanto ao seu servizo. Son da súa competencia non só os arquivos públicos de calquera institución, senón tamén os privados de carácter histórico e o patrimonio documental en xeral.

No referente a museos, o obxectivo é o de acadar un maior coñecemento e mellor conservación do patrimonio moble galego para poder protexelo e difundilo á sociedade, como portador de valores que informan da esencia da cultura galega, de hoxe e de onte. O seu campo de acción é o patrimonio moble, estea ou non depositado en museos, e sempre vinculado e contextualizado no seu contorno xeográfico e no seu contexto histórico.

Funcionalmente ten asumida a xestión dos museos estatais transferidos, a creación de museos propios e a tutela de todo o patrimonio moble en xeral.

1. Mantemento das liñas prioritarias de actuación, a saber:

- a) Continuidade da política de axudas para traballos de documentación, conservación e difusión en arquivos e museos propios pero tamén, e singularmente, de concellos, padroados, entidades e asociacións de carácter público ou privado, etc. Debe notarse que esta é unha demanda política e social constante, sobre todo no que afecta ao valor e á función social do patrimonio documental e moble de Galicia.
- b) Investimentos nos edificios e infraestruturas dos arquivos e museos propios, concertados ou xestionados pola Xunta, sen prexuízo de potenciar a vía de colaboración que, por mandato constitucional e estatutario, lle corresponda á Administración central do Estado.
- c) Inclusión do Museo do Mar de Galicia (Vigo) na rede de museos da Xunta de Galicia, con asunción da súa titularidade e xestión.
- d) Recuperación, mediante a súa dixitalización ou traslado posterior dos arquivos monásticos galegos depositados dende o século XIX en arquivos estatais de fóra de Galicia.

2. Actividades

1. Execución das medidas contempladas na lei do libro e no plan do libro e da lectura.
2. Elaboración e execución dun plan de formación dos profesionais da rede: cursos de formación, organización de xornadas e congresos, dotación de bolsas de formación bibliotecaria, asistencia a xornadas profesionais, creación e participación en grupos de traballo propios ou conxuntos con outras administracións, edición dun boletín profesional...

3. Impulso á consolidación do Plan de informatización da Rede de Bibliotecas de Galicia, e soporte ao mesmo.
4. Impulso á consolidación do Plan de mellora da Rede de Bibliotecas, coa dotación de equipamentos e fondos bibliográficos.
5. Creación e posta en marcha da Biblioteca Nacional de Galicia como cabeceira do sistema bibliotecario galego.
6. Colaboración e impulso aos procesos de automatización, tratamento técnico e dixitalización dos fondos das bibliotecas de especial interese para Galicia.
7. Continuar a realización do Catálogo Colectivo do Patrimonio Bibliográfico Galego, así como o impulso e consolidación da Biblioteca Dixital de Galicia.
8. Campañas de achegamento ao libro e de fomento da lectura.
9. Asistencia ás feiras nacionais e internacionais do libro.
10. Participación como cultura convidada no Salón do Cómic de Barcelona 2009.
11. Apoio ás feiras, salóns e outros modelos de promoción do libro galego en Galicia.
12. Axudas á tradución.
13. Apoio á produción do libro galego.
14. Apoio e promoción da creación literaria
15. Catalogación, dixitalización e difusión da obras dos creadores galegos.
16. Posta en valor do libro e da escrita en galego.
17. Elaboración e difusión do calendario das letras 2009
18. Continuar a realización do inventario do patrimonio documental galego como parte do patrimonio cultural.
19. Dotación en infraestruturas e equipamento dos arquivos dependentes da Consellería de Cultura e Deporte, para o cumprimento das súas funcións de conservar, organizar e servir á documentación neles depositada.
20. Apoio aos arquivos dependentes doutras institucións públicas ou privadas, en cumprimento do deber de tutela e protección que sobre o seu patrimonio ten a Administración autonómica.
21. Organización de exposicións dos fondos documentais custodiados.
22. Incremento do patrimonio documental, a través das adquisicións e fomentando as doazóns e depósitos en arquivos para a utilización e satisfacción colectivas.
23. Realización de cursos, coloquios, congresos e outras actividades semellantes encamiñadas á formación de especialistas en arquivística.

