

**CONSELLERÍA DE INNOVACIÓN E  
INDUSTRIA**

**SECCIÓN 10**



## 1. COMPETENCIAS

---

A Xunta de Galicia, aproba o Decreto 232/2005, do 11 de agosto, polo que se fixa a estrutura orgánica dos departamentos da Consellería de Innovación e Industria, para o desempeño das súas funcións, nos seguintes órganos superiores:

1. Conselleiro
2. Secretaría Xeral
3. Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación
4. Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas
5. Dirección Xeral de Promoción Industrial e da Sociedade da Información
6. Dirección Xeral de Comercio
7. Dirección Xeral de Turismo

Como organismo autónomo ten adscrito o Instituto Galego de Consumo, creado pola Lei 8/1994, do 30 de decembro, que exerce funcións específicas en materia de defensa e protección das persoas consumidoras en Galicia, tendo como fins os que se enumeran no artigo 3 da dita lei, correspóndenlle tamén as mesmas funcións no ámbito de inspección, vixilancia do mercado e de mediación e arbitraje.

Como ente público ten adscrito o Instituto Enerxético de Galicia creado pola Lei 3/1999, do 11 de marzo, que ten como misión principal conquistar a óptima xestión dos recursos enerxéticos nos distintos sectores económicos de Galicia.

Como sociedades mercantís dependentes da Consellería de Innovación e Industria existen:

1. A sociedade anónima Galicia Calidade, que ten por obxecto a administración e xestión en xeral da marca de garantía “Galicia Calidade”, e en particular, o outorgamento de licencias da marca, exercendo medidas de control eficaces sobre a natureza, calidade e características dos produtos elaborados ou distribuídos coa marca de garantía “Galicia Calidade”.
2. A sociedade anónima de Xestión do Plan Xacobeo, que ten como obxecto social o deseño, a programación, a coordinación e, no seu caso, a realización da actividades relacionadas co “Xacobeo”, como un dos principais produtos turísticos de Galicia, que se realizarán, se é o caso, en coordinación coas administracións públicas competentes.
3. A Sociedade de Imaxe e Promoción Turística de Galicia, S.A. (Turgalicia) ten como obxecto social a realización, entre outras, das seguintes actividades: promoción da oferta turística de Galicia, fomento

e impulso das actividades do sector turístico para a promoción do turismo galego, establecemento de convenios e concertos con institucións públicas e privadas para a promoción turística, así como a creación e funcionamento do Centro Superior de Hostalaría.

4. A sociedade anónima Centro de Supercomputación de Galicia (CESGA) é unha institución científico tecnolóxica de titularidade pública, que ten como misión principal favorecer a xeración de coñecemento en diversas áreas, proporcionando servizos horizontais de cálculo e comunicacións para satisfacer intereses científicos, académicos e industriais.

---

## 2. OBXECTIVOS E LIÑAS DE ACCIÓN PARA O ANO 2008

---

### 2.1 DA CONSELLERÍA

As principais liñas de acción da Consellería de Innovación e Industria para o exercicio 2009 enmárcanse dentro dos obxectivos prioritarios establecidos polo goberno galego en materia de política económica.

Neste senso, as políticas da Consellería de Innovación e Industria orientáanse cara a consecución dos necesarios cambios estruturais na base produtiva da economía galega que impulsan a mellora da produtividade das empresas e da competitividade dos produtos galegos nos mercados estatais e internacionais.

Orientadas por estes obxectivos estratéxicos, destacamos as seguintes liñas de acción:

1. A execución do Plan Galego de I+D+i 2006-2010, constitúe a ferramenta imprescindible para proporcionarlle ás políticas públicas de I+D+i o pulo necesario para achegarnos aos indicadores dos países máis desenvolvidos en termos de PIB.
2. O fomento da I+D+i empresarial.
3. O apoio á creación e desenvolvemento de centros tecnolóxicos, centros de competencia, centros de excelencia científica e plataformas tecnolóxicas.
4. A procura da excelencia na xeración do coñecemento.
5. O impulso do desenvolvemento infraestrutural en materia enerxética, coa finalidade da mellora continuada da calidade no abastecemento enerxético á poboación e ás empresas galegas, conxugada cunha aposta decidida polas políticas de aforro e eficiencia enerxética e polo fomento das enerxías renovables.

6. O inicio dunha tendencia inédita na economía galega, consistente no desenvolvemento de mecanismos que permitan a reversión no país dunha parte significativa do excedente económico que se deriva da produción enerxética en Galicia.
7. A mellora das infraestruturas nos polígonos industriais.
8. A mellora da seguridade e hixiene na minaría galega e a recuperación de terreos afectados por antigas explotacións mineiras.
9. O desenvolvemento da sociedade da información e do coñecemento, cun forte pulo á extensión das infraestruturas de banda ampla a toda a sociedade, especialmente no medio rural, naquelas áreas onde a baixa rendibilidade demora a extensión das infraestruturas por parte da iniciativa privada.
10. O deseño de políticas específicas para o achegamento da sociedade da información e do coñecemento aos colectivos sociais desfavorecidos ou con necesidades específicas.
11. A difusión das tecnoloxías da información e das comunicacións no tecido empresarial, nas Administracións e na sociedade en xeral.
12. A aposta polo fomento das relacións de cooperación empresarial, e polo fortalecemento dos contornos asociativos e do desenvolvemento sectorial da economía galega.
13. O impulso das políticas de calidade no tecido produtivo galego.
14. A potenciación da marca “Artesanía de Galicia” e o fomento do deseño aplicado ás producións artesanais.
15. A ordenación e regulación do comercio interior de Galicia, a vertebración do comercio no medio rural e o apoio ao pequeno comercio.
16. O posicionamento de Galicia como destino turístico de prestixio, con imaxe de marca forte, definida e recoñecida.
17. O desenvolvemento da nova imaxe turística de Galicia e da oferta de novos produtos turísticos, que contribúan á desestacionalización e ao incremento do nivel de gasto medio dos visitantes.
18. A mellora da rede de albergues e a promoción do Camiño de Santiago no ámbito galego, estatal e internacional.
19. O impulso dos programas de formación e educación dos consumidores, de xeito especial dos colectivos vulnerábeis e excluídos socialmente.
20. A potenciación das actividades de mediación e arbitraje, consolidando e estendendo o sistema arbitral de consumo a sectores e empresas aínda non adheridas.

21. A actualización e desenvolvemento da normativa específica ou sectorial en materia de consumo.

Para a consecución destes obxectivos, a Consellería de Innovación e Industria executará os créditos correspondentes aos seguintes programas:

561A “Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica”.

561B “Investigación universitaria”.

571A “Fomento da sociedade da información e do coñecemento”.

613B “Ordenación, información e defensa do consumidor”

731A “Dirección e servizos xerais de industria”.

732A “Regulación e soporte da actividade industrial”.

733A “Eficiencia enerxética e enerxías renovables”.

733B “Infraestruturas enerxéticas”.

734A “Fomento da minaría”.

741A “Apoio á modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial”.

741F “Apoio á artesanía”.

751A “Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia”.

761A “Coordinación e promoción do turismo”.

## 2.2 DOS ORGANISMOS AUTÓNOMOS

### INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO

O presente orzamento enmárcase dentro dunha serie de obxectivos a máis longo prazo e que perseguen unha profunda transformación da política e da xestión dos órganos responsables da defensa do consumidor en Galicia.

Entre os obxectivos a acadar para o ano 2009 atópanse os seguintes:

1. Actualización da normativa xeral de consumo e elaboración de normativa específica ou sectorial en materia de consumo. Para elo será preciso asesorarse con expertos de universidades constituíndo equipos multidisciplinares que aborden todos os aspectos implicados na elaboración e contido das ditas normas.