24. Creación e posta en marcha do Rexistro de Librarías de Galicia.
25. Difusión do patrimonio documental galego a través de publicacións e outros actos divulgativos.
26. Continuar a realización do inventario xeral do patrimonio moble de Galicia, considerado como instrumento básico de control e polo tanto de protección dos devanditos bens.
27. Dinamizar os museos dependentes da Xunta de Galicia como centros de investigación da cultura galega.
28. Potenciación de museos que cubran aspectos representativos da identidade de Galicia.
29. Axudas ao desenvolvemento das institucións museísticas doutras entidades públicas ou privadas para o pleno funcionamento como centros integrados na realidade cultural do seu territorio.
30. Organización de exposicións científicas de promoción e divulgación do patrimonio moble nas súas diversas manifestacións.
31. Elaboración de publicacións dos instrumentos de control e documentación dos bens mobles.
32. Cursos, coloquios, conferencias, congresos, encamiñados á formación de especialistas en patrimonio moble.
33. Difusión das actuacións da Administración no campo do patrimonio moble.
34. Incremento do patrimonio moble, a través de adquisicións e fomentando as doazóns e depósitos en museos para a utilización e satisfacción.
35. Dotación en infraestrutura e equipamento aos arquivos e museos dependentes da consellería, para o cumprimento das súas funcións de conservar, organizar e conservar o patrimonio documental e moble neles depositado, en relación co seu contorno xeográfico e o seu contexto histórico.

3. Órganos encargados da súa execución

Dirección Xeral de Creación e Difusión Cultural

Dirección Xeral de Patrimonio Cultural

PROGRAMA 432B. FOMENTO DAS ACTIVIDADES CULTURAI

1. Descrición

Os obxectivos deste programa son os de establecer unhas grandes liñas de actuación para o desenvolvemento da cultura galega, propiciando un compromiso da sociedade galega e das institucións para facer da cultura un dos elementos centrais da vida do noso país e da súa imaxe no mundo.

Este compromiso basease en catro puntos sobre os que xirarán as actividades a desenvolver:

1. Cultura galega e en galego: Cun fortalecemento da cultura galega fronte ás tendencias uniformadoras da globalización como elemento básico de identidade, dentro dunha concepción dinámica da cultura, coa renovación, actualización e ampliación de horizontes e a adaptación aos novos tempos e ás novas linguaxes dun mundo en constante movemento, sempre disposta ao diálogo e intercambio enriquecedor con outras realidades culturais.
2. Desenvolvemento das estruturas, dos equipamentos e dos recursos necesarios para facer posible o circuío da cultura: Cun cambio de prioridades empezando polos proxectos pequenos que encamiñarían os grandes proxectos como a Cidade da Cultura, a creación dunha rede nacional de infraestruturas culturais, dando prioridade á formación, á produción e á creación dentro dunha nova programación con orde e detalle, dándolle sentido práctico e de funcionalidade a todos os sectores que interveñen na cultura, en base á coordinación e á colaboración, cun fortalecemento do mercado e o desenvolvemento das industrias culturais.
3. Recuperación de espazos públicos como as rúas, as prazas, os recintos históricos, como ámbitos capaces de albergar e xerar cultura.
4. Promoción da consideración da cultura galega como marca de calidade do país, que sexa a carta de presentación de Galicia fóra das nosas fronteiras.
5. O programa de teatro, música e danza desenvolve as distintas modalidades das artes escénicas. Nel poténcianse novos proxectos dentro das actividades dos Circuitos Culturais en cooperación cos concellos de Galicia. Trátase de realizar unha oferta cultural ampla e repartida, xeográfica e demograficamente, para facilitar o acceso e a recepción na poboación galega da cultura propia do país en todas as súas manifestacións.

2. Actividades

1. Axudas ás corporacións locais para a realización de actividades culturais.
2. Axudas ás asociacións, federacións, fundacións e institucións culturais para a realización de actividades no eido da cultura.
3. Axudas á Real Academia Galega.
4. Obras e reparacións nas casas de cultura e noutros equipamentos culturais.
5. Realización de circuitos culturais.
6. Programa da Memoria.
7. Programación de congresos, xornadas de estudio e encontros culturais.
8. Promoción da cultura galega no exterior.

9. Programación de intercambio e cursos culturais.
10. Difusión e publicacións culturais.
11. Adquisición de novidades editoriais.
12. Celebración das datas sinaladas no calendario do libro e da lectura e particularmente do Día das Letras Galegas.
13. Intercambios culturais co exterior.
14. Cursos de formación de axentes e xestores culturais.
15. Promoción das artes plásticas.
16. Elaboración de guías culturais.
17. Apoio á creación, produción e distribución dos produtos culturais.
18. Creación de canles de comunicación arredor da cultura.
19. Construción de equipamento e infraestruturas relacionadas cos distintos ámbitos da cultura.
20. Organización de exposicións cunha marcada tendencia de posta en valor dos nosos creadores.
21. Conservación e estudo das coleccións do CGAC.
22. Difusión, tanto en Galicia como fóra, do patrimonio cultural do CGAC.
23. Creación dun fondo bibliográfico especializado en arte contemporánea no CGAC.
24. Creación da súa propia colección de arte no CGAC.
25. Programación de exposicións temporais que dean conta da actualidade e poñan en relación a produción do contexto local co internacional.
26. Realización do programa dos Circuitos Culturais e outros programas de cooperación cos concellos de Galicia en diversas áreas:
 - a) Teatro profesional e afeccionado.
 - b) Música antiga, clásica e contemporánea.
 - c) Música folk, jazz, pop...
 - d) Danza.
 - e) Bandas de música tradicionais.
 - f) Corais.
 - g) Grupos de gaitas.
 - h) Actividades artísticas, conferencias, encontros...
27. Promoción á edición discográfica e ás industrias relacionadas coa música.

3. Órgano encargado da súa execución

Dirección Xeral de Creación e Difusión Cultural

PROGRAMA 432C. FOMENTO DO AUDIOVISUAL

1. Descrición

A potenciación do sector audiovisual constitúe unha das liñas básicas do programa de actuacións da Consellería de Cultura e Deporte. Aténdese con el o apoio a través de liñas de subvencións a un sector de grande valor estratéxico e con un potencial de crecemento moi importante.

2. Actividades

No ano 2009, proseguirase coa consolidación da Axencia Audiovisual Galega como órgano de xestión das políticas da Consellería de Cultura e Deporte en fomento da produción audiovisual, en tanto non se definan outros modelos de xestión das industrias culturais. Esta consolidación das políticas públicas de fomento das industrias audiovisuais galegas, consideradas un sector estratéxico da nosa cultura e da nosa economía, farase a través das seguintes liñas:

1. Convocatoria de subvencións para producións ou coproducións audiovisuais en lingua galega.
2. Convocatoria de subvencións para o desenvolvemento de proxectos audiovisuais en lingua galega.
3. Convocatoria de subvencións para o desenvolvemento e produción de proxectos interactivos.
4. Convocatoria de subvencións á escrita individual de guións de proxectos audiovisuais en lingua galega.
5. Convocatoria de subvencións para a produción de curtametraxes en versión orixinal en lingua galega.
6. Convocatoria de subvencións para a creación e desenvolvemento da estrutura empresarial e industrial do sector audiovisual, coa concesión de axudas automáticas para entidades do sector.
7. Difusión e posta en valor dos produtos audiovisuais resultantes da convocatoria do 2007.
8. Desenvolvemento de actividades de promoción e difusión do audiovisual galego, especialmente no ámbito da produción independente e alternativa (cines dixitais, etc), buscando o achegamento do audiovisual galego a universidades, centros educativos, centros de atención social e, en xeral, pobos e vilas galegos (Programa Cinema dixitais, entre outros).
9. Apoio ás actividades de formación do sector audiovisual.
10. Potenciación do tecido asociativo audiovisual, afianzando as estruturas do propio sector.