2. Configurar unha rede de axentes de defensa do consumidor baseada na coordinación e cooperación, integrada polas administracións de consumo (autonómica e local) e os axentes sociais, especialmente as organizacións de consumidores. Preténdese acadar unha maior vertebración territorial dos servizos que se ofertan aos consumidores galegos co fin de conseguirmos que toda a cidadanía galega, teñan acceso a eles. As actividades relacionadas con este obxectivo afectan de xeito específico aos capítulos relacionados con subvencións, convenios e proxectos.
3. Impulsar programas de formación e educación do consumidor, de maneira especial, dos colectivos vulnerábeis e excluídos socialmente. Neste impulso terán un papel protagonista os programas de formación da Escola Galega de Consumo, en estreita colaboración cos organismos de consumo (OMICs) e asociacións de todo tipo co fin de favorecer o achegamento e a especialización da información e formación aos consumidores destinatarios.
4. Potenciar as actividades relacionadas coa mediación e a arbitrase co fin de mellorar a eficiencia do IGC e das oficinas de consumo dos concellos e das organizacións de consumidores na resolución extraxudicial dos conflitos de consumo. Consolidar o sistema arbitral de consumo e extendelo a sectores e empresas aínda non adheridas.
5. Mellorar a seguridade do mercado galego en materia de seguridade de servizos e produtos potenciando e mellorando a eficiencia de inspección de consumo e do laboratorio de consumo de Galicia.
6. Mellorar a profesionalización dos funcionarios das administracións de consumo e dos cadros técnicos das organizacións de consumidores mediante programas de formación continuada. Isto afecta sobre todo aos capítulos de proxectos xa que neles impúntanse os proxectos de formación de profesionais de consumo a través da Escola Galega de Consumo.
7. Maior información e transparencia en materia de consumo de cara a cidadanía.

## 2.3 DAS SOCIEDADES PÚBLICAS

### 2.3.1 Entes de dereito público

#### INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA

##### NATUREZA E FUNCIÓNS

O Instituto Enerxético de Galicia creouse a través da Lei 3/1999, do 11 de marzo, destacándose na súa exposición de motivos algúns aspectos que definen o marco enerxético e o valor estratéxico deste

sector económico, así como na necesidade de utilizar a enerxía de xeito racional. Este é un factor chave na competitividade empresarial e na calidade de vida dos cidadáns, e que é necesario e obrigado harmonizar o uso dos recursos enerxéticos e o respecto ambiental, e diversificar as fontes enerxéticas para diminuír, na medida do posíbel, a dependencia exterior.

A configuración legal do INEGA é a dun ente de dereito público, con personalidade xurídica e patrimonio propios, dos previstos no artigo 12.1 do Decreto Lexislativo 1/1999, de 7 de outubro, polo que se aproba o Texto Refundido da Lei de Réxime Financeiro e Orzamentario de Galicia. Está adscrito á consellería competente en materia de enerxía, a Consellería de Innovación e Industria, e suxeito nas súas actividades aos programas e ás directrices xerais da Xunta de Galicia, pero con autonomía funcional para realizar planificación enerxética, estudos, actividades formativas e xestión de subvencións en réxime de concorrencia competitiva, que teñan que ver co ámbito enerxético e destinados tanto a empresas, outros organismos da administración, institucións sen fins de lucro e particulares.

Os obxectivos deste Instituto son, segundo o artigo 2 da Lei, o fomento e o pulo de iniciativas para a mellora da investigación enerxética en Galicia, o estudo e o apoio de actuacións para o seu coñecemento, o desenvolvemento e aplicación de novas tecnoloxías, incluídas as renovábeis, a mellora do aforro e a eficiencia, o fomento do uso racional da enerxía e, en xeral, a óptima xestión dos recursos enerxéticos nos distintos eidos económicos de Galicia, así como a participación na xestión e prestación de servizos noutros campos sinérxicos ao enerxético, de acordo coas directrices do Goberno no ámbito das súas competencias.

As súas funcións xerais son:

1. Elaborar e propor á consellería competente en materia de enerxía plans e programas.
2. Promover e, de ser o caso, executar os proxectos indicados, aprobados pola consellería competente en materia de enerxía.
3. Controlar, vixiar e inspeccionar as instalacións de produción, condución, distribución, subministración e consumo de enerxía, tendo como obxectivo prioritario a seguridade das instalacións.
4. Propoñer a elaboración de disposicións para o establecemento, o desenvolvemento e a xestión da política enerxética.
5. Desenvolver programas de asesoramento enerxético e auditorías para fomentar o aforro e mellora da eficacia enerxética, así como elaborar proxectos de racionalización do uso da enerxía e aproveitamento dos recursos enerxéticos.
6. Fomentar e participar en proxectos de investigación e desenvolvemento de tecnoloxías enerxéticas, bens e servizos relacionados coa enerxía.



7. Fomentar e participar na avaliación e implantación de sistemas de produción de enerxía baseados en recursos endóxenos –de orixe interna-, con especial promoción dos que utilicen enerxías renovábeis e de coxeración.
8. Elaborar estudos e realizar e emitir informes e recomendacións en materia enerxética para entes públicos ou privados.
9. Organizar programas de formación e reciclaxe profesional, en colaboración con centros de formación de ámbito universitario e profesional.
10. Orientar aos usuarios nos hábitos de consumo enerxético mediante campañas e actuacións específicas.
11. Fomentar a participación das empresas e institucións galegas nos programas enerxéticos estatais e internacionais; principalmente, os emprendidos pola Unión Europea, así como emitir informes e asesorar sobre as directrices e os programas comunitarios dirixidos ao ámbito enerxético.
12. O INEGA poderá ter a representación da Comunidade Autónoma nos organismos previstos pola Lei 54/1997, do 27 de novembro, do sector eléctrico, así como por calquera outra lei en materia enerxética.
13. Exercer calquera outra función técnica, material ou xurídica que, en relación coas materias da súa competencia, se lle encomende ou lle competa ao Instituto no marco desta lei.

### 2.3.2 Sociedades mercantís

#### GALICIA CALIDADE, S.A.

Galicia Calidade, S.A., é o órgano creado para a administración e outorgamento das licencias de uso da marca de garantía Galicia Calidade. A concesión das licencias de uso da marca están cimentadas na esixencia ás empresas usuarias, de niveis de calidade superiores, e estes, baseados no estudo exhaustivo dos sectores afectados, e na aplicación da marca de garantía de forma racional, perseguindo o prestixio, recoñecemento e confianza na mesma.

Galicia Calidade, S.A., realiza o estudo, seguimento, auditoría e avaliación das empresas galegas que pretenden utilizar a marca, e aquelas que son licenciatarias, de maneira periódica.

Galicia Calidade, S.A. realiza accións de promoción publicitaria da marca de garantía Galicia Calidade. Accións publicitarias consistentes en campañas de prensa, radio e televisión, presenza en feiras e eventos sectoriais no territorio estatal e internacional, así como diversas actuacións de publicidade en

outros ámbitos como vehículos de promoción que se acheguen ao público obxectivo establecido pola sociedade anónima.

Ademais é obxecto desta sociedade a xestión e administración en xeral da marca Comercio Rural Galego e, en particular, outorgar licencias de marca, exercendo as medidas de control eficaces sobre a natureza, calidade, características e requisitos dos establecementos pertencente á Rede de Comercios Rurais.

Durante o exercicio 2008, ademais da implantación de catro establecementos piloto (Tendas Multiservizo da Rede de Comercio Rural), Galicia Calidade ten desenvolvidas as actividades de captación e asistencia para a adhesión á Rede de Comercio Rural ao amparo da Orde do 27 de marzo de 2008 pola que se establecen as bases reguladoras e se procede á convocatoria de subvencións, en réxime de concorrencia competitiva, a pequenos comerciantes ou promotores de comercios no rural que se adhiran á Rede de comercio rural galego. Todo isto, na realización da encomenda de xestión que ven realizando Galicia Calidade, S.A. para a Dirección Xeral de Comercio.

Continúase a desenvolver o plano estratéxico trianual que abrangue o período 2007-2010, enfocado, no eixo empresarial, para mellorar a resposta ás empresas licenciatarias actuais e potenciais, no eixo do consumidor, no achegamento da marca de garantía Galicia Calidade aos cidadáns, e no eixo interno, para a mellora e fortalecemento da institución, optimizando a súa xestión e desenvolvendo novas áreas de traballo. Neste senso, Galicia Calidade, S.A. certificou o seu sistema de xestión da calidade conforme á norma ISO-9001:2000.

No exercicio 2009, desenvolveranse as liñas definidas no desenvolvemento do plano estratéxico. O fomento da calidade nos sectores produtivos básicos de Galicia, a inclusión dentro da marca de garantía dos produtos amparados polos Consellos Reguladores das Denominacións de Orixe e outras marcas de calidade de Galicia.

Galicia Calidade, S.A., ven desenvolvendo un novo referencial para o sector turístico, neste contemplase ademais dos referenciais sectoriais de xestión da calidade turística e a calidade do servizo, aqueles valores galegos diferenciais que permitan recoñecer e potenciar as particularidades dos nosos servizos turísticos, e abondar nunha estratexia de diferenciación no mercado baseado na posta en valor dos nosos elementos diferenciais, mantendo unha harmonía da tradición cos trazos de modernidade no sector.

Pretendese que Galicia Calidade se poda empregar sectorialmente como unha ferramenta para a mellora da calidade e de diferenciación nos mercados, que permita, a través da confianza no consumidor, mellorar a capacidade de comercialización de nosas empresas.

No eido do Comercio Rural Galego, está prevista a implantación da Rede de Comercio Rural Galego, a partires dos 20 establecementos adheridos a rede durante 2008. Pretendese tamén, ir incorporando novos establecementos a Rede durante o novo exercicio. A implantación da rede irá acompañada das accións de promoción e información sobre a mesma e, estará imbricada, na medida do posible, noutras accións promocionais da marca de garantía Galicia Calidade.

## XESTIÓN DO PLAN XACOBEO, S.A.

A S.A. de Xestión do Plan Xacobeo, Sociedade Unipersoal constituíuse como Sociedade Anónima de capital integramente público o 13 de novembro de 1991, completando os requisitos necesarios para a súa válida constitución o 10 de decembro dese mesmo ano, data da súa inscrición no Rexistro Mercantil.

Constitúe o seu obxecto social, segundo pon literalmente no artigo 3 dos seus Estatutos o deseño, programación, coordinación e, no seu caso, a realización, entre outras, das seguintes actividades relacionadas co Xacobeo, que se executarán, no seu caso, en coordinación coas Administracións públicas competentes: a conservación, rehabilitación e recuperación do Camiño; a colocación de sinais de identificación; a elaboración dos principios xurídicos para a súa protección que, para a súa aprobación, serán elevados ás Administracións competentes; a construción de áreas de descanso nos puntos de interese paisaxístico e monumental; a dotación do Museo das Peregrinacións; simposios, congresos, xornadas e ciclos; exposicións itinerantes; a organización dos Premios Xacobeo; representacións teatrais; concertos musicais; exposicións de Artes Plásticas; a elaboración de unidades didácticas; a promoción da artesanía e do deseño relacionadas co Camiño de Santiago; competicións deportivas de calidade; Centro Servidor de Datos de Galicia; rede de albergues; a rehabilitación da "Casa do Deán"; as actuacións no "Monte do Gozo"; os convenios cos concellos e institucións relixiosas; a promoción dos aloxamentos relacionados co Camiño, paisaxe urbana (fachadas, edificios, fiestras, teitos, balcóns, prazas, rúas, beirarrúas e similares); a promoción do Xacobeo, incluídas actividades de animación; a produción cinematográfica e audiovisual; patrocinios; e a xestión dos signos visuais.

A actividade principal da Sociedade non ten como finalidade primaria a obtención de lucro, senón perseguir fins de interese para o conxunto de Galicia, nos que para o exercicio 2009 se incidirá en:

1. Continuar coa ampliación da Rede de Albergues, ao mesmo tempo, coa significativa mellora da rede actual. Para seguir asegurando unhas mínimas condicións de servizo, sen que por iso perdan o seu carácter tradicional de acollida ao camiñante.
2. Continuar co labor de implantación de infraestruturas complementarias (como pode ser, por exemplo, a través dos Centros de Interpretación do Camiño) e da recuperación do patrimonio vinculado aos distintos Camiños de Santiago. Aquí contemplase, por exemplo, continuar cos proxectos xa iniciados

da Telleira de Boimorto, da Casa Grande de Lusío en Samos, así como a rehabilitación do Muíño do Toleiro en Sarria ou de edificio para albergue en Betanzos.

3. Continuar o labor de promoción dos Camiños de Santiago tanto no eido galego, como estatal e, sobre todo, internacional, tanto mediante accións directas, como a través da presenza nas principais feiras estatais e internacionais, organización de Congresos internacionais, ou a realización do material de promoción necesario, integrando o Camiño de Santiago nas redes de turismo cultural internacional: Itinerarios Culturais Europeos, Cidades Patrimonio Humanidade, Cidades Santas.
4. Manter a actividade cultural no entorno dos Camiños de Santiago a través das máis diversas exposicións e programas culturais, como o festival de música clásica "Vía Stellae", o programa "Artes no Camiño" ou o programa "Vai de Camiño". Ao mesmo tempo vanse programar distintas exposicións e buscarase a difusión pedagóxica do significado dos Camiños.
5. Ademais, tendo en conta que estaremos xa na véspera da celebración do vindeiro Ano Santo, no ano 2009, comezarse a planificación do próximo Xacobeo 2010, facendo un importante esforzo de promoción co fin de conseguir a presenza do Xacobeo no Mundo.

#### SOCIEDADE DE IMAXE E PROMOCIÓN TURÍSTICA DE GALICIA, S.A. TURGALICIA

O obxectivo primordial da actividade da Sociedade de Imaxe e Promoción Turística de Galicia, S.A. (TURGALICIA) é, tal e como establece o seu obxecto social, "A promoción da oferta turística de Galicia nos mercados nacionais e internacionais. A coordinación, o impulso, a xestión e a execución das actividades de promoción turística interior e exterior. O fomento e impulso das actividades do sector turístico para a promoción do turismo galego. O establecemento de convenios e concertos con institucións públicas e privadas para a creación, coordinación e desenvolvemento de accións encamiñadas á promoción turística interior e exterior así como todas as operacións que sexan preparatorias, auxiliares ou complementarias das mencionadas. Tamén constitúe o obxecto da Sociedade, sen prexuízo das competencias que correspondan en materia de educación e ensinanzas turísticas aos órganos correspondentes da Administración Central e Xunta de Galicia, a creación e funcionamento dun Centro Superior de Hostalería que levará a cabo a reciclaxe de profesionais do sector turístico, a formación teórica e práctica de alumnos no campo da hostalería, restauración, turismo e actividades complementarias, a organización e xestión de seminarios, conferencias, eventos e actividades similares, a xestión de establecementos de hostalería, restauración e bebidas abertos ao público e actividades de asesoramento e consultaría ao sector turístico. Asemade, será obxecto da Sociedade a creación e funcionamento dunha Central de Reservas que atenda debidamente á demanda turística en Galicia, fundamentalmente no sector do Turismo Rural".

No ámbito promocional, a planificación da actividade no vindeiro ano vai a apostar pola realización de accións que teñan como obxectivo básico o desenvolvemento sostible e rendible do Turismo de Galicia. Este obxectivo básico pódese concretar na consecución de obxectivos intermedios concretos, entre os que podemos destacar os seguintes:

1. Acadar unha mellor distribución do turismo que recibe Galicia no tempo e no espazo.
2. Incrementar o nivel de gasto medio do visitante, potenciando os segmentos de poboación de maior poder de gasto.
3. Incrementar a estanza media potenciando a creación de produtos turísticos máis completos.
4. Fomentar o aumento da calidade dos bens e servizos ofertados.
5. Potenciar a fidelización dos visitantes.
6. Fomentar a colaboración público-privada no desenvolvemento da promoción turística.
7. Sensibilizar á poboación galega en materia de cultura turística (acollida do visitante, coidado do entorno, beneficios sociais do turismo, etc.)

Para lograr o cumprimento destes obxectivos é necesario deseñar unha estratexia xeral de promoción e comunicación turística que logre posicionar Galicia como un destino de prestixio, cunha imaxe de marca forte, definida e recoñecida.

Esta estratexia plásmase na definición dun conxunto de accións promocionais que poden ser clasificadas en catro grandes categorías:

1. Accións promocionais da marca turística “Galicia”: son accións de carácter xeralista que teñen por obxecto a promoción e comunicación con carácter non sectorial de Galicia como destino turístico.
2. Accións promocionais de produtos ou termos propios do destino: son accións dirixidas á promoción de determinados subsectores de grande importancia para Galicia, como por exemplo, o Turismo de Congresos, Incentivos e Reunións, o Turismo Rural, Activo e de Natureza, o Turismo de Auga, a Cociña Atlántica o Turismo de Golf ou as Cidades de Galicia, por citar algúns exemplos.
3. Accións promocionais da marca “España Verde”, en colaboración coas Comunidades Autónomas que a integran.
4. Accións promocionais realizadas a través de novas tecnoloxías, fundamentalmente a través da rede.
5. Accións relacionadas coa información turística, como o mantemento do Sistema de Información Turística, a edición de noticiarios e “newsletters” ou a realización de estudos e enquisas que axuden a coñecer a realidade do sector.

6. No ámbito das accións desenvolvidas polo Centro Superior de Hostelería de Galicia compre salientar o proceso de adecuación do mesmo ao Espazo Europeo de Educación Superior, tarefa que se trata de levar a cabo sen menoscabo da formación de calidade que ano tras ano ven proporcionando ao sector turístico.