3. Órgano encargado da súa execución

Dirección Xeral de Creación e Difusión Cultural

PROGRAMA 433A. PROTECCIÓN E PROMOCIÓN DO PATRIMONIO HISTÓRICO, ARTÍSTICO E CULTURAL

1. Descrición

Este programa ocúpase do apoio e difusión do patrimonio histórico galego en todas as súas manifestacións tanto en Galicia como no exterior.

Tamén a través deste programa a consellería persegue a conservación, acrecentamento e difusión do patrimonio arquitectónico, arqueolóxico e etnográfico de interese para Galicia, atendendo aos obxectivos básicos:

1. Restauración de bens de interese cultural (BIC) significativos, subvencións a concellos e outros organismos públicos para a protección e atención ao patrimonio histórico situado na súa demarcación.
2. Restauración e posta en valor e uso social e cultural do patrimonio eclesiástico.
3. Continuación do plan de estudo e difusión do abundante e diverso patrimonio arqueolóxico e etnográfico da Comunidade Autónoma de Galicia.
4. Implantación e espallamento da Rede do Patrimonio Arqueolóxico de Galicia.
5. Atención ás necesidades relacionadas cos Camiños de Santiago en Galicia, moi especialmente as referidas á conservación e protección do patrimonio cultural asociado a eles, pero tamén en canto a súa promoción e difusión.
6. Mantemento das liñas prioritarias de actuación, a saber:
 - a) Continuidade e potenciación das liñas de actuación no Patrimonio Arqueolóxico, Arquitectónico (civil e eclesiástico), Etnográfico, Industrial e Enxeñeril, isto é:
 - b) Desenvolvemento da Rede galega de Patrimonio Arqueolóxico, con extensión a todo o país conforme aos principios de reequilibrio territorial e de desenvolvemento sostible que se citan máis abaixo e que son de ineludible aplicación a todos os programas desta dirección xeral.

Esta RGPA ten que compatibilizarse con outras intervencións de carácter urxente e con todos os informes de impacto e de avaliación ambiental previos a calquera obra pública ou privada tanto en áreas urbanas como rurais (autovías e estradas, vías férreas, concentración parcelaria... etc), así como nos planeamentos territoriais.
 - c) Potenciación das intervencións necesarias nos Bens declarados de Interese Cultural, así como nos Camiños de Santiago, castelos e fortalezas, catedrais, mosteiros e conventos, retablos e pinturas murais, pontes históricas, conxuntos etnográficos e industriais, etc.

7. Continuación das liñas de actuación que veñen marcadas por compromisos en materia de Patrimonio Cultural, algúns de carácter xeral e outros para a execución de programas estatais concedidos, tales como:
 - a) Axudas para colaborar no custe da execución de escavacións arqueolóxicas ordenadas maiormente en conxuntos históricos, aspecto este que vén dado pola existencia de sentenzas ditadas en contra da Administración e para dar cumprimento ao establecido no art. 63.2 da Lei de Patrimonio Cultural de Galicia de 1995.
 - b) Axudas para a conservación, restauración e rehabilitación de elementos de carácter etnográfico de propiedade non pública, como hórreos, muíños, cruceiros e petos de ánimas, fontes e lavadoiros, pombais e elementos similares, por seren unha parte importante do acervo patrimonial galego.