## SOCIEDADE ANÓNIMA XESTIÓN CENTRO DE SUPERCOMPUTACIÓN DE GALICIA (SAX CESGA)

A SAX CESGA naceu en 1993 do compromiso da Xunta de Galicia de promover servizos comúns de apoio á investigación e, por outra parte, do interese do Consejo Superior de Investigaciones Científicas de promover en Galicia un contorno de traballo e investigación na área do cálculo intensivo.

Os obxectivos fundamentais da SAX CESGA son:

1. Promover servizos comúns de apoio á investigación, desenvolvemento e innovación, no ámbito das tecnoloxías da información e das comunicacións en Galicia e na comunidade investigadora do CSIC.
2. Promover accións encamiñadas a favorecer solucións no campo da sociedade do coñecemento.

**Financiamento:** Para desempeñar a súa función a SAX CESGA conta con infraestruturas, equipamentos e aplicacións destinadas a actividades vinculadas ao desenvolvemento da sociedade da información e o coñecemento. Estas infraestruturas fináncianse polo Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional, Xunta de Galicia, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Ministerio de Educación e Ministerio de Ciencia e Innovación.

**Usuarios:** A comunidade de usuarios dos servizos da SAX CESGA componse de investigadores das seguintes institucións:

1. Universidades Galegas
2. Centros de investigación da Xunta de Galicia
3. Centros do Consejo Superior de Investigaciones Científicas
4. Departamentos de I+D de empresas
5. Centros Tecnolóxicos
6. Outras institucións (hospitais, fundacións, asociacións empresariais, etc...)

A SAX CESGA colabora con outras institucións nacionais e internacionais mediante convenio, dispoñendo na actualidade de acordos con centros como: Universidade Nacional Agraria La Molina-Perú, Universidade Autónoma de Barcelona, Dirección Xeral de Educación e Cultura da Comisión Europea (Unión Europea), die Berater (Austria), Academy of Management (Polonia), Universidade Pontificia de

Salamanca, Observatorio para a Cibernsiedade, Sociedade da Educación do IEEE, Universidade do Minho, UNALM, Universidade de Oviedo, Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC), Edeutec (Asociación para el desarrollo de la Tecnología Educativa y de las Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación.), Centro de Supercomputación de Cataluña, Centro Informático Científico de Andalucía, Tecsidel, S.A, múltiples institucións vinculadas ao Software Libre (Asociacións de Usuarios de toda España, Gobiernos de Extremadura, Andalucía, Castilla La Mancha, ...), etc.

**Servizos:** A SAX CESGA presta servizos nas seguintes áreas:

1. Soporte técnico a proxectos I+D+i
2. Sistemas de información xeográfica
3. I+D+i aplicado en:  
Comercio electrónico  
Tele-formación  
Software Libre

**Medios:** Para proporcionar estes servizos, a SAX CESGA conta cos seguintes medios:

1. Computadores
2. Software de aplicación e científico
3. Servidor de almacenaxe de datos
4. Centro de sistemas de información xeográfica
5. Salas AccessGrid
6. Aulas de tele-ensino.
7. Centro de Competencias de Comercio Electrónico de Galicia
8. Centro de Referencia de Software Libre.

### **Evolución prevista do centro**

De acordo co establecido polo Órgano de Goberno da SAX CESGA, a Sociedade atópase en fase de transición da súa actividade a Fundación CESGA, co gallo de centrar a totalidade das actividades dende a Fundación CESGA, que é a personalidade xurídica mais axeitada para o desenvolvemento da súa actividade.

---

### 3. ORZAMENTO DE GASTOS PARA O ANO 2008

---

#### 3.1 DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL. PROGRAMAS DE GASTO

Para o desenvolvemento das súas competencias, a Consellería de Innovación e Industria conta cos seguintes programas de gasto:

PROGRAMAS
561A. Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica.
561B. Investigación universitaria.
571A. Fomento da sociedade da información e do coñecemento.
613B. Ordenación, información e defensa do consumidor.
731A. Dirección e servizos xerais de Industria.
732A. Regulación e soporte da actividade industrial.
733A. Eficiencia enerxética e enerxías renovables.
733B. Infraestruturas enerxéticas.
734A. Fomento da minaría.
741A. Apoio á modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial.
741F. Apoio á artesanía.
751A. Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia.
761A. Coordinación e promoción do turismo.

##### 3.1.1 Da Consellería

Para a consecución destes obxectivos, a Consellería de Innovación e Industria executará os créditos correspondentes aos seguintes programas:

#### **PROGRAMA 561A. PLAN GALEGO DE INVESTIGACIÓN, DESENVOLVEMENTO E INNOVACIÓN TECNOLÓXICA**

##### **1. Descrición**

Este programa está orientado ao establecemento de medidas para incentivar as actividades de investigación dos axentes do Sistema Galego de I+D, vertebrar o sistema e desenvolver dunha maneira eficaz e completa o potencial investigador e innovador especialmente no tecido industrial galego, así como á mellora da dotación da infraestrutura tecnolóxica existente na nosa Comunidade Autónoma, sobre todo nos sectores estratéxicos para Galicia marcados no Plan Galego de I+D+I (INCITE).



## **2. Actividades**

1. Axudas para á investigación empresarial que favorezan a investigación aplicada susceptible de ser transferíbel aos principais sectores da economía galega, tendo en conta o seu carácter estratéxico e os obxectivos de calidade e articulación do sistema de I+D..
2. Axudas para promover o desenvolvemento de proxectos e actividades de investigación que procuren a excelencia na xeración do coñecemento a través do financiamento de proxectos e infraestruturas, participación noutros programas, mobilidade, etc.
3. Axudas para a consolidación de persoal investigador nos centros de investigación de Galicia e para a captación de investigadores e tecnólogos para proxectos estratéxicos.
4. Apoio á creación, equipamento, desenvolvemento e consolidación de centros tecnolóxicos, centros de competencia, centros de excelencia científica, e servizos, unidades e plataformas tecnolóxicas
5. Contratos Programa para financiar os distintos centros recoñecidos dentro do Sistema Galego de I+D+I, en función de obxectivos preestablecidos que incidan na mellora da competitividade e calidade do noso tecido empresarial.
6. Accións de promoción, divulgación e sensibilización social para achegar a todos os niveis da sociedade as actividades de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica executadas ou promovidas en Galicia.
7. Axudas para fomentar a estruturación, especialización e consolidación das unidades de investigación no Sistema Público de I+D a través da creación de redes de investigación, promoción de grupos de investigación emerxentes, e consolidación de unidades de servizos tecnolóxicos e dos servizos de apoio á investigación mediante o financiamento de infraestruturas científicas e tecnolóxicas e apoio á xestión.
8. Axudas ás actuacións que contribúen a engadir valor ao resultado xerado pola actividade investigadora do Sistema Público de I+D, apoiando a organización produtiva de grupos de investigación, a valorización de tecnoloxías, e o desenvolvemento de servizos de xestión e promoción do coñecemento
9. Participación no capital fundacional e no sustento de fundacións, parques científicos e tecnolóxicos, centros tecnolóxicos, sociedades e entes públicos ou privados localizados no entorno do sistema galego de I+D.
10. Axudas para a investigación aplicada nos centros tecnolóxicos da CA de Galicia.

## **3. Órgano encargado da súa execución**

Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación

## **PROGRAMA 561B. INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA**

### **1. Descripción**

Este programa recolle actuacións orientadas ao fomento da investigación científica e ao desenvolvemento tecnolóxico a realizar nas Universidades do Sistema Universitario de Galicia, encadradas no Plan de Financiamento das Universidades de Galicia 2005-2010 co obxectivo de estruturar, especializar e consolidar as unidades de investigación no sistema público de I+D, a través de instrumentos que potencien a organización competitiva e da dotación dos recursos necesarios para dar un salto significativo na calidade dos resultados e no alcance e impacto da produción científica.

### **2. Actividades**

1. Axudas para promover e incentivar o desenvolvemento de proxectos e actividades de investigación que procuren a excelencia na xeración do coñecemento a través do financiamento de proxectos e infraestruturas científicas e tecnolóxicas, de contratos programa, da participación noutros programas, mobilidade de investigadores e tecnólogos, publicacións, estadias, etc.
2. Axudas para promover e apoiar a investigación aplicada nas tecnoloxías sectoriais do sistema público universitario de investigación.
3. Accións de apoio ao desenvolvemento da carreira científica e tecnolóxica en tódalas etapas: formación, incorporación e consolidación no sistema público de investigación.
4. Axudas para fomentar a estruturación, especialización e consolidación das unidades de investigación no Sistema Público de I+D a través da creación de redes de investigación e estruturas de colaboración permanente, promoción de grupos de investigación emerxentes, e consolidación de unidades de servizos tecnolóxicos e dos servizos de apoio á investigación mediante o financiamento de infraestruturas científicas e tecnolóxicas e apoio á xestión.
5. Axudas ás actuacións que promovan a posta en valor das capacidades e resultados da investigación pública, co obxectivo de potenciar o seu impacto, a súa rendibilidade e unha óptima transferencia social e económica
6. Fondo de calidade, para dar continuidade ao financiamento que as universidades reciben da Xunta de Galicia.

### **3. Órgano encargado da súa execución**

Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación

## PROGRAMA 571A. FOMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN E DO COÑECEMENTO

### 1. Descrición

O marco de actuación no que se circunscribe o programa de Desenvolvemento da Sociedade da Información e do Coñecemento impulsado pola Xunta de Galicia, ven fixado pola Estratexia de Lisboa, prantexada pola Unión Europea como o referente no que deben encadrar as políticas económicas e de desenvolvemento dos estados membros e das súas rexións, coa finalidade de potenciar o dinamismo económico e a innovación.

No marco prantexado pola Estratexia de Lisboa elaborouse o documento “i2010 unha Sociedade da Información para o coñecemento e o emprego” que é o documento xerminar na preparación do Plano Estratéxico Galego da Sociedade da Información 2007-2010. Ambos os dous documentos serven de base as políticas que a Xunta de Galicia desenvolve para o impulso da Sociedade da Información e do Coñecemento.

O programa pretende establecer as condicións económicas e sociais precisas para o desenvolvemento sustentable de Galicia, promovendo actuacións e políticas públicas que garantan a compatibilidade entre crecemento económico e creación de emprego de calidade, conciliando maior nivel de progreso con cohesión social e territorial en Galicia, sen esquecer o establecemento dos medios precisos para a preservación do medio cultural e lingüísticos propios de Galicia.

Este programa tamén fixa como uns dos seus obxectivos primordiais a incorporación das tecnoloxías da información e as comunicacións ás empresas galegas, especialmente ás Pemes e micropemes, de modo que as fagan máis competitivas e rendibles nos seus procesos produtivos, lles faciliten a relación cos provedores e clientes e, en suma, lles permitan acadar un posicionamento máis competitivo.

En definitiva, o programa de desenvolvemento da Sociedade da Información e do Coñecemento pretende promover os avances técnicos e culturais precisos para situar a Galicia como un país plenamente inserido na Sociedade da Información e a contribuír á xeración dunha economía do coñecemento que sirva de base para o progreso económico e social cara uns maiores niveis de benestar para a totalidade da poboación galega.

### 2. Actividades

1. O desenvolvemento de infraestruturas para a sociedade da información. Levaranse a cabo o despregamento de infraestruturas de acceso a internet de banda larga nas zonas de Galicia, especialmente no ámbito rural, onde non están dispoñibles estes servizos, ou ben non acadan os niveis de calidade adecuados.

2. O impulso da interoperabilidade, seguridade e do coñecemento aberto. Estas actuacións incidirán na creación dunha cultura en liña con conceptos de apertura e interoperabilidade como soportes do desenvolvemento tecnolóxico.
3. O impulso ao desenvolvemento de novos contidos e servizos. Este obxectivo pretende promover o desenvolvemento de novos contidos e servizos, como chave do desenvolvemento e evolución da Sociedade da Información e como oportunidade de avance e consolidación das empresas TIC de Galicia, e ter unha especial incidencia, a medio e longo prazo, na implantación da lingua e cultura galegas na rede.
4. Preténdese atopar espazos de liderado para apoiar ao máximo o desenvolvemento do tecido empresarial da sociedade da información, solucionando as súas debilidades e potenciando as súas fortalezas e oportunidades.

Neste apartado encádrase a creación dun viveiro de empresas do sector TIC no Parque Tecnolóxico da Universidade da Coruña, que sirva de xerme do sector e como medida tendente a potenciar o sector tecnolóxico galego, xeradora de riqueza e emprego de calidade.

5. Estas actuacións buscarán impulsar a transformación nas empresas galegas, particularmente das pemes e micropemes, de modo que adecúen o seu xeito de facer negocio aos novos usos que determina a Sociedade da Información

Incidirase de modo particular nas actividades industriais e de servizos que teñan unha especial incidencia no ámbito tecnolóxico, mediante a posta en marcha de plans estratéxicos tendentes a fortalecer o seu posicionamento no mercado e a súa internacionalización.

6. O obxectivo perseguido é dar resposta ás cada vez maiores esixencias cara os servizos públicos a través da aplicación das TIC e o apoio aos servizos prestados polas administracións públicas, especialmente as locais, coa finalidade de incrementar a súa oferta de servizos dixitais de calidade.

Tamén se impulsará a cooperación coas universidades públicas galegas para a posta en funcionamento de plans de actuación tendentes a incrementar os contidos soportados en novas tecnoloxía para a sociedade galega.

7. Baixo este epígrafe incluíranse as políticas de sostibilidade, isto é, inclusión, cohesión, calidade de vida e coidado do medio natural e do territorio en xeral.

Será un dos obxectivos fundamentais do programa a dinamización da Sociedade da Información en Galicia, mediante a profundización e extensión da Rede de Dinamización, especialmente deseñada

para o ámbito rural galego, aínda que non exclusivamente, que incida na formación de cidadáns e empresas nas novas tecnoloxías da información e as comunicacións.

Por último tamén debemos resaltar a dedicación especial que terán, dentro deste programa, os colectivos que teñan un maior risco de exclusión, cara a facer desaparecer as barreiras que están a marcar a fenda ou desigualdade dixital.

### **3. Órgano encargado da súa execución**

Dirección Xeral de Promoción Industrial e da Sociedade da Información

## **PROGRAMA 613B. ORDENACIÓN, INFORMACIÓN E DEFENSA DO CONSUMIDOR**

### **1. Descrición**

A través deste programa aténdese ao funcionamento operativo dos servizos centrais e periféricos do Instituto Galego de Consumo.

Por outra parte, no marco dos dereitos dos cidadáns galegos, está que a Administración garante a súa seguridade como consumidores, tanto desde un punto de vista xurídico como desde o punto de vista da saúde, para iso levaranse a cabo as actuacións que se sinalan.

### **2. Actividades**

1. Culminar o proceso normativo iniciado para a aprobación da Lei galega dos consumidores.
2. Revisión da lei de inspección de consumo e elaboración da norma reguladora da rede de alerta.
3. Axudas e convenios de colaboración con concellos e asociacións de consumidores.
4. Actividades relacionadas coa xestión da rede de alerta para a seguridade dos mercados galegos.
5. Incremento dos recursos humanos dos organismos de consumo.

### **3. Órgano encargado da súa execución**

Instituto Galego de Consumo

## **PROGRAMA 731A. DIRECCIÓN E SERVIZOS XERAIS DE INDUSTRIA**

### **1. Descrición**

1. Permitir o funcionamento operativo dos servizos centrais administrativos.
2. A modernización dos procesos de información.

3. Facilitar o control da xestión.

## **2. Actividades**

1. Remuneración do persoal.
2. Gastos correntes en bens e servizos.
3. Mellorar a rede de sistemas de información.

## **3. Órgano encargado da súa execución**

Secretaría Xeral

## **PROGRAMA 732A. REGULACIÓN E SOPORTE DA ACTIVIDADE INDUSTRIAL**

### **1. Descrición**

O obxectivo deste programa é planificar, coordinar, xestionar e realizar actuacións en materia de seguridade e administración industrial.

### **2. Actividades**

1. Apoio á mellora das infraestruturas nos polígonos industriais en dous ámbitos complementarios de actuación: concellos, asociacións e institucións sen ánimo de lucro.
2. Apoio á empresas en materia de seguridade industrial a través de axudas en réxime de concorrencia competitiva.
3. Apoio á renovación de instalacións domésticas de gas e electricidade antigas para a mellora da seguridade e da eficiencia enerxética.
4. Apoio ás actuacións de asociacións empresariais xestoras de servizos nos polígonos industriais.
5. Actuacións de coordinación en materia de seguridade e administración industrial.
6. Actuacións para o desenvolvemento normativo no eido da seguridade industrial.
7. Transferencias correntes á Fundación Galega de Metroloxía Legal, para o seu normal funcionamento.