2. Actividades

1. Investigación arqueolóxica e etnográfica mediante axudas e subvencións a institucións públicas e privadas co único obxectivo de conservar, protexer e recuperar o noso patrimonio cultural.
2. Intervención no patrimonio arquitectónico de Galicia.
3. Elaboración e encargo de proxectos, informes, dirección e traballos de urxencia no patrimonio de Galicia.
4. Intervencións en xacementos arqueolóxicos de interese para Galicia co fin de proceder a unha exhaustiva investigación e a recuperación destes para a posta en rendibilidade sociocultural, dentro do marco da Rede Galega do Patrimonio Arqueolóxico.
5. Promoción e difusión do patrimonio cultural galego.
6. Convenios e axudas encamiñadas á protección, conservación e recuperación do patrimonio histórico de Galicia.
7. Convenios, axudas e subvencións a institucións públicas e privadas encamiñadas á difusión e divulgación do coñecemento do patrimonio cultural nas súas diversas manifestacións.
8. Delimitación dos camiños xacobeos, así como labores complementarias de información e difusión.
9. Conservación e valorización do patrimonio cultural dos camiños, incluído o propio camiño físico e o seu medio ambiente natural asociado.

3. Órgano encargado da súa execución

Dirección Xeral de Patrimonio Cultural

PROGRAMA 441A. PROMOCIÓN DA ACTIVIDADE DEPORTIVA

1. Descrición

A actuación deste centro directivo ten como guieiro o desenvolvemento do tecido deportivo a través da coordinación institucional e cuns claros obxectivos en materia de infraestrutura e de actividade deportiva: a mellora e dotación de novas instalacións aos concellos e entidades de fomento do deporte, o apoio aos axentes deportivos na promoción do deporte, o perfeccionamento nas áreas de docencia, formación e tecnificación do deporte e a xeneralización da actividade deportiva entre todos os segmentos da poboación galega.

2. Actividades

Os obxectivos marcados conseguiranse a través das diferentes actividades programadas:

1. Realizar os investimentos programados no marco dos convenios de cooperación sobre instalacións deportivas coas Entidades locais de Galicia.
2. As previsións orzamentarias permitirán poñer en marcha un plan de reforma, mellora e acondicionamento das instalacións deportivas, tanto de titularidade pública (concellos), como daquelas que pertencen a entidades deportivas sen ánimo de lucro (federacións deportivas, clubs, etc).
3. Campaña de apoio á actividade náutica. Mellora de infraestruturas e equipamentos vinculados a estas disciplinas deportivas, que contan con destacado arraigo no noso país.
4. Axudas económicas ás federacións, clubs e asociacións deportivas galegas que pretenden colaborar no cofinanciamento dos gastos que xera o seu funcionamento e a actividade deportiva que organizan e promoven.
5. Desenvolvemento de programas deportivos en idade escolar por medio das agrupacións deportivas escolares, da Consellería de Educación e dos concellos de Galicia.
6. Cursos, reunións e seminarios sobre tecnificación e formación deportiva coa colaboración da Escola Galega de Deporte e do Centro Galego de Tecnificación Deportiva de Pontevedra, impulsando un plan de formación para os xestores das federacións deportivas galegas, nos diversos ámbitos de actuacións (xestión, contabilidade e mecenado).
7. Consolidar o programa de apoio a deportistas de alto nivel.
8. Consolidación da Fundación Ciclismo Galego e do equipo ciclista profesional “Karpin Galicia” como referentes da política deportiva sobre ciclismo.
9. Dotación de infraestruturas e promoción da práctica de deportes tradicionais.

3. Órgano encargado da súa execución

Dirección Xeral para o Deporte

Da Axencia

PROGRAMA 432B. FOMENTO DAS ACTIVIDADES CULTURAI

1. Descrición

O fin deste programa é o impulsar e consolidar o tecido empresarial no sector cultural galego.