### **3. Órgano encargado da súa execución**

Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas

## **PROGRAMA 733A. EFICIENCIA ENERXÉTICA E ENERXÍAS RENOVABLES**

### **1. Descrición**

Este programa ten un dobre obxectivo:

1. Estudos e traballos técnicos en materia de enerxías renovables e fomento do aforro e eficiencia enerxética.
2. Actuacións no ámbito das enerxías renovables e no aforro enerxético.

### **2. Actividades**

1. Apoio ao labor do Instituto Enerxético de Galicia a través da cobertura de gastos correntes e de capital, nomeadamente para que este poida desenvolver as encomendas de xestión que en materia de enerxía lle fai a Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas.
2. Apoio ás funcións de vixilancia e control ambiental dos proxectos de parques eólicos.
3. Asistencia técnica para labores de apoio á implantación do novo plan sectorial da enerxía eólica.
4. Estudos e traballos técnicos en materia de xeración, distribución, transporte, eficiencia e aforro de enerxía
5. Organización de xornadas técnicas sectoriais en materia de enerxías renovables.
6. Clasificación e organización do arquivo de documentación técnica e administrativa dos procedementos de autorización de parques eólicos.
7. Convenio coa Fundación Sotavento para que continúe o desenvolvemento de actividades no ámbito das enerxías renovables e do aforro e da eficiencia enerxética

### **3. Órgano encargado da súa execución**

Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas

## **PROGRAMA 733B. INFRAESTRUTURAS ENERXÉTICAS**

### **1. Descrición**

O obxectivo central deste programa céntrase na mellora das infraestruturas de gas e electricidade na Comunidade Autónoma: Instaurar instalacións de gas natural e propano, accións sobre a calidade do subministro eléctrico no medio rural, instalacións eléctricas municipais, soterramento e desvío de liñas eléctricas e centros de transformación, etc.

### **2. Actividades**

1. Apoio aos concellos para o desenvolvemento de infraestruturas eléctricas que permitan o normal desenvolvemento de servizos municipais básicos.
2. Soterramentos ou adecuación de trazados e instalacións eléctricas para reducir o impacto sobre a poboación, o patrimonio ou o ambiente.
3. Mellora da calidade do subministro eléctrico, a través de convenios coas empresas distribuidoras e co Ministerio de Industria.
4. Convenio con Repsol para instaurar instalacións de propano nas localidades afastadas ás posibilidades de gasificación con gas natural.
5. Convenio con Gas Galicia para o desenvolvemento de infraestruturas de gas natural que posibiliten a subministración a consumidores industriais e domésticos naquelas zonas que contan con potencial de desenvolvemento económico.

### **3. Órgano encargado da súa execución**

Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas

## **PROGRAMA 734A. FOMENTO DA MINARÍA**

### **1. Descrición**

O obxectivo básico deste programa é o fomento da minaría en xeral concretado nos seguintes aspectos:

1. Estudos e proxectos en materia de minaría: materialización da Lei 3/2008, de 23 de maio, de Ordenación da Minaría de Galicia e desenvolvemento regulamentario da citada norma.
2. Apoio ás actuacións en infraestruturas nas comarcas mineiras incluídas no “Plan Nacional de Reserva Estratégica de Carbón 2006-2012 y Nuevo Modelo de Desarrollo Integral y Sostenible de las Comarcas Mineras” e no Plan de Reactivación das Comarcas mineiras de Cerceda e As Pontes.



3. Creación e mellora da xestión de infraestruturas de apoio mineiro, con especial fincapé naquelas que supoñan a mellora das condicións de seguridade e hixiene na minaría galega.
4. Potenciación da sustentabilidade das explotacións a través da recuperación de terreos afectados por antigas explotacións mineiras e de ordenación de entulleiras así coma na mellora ambiental das nosas explotacións.
5. Difusión da actividade mineira.

## **2. Actividades**

1. Selado de labores abandonadas en situación de perigo que requiran actuación inmediata.
2. Desenvolvemento das actuacións consignadas no Plan de Reactivación das Comarcas mineiras de Cerceda e As Pontes.
3. Desenvolvemento das actuacións consignadas no Plan do carbón 2006-2012 mediante a sinatura dos convenios específicos necesarios que posibiliten a súa realización.
4. Desenvolvemento das actuacións consignadas no Plan Estratéxico de Prevención e Control dos Riscos Laborais na Minaría.– Plan inspeccións, guías, xornadas, subvencións, etc.
5. Convenio coa UDV para a posta en marcha dun servizo de prevención mancomunado.
6. Desenvolvemento regulamentario da Lei de ordenación da minaría de Galicia.
7. Elaboración do Plan Sectorial de actividades extractivas
8. Estudo e revisión da Lei 5/1995, de augas minerais e termais de Galicia.
9. Convenios coa Confederación Hidrográfica do Norte para a restauración hidrolóxico forestal das áreas afectadas por entulleiras de lousa.
10. Potenciación de proxectos empresariais orientados á mellora dos niveis en materia de seguridade e saúde nas empresas mineiras.
11. Potenciación das melloras introducidas polas nosas explotacións no ámbito ambiental – sistemas de xestión ambiental, melloras plans restauración etc. - .
12. Convenios de colaboración coa Cámara Mineira que teñen por obxecto o fomento da minaría na Comunidade Autónoma de Galicia.
13. Colaboración co sector do granito e da lousa a través do apoio financeiro ás fundacións dos centros tecnolóxicos que operan na actualidade.
14. Actuacións de fomento de actividades e proxectos presentados polas asociacións do sector mineiro.
15. Apoio a todos aqueles proxectos que axuden a difundir a minaría coma actividade sustentable, ou redunden nunha mellora da imaxe do sector extractivo galego.

### 3. Órgano encargado da súa execución

Dirección Xeral de Industria, Enerxía e Minas

## **PROGRAMA 741A. APOIO Á MODERNIZACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN E MELLORA DA COMPETITIVIDADE, INNOVACIÓN E PRODUCTIVIDADE EMPRESARIAL**

### 1. Descrición

O Programa de Innovación Empresarial comprende todas as accións e instrumentos destinados a incrementar a competitividade das empresas galegas mediante o estímulo da innovación nas organizacións en calquera punto da cadea de valor e en tódolos procesos da empresa.

Este programa está dirixido a apoiar a modernización, internacionalización, mellora da competitividade, a transformación e produtividade empresarial, como instrumento a través do cal, nun contexto cada vez máis globalizado, a Consellería de Innovación e Industria poderá desenvolver actuacións dirixidas á potenciación e á dinamización do tecido empresarial galego e á súa modernización para o que deseñará e desenvolverá plans e proxectos que permitan incrementar a competitividade e a internacionalización das empresas galegas.

O fin último que se persegue é conquistar que un maior número de empresas galegas acudan aos mercados internacionais, incrementen o seu nivel de competitividade ao tempo que introducen, no seo da súa organización, modelos de xestión avanzada e excelente.

### 2. Actividades

1. Incentivos para o rexistro de patentes convocadas e coordinadas polo Servizo Galego de Propiedade Industrial (SEGAPI).
2. Apoio a creación e consolidación de plataformas tecnolóxicas
3. Axudas a realización de estudos de viabilidade técnica de carácter preparatorio para as actividades de investigación industrial, desenvolvemento tecnolóxico e innovación empresarial.
4. Axudas a realización de estudos que teñan por obxecto a realización de plans estratéxicos de innovación.
5. Axudas ao fomento da innovación empresarial en materia de proceso de produción, organización da produción, márketing e loxística.
6. Axudas a participación de empresas galegas en convocatorias de axudas estatais e internacionais,

tanto mediante a cofinanciación de proxectos como financiando a preparación dos proxectos que se presenten a convocatorias doutros organismos.

7. Axudas para a dotación de laboratorios e departamentos de I+D para favorecer a creación e ampliación da capacidade estable dentro das empresas mediante estruturas de I+D de dimensión apropiada.
8. Axudas que teñen por obxecto incentivar o desenvolvemento de actuacións de investimentos innovadores que incidan na capacidade competitiva das empresas, mediante a creación ou ampliación dun centro produtivo, a diversificación da produción para atender novos mercados ou a transformación innovadora do proceso de produción dun establecemento existente.
9. Axudas dirixidas a mobilización, dinamización e sistematización da innovación, promovendo unha cultura empresarial proclive a innovación, fomentando a xestión sistemática e profesional da innovación e a cooperación ente axentes do sistema galego de innovación.
10. Axudas dirixidas a extensión do uso dos inventivos fiscais e das bonificacións a seguridade social, así como das ferramentas financeiras de estímulo á innovación
11. Apoio á creación e consolidación de clusters empresariais co fin de impulsar a agrupacións nas que se establezan vínculos colaborativos, fluxos de información e coñecemento dirixidas a mellorar a eficacia e a produtividade empresarial.
12. Desenvolvemento de liñas de axuda para PEMES, CLUSTERS E ASOCIACIÓNS en materia de internacionalización, modernización e sistemas de xestión, entre outras.
13. Promoción da utilización de modelos avanzados de xestión mellorando as capacidades dos recursos humanos e impulsando nas organizacións galegas unha estratexia de excelencia empresarial.
14. Colaboración coas Cámaras de Comercio Galegas e co Consello Superior de Cámaras para instrumentalizar a presenza das empresas galegas nos mercados internacionais e o uso de novas tecnoloxías.
15. Colaboración coas Universidades Galegas e Centros Públicos para a impartición de formación en materia de internacionalización, linguas estranxeiras e coñecementos de deseño e moda, entre outras.
16. Elaboración de estudos de mercados e plans de actuación sobre aqueles sectores de interese prioritario para a Consellería.
17. Actuacións sectoriais que polo que respecta ao Sector Naval concretaranse en achegas para:
  - a) A custo empresarial dos axustes laborais previstos nos estaleiros privados galegos.

- b) A suplementación da capacidade de afianzamento do Fondo Patrimonial de Garantía PYMAR.
  - c) O cofinanciamento dos programas de formación na industria auxiliar.
18. Dinamización e mantemento do portal ByGalicia de internacionalización.
19. Actuacións de promoción en sectores estratéxicos.

### **3. Órganos encargados da súa execución**

Dirección Xeral de Investigación, Desenvolvemento e Innovación

Dirección Xeral de Promoción Industrial e Sociedade da Información

## **PROGRAMA 741F. APOIO Á ARTESANÍA**

### **1. Descrición**

1. Apoio á artesanía para dinamizar o sector e impulsar a creación de emprego de calidade e asentamento poboacional.
2. Xeración de identidade propia da artesanía galega, promovendo actuacións tendentes a corrixir a actual disgregación do sector, xunto coa atomización e escaso emprego de técnicas de xestión e deseño.

### **2. Actividades**

1. Potenciación do Rexistro Xeral de Artesanía de Galicia.
2. Axudas a artesáns, talleres e asociacións para a construción e adecuación de talleres, adquisición de medios produtivos e material informático, ferramentas de apoio á comercialización, asistencia a feiras e o fomento da formación e da inserción laboral.
3. Fomento das técnicas de deseño aplicadas ás producións artesanais.
4. Potenciación e promoción da identidade corporativa asociada á marca Artesanía de Galicia

### **3. Órgano encargado da súa execución**

Dirección Xeral de Comercio

## **PROGRAMA 751A. ORDENACIÓN, REGULACIÓN E PROMOCIÓN DO COMERCIO INTERIOR DE GALICIA**

### **1. Descrición**

1. Ordenación e regulamentación do comercio interior.
2. Impulso dos espazos urbanos de uso comercial e outros equipamentos colectivos.
3. Vertebración do comercio no medio rural e expansión dunha rede de comercio rural galego.
4. Apoio á adecuación das Pemes comerciais ao seu entorno competitivo.
5. Incentivación da cooperación empresarial.
6. Fomento do asociacionismo comercial.

### **2. Actividades**

1. Mellora competitiva do comercio polo miúdo mediante implantación dun selo distintivo de calidade para o comercio galego e o fomento da profesionalización e especialización do sector.
2. Coordinación da actividade feiral e impulso na optimización dos recursos dos recintos feirais.
3. Fomento do comercio e dos produtos galegos.
4. Actuacións para a modernización e mellora do pequeno comercio no medio rural.
5. Vertebración do comercio urbano e equipamentos comerciais.
6. Estratexias de revitalización comercial e fortalecemento de centros comerciais abertos e eixes comerciais.
7. Creación de novas canles e cadeas sucursalistas.

### **3. Órgano encargado da súa execución**

Dirección Xeral de Comercio

## **PROGRAMA 761A. COORDINACIÓN E PROMOCIÓN DO TURISMO**

### **1. Descrición**

Realización de accións tendentes á posta en valor dos recursos de interese turístico así como mellora dos servizos existentes para a consolidación dunha oferta turística de calidade que sirva de base para levar a cabo actuacións de promoción do destino Galicia en termos de excelencia.

## **2. Actividades**

1. Plans de Promoción Turística para a implantación do Destino Galicia nos mercados nacionais e internacionais de interese.
2. Intervencións no patrimonio inmobiliario galego cara a súa reconversión en edificacións de interese e uso turístico como un dos elementos fundamentais do desenvolvemento turístico sostible.
3. Reforzo das actuacións en materia de promoción e desenvolvemento de proxectos estratéxicos de mellora da oferta no marco da colaboración coas entidades locais.
4. Colaboración coas asociacións do sector turístico para coordinar tódalas actuacións de fomento e promoción dos eventos de interese turístico que desenvolvan.
5. Accións de fomento para a creación e mellora da infraestrutura turística galega facendo fincapé na innovación tecnolóxica das instalacións e servizos e a implantación de sistemas de calidade.
6. Mantemento das liñas de axuda para os concellos galegos co fin de mellorar a súa oferta turística así como creación de novos produtos turísticos.
7. Posta en marcha do Plan de Sinalización Turística co fin de homoxeneizar a información turística no territorio galego.
8. Promoción da igualdade de oportunidades nas liñas de apoio ao sector turístico para a creación de emprego estable e de calidade

## **3. Órgano encargado da súa execución**

Dirección Xeral de Turismo

4. CADROS NUMÉRICOS

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e servizos

Programas	Servizos							Total
	01	02	03	04	05	06	80	
561A-Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica		72.749,7						72.749,7
561B-Investigación universitaria		48.898,0						48.898,0
571A-Fomento da sociedade da información e do coñecemento				26.585,4				26.585,4
613B-Ordenación, información e defensa do consumidor							8.281,7	8.281,7
731A-Dirección e servizos xerais de Industria	8.942,7							8.942,7
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	6.769,4		6.398,4					13.167,8
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables			11.260,0					11.260,0
733B-Infraestruturas enerxéticas			17.884,0					17.884,0
734A-Fomento da minaría			10.124,0					10.124,0
741A-Apoio á modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial		23.559,3		23.655,5				47.214,8
741F-Apoio á artesanía					3.931,0			3.931,0
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia					35.224,9			35.224,9
761A-Coordinación e promoción do turismo						78.390,9		78.390,9
<b>Total</b>	<b>15.712,1</b>	<b>145.207,0</b>	<b>45.666,4</b>	<b>50.240,9</b>	<b>39.155,9</b>	<b>78.390,9</b>	<b>8.281,7</b>	<b>382.655,0</b>

(Miles de euros)

Orzamento consolidado. Distribución dos créditos por programas e capítulos

Programas	Capítulos							Total
	I	II	III	IV	VI	VII	VIII	
561A-Plan galego de investigación, desenvolvemento e innovación tecnolóxica	1.907,0			14.831,9	6.355,0	48.655,8	1.000,0	72.749,7
561B-Investigación universitaria				21.568,1	125,0	27.204,9		48.898,0
571A-Fomento da sociedade da información e do coñecemento	1.112,9			1.651,5	4.760,0	19.061,0		26.585,4
613B-Ordenación, información e defensa do consumidor	4.674,4	911,1	5,4	500,0	1.726,9	463,8		8.281,7
731A-Dirección e servizos xerais de Industria	4.613,1	2.057,3		52,0	2.220,3			8.942,7
732A-Regulación e soporte da actividade industrial	8.155,8				545,0	4.467,0		13.167,8
733A-Eficiencia enerxética e enerxías renovables				2.240,0	520,0	8.500,0		11.260,0
733B-Infraestruturas enerxéticas						17.884,0		17.884,0
734A-Fomento da minaría				90,0	1.465,0	8.569,0		10.124,0
741A-Apoio á modernización, internacionalización e mellora da competitividade, innovación e produtividade empresarial				2.888,5	1.460,0	42.866,3		47.214,8
741F-Apoio á artesanía				581,0	740,0	2.610,0		3.931,0
751A-Ordenación, regulación e promoción do comercio interior de Galicia	955,9			119,0	5.360,0	28.390,0	400,0	35.224,9
761A-Coordinación e promoción do turismo	4.110,9			26.500,0	9.800,0	37.980,0		78.390,9
<b>Total</b>	<b>25.530,1</b>	<b>2.968,5</b>	<b>5,4</b>	<b>71.022,0</b>	<b>35.077,2</b>	<b>246.651,8</b>	<b>1.400,0</b>	<b>382.655,0</b>