2. Actividades

1. Impulso a creación e o desenvolvemento de empresas que produzan bens e servizos culturais.
2. Difusión da lingua, a cultura e as tradicións propias de Galicia.
3. Incrementar a comercialización e competitividade dos produtos culturais galegos dentro e fóra do noso país.
4. Creación de plans formativos para mellora na cualificación artística, técnica e empresarial dos recursos humanos das empresas do sector cultural.
5. Convenios con institucións públicas e privadas co fin de incentivar a actividade cultural.
6. Actividades que permitan acadar o recoñecemento social e económico dos creadores e creadoras do sector cultural.
7. Potenciar a creación, mellora e modernización tecnolóxica. de infraestruturas e equipamentos dos axentes culturais.
8. Programas de préstamos públicos a empresas culturais en colaboración co Igape.
9. Impulso á cooperación e o asociacionismo dos distintos sectores culturais.
10. Estudos e estatísticas sobre o sector cultural.

3. Entidade encargada da súa execución

Agadic

4. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos					
	01	02	03	04	A1	Total
431A-Dirección e servizos xerais de cultura	52.123,0					52.123,0
432A-Bibliotecas, arquivos, museos e equipamentos culturais		7.944,0	10.504,1			18.448,1
432B-Fomento das actividades culturais		30.363,9			14.554,6	44.918,4
432C-Fomento do audiovisual		250,0				250,0
433A-Protección e promoción do patrimonio histórico, artístico e cultural		575,0	21.593,5			22.168,5
441A-Promoción da actividade deportiva				41.255,8		41.255,8
Total	52.123,0	39.132,9	32.097,6	41.255,8	14.554,6	179.163,8

(Miles de euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos					
	I	II	IV	VI	VII	Total
431A-Dirección e servizos xerais de cultura	4.766,7	4.757,1	2.597,6	1.085,5	38.916,0	52.123,0
432A-Bibliotecas, arquivos, museos e equipamentos culturais			786,2	14.558,9	3.103,0	18.448,1
432B-Fomento das actividades culturais	11.246,2	2.017,1	3.353,0	11.239,2	17.062,9	44.918,4
432C-Fomento do audiovisual				250,0		250,0
433A-Protección e promoción do patrimonio histórico, artístico e cultural	10.618,2		160,0	9.770,1	1.620,2	22.168,5
441A-Promoción da actividade deportiva	3.545,4	3.253,2	13.343,7	14.358,3	6.755,2	41.255,8
Total	30.176,6	10.027,4	20.240,5	51.262,0	67.457,2	179.163,8

(Miles de euros)

Distribución orgánica

01 SECRETARÍA XERAL	2008	2009	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.644,7	4.766,7	2,6
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	4.803,1	4.757,1	-1,0
Cap. IV - Transferencias correntes	2.597,6	2.597,6	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	1.185,5	1.085,5	-8,4
Cap. VII - Transferencias de capital	45.716,0	38.916,0	-14,9
Total	58.946,9	52.123,0	-11,6

(Miles de Euros)

02 D. X. DE CREACIÓN E DIFUSIÓN CULTURAL	2008	2009	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	8.131,7	8.907,4	9,5
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	524,9	524,9	0,0
Cap. IV - Transferencias correntes	2.910,9	2.710,9	-6,9
Cap. VI - Investimentos reais	14.501,7	15.993,8	10,3
Cap. VII - Transferencias de capital	16.433,2	10.995,9	-33,1
Total	42.502,3	39.132,9	-7,9

(Miles de Euros)

03 DIRECCIÓN XERAL DE PATRIMONIO CULTURAL	2008	2009	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	9.889,0	10.618,2	7,4
Cap. IV - Transferencias correntes	670,0	570,0	-14,9
Cap. VI - Investimentos reais	16.372,2	16.739,2	2,2
Cap. VII - Transferencias de capital	5.351,0	4.170,2	-22,1
Total	32.282,2	32.097,6	-0,6

(Miles de Euros)

04 DIRECCIÓN XERAL PARA O DEPORTE	2008	2009	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	3.442,6	3.545,4	3,0
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	3.353,2	3.253,2	-3,0
Cap. IV - Transferencias correntes	13.743,7	13.343,7	-2,9
Cap. VI - Investimentos reais	16.455,0	14.358,3	-12,7
Cap. VII - Transferencias de capital	4.949,4	6.755,2	36,5
Total	41.943,9	41.255,8	-1,6