(Miles de euros)

**Distribución orgánica**

01 SECRETARÍA XERAL	2008	2009	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	9.849,7	11.382,5	15,6
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	2.210,7	2.057,3	-6,9
Cap. IV - Transferencias correntes	52,0	52,0	0,0
Cap. VI - Investimentos reais	2.350,3	2.220,3	-5,5
<b>Total</b>	<b>14.462,8</b>	<b>15.712,1</b>	<b>8,6</b>

(Miles de Euros)

02 D.X. DE INV. DESENVOLVEMENTO E INNOVAC.	2008	2009	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	2.013,6	1.907,0	-5,3
Cap. IV - Transferencias correntes	29.534,7	37.100,0	25,6
Cap. VI - Investimentos reais	6.264,4	6.500,0	3,8
Cap. VII - Transferencias de capital	98.426,5	98.700,0	0,3
Cap. VIII - Activos financeiros	1.600,0	1.000,0	-37,5
<b>Total</b>	<b>137.839,3</b>	<b>145.207,0</b>	<b>5,3</b>

(Miles de Euros)

03 D. X. DE INDUSTRIA, ENERXÍA E MINAS	2008	2009	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.891,6	1.386,4	-26,7
Cap. IV - Transferencias correntes	2.250,0	2.330,0	3,6
Cap. VI - Investimentos reais	7.640,0	2.530,0	-66,9
Cap. VII - Transferencias de capital	33.416,2	39.420,0	18,0
<b>Total</b>	<b>45.197,7</b>	<b>45.666,4</b>	<b>1,0</b>

(Miles de Euros)

04 D.X. DE PROM.IND. E SOC. DA INFORMACIÓN	2008	2009	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	1.506,0	1.112,9	-26,1
Cap. IV - Transferencias correntes	3.756,6	3.840,0	2,2
Cap. VI - Investimentos reais	3.400,0	6.200,0	82,4
Cap. VII - Transferencias de capital	39.857,4	39.088,0	-1,9
<b>Total</b>	<b>48.520,0</b>	<b>50.240,9</b>	<b>3,5</b>

(Miles de Euros)

05 DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO	2008	2009	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	940,4	955,9	1,7
Cap. IV - Transferencias correntes	740,0	700,0	-5,4
Cap. VI - Investimentos reais	6.000,0	6.100,0	1,7
Cap. VII - Transferencias de capital	27.200,0	31.000,0	14,0
Cap. VIII - Activos financeiros	3.500,0	400,0	-88,6
<b>Total</b>	<b>38.380,4</b>	<b>39.155,9</b>	<b>2,0</b>

(Miles de Euros)

06 DIRECCIÓN XERAL DE TURISMO	2008	2009	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.006,0	4.110,9	2,6
Cap. IV - Transferencias correntes	26.400,0	26.500,0	0,4
Cap. VI - Investimentos reais	9.400,0	9.800,0	4,3
Cap. VII - Transferencias de capital	37.020,0	37.980,0	2,6
<b>Total</b>	<b>76.826,0</b>	<b>78.390,9</b>	<b>2,0</b>

(Miles de Euros)



80 INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO	2008	2009	% Var.
Cap. I - Gastos de persoal	4.433,1	4.674,4	5,4
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	938,9	911,1	-3,0
Cap. III - Gastos financeiros	6,0	5,4	-9,2
Cap. IV - Transferencias correntes	490,0	500,0	2,0
Cap. VI - Investimentos reais	1.957,5	1.726,9	-11,8
Cap. VII - Transferencias de capital	403,8	463,8	14,9
<b>Total</b>	<b>8.229,3</b>	<b>8.281,7</b>	<b>0,6</b>

(Miles de Euros)

SERVIZOS	2008	2009	% Var.
01 SECRETARÍA XERAL	14.462,8	15.712,1	8,6
02 D.X. DE INV. DESENVOLVEMENTO E INNOVAC.	137.839,3	145.207,0	5,3
03 D. X. DE INDUSTRIA, ENERXÍA E MINAS	45.197,7	45.666,4	1,0
04 D.X. DE PROM.IND. E SOC. DA INFORMACIÓN	48.520,0	50.240,9	3,5
05 DIRECCIÓN XERAL DE COMERCIO	38.380,4	39.155,9	2,0
06 DIRECCIÓN XERAL DE TURISMO	76.826,0	78.390,9	2,0
80 INSTITUTO GALEGO DE CONSUMO	8.229,3	8.281,7	0,6
<b>Total</b>	<b>369.455,4</b>	<b>382.655,0</b>	<b>3,6</b>

(Miles de Euros)

**Consellería e organismo autónomo**

	Consellería		OO.AA ou/e Axencias		Trans. Internas		Consolidado	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Cap. I - Gastos de persoal	20.207,4	20.855,7	4.433,1	4.674,4			24.640,5	25.530,1
Cap. II - Gastos en bens correntes e servizos	2.210,7	2.057,3	938,9	911,1			3.149,6	2.968,5
Cap. III - Gastos financeiros			6,0	5,4			6,0	5,4
Cap. IV - Transferencias correntes	68.298,3	76.213,0	490,0	500,0	5.565,0	5.691,0	63.223,3	71.022,0
<i>OPERACIÓNS CORRENTES</i>	<i>90.716,3</i>	<i>99.126,0</i>	<i>5.868,0</i>	<i>6.091,0</i>	<i>5.565,0</i>	<i>5.691,0</i>	<i>91.019,3</i>	<i>99.526,0</i>
Cap. VI - Investimentos reais	35.054,7	33.350,3	1.957,5	1.726,9			37.012,2	35.077,2
Cap. VII - Transferencias de capital	238.281,3	248.378,7	403,8	463,8	2.361,3	2.190,7	236.323,8	246.651,8
Cap. VIII - Activos financeiros	5.100,0	1.400,0					5.100,0	1.400,0
<i>OPERACIÓNS DE CAPITAL</i>	<i>278.436,1</i>	<i>283.129,0</i>	<i>2.361,3</i>	<i>2.190,7</i>	<i>2.361,3</i>	<i>2.190,7</i>	<i>278.436,1</i>	<i>283.129,0</i>
<b>Total</b>	<b>369.152,4</b>	<b>382.255,0</b>	<b>8.229,3</b>	<b>8.281,7</b>	<b>7.926,3</b>	<b>7.881,7</b>	<b>369.455,4</b>	<b>382.655,0</b>

(Miles de Euros)

**Medios persoais**

Consellería	2008	2009
<i>Altos cargos</i>	11	11
<i>Persoal funcionario</i>	426	430
Subgrupo A1	148	108
Subgrupo A2	62	103
Subgrupo C1	81	84
Subgrupo C2	113	113
Grupo E e agrupacións profesionais	22	22
<i>Persoal laboral</i>	60	102
Grupo I	2	29
Grupo II	2	15
Grupo III	33	35
Grupo IV	14	14
Grupo V	9	9
<i>Outro persoal</i>	4	
<b>TOTAL</b>	<b>501</b>	<b>543</b>

Instituto Galego de Consumo	2008	2009
<i>Altos cargos</i>		
<i>Persoal funcionario</i>	127	127
Subgrupo A1	25	24
Subgrupo A2	22	22
Subgrupo C1	55	56
Subgrupo C2	20	20
Grupo E e agrupacións profesionais	5	5
<i>Persoal laboral</i>	14	16
Grupo I	5	6
Grupo III	4	5
Grupo IV	4	4
Grupo V	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>143</b>

**Sociedades públicas**

Descrición	2009		
	Explo.	Capit.	TOTAL
Galicia Calidade, S.A.	4.130,0	1.462,0	5.592,0
Instituto Enerxético de Galicia	19.290,0	19.592,0	38.882,0
S.A. de Xestión do Centro Supercomputación de Galicia	749,0	0,0	749,0
S.A. de Xestión do Plan Xacobeo	24.112,0	4.292,0	28.404,0
Sociedade Imaxe e Promoción Turística de Galicia, S.A.	43.322,0	17.147,0	60.469,0

(Miles de euros)