(Miles de Euros)

A1 AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAI	2008	2009	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.242,6	2.338,7	4,3
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	1.614,1	1.492,3	-7,6
Cap. IV - Transferencias correntes	913,3	1.018,3	11,5
Cap. VI - Investimentos reais	3.245,3	3.085,3	-4,9
Cap. VII - Transferencias de capital	1.360,0	6.620,0	386,8
Total	9.375,3	14.554,6	n.a

(Miles de Euros)

SERVIZOS	2008	2009	% Var.
01 SECRETARÍA XERAL	58.946,9	52.123,0	-11,6
02 D. X. DE CREACIÓN E DIFUSIÓN CULTURAL	42.502,3	39.132,9	-7,9
03 DIRECCIÓN XERAL DE PATRIMONIO CULTURAL	32.282,2	32.097,6	-0,6
04 DIRECCIÓN XERAL PARA O DEPORTE	41.943,9	41.255,8	-1,6
A1 AXENCIA GALEGA DAS INDUSTRIAS CULTURAI	9.375,3	14.554,6	n.a
Total	185.050,5	179.163,8	-3,2

(Miles de Euros)

Consellería e Organismo autónomo

	Consellería		OO.AA./Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Cap. I - Gastos de persoal	26.107,9	27.837,8	2.242,6	2.338,7	0,0	0,0	28.350,5	30.176,6
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	8.681,2	8.535,2	1.614,1	1.492,3	0,0	0,0	10.295,3	10.027,4
Cap. IV - Transferencias correntes	24.271,5	23.571,5	913,3	1.018,3	4.349,3	4.349,3	20.835,5	20.240,5
<i>OPERACIÓNS CORRENTES</i>	<i>59.060,6</i>	<i>59.944,5</i>	<i>4.770,0</i>	<i>4.849,3</i>	<i>4.349,3</i>	<i>4.349,3</i>	<i>59.481,3</i>	<i>60.444,5</i>
Cap. VI - Investimentos reais	48.514,4	48.176,8	3.245,3	3.085,3	0,0	0,0	51.759,7	51.262,0
Cap. VII - Transferencias de capital	77.054,9	70.542,5	1.360,0	6.620,0	4.605,3	9.705,3	73.809,6	67.457,2
<i>OPERACIÓNS DE CAPITAL</i>	<i>125.569,3</i>	<i>118.719,3</i>	<i>4.605,3</i>	<i>9.705,3</i>	<i>4.605,3</i>	<i>9.705,3</i>	<i>125.569,3</i>	<i>118.719,3</i>
Total	184.629,8	178.663,8	9.375,3	14.554,6	8.954,6	14.054,6	185.050,5	179.163,8

(Miles de euros)

Medios persoais

Consellería	2008	2009
<i>Altos cargos</i>	9	9
<i>Persoal funcionario</i>	455	464
Subgrupo A1	188	152
Subgrupo A2	81	124
Subgrupo C1	75	77
Subgrupo C2	76	76
Grupo E e agrupacións profesionais	35	35
<i>Persoal laboral</i>	346	391
Grupo I	21	48
Grupo II	28	28
Grupo III	21	21
Grupo IV	110	124
Grupo V	165	169
Grupo VIII	1	1
<i>Outro persoal</i>	28	
TOTAL	838	864

Axencia Galega das Industrias Culturais	2008	2009
<i>Altos cargos</i>		
<i>Persoal funcionario</i>	3	3
Subgrupo A2	1	1
Grupo E e agrupacións profesionais	2	2
<i>Persoal laboral</i>	67	67
Grupo I	5	5
Grupo II	7	7
Grupo III	22	22
Grupo IV	26	26
Grupo V	1	1
Grupo VIII	6	6
<i>Outro persoal</i>		
TOTAL	70	70

Sociedades públicas

	2009		
	Explo.	Capit.	Total
Fundación Pública Cidade da Cultura de Galicia	6.524,0	55.293,0	61.817,0

(Miles de euros)